

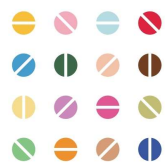
たまたま出会った、ニッポンを贈ろう。



偶然の出会いを贈る  
あたらしいギフトサービス

# 商品供給のお願い

Ver.函館 2022/4/14



tama pon Gift

たまぽんギフト事務局

株式会社 ひかりてらす



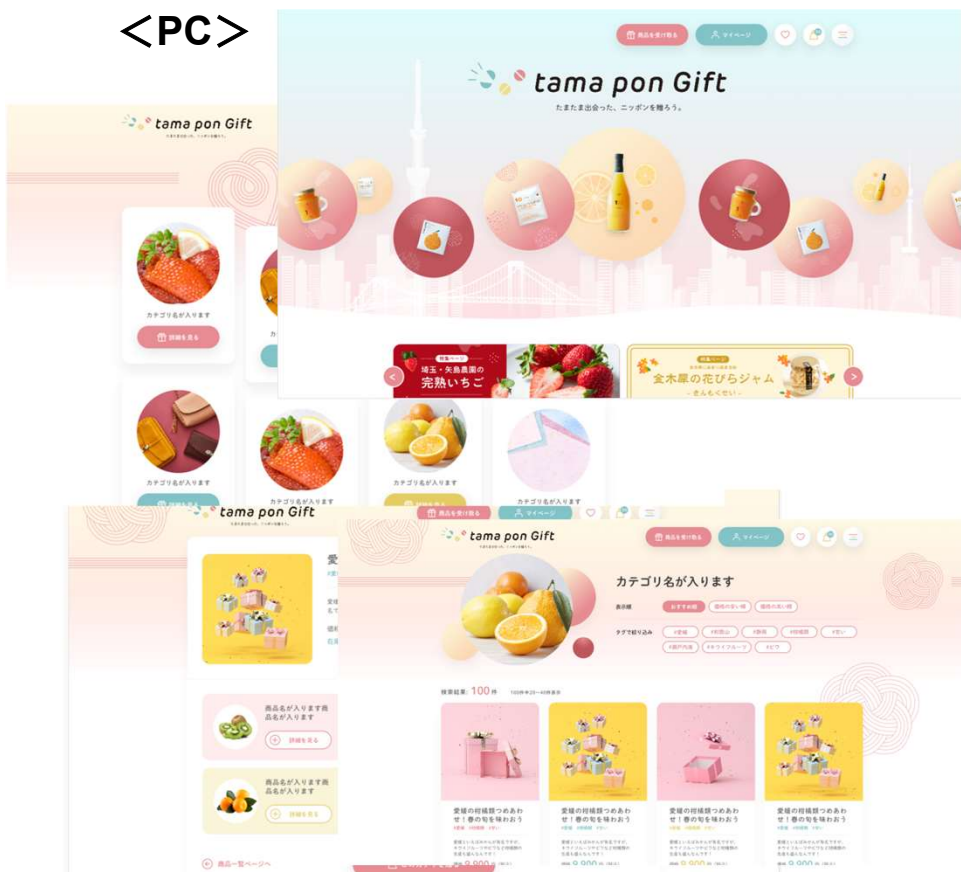
# 目次

- 1-1. tamapon Giftとは？
- 1-2. あたらしいウェブサービス概要
- 1-3. ティザーサイト
- 1-4. 商品ガチャボックスイメージ
- 1-5. 目玉商品イメージ
- 1-6. メディア・コンテンツ企業との連携
- 1-7. イベントプロモーションの実施
- 2-1. 支払い条件
- 2-2. 物流パターン
- 2-3. ヤマトの産直
- 2-4. 商品撮影のご案内

# 1-1. tamapon Giftとは？

- たまぽんギフトは、**セレンディピティ（＝偶然な素敵な出会い）を生み出す地域特産品ギフトwebサービス**であり、2022年5月27日（金）オープンを目指して現在、開発を進めております。
- くじ引きの仕組みを利用したウェブサービスで、地域特産品と全国のお客様の偶然な素敵な出会い（＝セレンディピティ）を生み出します。
- tamapon Giftのサービス名称の由来は、「たまたま出会った、ニッポンを贈ろう」をテーマに、たまたま・偶然の「たま」とニッポンの「ポン」を掛け合わせた造語です。
- ビジネスモデル特許出願中のサービス（次項）であり、中小企業庁の事業再構築補助金に採択された事業です。

## <PC>



## <モバイル画面>



## <サービス紹介ムービー>



<https://www.youtube.com/watch?v=dakgoRilmxA>

※開発中の本番サイト画面です。デザイン面に関して現在複数案を検討しているため完成画面と大きく異なる可能性があります。

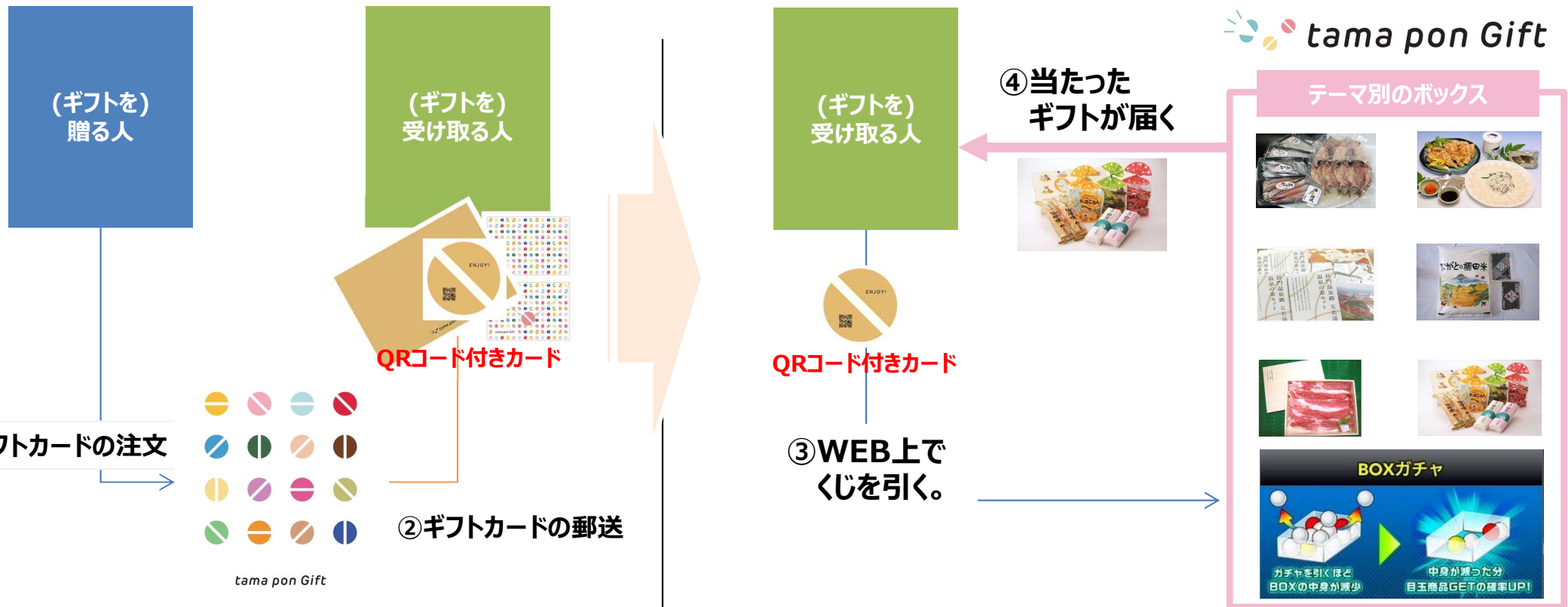
# 1-2. あたらしいウェブサービス概要

ビジネスモデル特許  
出願中

サービス概要は以下の通り

- ①ギフトを贈りたい人はたまポンギフトWEBサイトにアクセスし、様々なテーマが選べるボックスから1つを選択し、購入(例：山口県の特産品ボックスくじ方式のギフトカード)します。
  - ②ギフトを受け取る人に実物のギフトカードが届きます。
  - ③ギフトを受け取った人は、ギフトカード記載のQRコードを読み取り、WEB上でくじを引きます。
  - ④ギフト(例：山口県の特産品ボックス)のうち、1つが当たり、当たったギフトが届きます。
- ・贈る側も何がもらえるかわからない、贈られる側も何がもらえるかわからないサービスは日本で初めてのビジネス・モデルです。

## <サービスイメージ>



# 1-3. ティザーサイト・オープン

- ・2022年1月ティザーサイトオープンしました。
- ・サービス開始は2022年5月27日を予定しており、現在開発を進めています。
- ・開発に関する情報など適宜、upしております。
- ・SNSも運用を開始しました。



tama pon Gift

これが  
tama pon Gift  
の特長です。

1.

偶然の出会いを  
贈ることができる

2.

日本全国の  
特産品を贈れる

3.

贈る方にも  
嬉しい驚きが

<https://tamapongift.com/>



## 1. 偶然の出会いを贈ることができる

福引きで何色の玉が飛び出すのか見つめているときの「ワクワク」、何が入っているかわからないプレゼント包みを開くときの「ドキドキ」、贈りたいものを先に決め、ネットで検索して選ぶ・・・のではなく、モノだけでなく、何が届くかわからない「ワクワク」「ドキドキ」する「瞬間」までもプレゼントできる今までにないサービスです。



## 2. 日本全国の特産品を贈れる

地元の人は知っているけど、全国的にはまだ知られていないような商品を集め、その地域の人・企業と一緒に、テーマのあるギフトボックスを作りました。同様に地元の特産品を贈るのもよし！友人が行きたいと言っていた場所のボックスを、旅行気分楽しんでねと贈るのもよし！旅行が難しい中、ギフトをきっかけに全国各地とのつながりが生まれますように。

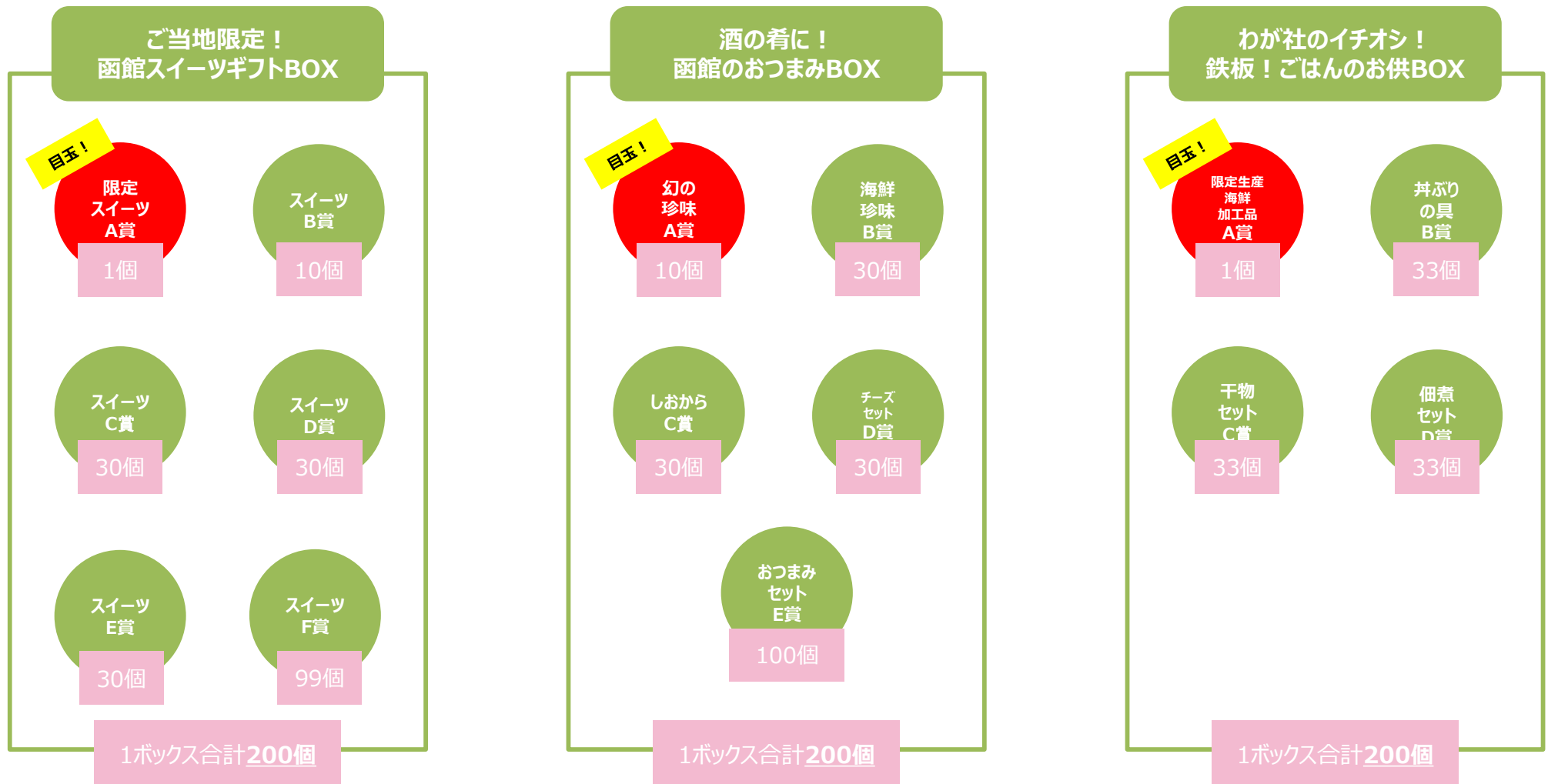


## 3. 贈る方にも嬉しい驚きが

ギフトを贈って終わり・・・ではなく、そこから受け取った相手とのコミュニケーションが盛り上がる仕掛けを用意しています。何が届いたのかな？喜んでくれたかな？美味しかったと聞いたけど、こんなグルメ知らなかった～！など、贈る側にも「ワクワク」が待っています。

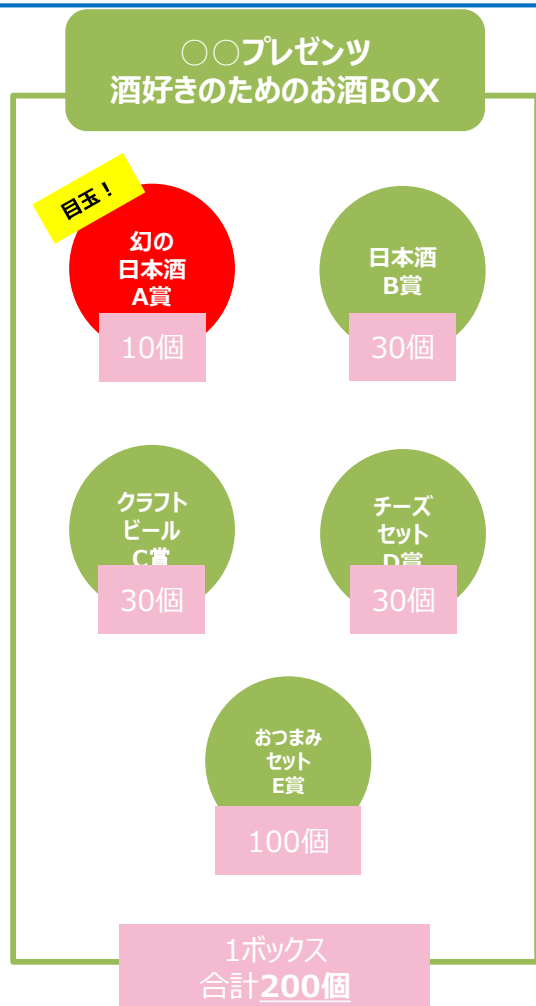
# 1-4. 商品ガチャ・ボックス構成(テーマ)イメージ

- 商品ボックスには、それぞれテーマを設定。贈られる側がもらって嬉しい企画を考えます。
- ウェブ上のキーワードや贈り物の定番品などをラインナップしたテーマや隠れた地域の魅力をテーマするなど多様な商品ガチャボックスが組成されます。
- 目玉となるレアリティの高い商品も各ボックスには入っていると売上アップにつながります。



# 1-5. 商品ガチャ・ボックス(目玉商品)イメージ

- 商品ボックスには、それぞれ目玉商品を小ロットで入れることを想定しています。
- 市場では手に入らない等、**ユーザーが喜ぶ**レアリティの高い商品を入れることで注目を集めやすく、PRにもなります。



## 目玉商品選定のポイント

- 目玉商品はユーザーが喜ぶかどうかがかギとなります。価格が高いものだけではなく、商品の希少性が高いものでも注目が集まります。
- 目玉商品があると贈る人も贈られる人も楽しめます。

例：市場に出回らない幻の日本酒  
直売所でしか買えない海鮮セット  
高級スイーツ詰め合わせ

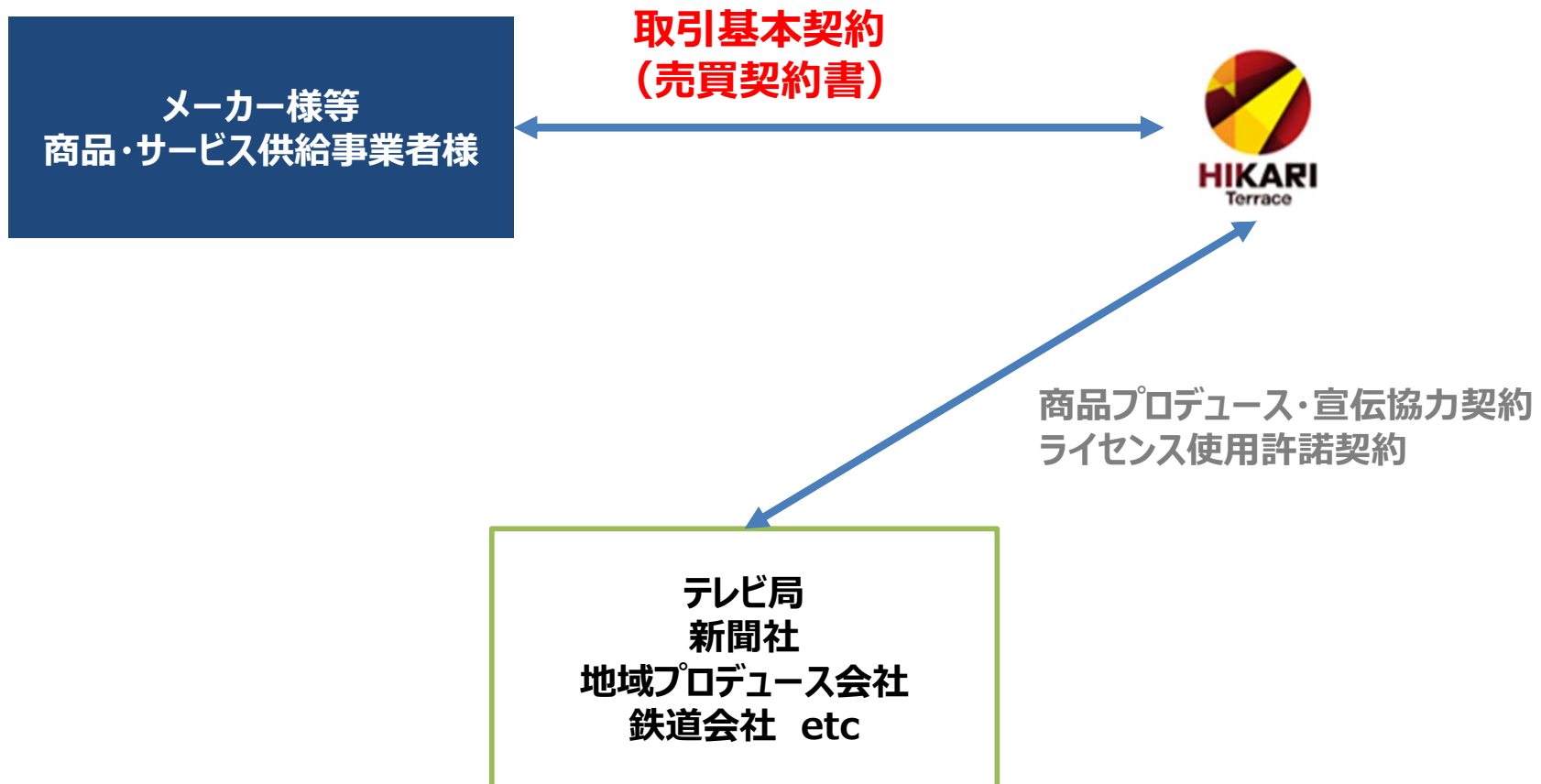


HPで注目されたり、  
目玉商品が目当てで  
購入されることも！  
目玉商品は露出も  
されやすい！

※Box内の数量は200個程度を想定しています。

# 1-6. メディア・コンテンツ企業との連携

テレビ局、芸能事務所、アニメスタジオ等、発信力の強いメディア・コンテンツ企業に、*tamapon gift* BOXプロデューサーに就任いただき、地域特産品の商品ガチャ・ボックスの企画及び地域の事業者様のコーディネート業務などについて業務提携して参ります。  
また商品ガチャ・ボックスの宣伝プロモーションにも併せてご協力いただきます。  
ECサイトに出したところで、簡単に売れない。。。という悩みの解消を目指します。





# 1-7. イベント・プロモーションの実施

- ・全国10～20箇所でタッチアンドトライイベントを実施予定です。
- ・各地域でtamapon Giftの認知度アップを図り、サービス理解を深めるための、イベントプロモーションを実施いたします。

イベントイメージ図



# 2-1. 支払い条件等

- ・各事業者様への支払い条件は以下の通りです。
- ・翌月7日までに当月納品分のご請求書をメールでお送りください。
- ・また**送料等に関するも、月末の請求書にて一括して実費精算**させていただきます。

## ・締日：月末

※毎月第7日までに請求書必着（※電子メールのみでOK）

## ・請求書：株式会社ひかりてらす 宛

※電子データのみでOK

## ・御入金（ひかりてらす→事業者様）：翌月末

## ・買取条件：買取 ※1取引あたりの数量については要協議

### <送付先・お問い合わせ先>

〒171-0021

東京都豊島区西池袋 1-11-1 メトロポリタンプラザビル 14階  
たまぽんギフト事務局（株式会社ひかりてらす）

担当：管理部 経理担当 前田・佐嶋

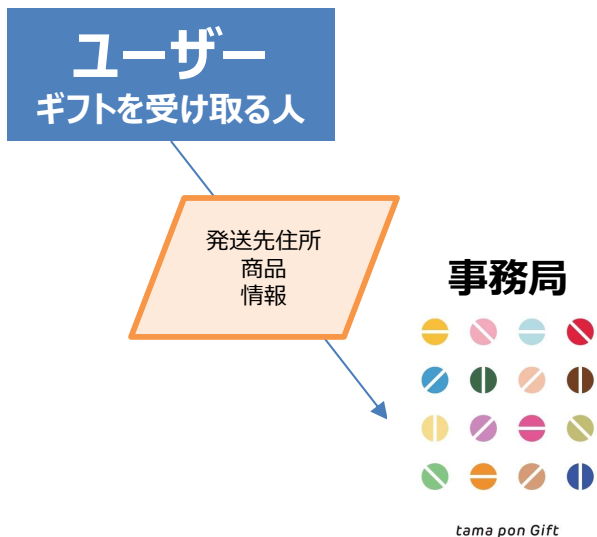
E-mail：[info@hikariterrace.com](mailto:info@hikariterrace.com)

コーポレートサイト：<https://www.hikariterrace.co.jp>

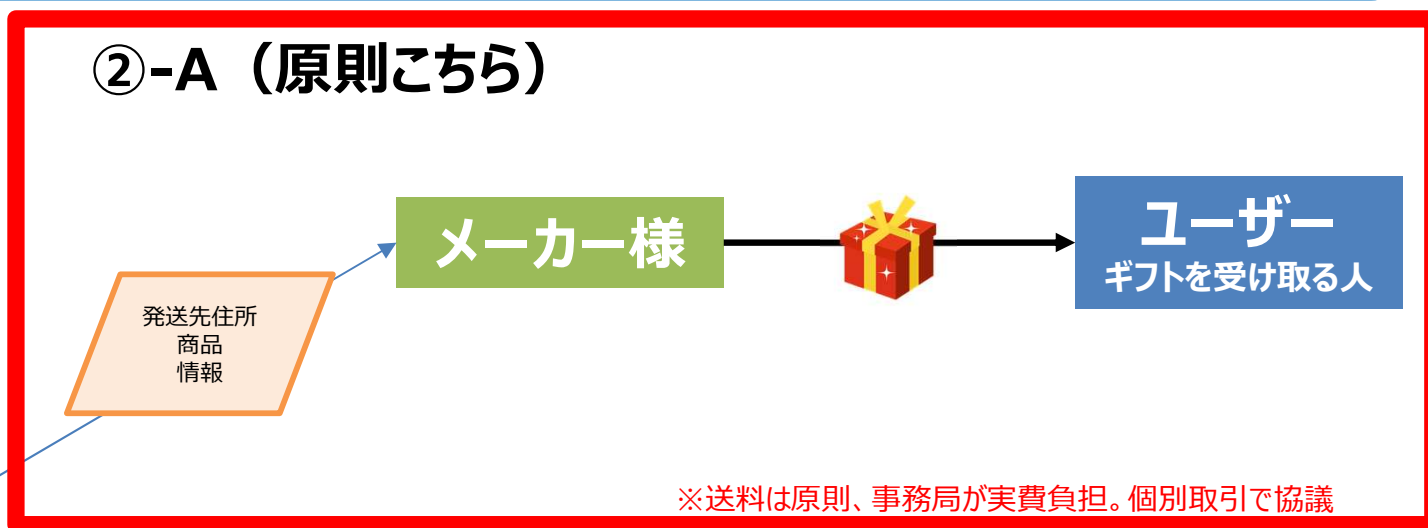
# 2-2. 商品の発送（物流パターン）

- ・物流には直接、商品をユーザーに発送いただくパターンと事務局倉庫に一括納品していただくパターンがあります。
- ・①事務局が、発送先住所・商品情報（＝発送情報）をユーザーから受け取ります。
- ・②事務局からメーカー様または事務局倉庫に発送情報が届きます。

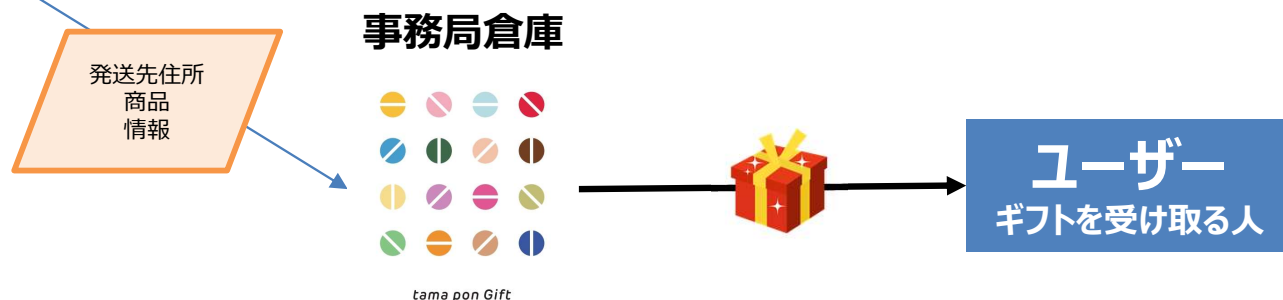
①



②-A（原則こちら）



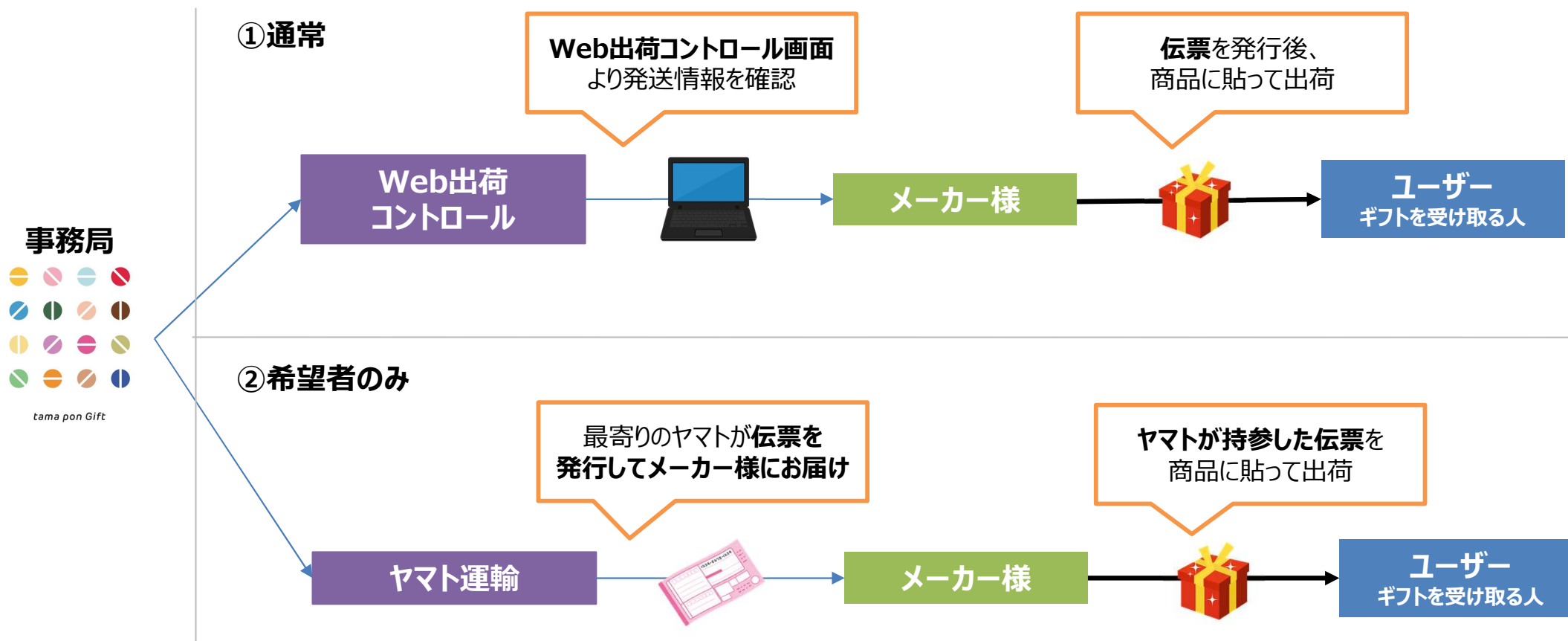
②-B（※原則、コンテンツ・コラボ商品のみ）



※Amazon等のように明確な発送時期の指定はございません。適時発送をお願いいたします。

# 2-3. 商品の発送（ヤマトの産直）

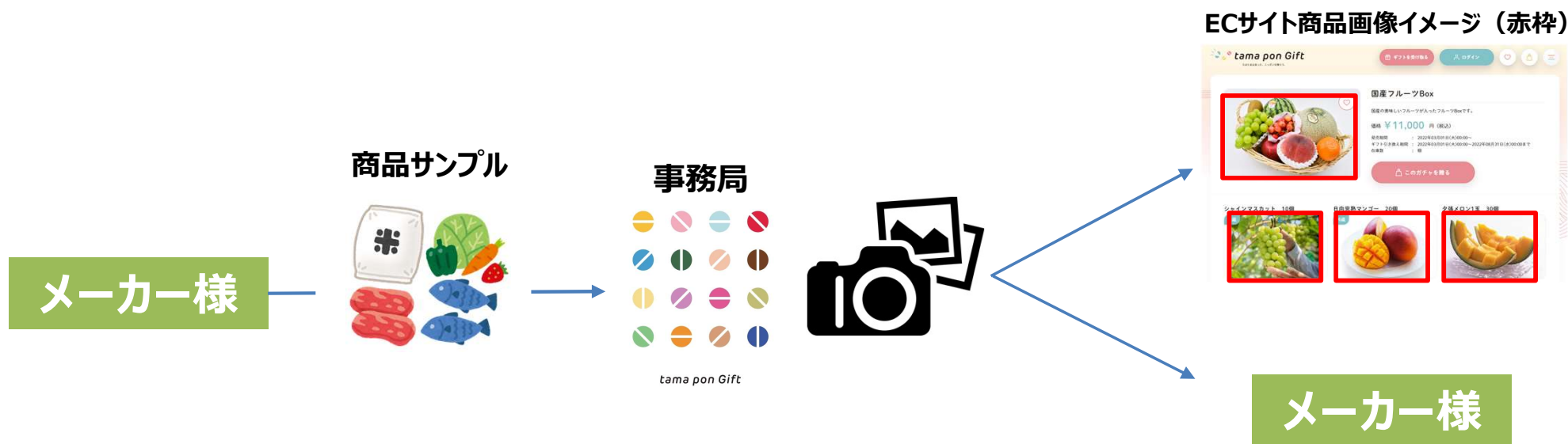
- ・②-Aパターン(直送)では原則、ヤマト運輸を使えるメーカー様はヤマト運輸の「**宅急便産直サービス**」の使用をお願いいたします。
  - ・①ユーザーより注文が入ると事務局からヤマトの産直システムに発送情報を共有します。
  - ・②ヤマトのWeb出荷コントロール画面より発送情報が確認できます。
  - ・③ Web出荷コントロール画面から伝票を発行して、発送作業をお願いいたします。
- ※**手数料100円/1個口**をご負担いただくことにより、ヤマトより伝票を発行して、メーカー様にお届けすることもできます。



※メーカー様自ら伝票を発行する必要はありません。

# 2-4. 商品撮影のご案内

- 商品写真の撮影のため、貴社の商品サンプルを提供をお願いしております。
- 提供いただいたサンプルは、弊社手配のプロカメラマンが撮影し、たまぽんギフトECサイト内の商品画像として使用いたします。
- 撮影した商品写真は事業者さまに共有し、他のECサイト等での使用も許諾させていただきます。
- サンプル代、送料等は貴社にご負担願います。



① 貴社の商品サンプルを弊社にお送りいただきます。

② いただいた商品サンプルを弊社にて商品を撮影します。

③ 撮影した写真は弊社ECサイトに使用するほか、メーカー様にも共有いたします。

# 運営会社概要



## CAMPANY OUTLINE

社名

株式会社 ひかりてらす  
(英語表記：HIKARI Terrace , Inc)

所在地

〒171-0021  
東京都豊島区西池袋1-11-1  
メトロポリタンプラザビル14F

役員

代表取締役 山田 裕介

設立

2017年11月1日

資本金

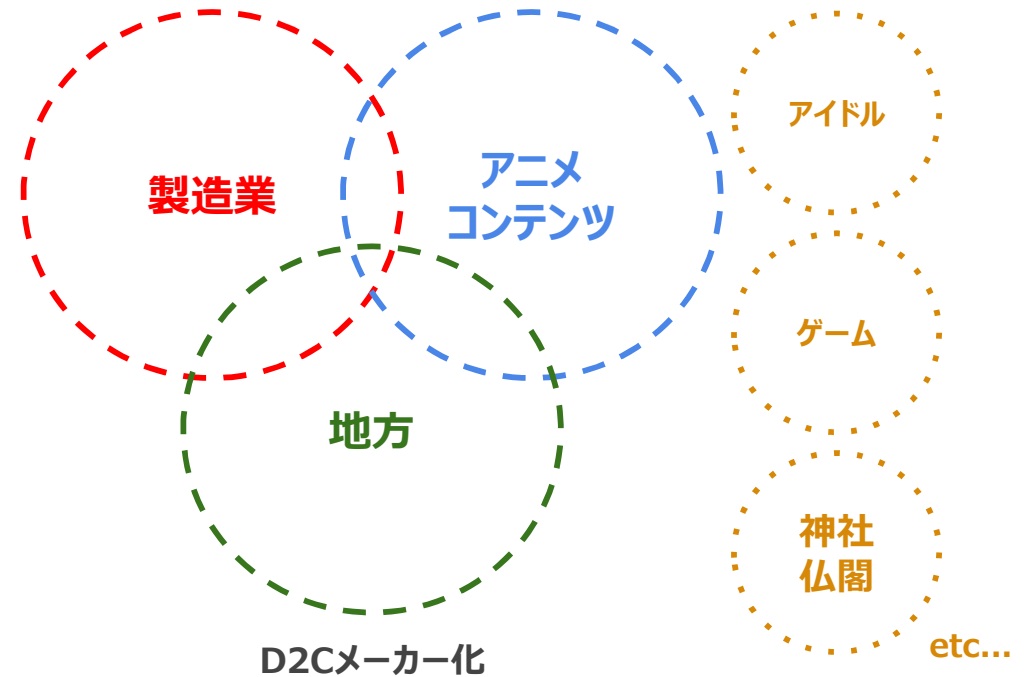
990万円

事業内容

- ・インターネットサービスの企画、開発及び運営
- ・商品の企画、製造、販売及び輸出入
- ・デザインの企画、制作及び販売

## HIKARI Terrace Vision

Vision



HIKARI Terrace Vision

日本のカルチャーをもっと面白くする！