

そごう大宮店「北海道の物産と観光展」Web 商談 注意事項

●概要・注意事項

| | |
|---------|---|
| 開催方式 | オンライン商談会 Zoom |
| 実施形式 | 事前マッチング方式（20～30分程度/商談） |
| 商談予定日時 | 令和3年2月下旬頃 ※詳細な日時は、(株)そごう・西武 そごう大宮店が商談企業を選定した後、お知らせ致します。 |
| 商談会場 | (原則) 自社 ※商談方法については、後日詳細をご連絡します。 ※原則、自社からご参加頂きますが、自社のPC環境が整っていない場合は、下記担当へご相談ください。 |
| 商談企業の選定 | (株)そごう・西武 そごう大宮店が商談企業を選定し、会議所経由で申込者に通知します。お申し込みをいただいても商談に至らない場合もありますのでご了承ください。 |
| サンプル発送 | 1. サンプル送付が必要な場合があります。（原則必要です） 2. 発送について、 費用は自己負担、自社でのお手続き をお願いいたします。 |
| 応募条件 | 1. 食品製造業・販売業、菓子等の土産品製造・販売業等で函館市、渡島・檜山管内の事業所であること。 2. バイヤーとの商談において、取引条件を事前に検討し、価格表を含む商品説明資料等を作成し、具体的なビジネスの提案を行うことができる事業者であること。 3. 本商談参加期間前後および期間中に成果把握等のために行う各種アンケート・調査・ヒアリング等にご協力いただけること。 4. バイヤー（又は会議所）よりサンプル送付を求められた場合、遅滞なく応じること。 5. 反社会的勢力、またはこれに類似する法人ではないこと。公序良俗に反する業務を行っていないこと。 |

●商談までの流れ

| 時期 | 内容 |
|---------|---|
| 2月12日まで | ■参加希望企業は、指定の資料データを事務局（函館商工会議所）へメールにて提出。 |
| 2月中旬頃 | ■事務局より、事前マッチングの結果と商談日程を、参加希望の事業所へお知らせ ■商談に向けた準備 ・事務局より Zoom 参加情報 URL や商談注意事項をメール送付 ・バイヤーへのサンプル送付 等 |
| 2月下旬頃 | ■そごう大宮店との Web 商談 |