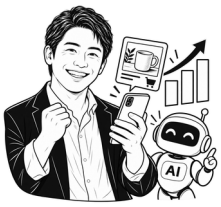
営業・広報担当のための

SNS × AI 活用セミナー

投稿のネタ探しと文章づくりを、もっと楽に。



対象：お店・会社の営業、広報、発信担当の方　｜　SNS・AI初心者も歓迎

近年、情報収集手段が従来のWebサイト中心から、SNSを活用した情報収集へと移行する傾向がみられ、特にInstagramなどのSNSは、お店や会社をまだ知らない人に、商品やサービスの魅力を届ける手段になります。

本講座では、日々の仕事から投稿のネタを見つけ、**AIを使ってSNSの投稿文を1本作ります。**
発信を無理なく続ける工夫や、投稿前の確認、炎上したときの対応についても学びます。

日時	会場	受講料・定員
2026年12月3日（木） 講座13:30〜17:00（13:00開場）	**函館商工会議所 3階会議室** 函館市若松町7-15	**無料・先着30名** 会員・非会員とも参加できます

セミナー内容

1　なぜ、SNSでの情報発信を続けるのか
誰に何を届けたいのかを整理し、自社の目的に合ったSNSの活用方法を考えます。

2　日々の仕事から発信材料を探す
商品・サービスの特徴や、仕事の工夫を振り返り、自社ならではの投稿のネタを見つけます。

3　AIで投稿文を1本作る【PC実習】
自社の商品・サービスの特徴や発信の目的をAIに伝え、投稿文の下書きを作ります。
内容の事実確認を行い、自分の言葉に整えます。

4　無理なく続ける仕組みを作る
ネタのストック、投稿予定、予約投稿など、忙しい日にも続けやすくする工夫を学びます。

5　炎上を恐れすぎず、適切に向き合う
投稿前の確認事項と、批判的なコメントが寄せられたときや炎上時の対応を学びます。

〜SNS運用の基本から効率化、トラブルを防ぐSNSリテラシーまで半日で学ぶ〜

講師プロフィール



わかたび　たきえ
若旅 多喜恵

株式会社CurioDive 代表取締役

函館市出身、七飯町育ち。立命館大学国際関係学部を卒業。
在学中はアメリカ・ニューヨーク州に8か月留学。北海道七飯町を拠点に、企業への取材・記事制作や採用広報を手がける。現在は採用支援でInstagramの投稿制作・発信も担当。会社員時代は法人営業、企業研修のコーディネート、社内報の制作進行などを経験。アイスリーデザインでは採用・広報、LIGではブログ編集・広報・SNS運用に従事した。2021年に独立、2026年にCurioDiveを設立。自社のリサーチ・企画・制作・品質確認にAIを取り入れ、日常業務で運用している。東京都支援のAI女性起業家育成プログラムで「RAISE HER賞」を受賞。生成AIパスポート取得。

持ち物・事前準備

生成AIが使えるノートPCを、十分に充電してご持参ください。
自社・ご自身で契約した生成AIを使える状態にしてください。
ChatGPT・Gemini・Copilot等、種類は問いません。

お申し込み

右のQRコードから
お申し込みください。
締切 12/1（火）17:00

お問い合わせ：函館商工会議所 経営支援課 坂本　TEL 0138-23-1181