

とせえ



行動する
はつらつたる
商工会議所



日本聖公会函館聖ヨハネ教会

No. 116 函館商工会議所報
1991 — 2月号

はこしんは豊かな暮らしと
確かな未来の実現に
お手伝いいたします。



本部 函館市豊川町7番19号 TEL22-1241(代)

本 店	函館市豊川町15番20号	TEL 22-1247代	亀田 支 店	函館市亀田本町56番4号	TEL 42-3820(代)
松風町支店	函館市松風町11番15号	TEL 23-6221代	中道 支 店	函館市中道1丁目24番12号	TEL 51-1711(代)
ばんだい支店	函館市宮前町14番15号	TEL 41-6236代	上磯 支 店	上磯郡上磯町飯生町2丁目4番24号	TEL 73-2151(代)
五稜郭支店	函館市本町30番24号	TEL 52-0511代	えさん支店	亀田郡恵山町字中浜115番の4	TEL 84-2111(代)
弁天 支 店	函館市弁天町13番11号	TEL 26-3646代	七飯 支 店	亀田郡七飯町字本町392番8	TEL 65-2501(代)
千代台支店	函館市千代台町12番22号	TEL 51-5238代	木古内 支 店	上磯郡木古内町字本町53番1	TEL 木古内 2-3121(代)
湯川 支 店	函館市湯川町2丁目18番7号	TEL 57-1492代	知内 支 店	上磯郡知内町字重内13番地の11	TEL 知内 5-5611(代)
花園 支 店	函館市日吉町1丁目27番3号	TEL 53-5521代			

Lhkmカードローン

20万円から200万円まで

使い方自由

らくらく返済

担保・保証人不要

★詳しくは窓口へ
お問い合わせ下さい。

あなたの預金で郷土を拓く。



函館商工信用組合

本店 函館市千歳町9の6 ☎(代)23-2101

- 湯川 支 店 ☎57-0572(代)
- 上磯支店 ☎73-2308(代)
- 美原支店 ☎46-9121(代)
- 十字街支店 ☎26-5544(代)
- 花園支店 ☎55-2110(代)
- 富岡支店 ☎43-1311(代)

● 視 点



◇表
紙

日本聖公会函館聖ヨハネ教会
明治七年（一八七四）、英國聖公会海
外伝道會の宣教師W・デニンが來
函して伝道を開始したのが日本聖公会
の道の始まりで、明治十一年に完成
したものが、昭和五十四年に完成
する。その後、幾度かの火災による移転を繰り返し、現在の地に再建されたのが大正十年の大火灾である。現在の建築様式は市内末広町に初めて聖堂を建てたが、これには中世ヨーロッパの宗教会にみえるが、これは近代的な建築様式である。

● 視 点

暖く雪の少い冬と思つてゐる内に立春も過ぎ、日ざしも一日と長くなつてきました。

南の方からの春の花曆がきこえてくる日本列島ではあります、地球上ではいわゆる湾岸戦争など、人類同志の悲しい争いが続いております。イラクのクエート併合という暴挙は正さなければなりませんが、史上最大の一千万バレルに及ぶ石油の海上流失など、本来人類の幸福のために使用されるべき漠大な資源の消耗、そして地球環境の広範囲の汚染などについて、深く考えてみる必要があります。

わが国においては、昨年十月、関係閣僚会議において、地球温暖化防止行動計画を決定し、地球環境保全に関するわが国の基本的姿勢を、世界に明らかにいたしました。

行動計画では、将来の世代に、その生存と発展の基盤である良好な地球環境を引き継ぐことは、現在、地球環境の恩恵を受けている我々の世代の責務であると述べており、そしてこのような認識の下に、地球温暖化に関しては科学的に未解明な部分が残されてはいるものの、その被害が顕在化し、取り返しのつかない事態が生じないよう、世界各国が協調して、直ちに実施可能な対策から着実に推進していく必要があると明示しております。

現在、世界で最も進んだ公害防止技術と省エネルギー対策そして安定した経済力をを持つわが国としては、率先してこの計画を実行しなければなりませんが、快適な生活環境を守るために、小さくとも努力を積み重ねていきましょう。

会議所

の動き



地域活性化へ青函経済界が結束 第1回青函経済サミット開催

函館・青森両商工会議所主催による二十一世紀の青函経済圏形成に向けてをテーマに、両地域における観光振興対策を中心とした青函経済サミットが、去る二月八日函館ハーバービューホテルにおいて開催されました。

サミットには函館商工会議所側から川田寛会頭、下郡山信一副会頭、中野豊観光サービス部会長、青山繁樹監事（JR北海道函館支

社長）、青森商工会議所側からは沼田吉蔵会頭、中山雪夫副会頭、千葉哲朗企画調査委員長、山田日

ト都市という方向に進展すれば、二十一世紀にはすばらしい青函圏が形成されると確信している。」との提言がありました。

支顧問（JR東日本青森支店長）の八名が参加、国の四全総で示されている青函インターブロック交流構想の中で、青函両地域経済の活性化のための観光振興対策を中心、今回は第一回の経済サミットということもあり、両経済界から約百名が参加して熱のこもつた意見発表が行われました。

会議に先立ち、「青函インター ブロック交流構想における課題について」と題しての基調講演が滝澤浩北海道東北開発公庫理事より行われ、「四全総において青函圏はわが国の中でも重要な地域として位置づけられており、札幌・仙台圏の中に北日本第三の経済・文化圏を形成するためには、他の地域にはない特異な施設の整備、青函ならではの独自文化の育成、津軽海峡の積極的かつ有効的な活

用、滞在型観光地、所謂、リゾート都市という方向に進展すれば、二十一世紀にはすばらしい青函圏が形成されると確信している。」との提言がありました。

講演終了後全体会議に入り、「観光振興の課題について」北海道新聞函館支社次長の青木久氏より、(1)青函広域観光圏の確立(2)国際観光拠点として青函西空港・港の整備とともに国際規模の受入れ施設の整備、環日本海経済圏の確立(3)青函広域高速交通体系の整備としての津軽海峡線の高速化及び高級化、新幹線盛岡以北青森までの完成時には函館までの同時開業、また、青函大橋の建設促進と下北・道南地域の自動車道の早期整備等について提言があり、これらの提言を受けて、それぞれの立場から活発な意見交換が行われ、特に新幹線盛岡～函館間の早期実現については、両会議所が総力を上げて関係機関に強力に働きかけることになりました。

なお、その他の課題についても、今後青函両経済界が一体となり取り組んでいくことを確認しました。



駅前再開発計画に関する

本所議員合同会議開催

本所六部会所属議員及び地域開発委員会の合同による「函館駅周辺地域地区更新基本計画」の中間説明会が去る一月三十日、本所会議室において開催されました。

市建設部・牧都市開発課長を招いて説明会を開催したものです。

冒頭、同氏よりこの地区更新基

説明会が去る一月三十日、本所会議室において開催されました。

辺地域地区更新基本計画」の中間説明会が去る一月三十日、本所会議室において開催されました。

本紙所報の通り、駅前周辺の再開発計画見直し作業は、昨年十月より北大五十嵐教授を委員長とする策定委員会を中心進められて来ましたが、近く開かれる最終委員会を前に、経済界の意見集約に資するべく、函館市より主管の都

本計画では、駅前地域を、青函閣城の経済交流拠点、国際観光都市函館の商業及び交通拠点と位置づけ、そのため必要な整備基本方針を立てる目的とするもの

で、過去二回の委員会と地権者に

対するアンケート調査などから問

題点、整備課題がまとめられ、現

在は区域をウォーターフロントゾ

ーン、駅前ゾーン、都心商店街ゾ

ーンの三ゾロッソに色分けし、そ

れぞれに整備方針を盛り込んだマ

スター・プランづくりが進行中であ

るとの説明がありました。

その中で、駅前という立地特性から交通体系の整備が最重要課題であり、基本構想では「通過型交通の車両は若松広路、東雲広路で処理し、電車通りは市電、バスを中心することにより交通渋滞の緩和を図る」「港湾計画に盛り込み

ます」との説明がありました。

その中で、駅前という立地特性から交通体系の整備が最重要課題であり、基本構想では「通過型交通の車両は若松広路、東雲広路で処理し、電車通りは市電、バスを中心することにより交通渋滞の緩和を図る」「港湾計画に盛り込み



所得税の確定申告相談

た
だ
い
ま
受
付
申
中
で
す

「正しく、お早めに」をテーマに平成二年分所得税の確定申告が二月十六日からよいよスタートいたしました。

本所中小企業相談所でも、この期間、納税相談会場を特設して、確定申告の相談をお受けしております。(写真は本所での相談風景)

本所での相談では若干の費用がかかりますが、どこに相談したらよいかわからない方など、是非ご利用下さい。

なお、函館税務署管内の申告書提出状況を見ますと、例年三月十二日から三月十五日の最終四日間で四十八%の方が申告しており、申告書提出が期限ギリギリになる傾向が毎年見られ、後半になると、各相談会場共混雑がひどくなりままでの、お早めに申告手続・提出をお済ませ下さい。

れている埋立て地と大森浜側を直結する道路を整備する」「グリーン・プラザの機能を見直す」などのほか主要交差点部分にはシンボル的な拠点施設を配置することが望ましいこと等が含まれようとのべました。

その後質疑が行われ、出席者がいました。

なお、前述の最終委員会を経て三月中には報告がまとめられる予定になっています。

ら「グリーン・プラザの活性化については、都心商店街がまとめた近代化構想との整合性を」「交通対策では駐車場案内システムの導入を」といった要望が出されました。

なお、前述の最終委員会を経て三月中には報告がまとめられる予定になっています。

精力的に空・海の 陳情活動を展開

昨年六月、函館—大阪間直行便が十八年振りに再開されて以来、十二月末日で平均乗降客率七十四%で七万余人の需要があり、関西方面との提携に大きく寄与しています。しかし、現在は一便より就航しておらず、利用希望者に十分な対応ができない状況下であるため、去る一月二十四・二十五日の両日に亘り、市・本所（中島理事事）・函館空港ビルディング㈱の三者が東京と大阪を訪問し、同路線の増便方について運輸省航空局や全日空本社に陳情しました。

大阪空港では、昭和五十二年から騒音対策のため一日二百便の離発着枠を設けていますが、関西新空港の開港時には国際線の一部が同空港に移ることが予想されるほか、老朽化したY-S型機の代替としてのジェット機乗入れということもあり、同空港に対する新增設路線の要望が各地から殺到している

ます。

今回の陳情では、全日空側からは増便の実現について積極的な姿勢もありましたが、関係省庁では現地の騒音対策に配慮しつつ、全国的視野から新規路線を優先した形での検討も進めているということもあり、その実現は極めて厳しい状況である旨の説明がありました。本所においては、今後ともその実現のためより一層の努力を続けていく方針です。

また、去る一月三十一日には、本所松本副会頭を始め函館港湾振興会など当市の海運関係団体の代

表者が上京し、空・陸とともに交通の要衝である函館港の次期港湾計画の策定に向けて地元選出国会議員の佐藤・阿部両代議士を始め運輸省や道開発庁に陳情を行いました。

函館港の整備については、二十世紀を目指した港湾づくりのための「ポートルネッサンス21」調査が二ヵ年かけて行われ、その結果を基に、平成二年度からは今後十カ年における港湾整備のための現港湾計画の改訂作業が進められていきました。この中には、かねてより関係業界が強く要望してきたマイナス十四メートル五万トン級用の大型公共ふ頭の整備も含まれており、函館港の発展のためのこの新港湾計画について、一日も早い策定方を強く要望しました。

又、二十九日には横浜の経営指導員が経営改善普及事業と商店街活性化策の研修に来訪、本所で説明を受けたのちウォーターフロント開発地区や五稟郭商店街を視察するなど、期せずして神奈川県の二商工会議所が相次いで研修のため來函いたしました。

厚木商工会議所産学官共同事業推進検討委員の一一行八名が「テクノボリス函館」研修のため、去る一月二十四日來函いたしました。

神奈川の2会議所より 観察研修団來函

一行は空港到着後、直ちに財団法人テクノボリス函館技術振興協会を訪れ、テクノボリス指定に至る経過、産学官連携による財团設

立と今日までの運営、地域に存在する技術ニーズや、地域の特性を生かした海洋関連産業群形成のための産学官一体の研究開発内容などにつき詳細な説明を受けたのち、道立工業技術センターが進めている研究事業を視察しました。

翌二十五日には、地場企業の函館製網船具㈱の魚種・漁法別の網型説明と製網工程や同社研究所の実験水槽、そして進出企業のマイホク食品㈱の近代化された水産珍味加工、函館エヌ・ディー・ケー㈱の水晶振動子の製造工程などを視察、いずれの工場でもテクノボリス計画との関連のみならず、人材の確保、労務管理面などにも質問が及ぶなど終始熱心に研修が続けられました。

又、二十九日には横浜の経営指導員が経営改善普及事業と商店街活性化策の研修に来訪、本所で説明を受けたのちウォーターフロント開発地区や五稟郭商店街を視察するなど、期せずして神奈川県の二商工会議所が相次いで研修のため來函いたしました。

事務局日誌

1月



*部会・委員会

30(木)「新・函館駅前再開発計画」に関する本所議員合同会議

*正副会頭会議

10(水) 第60回正副会頭会議
29(火) 第61回正副会頭会議

*会議(道商連)

24(木) 第19回運営委員会
△ 第143回全道商工会議所専務理事・事務局長会議並びに平成2年度商工会議所北海道ブロック会議
28(月) 平成2年度小規模事業指導推進費補助金等変更承認申請審査会

*経審査会

22(火) 小企業等経営改善資金の審査会

*諸会議

11(金) 函館財務事務所長との景況調査に係る懇談
18(金) 北海道旅客鉄道(株)清水専務・青山函館支社長並びに(株)函館シーポート(株)高木専務との懇談
△ 婦人会役員会
△ 郷土芸能函館バト鼓振興会運営委員会
△ 函館市地域防災計画の見直しに係る打合せ会議
21(金) 青函地域統合整備計画調査・第1回運輸委員会
△ 北海道東北開発公庫来年度予算に係る説明会
△ 感動市場函館会場実行委員会
△ 函館どつく(株)神津社長との懇談
△ 道通産局「火店法改正及び今後的小売商業対策の在り方について」(中間答申)に関する説明会
△ はこだて冬のイベント実行委員会・総務部会
22(火) 青森商工会議所(事務局)との打合せ
23(木) 第2回函館商工会議所、函館市亀田、錢亀沢両商工会三者(事務局)懇談会
25(金) 年金共済協調会議
△ 議員会役員会・懇親会
△ 雇用促進事業団函館技能開発センター「高齢者職業能力開発援助事業の実施に係る推進会議」
28(月) (社)北海道開発技術センター「今後の道路整備への提案に関する座談会」
29(火) 函館日米協会発起人会
△ 函館公共職業安定所「Uターン人材確保事業懇談会」
△ 第8回湯の川温泉街活性化推進懇談会

*陳情・要望

24(木)、25(金) 函館・大阪間直行航空路線の増便に関する陳情
31(木) 函館港の整備促進に関する陳情

*講習・催物

9(火) 経営相談
10(水) 第14回函館地区小中学生珠算競技大会
11(木)・12(金) 第41回春夏物函館物卸合同見本市
16(火) 発明相談
21(木) 白色申告者決算説明会
25(木) 法律相談

*刊行物

11(金) 所報「ともえ」No.115(新年号)発行

*相談・診断

金融 72 税務 275 経理 26 経営 21

労働 10 取引 0 その他 1 計 405

*貸室

本館 24 別館 1

*文書

受信 166 発信 25

*慶弔・その他

1(火) 函館市年賀会
4(金) 本所仕事始め(川口会年頭挨拶)
5(火) 佐藤孝行代議士新年交礼会
△ 自由民主党函館支部新年交礼会
7(木) 北海道菓子卸商業組合函館支部新年交礼会
8(金) 新都心五稜郭協議会新年例会・懇親会
△ 函館市消防出初式
△ 函館機械金属造船工業協同組合連合会新年交礼会
9(木) 北海道新聞函館支社・北海道文化放送函館支社新年交礼会
△ 協同組合函館専門店会新年交礼会
11(金) 函館地方左官業協同組合新年懇親会
△ 日本電気㈱杉岡北海道支社長表敬訪問
12(木) 函館市民スケート場竣工式・祝賀会
△ 北海道自衛隊退職者雇用協議会函館支部新年会
14(土) 函館倉庫協会新年交礼会
△ 北海道同盟函館地区同盟・民社党函館組合新年旗開き交流会
△ 五稜郭商店街振興組合新年懇親会
15(火) 第43回函館市成人祭式典
16(水) (社)函館地方法人会新年交礼会
18(金) 函館市旭川商工会新年交歓会
△ 日本労働組合総連合会「連合北海道渡島地域協議会結成祝賀パーティー」
△ 函館青色申告会新年交礼会
19(土) 阿部文代議士新年交礼会
△ (社)函館青年会議所新年懇親会
20(日) 函館青果物商業協同組合新年懇親会
21(月) 函館家具工業協同組合新年交礼会
22(火) 函館都心商店街振興組合新年懇親会
24(木) 函館朝市協同組合連合会新年懇親会
24(木)・25(金) 厚木商工会議所・学・官共同事業推進検討委員会による先進地視察研修会
25(金) 函館特産食品工業協同組合新年懇親会
26(火) 協同組合十字街商店会新年懇親会
28(月) 丸紅㈱市川札幌支店長表敬訪問
29(火) 函館湯の川温泉旅館協同組合新年懇親会
△ 横浜商工会議所中小企業相談所の経営指導員等交流研修
31(木) 陸上自衛隊函館駐屯地陸賀会設立25周年記念祝賀会
(平成2年12月分 相談・診断・文書総数)

*相談・診断

金融 77 税務 286 経理 15 経営 201

労働 15 取引 0 その他 0 計 594

*文書

受信 168 発信 12

69年の伝統と信用を誇る

早川特許事務所

特許、実用新案、意匠、商標、権利侵害

所長弁理士 早川政名

■112 東京都文京区白山5-14-7 早川ビル 電話(03)3946-0531<代表>

発明相談

3月20日水曜日午後1時から午後5時まで。函館商工会議所で相談をお受けいたします。相談は予約制になっていますので、商工会議所相談課(23-1181・内線63番)にお申し込み下さい。

ル生産を続行、軟調に推移してきた生コン市況も小幅ながら徐々に持ち直しの動きを示している。また、合板が高級薄物製品を主体に順調な出荷をみており、段ボールも販価引き上げの効果等からほぼ前年並みの売り上げを確保している。漁網では、昨秋の低気圧接近に伴う定置網破損等を映した受注集中からますますの生産を維持している。

(4)建設関連

管内主要5官庁の公共事業発注進捗率(12月末)は、年度末を控え予算総額比96.2%まで上昇(前年97.7%)。一方、市内新設住宅着工戸数は、分譲マンションの着工が大きく寄与し高水準を維持(12月中の市内新設住宅着工戸数前年比+59.7%)、さらに非住宅需要も、ホテル・オフィス用ビル等を中心に総じて順調に推移している。

(5)漁業

スケトウ漁は、日本海側が豊漁の一方、太平洋側は例年比高目の水温が影響して不漁を続けているほか、噴火湾ホタテ漁も以下の如低調な水揚げとなっている。

(6)消費関連

12月中の市内大型小売店(10か店)売り上げは、降雪の遅れから防寒衣料が低調だったものの、食料品等贈答品や身回り品が好伸したため、全体では前年比+4.6%の増加。1月入り後も、初売り・冬物バーゲンセールの盛行から底堅く推移している。一方、耐久消費財では、乗用車販売は大衆車

等を中心に伸び悩みの動き(12月の乗用車新車登録台数前年比+0.9%)を続けているが、家電製品はB.S内蔵カラーTV、全自动洗濯機等を主体にまずまずの売れ行き。この間、観光・レジャー面をみると、各種施策の奏効もあってスキーツアー客の順調な入込みが続いている。

3. 金融事情(12月中)

○実質預金は、支給月変更に伴う年金流入やボーナス預金の吸收等個人預金の増加を背景に堅調裡に推移(月中306億円増<前年244億円増>)しているが、こうした状況下、法人筋の中で金利負担の軽減化を狙いに手許流動性を圧縮する動きがみられる。一方貸出は、年末決算資金を中心に月中87億円の増加となったが、増加幅は設備需資の一服や不動産向け融資の減少等もあって、前年(122億円増)を下回った。この間、管内銀行の貸出約定平均金利は、新短プラ等の利上げ浸透を映じ月中+0.199%と前月を大きく上回る上昇となった。

○銀行券は、ボーナス資金等の支払増加から前年を上回る発行超となった(月中297億円<前年同284億円>)。

○財政収支は、租税、保険の受入が引き続き好調に推移したもの、公共事業関係費や公務員ボーナス資金の支払から月中56億円の払超(前年並み)となった。

12月

平成3年1月29日



— 日本銀行函館支店 —

1. 概況

○最近の管内景気は、漁業が一部地域を除き不況ながら、企業の売り上げ・生産は引き続き底堅い足取りを示しており、雇用情勢も引き締り傾向を辿るなど、総じて堅調裡に推移している。

○すなわち、製造業では、半導体、セメント等が増産態勢を堅持、一般機械も受注残消化に注力しているほか、不需要期入りの水産加工でも前年を上回る生産を続行、さらに乳製品・造船等も高目の操業を維持している。一方非製造業では、建設が民需主体に引き続き繁忙のほか、個人消費面でも、乗用車販売が伸び悩んでいるものの、百貨店売り上げが順伸、家電販売も高付加価値品主体にこのところ幾分伸びを高めており、ホテル等もスキー客を中心に順調な入込みが続いている。

この間、湾岸戦争勃発については、まだその展開を見極め難いこと也有って、現在の企業活動等に格別の変化は窺われず落ち着いているが、戦争長期化に伴う影響を懸念する声が広がりつつある。

○12月の金融動向をみると、預金は年金やボーナス等個人預金の増加を背景に順調な伸びを維持する一方、貸出は、設備需資の一服等を映し前年を下回る増加に止まった。この間、管内銀行の貸出約定平均金利は、利上げ浸透を映し引き続き上昇した。

2. 主要業種別動向

(1)機械

半導体では、次世代製品を中心に増産態勢で臨んでいるほか、水晶振動子も好調な国内需要を背景に高水準の生産を続けている。また一般機械も、フル操業を行い豊富な受注残消化に引き続き注力、こうした中、輸出成約の鈍化もあって受注が幾分低下する先もみられる。造船では、陸機部門等の引き合いが底堅く推移しているうえ、新造船建造も順調に進捗している

(2)食料品

水産加工では、年末年始の山場を越えた後も、堅調な需要に支えられ前年を上回る操業を続ける先が多い。この間、今春以降適用される労働時間短縮等への対応もあって省力化投資に対するニーズは漸次盛り上がりの傾向。また乳製品では、練乳等の引き合い増を背景に原料乳手当を厚目にして対処しており、飼料・魚油でも、市況先高感を映した前倒し需要の増加から、主力飼料を中心に前年を上回る売り上げをみていく。

(3)その他製造業

セメントは、旺盛な建設需要を背景にフ

き下げが予想される。

細業種でみても、今期比では厳しい見方をする業種が多くなってきており、特に水産加工業、漁網業では今期比、前年同期比とともにD Iがマイナスを示し、生産活動の低迷が予想される。

【卸売業】

今期比ではD I △19.1とマイナスを示し業績悪化を予想しているが、前年同期比ではD I 10.0とプラスを示している。

細業種でみると、燃料業、一般機械器具業では今期比、前年同期比とともにD Iがプラスを示し売り上げ増加を見込んでいるが、その他は今期比では減少、前年同期比では横ばいを予想する企業が多く、業種間に格差をみせている。

【小売業】

今期比D I 5.2、前年同期比D I 15.8といずれもD Iがプラスを示し、売り上げ増加が見込まれる。

細業種でみると、衣服・身の回り品販売業では今期比、前年同期比とともにD Iがマイナスを示し業績悪化を予想しているが、逆に各種商品販売業ではいずれもD Iがプラスを示

しており、また自動車販売業も売り上げ好伸びが見込まれる。

【サービス業】

今期比ではD I △4.6と若干マイナスだが、前年同期比ではD I 13.6とプラスを示し、売り上げ増加が見込まれる。

細業種でみると、好調な観光客入込みを背景にホテル・旅館業、娯楽業では今期比、前年同期比とともにD Iがプラスを示し、引き続き業績好転を予想しているが、自動車整備業では逆に悪化が予想される。

3. 資金繰りについて

来期の資金繰りについては、全業種で今期に比べ「好転」するとみる企業4.5%に対し、「悪化」するとみる企業11.5%で、D Iは△7.0と若干マイナスを示しているが「変わらない」とする企業が84.0%を占め、ほぼ今期並みに推移される見通しとなっている。

これを業種別にみると、建設業D I 5.0、製造業D I △5.3、卸売業D I △9.7、小売業D I △11.1、サービス業D I △9.1を示しているが、各業種とも70%以上の企業が「変わらない」と回答している。

統計資料 函館市内第一種大規模小売店舗売上高（10店） 平成2年12月

品名	売上高(千円)	対前月比(%)	対前年同月比(%)
衣料品	4,533,910	132.6	98.5
身回り品	1,098,334	174.4	111.9
雑貨	1,262,439	185.5	111.7
家庭用品	1,149,510	158.4	99.2
食料品	3,699,548	223.5	107.5
食堂・喫茶	213,717	132.4	98.9
サービス	123,568	115.8	107.0
その他の	738,029	127.6	121.3
総計	12,819,055	161.1	104.6

*10店とは棒二森屋、丸井今井、さいか、和光、ダイエー五稜郭、テーオー小笠原、長崎屋、イトーヨーカ堂、函館西武、ダイエー湯川店の各店をいう。

ない」と回答している。

5. 経営上の問題点

今期最も苦慮している経営上の問題点としては、「求人難・人材難」をあげる企業が全業種で34.9%と更に増加して引き続きトップを占め、次いで「売り上げ・受注の不振」が10.8%となっている。

次に問題点を業種別にみると、建設業では「求人難」42.9%、「純利益の減少」19.0%、「景気の見通し難」14.3%。

製造業では、「求人難」24.6%、「売上げ・受注の不振」・「人件費等経費の増加」がそれぞれ17.8%、「原材料高」・「純利益の減少」がそれぞれ13.3%。

卸売業では、「求人難・人材難」18.6%、「人件費の増加」14.0%。

小売業では、「求人難・人材難」が52.5%と過半数、次いで「純利益の減少」10.5%。

サービス業では、「求人難・人材難」が52.6%と過半数、次いで「人件費の増加」26.3%、「営業経費の増加」15.8%。

以上のようにすべての業種で「求人難・人材難」がトップとなっており、特に小売業とサービス業では過半数を占めている。

来期（1月～3月）の見通し

1. 業況について

函館地域企業の来期業況見通しを全業種でみると、今期に比べ「好転」とするとみる企業9.4%に対し、「横ばい」企業67.7%、「悪化」とみるとみる企業22.9%でD Iは△13.5とマイナス、また前年同期比でみると「好転」とみるとみる企業14.3%に対し、「悪化」とみるとみる企業が8.9%でD Iは5.4とプラスを示している。

業種別にみると、今期比では建設業D I 0.0、製造業D I △34.8、卸売業D I △18.6、小売業D I 2.7、サービス業D I 0.0と、製造業と卸売業ではD Iがマイナスを示し、悪化基調が予想される。

また、前年同期比でみると、各業種とも若干D Iがプラスを示している。

このように来期業況見通しは、今期比では製造、卸が悪化を予想しており、前年同期比でも好転予想ではあるが、湾岸情勢の影響もあり慎重な見方をする企業が多くなっている。

図-5 来期の業況見通し（対前年同期比）

	(D.I.)	好転	横ばい	悪化
全業種 (5.4)	14.3	76.8	8.9	
建設業 (9.5)	19.0	71.5	9.5	
製造業 (2.1)	13.0	76.1	10.9	
卸売業 (2.4)	14.6	73.2	12.2	
小売業 (7.9)	13.2	81.5	5.3	
サービス業 (9.1)	13.6	81.9	4.5	

2. 売上額について

来期の売上げ見通しを全業種でみると、今期に比べ「増加」とするとみる企業15.5%に対し、「横ばい」企業55.3%、「減少」とみるとみる企業29.2%でD Iは△13.7とマイナスを示しているが、前年同期比では「増加」企業25.0%に対して「横ばい」企業63.1%、「減少」企業11.9%でD Iは13.1とプラスを示し、増加基調が見込まれる。

次に来期の売り上げ見通しを業種別にみると、

図-6 来期の売り上げ見通し（対前年同期比）

	(D.I.)	増加	横ばい	減少
全業種 (13.1)	25.0	63.1	11.9	
建設業 (30.0)	△ 40.0	50.0	10.0	
製造業 (5.0)	20.0	65.0	15.0	
卸売業 (10.0)	27.5	55.0	17.5	
小売業 (15.8)	21.1	73.6	5.3	
サービス業 (13.6)	22.7	68.2	9.1	

【建設業】

今期比ではD I 0.0とほぼ横ばい、前年同期比ではD I 30.0とプラスを示し、依然順調に工事量増が見込まれる。

細業種でみると、各業種とも前年同期比では業績好転を予想している。

【製造業】

今期比D I △38.5、前年同期比D I 5.0と、今期比ではD Iがマイナスを示し、操業度引

年同期比DI 30.0と、いずれもDIがプラスを示している。

細業種でみても、引き続き各業種とも増加基調で推移した。

このように今期の建設業界は、大型物件を中心とした民需の盛況が続き、好調に推移した。

【製造業】

今期の生産額は、前期比DI 34.0、前年同期比DI 18.2と、いずれもDIがプラスを示し、操業度を引き上げている。

細業種でみると、総じて生産活動が活発化しており、特に水産加工業、飲食料品業、金属・一般機械器具業や、好調な建築需要を背景にした窯業・土石製品業が前期比、前年同期比とともにDIがプラスを示し、増産態勢を敷いている。

【卸売業】

今期の売上額は、前期比DI 46.4、前年同期比DI 44.0を示し、いずれも過半数の企業が「増加」と回答している。

細業種でみると、飲食料品業、医薬品・化粧品業、燃料業、一般機械器具業、建築材料業等ほぼ全業種で前期比、前年同期比とともにDIがプラスを示し、更に荷動きが活発化している。

【小売業】

今期の売上額は、前期比DI 39.5、前年同期比DI 46.1と、いずれもDIがプラスを示し、増加している。

細業種でみると、伸びがやや鈍化している自動車販売業が前期比で厳しい見方をしている以外は、各種商品販売業、飲食料品販売業等すべて前期比、前年同期比とともにDIがプラスを示し、売り上げを伸ばしている。

【サービス業】

今期の売上額は、前期比DI 45.5、前年同期比DI 54.5を示し、いずれも過半数の企業が「増加」と回答している。

細業種でみると、自動車整備業以外はすべ

て業績好転しており、特にオフシーズンにもかかわらず、ホテル・旅館業、娯楽業では「減少」と回答する企業もなく、引き続き好調な観光客入込みが窺われる。

図-3 今期の純利益（対前年同期比）

(D.I.)	増加	横ばい	減少
全業種 (-7.2)	23.8	45.2	31.0
建設業 (-0.0)	33.3	33.3	33.3
製造業 (-20.0)	20.0	40.0	40.0
卸売業 (-2.5)	26.8	43.9	29.3
小売業 (0.0)	25.6	48.8	25.6
サービス業 (-9.1)	13.6	63.7	22.7

3. 純利益について

今期の純利益を全業種でみると、前期に比べて「増加」している企業26.2%に対して、「横ばい」企業45.8%、「減少」している企業28.0%でDIは△1.8と若干マイナス、また前年同期比でも「減少」企業31.0%が、「増加」企業23.8%を上回ってDIは△7.2と若干マイナスを示し、採算面ではやや悪化気味に推移した。

業種別にみると、建設業と小売業は前期比でDIがプラスを示し、採算面でも比較的好調に推移している。

4. 資金繰りについて

今期の資金繰りを全業種でみると、前期に比べ「好転」した企業12.8%に対し、「悪化」

図-4 今期の資金繰り（対前期比）

(D.I.)	好転	横ばい	悪化
全業種 (-3.0)	12.8	77.4	9.8
建設業 (-9.5)	19.0	71.5	9.5
製造業 (-4.7)	9.5	85.7	4.8
卸売業 (-4.9)	17.1	60.9	22.0
小売業 (-7.9)	13.2	81.5	5.3
サービス業 (0.0)	4.5	91.0	4.5

した企業9.8%でDIは3.0を示しているが、「変わらない」とする企業が77.4%を占め、ほぼ前年同期並みに推移した。

業種別にみても、DIは若干プラスを示す業種が多いが、いずれも大半の企業が「変わら



(平成2年度 第3・四半期)

景気動向 調査

平成2年度第3・四半期（平成2年10月～12月）の函館地域における景気動向調査結果がまとめましたので概況をお知らせします。

尚、調査対象及び回収状況は次の通りです。

業種別	対象企業数	回収企業数	回収率
全業種	320社	215社	67.2%
建設業	40	26	65.0
製造業	80	56	70.0
卸売業	70	52	74.3
小売業	90	54	60.0
サービス業	40	27	67.5

(注)本調査結果の中のD Iとある記号は、ディフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、各調査項目について増加（好転・上昇）企業割合から、減少（悪化・低下）企業割合を差し引いた値を示しています。

今期（10月～12月）の実績

1. 業況について

函館地域企業の今期業況を全業種でみると、前期に比べ「好転」している企業38.2%に対し、「横ばい」企業48.9%、「悪化」している企業12.9%で、D Iは25.3とプラスを示し、引き続き好調に推移した。

これを業種別にみると、建設業D I 20.0、製造業D I 21.8、卸売業D I 23.2、小売業D I 30.8、サービス業D I 31.8と、いずれもD Iがプラスを示している。

また、今期の業況を前年同期比でみると、全業種では「好転」企業41.3%に対し、「横ばい」企業44.9%、「悪化」企業13.8%で、D I

は27.5とプラスを示し、好転している。

これを業種別にみると、各業種ともD Iがプラスを示しており、特にサービス業（D I 50.1）が一層好調に推移した。

このように今期の業況は、民需が堅調で建築関係は高水準を維持しており、生産活動や個人消費も全般に亘って順伸、またオフィスビルながら観光関係も良好感を増す等、総じて好調に推移した。

図-1 今期の業況（対前年同期比）

業種別	対象企業数	回収企業数	D.I.		
			好転	横ばい	悪化
全業種	(27.5)		41.3	44.9	13.8
建設業	(42.2)		47.4	47.4	5.2
製造業	(6.5)		32.6	41.3	26.1
卸売業	(26.8)		43.9	39.0	17.1
小売業	(33.4)		38.5	56.4	5.1
サービス業	(50.1)		54.6	40.9	4.5

2. 売上額について

今期の売上額の状況を全業種でみると、前期に比べ「増加」している企業49.4%に対し、「横ばい」企業40.5%、「減少」している企業10.1%で、D Iは39.3とプラスを示し、増加基調で推移した。

また、今期の売上額を前年同期比でみると、全業種では「増加」企業48.2%に対し、「横ばい」企業41.0%、「減少」企業10.8%で、D Iは37.4とプラスを示し、昨年をも上回る高実積をあげている。

図-2 今期の売上額（対前年同期比）

業種別	対象企業数	回収企業数	D.I.		
			増加	横ばい	減少
全業種	(37.4)		48.2	41.0	10.8
建設業	(30.0)		45.0	40.0	15.0
製造業	(18.2)		36.4	45.4	18.2
卸売業	(44.0)		58.6	26.8	14.6
小売業	(46.1)		48.7	48.7	2.6
サービス業	(54.5)		54.5	45.5	0.0

次に売上額を業種別にみると、

【建設業】

今期の工事完成額は、前期比D I 28.6、前

大規模店の進出に抗して モール化だけでは活性化ムリ



流通新時代の小売店の経営戦略①

商業システム研究センター代表

産能短期大学講師 波形克彦

◆21世紀までに小売店は30万店減少

大店法緩和、流通規制緩和、商慣行の改善などにより、九〇年代の流通業は、明治維新、第二次世界大戦敗戦にまさるとも劣らぬ激変が予想される。まさに流通新時代の到来である。

流通新時代は小型店ばかりではなく大型店にとつても厳しい。しかし、対応力の弱い小型店にとつては一段と厳しいものとなるだろう。

大店法の厳しい規制の中にも大型店はじわじわと増え続け八年には第一種、第二種店舗合わせて一万四、六八二店、テナントは九万五、一七三店、合計一〇万九、九五五店となつている。その売上高は大型店のみが二五兆二、五〇七億円、テナントが七兆五、六二〇億円、合計三三兆八、一二七億円となつている。(表1)

これをシェアでみると店舗数では全小売店数のわずか六・六%にすぎないが全小売売上高では二八・六%を占めている。

大店法緩和と共に、昨年中に二、〇〇〇カ所の大型店の申請がされている。今後も大型店の出店申請は増えることがあっても減ることはないだろう。その結果、大型店の数は一、〇〇〇

年には二万店を超える。テナントを含めると一六万店、その売り上げシェアは恐らく小売総販売高の五〇%に達するだろうと思われる。これから大型店は一部のロードサイド専門店を除いてSC(ショッピングセンター)スタイルで出店する。それによって駐車場設備のとぼしい商店街は急速に地盤沈下し、そこにある無気力な小型店は淘汰され大幅に減少すると思われる。

従来の傾向を一次回帰方程式で大胆に推計すると、二、〇〇〇〇年には小売店の数は、八八年の一六一万店から一三一万店へ三〇万店は減少すると思われる。しかし、すべてのタイプが減少するのではなく、従業者一人四人が激減し、それ以上の規模の店は増えるものと思われる。(表2)

これは大店法規制下における傾向から推計したもので、大店法緩和で大型店の出店が進展すれば小型店の減少はこれ以上に進むと思われる。恐らく四〇万店がらみの減少がみられるのではないかと思われる。

◆商店街は本格的再開発以外活性化しない

群馬県商工会議所連合会の平成二年度調査によると県下の六三の商店街の九二%は停滞ないしは衰退しているという結果

がでている。全国の商店街が同様な傾向にあるだろう。そして

流通新時代の中で、残念ながら、商店街にこの衰退はますます進むだろう。こうした中で県庁所在都市ないしはこれに準ずる大都市の中心商店街は商圏人口も多く、昼間人口も増大するので急激な地盤沈下は多少抑えられると思われるが、人口十万人以下の中都市、特に五万人以下の小都市、特別これといった産業もない都市の商店街は、すでにその凋落が始まつており、それに拍車がかかるものと思われる。活性化の途はないのか？

残念ながら小都市の商店街はこれからできる郊外型SCに押されて、専門店は完全に成立しなくなる。最寄品店もSM（スーパーマーケット）が核の近隣型SCの中ではなくては成立しなくなり、成り立つのはCVS（コンビニエンス・ストア）程度で、商店街の形成は困難になる。長期展望に立つた対策はただ一つしかない。商店街を更地にして、近隣型SCを開発し、そこに意欲ある商店街が集結することだ。

中都市の中心商店街の活性化は？

多くの商店街がモール化により買い物公園化して活性化することを計画しているが、モール化だけでは活性化しない。郊外SC並みの巨大な駐車場が伴わなくては、車社会の到来した今日、お客様を呼ぶことはできない。

数十台単位の駐車場ではなく、千台単位の駐車場が必要だ。

しかし、恐らくそれは困難だ、残された唯一の方法は商店街を更地にして、大きな駐車場を持つた郊外SCと同様のものを建設して、そこに意欲ある小売店が集結する以外にはない。しかし、それが実現するには早く四半世紀、恐らく半世紀はかかるだろう。それまで待つていては中小商店は自滅してしまう。とりあえずSCへのテナント出店、郊外ロードサイド店の展開

しかない。それらの具体策は次回に詳述する。

【波形克彦】(なみかた・かつひこ) 氏の略歴

昭和三年東京生まれ、産能短期大学卒。早稲田大学システム科学研究所においてシステムデザイン研究。織維新聞、婦人新聞記者を経て商業システム研究センターを設立。現在、商業システム研究センター代表、産能大学、同短期大学、中小企業大講師、中小企業診断士、社会保険労務士。
『流通業のニューメディア利用法』(経営情報出版社)、『ニューメディア販売成功法』(日本経営指導センター)、『感性からのイメージ戦略』(経営情報出版社)など著書多数。

《表1》大規模小売店(1種・2種)テナントの店数、売上高

	店 数	売 上 高
大規模小売店	14,682店	25兆2,507億円
大規模内テナント	95,273店	7兆5,620億円
大規模小売店、テナント計	109,955店	32兆8,127億円

(1983年実績、通産省商業統計課発表)

《表2》2000年の小売業の規模別推計

規 模 别	作業者 規 模	1988年	2000年	1988/2000増減	
				実 数	比 率
小売業計	—	1,619,599店	1,312,939店	-306,660店	-18.9%
零細店	1~ 2人	874,330店	545,000店	-329,330店	-37.7%
小規模店	3~ 4人	422,025店	352,000店	-70,025店	-16.6%
中規模店	5~49人	315,813店	406,500店	90,687	28.7%
大規模店	50人以上	7,431店	9,439店	2,008	27.0%

(商業システム研究センター作成)

高配当であなたの老後対策・財産づくりにピッタリ!



函館商工会議所 年金共済!

2~4月
加入者募集キャンペーン
実施中
多数の方のご加入を

制度の特徴

- 函館商工会議所のスケールメリットを生かした給付内容で、配当金は100%加入者に還元
- 女性を含む若年層や退職間近な方を含めてすべての役職員にとって魅力ある制度内容
- 年金額は配当金で毎年アップ
- 生命保険料控除に加えて個人年金保険控除及び一時金給付は、一時所得の取扱い。

個人年金保険に係る生命保険料控除の控除限度額が右記のよう
に引き上げられます。

所得税5,000円→50,000円 (平成2年より)	{
地方税3,500円→35,000円 (平成3年より)	

加入できる方

函館商工会議所会員の事業主と役職員で、健康で正常に就業している加入時年齢満58歳未満の方。

掛 金

月 払	最低 6千円から	最高 198千円まで	(2,000円きざみ)
半年払	最低 1万円から	最高 99万円まで	(10,000円きざみ)
一時払	最低10万円から	最高 990万円まで	(100,000円きざみ)

※一時払による積み立ては月払または半年払に加入していることが必要です。

脱退一時金および年金月額

一月払に5口(1万円)加入の場合

加入年数	掛金合計	脱退一時金 (積立金)	60歳受取開始時の年金月額		
			10年確定年金	15年確定年金	10年保証終身年金(男性)
3	36	38.44	0.40	0.29	0.27
5	60	69.25	0.72	0.54	0.50
10	120	169.61	1.77	1.32	1.23
20	240	525.75	5.51	4.10	3.82
30	360	1,273.54	13.36	9.93	9.26
40	480	2,843.67	29.83	22.19	20.69

※この給付額表の数値は、函館商工会議所で設定した諸条件に基づき、平成1年度の支払配当率により計算した配当率積増額を含んでいます。したがって、今後変更することがあり、将来の支払額を約束するものではありません。
(お問合せ先) 函館商工会議所経理会員課 ☎23-1181

エネルギー、たんぱく質、ミネラル、ビタミンなどの栄養素をどの程度とつたらよいかの目印(指標)となるものに、「栄養所要量」があります。

今年は、この栄養所要量が改訂されて、新しく平成二年度から六年度までの間に、日本人の健康を維持・増進させるのに必要な数字が示されました。その目標摂取量が示されました。三百ミリグラムというのが、一日に必要な量です。

摂取目標

一日三百ミリグラム

この栄養素は、わたしたちの体内に約二十グラムあり、主として骨に含まれています。これらは筋肉などの細胞、酵素の働きにかかわっています。

ところが最近、マグネシウムが不足すると心臓の病気(心疾患)が増えることが分かつてき

ました。

そのなかで、日本人に次第に増えつつある虚血性心疾患の予防に、一定量のマグネシウムが必要であると考えられ、一日の摂取量が示されたのです。

マグネシウム

虚血性心疾患は、心臓をとりまく冠状動脈の動脈硬化によって起こりますが、とくにマグネシウムのとり方が、カルシウムに比較して、少ない場合に影響が強くみられます。

カルシウムが多いと血管を収縮させ、血液の流れをさらに悪くし、狭心症や心筋梗塞の発作を促してしまうのです。これに對して、マグネシウムはカルシウムによる血管収縮作用を抑制

心疾患が増える

ます。

ところでマグネシウムは、どんな食品に多く含まれているのでしょうか。小豆・大豆などの豆類、アーモンド・ピーナッツなどのナッツ類、海苔・わかめなどの海藻類、それにほうれん草などの緑黄色野菜に、マグネシウムが豊富に含まれています。

牛乳などでカルシウムを多くとっている人は、これから、こうした食品を食べることを心がけてほしいと思います。



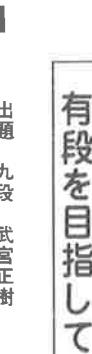
飽食時代の栄養不足

ました。

そのなかで、日本人に次第に増えつつある虚血性心疾患の予防に、一定量のマグネシウムが必要であると考えられ、一日の摂取量が示されたのです。

では、実際にわたしたちは、一日にどのくらいマグネシウムをとっているのでしょうか。現在報告されているところでは、農村地帯で一日二百五十分から三百ミリグラム、都市部で二百から二百五十五ミリグラムとなっていて、都市部の人たちは、もう少し多くなる必要がある

豆類や海藻類などに豊富に含まれている

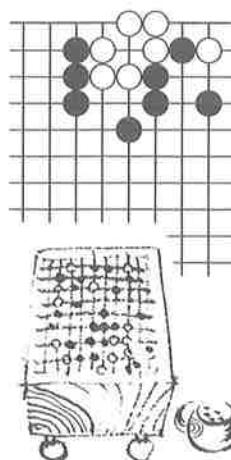


出題 九段 武宮正樹
●ヒント...まずキリを打って2分で1級、ノータイムで有段者。

有段を目指して



詰将棋
出題 八段 北村昌男
●ヒント...第一手目に、何か捨ててください。
10分で2級、5分で2級。



(正解は22ページ告知板にあります)

(4) 消費者の生活指導が本来の使命
餅は餅屋ということもあるが、進歩性のない餅屋では因るのです。そこで中小商店はどうしたらよいか、そもそも商業本来の使命は、消費者の生活指導にあることを考えてみましょう。例えば一つの食料品の販売でも、料理の不得手な若い主婦も多いといえる現在ではやることがいっぱいあります。仮に、食品販売では素材と料理法、衛生保管、栄養価など研究してみて表示することも一案でしょう。調理の実演もよいし、写真の提示も考えられます。

繁栄 ビント&ひんと

コンビニエンスストアの経営戦略から探る
生き伸びる
地域小売店の経営術

シリーズ(4)

著者／山本功
(経営士・山本経営調査研究所所長)

衣料品にすれば、交織生地やウール生地、化織生地の違いとその特色など、商品知識を店頭に提示することも必要でしょう。これは雑誌の切り抜きをしておいても用は満たされます。並べて売つていれば何がしかの利益を上げるという考えは、昔の古い商法です。今や消費者を手中に入れる商法がどうれくらい必要であるか、サービス心がこの辺にもあります。

幸いにも今や多情報化社会です。多くの問題が後から追いかけきそつだが、そのいくつかをあげてみると、次の項目に絞れそうです。

- ① 街区における総合的配分を考えて、その中で生きられる法。
- ② 客足の回遊や直進を組み合わせながら、街区を考える法。
- ③ 街区の自由型裁量を避けて、業種補完を考える法。
- ④ 隣店同志、同業同志の親近感を増大できる法。

などが第一ステップとして考えられるでしょう。

まさにこの意味からすれば、中止まらせる限度があります。

れもが求められるファッショング定着していくものでは欲するものは違います。つまり高級イメージを満足するものではないし、さりとて下級イメージで我慢するものではないのです。欲望を自歎する中級ファッショングが、商品の格付けの上にも活きています。しかし、そなかといつて、無視しているものではなく、放置しているものでもないのです。このことは、別にファッショングのライフサイクルもショートサイクルに転化しているという見逃せない事実があります。情報がコンピューターと一体となつて、情報センターの時代に入つてくると、家にいながらにして、用法の傾向も商品選択も最適という購買を可能にしています。

では、中小商店はどうでしょうか。多くの問題が後から追いかけきそつだが、そのいくつかをあげてみると、次の項目に絞れそうです。

大衆温泉浴場

日乃出湯

湯川植物園向い TEL 57-8692

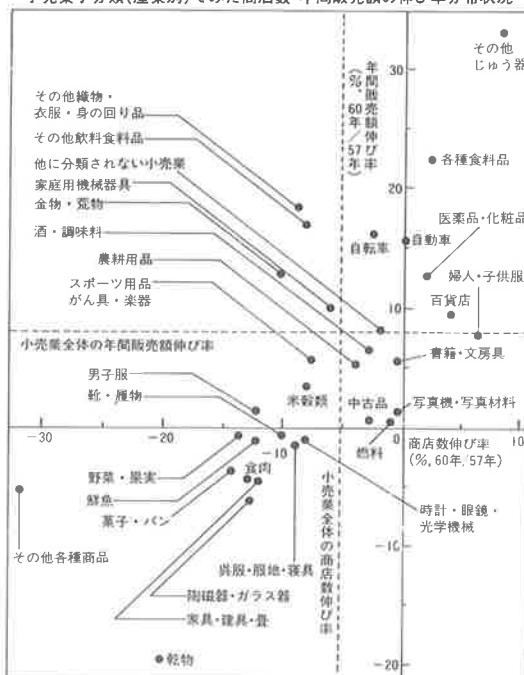
アドバイスコーナー

小商店の脱皮という「大革新」が必要になります。それは、A・品揃え体制の確立、B・小売体制の強化、C・生活指導体制の組織化などが必要不可避になるでしょう。特にCの生活指導体制の確立は、消費者の生活の中に喰い込んで、欲しいものを欲しい時に効果的に購入してもらえるような努力が自然に生活指導につながるのです。

(5) 店はお客様のためにある
商業その他の店舗を構えていることは、その商圏が「その店」の立地している地元に求めていればこそ、「その店」の商売が成り立つのであって、もし地元地域を飛び越えて遠くの人々を対象にするということであるなら、「その店」はあえてその立地にありべき必要性はないということになり、「何んの関係もない店」と受けとめられてしまうでしょう。

「商業」は「あきない」地域密着の店が求められている理由は、そういうことを意味しているのです。確かに、これまでの店舗は、その地域にあって、消費者が買物しやすい便利な場所に立地し、品物を並べて、接客サービスをし、営業成績を上げたのです。つまり、店舗は、「商品原則」そしての存在でよかつたのです。しかし、モノ余りで、

小売業小分類(産業別)でみた商店数・年間販売額の伸び率分布状況



（グラフの見方）全体に右上側にあるほど成長業種、左下側にあるほど衰退業種といえる。直線が小売業全体の商店数と年間販売額伸び率だから、点線に開まれた右上にあれば業界平均以上、逆に左下にあれば平均以下になる。

（注）日経流通新聞より

同じ商品がどこでも手に入る成熟化の時代では、消費者の店舗に求める欲求は変わつきました。しかも、消費者の買物行動に対する意識は多様化し、それとともに多くの流通チャネルが多元化しています。

消費者が店舗や商店街に求める機能はさまざまで、「楽しみながらショッピングする場」「新しい生活情報を求める場」「生活の延長線としての場」「感性」「文化」「遊び」「ふれあい」「サービス」「その他」などのモノ意外の付加価値を求めるようになりました。こういった要素を店づくりの魅力性に導入し、

販売方法に反映させ、モノに対する付加価値をミックスしなければ激しい自由競争のなかで生き伸びてゆくのはむずかしいのではないでしょうか。

「店」は、全ての“商い”、“ビジネス”、“事業”的活動の場です。それはお客様の信頼と支持を得てはじめてその存立、存続、持続、発展が約束されるものです。

「お客様のため」とは、お客様、そのものは人間として心豊かに生きる権利をもち、幸せを追い求め、生活を営んでいる一人一人なのです。

展望台から星型の史蹟五稜郭を

披露宴・大小ご宴会承ります

- 観光のお客様から地元のお客様のご希望を満たすお手伝いをモットーに！
- 展望台・史蹟館・売店・食堂・喫茶
- 駐車場完備・年中無休



五稜郭タワー

TEL 040 函館市五稜郭町43-9 ☎ (0138) 51-4785

自慢の和食専門店

カウンター・小上りもあります！
タワー別館、花屋敷味処

役亭

TEL 54-3221

みんなの相談室

**答**

商品、製品、原材料など

私は食料品店を営んでいます。商売がら、店の商品を家事にも使っています。それで自家用として月二万円を売上に加えています。これでよろしいでしょうか。

問

全部で月額いくらになるという計算をなさるのがよいでしょう。

したがって、自家消費額二万円と単純に見積るのではなく、何を幾つ贈与、何を幾つ消費するから全部で月額いくらになるという計算をなさるのがよいでしょう。

なお、左記の販売価額とは、通常、他に販売する価額をいいます

が、仕入価額（仕入価額が通常の販売価額の七十%相当額以下であるときはおむね七十%相当額）

で記載している場合には、その記帳による計算が認められる取扱いになっています。

立退料をもらった場合の課税はどうなりますか。また立退料を支払った場合はどうなりますか。

答 1 立退料をもらった場合

を自家用に消費したり、親戚や知人への贈答品に使用したような場合には、その消費などを時

の資産の販売価額に相当する金額を、事業所得の金額の計算上収入金額に算入することになっています。

答

商品、製品、原材料など

私は食料品店を営んでいます。商売がら、店の商品を家事にも使っています。それで自家用として月二万円を売上に加えています。これでよろしいでしょうか。

問

全部で月額いくらになるという計算をなさのがよいでしょう。

なお、左記の販売価額とは、通常、他に販売する価額をいいます

が、仕入価額（仕入価額が通常の販売価額の七十%相当額以下であるときはおむね七十%相当額）

で記載している場合には、その記帳による計算が認められる取扱いになっています。

立退料をもらった場合の課税はどうなりますか。また立退料を支払った場合はどうなりますか。

答 1 立退料をもらった場合

を自家用に消費したり、親

戚や知人への贈答品に使用したような場合には、その消費などを時

の資産の販売価額に相当する金額を、事業所得の金額の計算上収入金額に算入することになっています。

(2) 借家を明け渡す対価としても

らった立退料は、借家権の対価に当る部分は譲渡所得の収入金額となり、その他は一時所得の収入金額となります。

借家権の価額が明らかでないときは、その立退料のうち、収益の補償と認められる部分の金額と、その家屋の立退きに通常必要と認められる費用の合計額を超える部分の金額を、便宜借家権の消滅の対価としても差し支えないこととされています。

(3) 営業補償としても立退料は、事業所得の収入金額となります。

(1) 立退料を支払った組合

土地や建物を手に入れるために支払った立退料は、取得した資産の取得価額に加えます。

(2) 土地や建物を譲渡するために支払った立退料は、譲渡所得計算上の譲渡費用となります。

社会福祉法人会計・学校法人会計・公益法人会計・市町村会計・建設業会計
一般企業会計のOA・事務改善・財務指導をトータリングする

ミロク・OA・帳票システム函館地区代理店

株式会社 **システム経理**

代表取締役 矢野賀士

〒040 函館市新川町9番12号 電話 23-4863番

Q

&

A

「最近、若年労働者の採用が思うにまかせず、当店においてもパートタイマーの積極的な活用を図りたいと考えていますが、パートタイマーとはどのような労働者をさすのか、教えて下さい。」

答　パートタイマーとは、本来「短時間労働者」とか、「臨時の嘱託」という意味ですが、パートタイマーとはどのような労働者であるかを定めた法律上の定義はありません。しかし、労働省が平成元年6月23日付で明らかにしたパートタイム労働指針（労働省告示第39号）及び関係通達によつて、パートタイマーの定義は「一日、一週間又は一ヶ月の所定労働時間が、その事業場において同種の業務に従事する通常の労働者の所定労働時間より、一割から二割程度以上短い労働者」とし、これによつて労使に対する行政上の指導が進められていますが、次の一項について注意して下さい。

問　最近、若年労働者の採用が思うにまかせず、当店においてもパートタイマーの積極的な活用を図りたいと考えていますが、パートタイマーとはどのような労働者をさすのか、教えて下さい。

答　パートタイマーも正社員と同じように「会社に使用されていて」かつ「その会社から賃金を支払われている」労働者で

問　パートタイマーについても、正社員と区別なく労働基準法をはじめとする労働諸法令が適用されるのでしょうか。

(1) 所定労働時間は、労働基準法上の労働時間との対比ではなく、通常の労働者の就業規則の勤務時間との対比において、一割から二割程度以上短い者としている点。

(2) 同種の業務がない場合には、類似の業務又は主たる業務に従事する通常の労働者の就業規則の勤務時間と対比する点。

(3) パートタイム労働指針及び関係通達で示めされたパートタイマーの定義に該当する者は、主婦であろうと、学生アルバイトや出稼労働者であろうと、呼称に関係なく、パートタイム労働指針が適用されます。

したがつて、労働基準法をはじめとする労働諸法令が原則として適用されるといつても、具体的な適用場面において正社員と同じよう取り扱うことが、不適当であると思われる部分もでできます。そこで使用者としては、パートタイマーの法律上の適用は正社員と同じであることを認識した上で、労働諸法令の具体的な適用においては、取り扱いを異にする部分があることを理解し、パートタイマーを雇用管理していくことが必要だと思います。

尚、次号以降パートタイマーを採用、活用、管理していくための具体的留意点について、解説していきます。

あることには変わりなく、パートタイマーの法律上の適用は正社員と同じです。

しかし、パートタイマーは人事政策的には臨時性を有するものであり、しかも正社員に比べ勤務時間や労働日数が短かたり、その雇用形態が正社員と異なるのも事実です。

答

パートタイマーとは、本

『製材のことならおまかせ下さい!』

〒040 函館市若松町26番11号 (函館木材会館内)

函館製材協同組合

(事務局 ☎22-4004)

【組合員】

株 田 宗 (有)
山 湯 川 木 材
藤 島 木 材
ノ

☎41-5560	FAX 41-1874
☎49-2121	FAX 49-0461
☎73-3161	FAX 73-3428
☎58-3939	FAX 58-3939

好評発売中

～平成2年度函館市における賃金指標～

函館市及び、周辺町村に所在する事業所の賃金支給動向を掲載。各企業の合理的賃金管理のための参考資料として活用されており、賃金体系の目安として貴重な資料です。

▶販価 会員 2,000円 一般 3,000円

函館商工会議所 刊行図書の お知らせ

～'90 函館商工名鑑～

会員並びに特定商工業者を中心約6,000事業所を業種別に分類収録し、商取引、販路拡張、信用調査、その他の資料として広く活用されています。掲載内容は、企業名、資本金、従業員数、創業年、取引銀行、業種、営業内容、電話、FAX番号、年商、決算月。

▶販価 会員 8,000円 一般 12,000円

その他の刊行物

- 平成2年度函館地域における経済の動き
▶ 販価 会員 2,000円 一般 3,000円
- '90 ミニ経済情報はこだて
▶ 販価 会員 200円 一般 300円
- '88 はこだて経済人名録
▶ 販価 会員 6,000円 一般 8,000円
(割引制度あり詳しくは下記へ問い合わせ下さい)



※部数に限りがございますので、お早目にご購入下さい。

(それぞれの刊行物の料金は、消費税を含んだ価格です)

◆お申し込み、お問い合わせ◆ 振興課 (TEL 23-1181 内線59)

豊かな色彩と情報。贈ります。



龍文堂印刷株式会社

函館工場／〒040 函館市日乃出町28番2号 TEL (0138) 53-2231(代)

FAX (0138) 53-4355

札幌工場／〒006 札幌市手稲区曙2条5丁目2番54号 TEL (011) 682-1451(代)

FAX (011) 694-4406



会員の皆様へ

本所会費の納付が便利になりました！

『預金口座振替（自動振替）制度』への
手続きはお早目にお済ませ下さい。

新年号でお知らせしたとおり、本所会費については、平成3年度（5月実施）より、自動振替制度による納入もできることになり、現在その申込みを受付中です。

この機会に、是非この制度のご活用をお願い申し上げます。

▶自動振替にすると……

○銀行へ行く手間が省けます。

○振込手数料がかかりません。

▶申込み手続きの方法は……

・本所へご連絡戴ければ所定の用紙をお送り致します。必要個所へ記入し、取引銀行の通帳届出印を捺印の上、本所へご返送戴ければ完了です。

▶申込み手続きの期間は……

本年5月より自動振替にするためには、3月末日までに手続きを終了して戴かなければなりません。

（本年4月以降の申込みの場合は、明年5月からの自動振替となりますので、手続きは3月末迄になるべく早目にお願いします。）

▶お問い合わせは……

函館商工会議所・経理会員課（TEL 22-1181）へ

就職情報誌

’91 はこだて企業ガイドブック

発刊のお知らせ

（発刊予定） 5月末

（内容） 新卒・中途採用・パート等へ就職者のための企業情報を詳細にわたり掲載

（担当課） 函館商工会議所相談課

※掲載希望の方は本所相談課（TEL 23-1181 内線62・63）へご連絡下さい。

「新入社員セミナーご案内」

日 時 ①「一般・事務コース」
平成3年3月19日(火) 10:00~16:00
 ②「営業・販売コース」
平成3年3月20日(水) 10:00~16:00
 (受講者の職制によりいずれかを選択)

定 員 各コース50名

場 所 函館商工会議所

講 師 土屋治子氏
 (社)千代田ビジネス専門学校講師
 (学)日本秘書協会専務理事

受講料 3,000円(昼食・テキスト代含む)

* 詳細はTEL 23-1181(内線63)へ

「経営安定特別セミナーご案内」

●テーマ「中小企業経営の健全な発展のために」

日 時 平成3年3月14日(木) 13:30~15:00

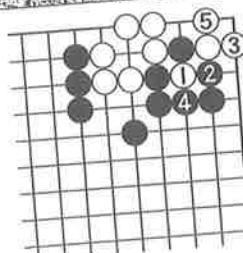
場 所 五島軒駅前店

講 師 北海道信用保証協会函館支所
 支所長 伊藤偕幸氏

受講料 無料

定 員 40名

* 詳細はTEL 23-1181(内線63)へ



〈詰碁正解〉白1のキリはこの一手ですが、続く黒2のキリのあと注意が肝心で、白3、5が黒よりのコウ狙いを封する冷静な応手。

〈詰将棋正解〉3四竜、同金、3二銀、2二玉、2三銀打、1三玉、1二銀成、同玉、3四馬、同飛、2三金まで11手詰め。

〈解説〉まず竜を捨てるのが妙手で、玉方が3三合駒なら3二銀、2二玉、3三竜、1二玉、2一銀まで。初手3二銀は2二玉、2三銀打、1三玉以下、詰みません。

いらしの輪、もっと大きく。特典多彩なメンバーズカード。

BMCカード

ボニメンバーズカード

新会員募集中

今すぐ使って、こんなに便利。



1 いますぐおつくりします。

①18歳以上の方で(高校生の方は除きます)、②ご本人を確認できるもの(運転免許証・健康保険証等)をお持ち下さい。

2 いますぐ使えます。

今日からすぐ使えます。お支払いは翌月から。
便利な銀行自動振替、※銀行口座№・銀行印を御用意下さい。

3 お支払いは便利な分割で

●翌月1回払い ●分割払い ●リボ払い ●ボーナス併用払い
●あなたの都合に合わせてお支払いいただけます。

4 ショッピング保険サービス

BMCカードで購入した商品の破損・盗難等を保障するサービスを開始。(カード売上控査とレシートを保管しておいて下さい。)

5 会員専用の日本語サービスで海外でも安心

海外でのチケット予約、ホテルやシヨーなどの情報サービス、緊急時のサポートなど現地の日本人スタッフがお手伝いします。

よい品に まごころそえて



B・M・Cカウンターにて

即時発行
受付中

お申込み・お問合せ

すずらんプラザ BMCカウンター
B館(アネックス)6F(内線3418・3419)



10:00~19:00

火曜定休日

〒040 函館市若松町17-12

TEL:0138-26-1211

昭和五十五年八月二十六日第二種郵便物認可
平成三年二月二十日発行(毎月回二十日発行)

二月号

函館商工会議所報
「ともえ」一六号

編集兼
発行人

函館商工会議所
野鶴男
函館市若松町十五番七
電話〇三三八-一三二一七八一
一八一

函館市日出町二十八番二号
印刷所
龍文堂印業株式会社
電話〇三三八-五五三三三三
一九一

(購読料は会費に含まれます)
価額
二〇〇円

決して忘れない、
ひとつの旋律の
ひとつひとつを。

ハーバービューのブライダルセレモニー



ハーバービュー ブライダル・プラン

セレブレーションプラン

(会員制)

おひとり様 ￥7,500より

エレガンスプラン

(招待制)

おひとり様 ￥11,000より

更にお得な特典をプラス

〈ウイークテープラン〉

Duet
Bridal
デュエット・ブライダル

■月曜日～金曜日 ■

平日婚礼プラン(会費制)

〈夏の婚礼プラン〉

SUMMER BRIDAL.
サマーブライダル(会費制)

■期間 7/1日～8/31日迄

音と光と映像と.....

4チャンネル立体音響システムと七色に調光できる豪華シャンデリア。
そしてお二人の思い出の数々、きらめきの瞬間をマルチスクリーンで
ドラマチックに盛り上げます。

ご婚礼予約承り中!

■ご予算等お気軽にご相談下さい。

■ご観劇ければ係員が
ご説明にお伺い致します。

(詳しく述べ直通ダイヤルで)

（0138）23-8888

レディースクラブ会員募集!!

■お申し込み・お問い合わせ
レディースクラブ事務局
(0138) 22-7399



函館ハーバービューホテル

函館市若松町14番10号 (0138)22-0111
駐車場完備(100台収容)



■各プランの金額は全て
税・サービス料共。