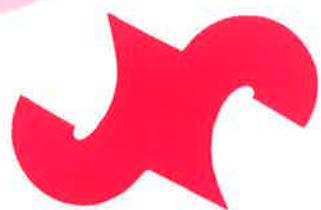


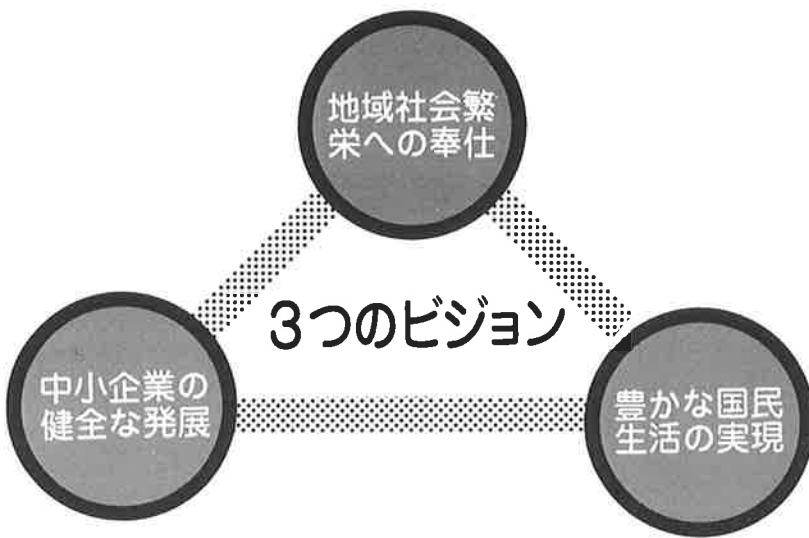
とせえ

No.97



■函館商工会議所報■
1989 5月号

行動する
はつらつたる
商工会議所

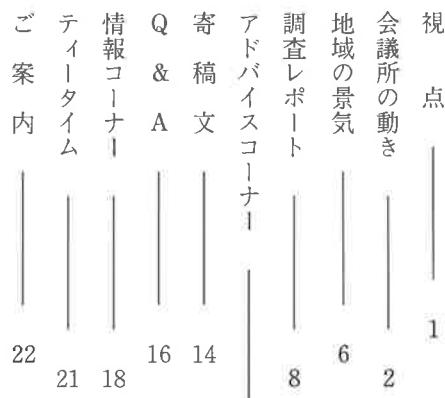


はこしんは豊かな暮らしと
確かな未来の実現に
お手伝いいたします。

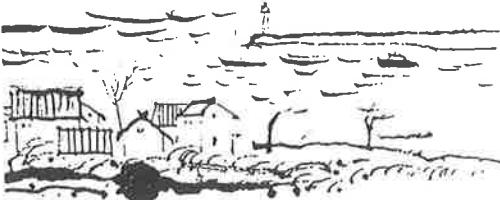


本部 函館市豊川町7番19号 TEL22-1241(代)

本 店	函館市豊川町15番20号	TEL 22-1247(代)	亀田 支 店	函館市亀田本町56番4号	TEL 42-3820(代)
松風町支店	函館市松風町11番15号	TEL 23-6221(代)	中道 支 店	函館市中道1丁目24番12号	TEL 51-1711(代)
ばんだい支店	函館市宮前町14番15号	TEL 41-6236(代)	上磯 支 店	上磯郡上磯町飯生2丁目4番24号	TEL 73-2151(代)
五稜郭支店	函館市本町30番24号	TEL 52-0511(代)	えさん支店	亀田郡恵山町字中浜115番の4	TEL 84-2111(代)
弁天 支 店	函館市弁天町13番11号	TEL 26-3646(代)	七飯 支 店	亀田郡七飯町字本町392番8	TEL 65-2501(代)
千代台支店	函館市千代台町12番22号	TEL 51-5238(代)	木古内支店	上磯郡木古内町字本町53番1	TEL 木古内 2-3121(代)
湯川 支 店	函館市湯川町2丁目18番7号	TEL 57-1492(代)	知内 支 店	上磯郡知内町字重内13番地の11	TEL 知内 5-5611(代)
花園 支 店	函館市日吉町1丁目27番3号	TEL 53-5521(代)			



12



● 視 点

風薫る五月を迎えるました。暖冬のこともあり、桜の開花宣言が先月二十三日に出されました。これは観測史上最も早いとのことです。お陰で連休の好天とあわせ桜の名所は、例年以上の観光客や市民で賑わいました。連休最後の七日には桜吹雪も見られましたが、目にしみるような緑も拡がりつあり、本当に快適な良い季節の到来となりました。天皇誕生日の四月二十九日は、今年から国土の緑化に大変ご貢献された昭和天皇を記念して、新しい祝日「みどりの日」ときまりました。

私達が生活している環境の中では、みどり、特に樹木の占めている地位には重要なものがあります。例えば現在空気中にある酸素は、植物が數十億年もかけて貯めこんだものであり、今世界で消費される酸素の三分の一は、アマゾンの熱帯雨林地域で再生産されているという説もあります。

また、地球規模で進行している砂漠化の一因の根源は、開発途上地域での一千ヘクタールに及ぶ森林の喪失にあるともいわれています。一方、最近の異常気象の原因としてあげられている大気中の炭酸ガスの急激な増加は、化石燃料である石油・石炭の大量消費によるものであることは、論をまたないところです。この炭酸ガスの減少に大きな役目をはたしているのが、葉緑素をもつた植物群です。

このように、私達の生活に潤いを与え、炭酸ガスを減少させ、地球の温暖化や沙漠化を防いでくれるみどり、即ち樹木については、大切に育てふやしていきましょう。

会議所

の動き



来る六月十三日に苫小牧市で開催される第三十九回全道商工会議所大会へ向けて、地域の主要提案事項を協議するための道南商工会議所連絡協議会（浦河、苫小牧、室蘭、登別、伊達、森、函館の七商工会議所で組織）が、去る四月二十五日当市において、各商工会議所から専務理事や事務局長が集まり開催されました。

本所からは、昨年提案の五項目

当地域の主要提案を5項目要望 道南商工会議所連絡協議会

について引き続き本年も提出しましたが、その内容は次のとおりです。

- ◎北海道新幹線の建設促進について
- ◎観光振興対策の推進について
- ◎函館空港の整備促進について

函館空港の整備促進について
函館空港の滑走路三千メートル延長工事の早期着工並びに国際化に対応できる諸施設等の整備や運用時間の延長などを要望しています。

◎観光振興対策の推進について

道民生活の向上はもとより、本道の産業経済発展に大きな役割を果たすことが予測できる北海道新幹線（青森～札幌）の早期実現とそのための東北新幹線盛岡・青森間の早期完成を図ること。そして東北新幹線が青森まで延長されるときには、函館までの同時乗入れが実現されることを要望しています。

◎国立函館大学の設置について

地域の将来を背負って立つ人材の育成のためにも国立函館大学は必要であり、そのため北海道教育大学函館分校を母体とする国立函館大学の早期設置を要望しています。

◎青函インター・ブロック交流圏計画の推進について

地域の発展のためには高速交通体系の整備が不可欠であり、青函トンネルの有効活用の点からも、函館側からの工事着手と、遅れていた高規格道路函館・江差間にについての早急な調査と着工を要望し

ます。

◎青函インター・ブロック交流圏計画に示された第四次全国総合開発計画に示された青函インター・ブロック交流圏構想を推進するため、交通・通信ネットワークの整備など五項目のほか、財政面等についての積極的な支援を要望しています。

◎北海道東北開発公庫の機能の拡充強化について
北海道は全国土の二十二%を占め、大きな開発の可能性が期待で、
ツインシティ提携の交流事業を具体化へ
ツインシティ推進協等を開催！

青森と函館両市の行政・経済・文化などの各界の代表者で構成する三つの協議会(1)青函圏経済文化振興協議会、(2)青森・函館ツインシティ推進協議会、(3)青函インタークロック交流構想推進協議会)は、去る四月二十七日、青森市内のホテルに於いてそれぞれ開催されました。

まず、青函圏経済文化振興協議会第十三回総会では、木戸浦函館市長が座長となり会議が進められ、事務局より前回の総会以降の事業について報告があり、次に、本協議会の解散についての協議が行われ、その結果昭和四十三年一月発足以来二十三年余に亘る同協議会の活動に終止符を打ち、同日設立予定の青森・函館ツインシティ推進協議会にこれを引き継ぐことと

きる地域であることから、民間の活用を図り、経済の自立化を進めるために、同公庫の機能の拡充強化を要望しています。

して、発展的解散をすることに決定いたしました。

次いで開催の青森・函館ツインシティ推進協議会では、三月十三日のツインシティ提携と青函圏経済文化振興協議会の解散を受けて、新たな第一歩を踏み出しました。

また、別に開催された青函インタークロック交流構想推進協議会第四回幹事会においては、人事異動による新任者の紹介の後、案件の協議に入り、まず最初に、事務局より第三回専門部会の状況について報告があり、次に「ロマンと活力のある青函圏の形成をめざして」を副題とする計画素案について協議が進められました。その結果、本日の協議に基づき一部を変更の上、五月中旬開催予定の専門部会に計画案として提出することに決定しました。

また、計画案の主題についても、事務局より各界の幅広い意見や考え方をもとに取りまとめた五つについての報告がなされまし

た。

会議では、まず木戸浦函館市長と千葉青森市長職務代理者の挨拶の後、出席者の紹介に続いて、事務局よりここに至るまでの経過や交流事業の実績、青函両市の概況などについての報告がなされました。

ついで青森・函館ツインシティ推進協議会規約案が原案通り承認され、初代会長には木戸浦函館市長が指名されるとともに、部会の構成や交流事業計画に対する基本的な考え方、当面のスケジュール等についても原案通り承認され、新たな第一歩を踏み出しました。

また、別に開催された青函インタークロック交流構想推進協議会第四回幹事会においては、人事異動による新任者の紹介の後、案件の協議に入り、まず最初に、事務局より第三回専門部会の状況について報告があり、次に「ロマンと活力のある青函圏の形成をめざして」を副題とする計画素案について協議が進められました。その結果、本日の協議に基づき一部を変更の上、五月中旬開催予定の専門部会に計画案として提出することに決定しました。

また、計画案の主題についても、事務局より各界の幅広い意見や考え方をもとに取りまとめた五つについての報告がなされました。

さらに協議会の規約については、組織・役員・事務局の各関係規定



本所会費納入のお願い

商工会議所は、地域唯一の経済団体として、商工業の改善発達に果たしている役割には非常に大きいものがあります。また、この会議所を支えているのが地域の商工業者で、本所会員の皆様方です。

函館の景気は、お陰をもちまして好調を維持しており、昨年の青函トンネル開通の波及効果がなお続いている状況にあります。今後も青函インターブロック交流圏構想や青森・函館ツインシティ交流事業計画の推進などを通じて、さらに活性化が進むものと思われます。このような情勢を背景に当商工会議所も、諸事業、諸計画に積極的に参加し、民間の力を結集して地域の発展に寄与しなければならない使命を背負っていることは、ご理解戴けると思います。

本商工会議所と致しましても、今後これらに積極的に対処し、推進していくためには、まず財政基盤を確立させることが必要であると考えます。事務局では職員の削減や事務費の節減に常日頃より努力を重ねてきていますが、経費の節減のみでは、今後増大する諸活動に対応することはできず、やはり収入の拡大をはからなければなりません。

このような観点から、本年度の会費については口数の増をお願いするとともに、納入方法についてはできるだけ早目に手続きされるよう、よろしくお願い申し上げます。

会員の皆様へ

函館商工名鑑作成のためのご協力お願い

当商工会議所では、地域の商工業者を道内外へPRするとともに、商取引の便覧として幅広くご活用いただいております「函館商工名鑑」の'89年度版を本年11月を目途に発刊すべく、現在、諸準備を進めています。

この度発刊します名鑑では、本所会員並びに特定商工業者はもちろんのこと、新たに龜田・錢龜沢両商工会のご協力も得て、より充実した内容の名鑑にしたいと思っております。

つきましては、この名鑑のもつ重要な役割をご認識いただきまして、のちほどお送りいたします「函館商工名鑑調査票」へのご記入や、広告のご掲載などについても、会員皆様の特段のご協力を賜りますようお願い申し上げます。

事務局日誌 4月

*部 会

21(金) 工業・農水産合同議員部会

*委 員 会

5(木) 青函圏特別委員会

*正副会頭会議

10(月) 第15回正副会頭会議

28(金) 第16回正副会頭会議

*会 講 (日商)

18(火) 日本・東京商工会議所政策委員会合同会議

20(木) 第372回常議員会

△ 第107回議員総会

*ブロック会議

25(火) 道南商工会議所連絡協議会

*審 査 会

12(木) 小企業等経営改善資金の審査会

26(木) △ △

*諸 会 講

3(月) 函館市亀田商工会との懇談会

△ 所報「ともえ」No.96 (4月号)編集会議

4(火) 第3回函館市都市内駐車場整備計画調査協議会

5(木) 年金共済事務連絡会議

6(木) 婦人会役員会

7(金) 第3回青函インター ブロック交流構想推進協議会専門部会

△ 箱館五稜郭祭募金委員会

10(月) 自衛隊協力会準備会

△ ジョージヤ州立大学函館キャンパスについての関係者打合せ会議

△ ヨーロッパ(ブリュッセル)チャーター便就航に関する日航・JTB関係者との打合せ会議

11(火) ヨーロッパ(ブリュッセル)チャーター便就航に関する日航・JTB・青森商工会議所関係者との打合せ会議

△ 消費税導入円滑化貸付資金の導入に伴う国民金融公庫との研修会

14(金) みなみ北海道地区観光土産品公正取引協議会役員会

△ 函館都心商店街振興組合第3回近代化推進委員会

17(月) 昭和63年度経営改善普及事業補助金等に係る実績報告書の審査会

20(木) みなみ北海道地区観光土産品公正取引協議会総会

△ 函館市社会福祉懇話会

21(金) 函館市中国経済促進協会総会

△ 国立函館大学誘致促進期成会「第4回高等教育機関の整備に関する調査委員会」

△ 函館空港整備促進連絡協議会総会

24(月) 箱館五稜郭祭募金委員会

25(火) 北海道電力(株)「第17回函館地域電力懇談会」

△ 函館経営者協会平成元年度第1回幹事会

- 26(木) 自衛隊退職者雇用協議会函館支部定期総会
- △ 新幹線現函館駅乗り入れ促進期成会幹事会
- 27(木) (仮称) 青森・函館ツインシティ推進協議会幹事会
- △ 函館都心商店街振興組合第4回近代化推進委員会
- 28(金) (株)函館情報技術開発センター取締役会
- △ 国立函館大学誘致促進期成会「第5回高等教育機関の整備に関する調査委員会」
- △ 所報「ともえ」No.97 (5月号) 編集会議

*講習・催物

- 12(木) 経営相談
- 13(木) すし店同業組合セミナー
- 19(木) 平成元年度汚染負荷量賦課金納付申告説明会
- △ 発明相談
- 22(木)~27(木) 「加賀能登の物産展」
- 27(木) (社)北海道商工指導センター「第1回パソコン通信実演会」
- 28(金) 法律相談

*刊 行 物

20(木) 所報「ともえ」No.96 (4月号) 発行

*相談・診断

金融	129	税務	61	経理	19	経営	36
労働	145	取引	0	その他	1	計	391

*貸 室 本館 29 別館 5

*文 書 受信 273 発信 14

*雇用・その他

- 4(火) 須藤隆仙氏「高田屋嘉兵衛」出版記念祝賀会
- 6(木) 工藤万砂美代講士函館後援会事務所開き
- 12(木) 函館ソフトウェア専門学院入学式
- △ サンタクロス村候補地視察のフィンランド調査団歓迎レセプション
- 14(金) 四共済生命保険会社関係支社長と総務委員会正副委員長との懇談会
- 15(土) (株)日刊政経情報社創立30周年記念祝賀会
- 17(月) 工藤青森市長市葬
- △ 本所議員会「東京近郊・横浜ウォーターフロント視察旅行」
- 18(火) 北海道新聞社北川日出治社長就任披露パーティ
- 19(木) 檜崎前北東公庫副総裁敬訪問
- 20(木) 第33回函館圏優良土産品推奨会入賞商品表彰式・懇親会
- 23(日) 第43回国民珠算競技大会道南地区予選
- 24(月) 北海道電力(株)社長との懇談会
- 26(木) (株)ホテルオークラランド満15周年並びに新設会社(株)北海道キャリウェイ披露パーティ
- 28(金) はこだて財界創刊20周年記念特別講演会並びに感謝の夕べ

65年の伝統と信用を誇る

早 川 特 許 事 務 所

特許、実用新案、意匠、商標、権利侵害

所長 弁理士 早川 政名

〒112 東京都文京区白山5-14-7 早川ビル 電話 (03) 946-0531 <代表>

発明相談 6月21日 水曜日午後1時から午後5時まで、函館商工会議所で相談をお受けいたします。相談は予約制になっていますので、商工会議所相談課(23-1181・内線63番)にお申し込み下さい。

け等が好調なことから、消費税導入による振れを伴いつつも高目の操業を維持。また、漁網でも定置網の更新需要が好調なうえ、イカ刺網を中心とした仮需や大口スポット受注（底引網）も加わり、高水準の出荷、生産を記録。化学肥料でもユーザー筋の前倒し需要に伴う在庫縮小から、目下のところフル生産を継続中。

(4)建設関連

新設住宅着工戸数は暖冬を映じた一戸建て住宅の早目着工や分譲・賃貸マンションの着工集中から前年を大幅に上回った（3月中の市内新設住宅着工戸数前年比2.9倍）。こうした状況下、建設筋では高水準の手持ち受注残を抱え繁忙感が高まってきており、鋼材等建設資材の荷動きも好天を映じた工事進捗から堅調に推移。

(5)漁業

噴火湾ホタテ漁は、4月央でほぼ終漁したが、水揚金額は貝毒発生によるボイル向け出荷制限が響き前年を大幅に下回った。一方、近海マス漁は、ここへきて魚群の来遊から不漁の前年を大幅に上回る水揚げを記録している模様。

(6)消費関連

3月中の市内大型小売店（10か店）の売り上げは、消費税導入前の駆け込みを主因に、衣料品、身回り品、雑貨等押しなべて好売れ行きをみたため、全体では前年比15.2%増と著伸。一方、耐久消費財では、家電販売が物品税廃止前の買控えもあって伸び悩んだが、自動車販売は商用車、軽自

動車の好伸によりますます伸びを確保（3月中の管内新車販売台数前年比+4.9%）。4月入り後の状況をみると、百貨店は前月の駆け込みの反動が懸念されたが、中旬以降客足は徐々に回復をみている模様。また、家電販売は大型カラーテレビ等値嵩商品を中心に月初から順調な売れ足をみているほか、自動車販売も買控えられていた乗用車の好売れ行きに支えられ、ほぼ前年並みで推移している模様。

この間、観光・レジャー面をみると、観光客の入込みは青函トンネルフィーバーのあった前年をさすがに下回っているものの、ゴールデンウィーク期間中の市内宿泊施設、航空便の予約は既に満杯の盛況振り。

3. 金融事情（3月中）

○実質預金は、法人預金が順調であったものの、公金預金が小幅増に止まり、また個人預金も季節的な消費支出増等を映じて剥落したため、月中161億円増と前年（199億円増）を下回った。一方、貸出は期末決済資金、建設筋の着業資金等を中心に、前年（216億円増）を上回る月中332億円の増加。この間、管内銀行の貸出約定平均金利は、低利な季節資金の増加等を映じて、月中△0.032%と前月（△0.028%）に引き続き低下。

○鉄行券は、前月増発分（2月中発行超44億円、前年15億円）の順調な還流を主因に、前年（発行超27億円）とは様変りの小幅還収超（0.5億円）となった。

○財政収支は、租税、保険の受入が増加した一方、郵便局の支払が小幅に止まったため、前年（受超23億円）を上回る月中48億円の受超。

3月



— 日本銀行函館支店 —

1. 概況

○最近の管内経済動向をみると、設備投資、個人消費を中心とする内需の堅調を背景に、企業の売り上げ、生産が消費税導入の影響などによる振れを伴いつつも順調な伸びを示しており、管内景気は総じて好調裡に推移しているように窺われる。

○すなわち、製造業では、電子部品、乳製品等が旺盛な国内需要を背景に増産を図っているほか、消費税導入を前にした駆け込み需要から3月末にかけ生産、出荷の急増をみた水産加工、肥料、段ボール等でも引き続き高操業を維持している。また、合板機械、飼料等では 替円安等を映じて輸出が持ち直しを示しており、造船でも受注環境の好転から操業度を漸次引き上げている。一方、非製造業では、建設関連筋が暖冬を映じた工事の早目着工もあって繁忙感を一段と増してきているほか、百貨店売り上げ、自動車販売も消費税導入の影響から大きく振れてはいるが総じて好調裡に推移しており、シーズンインの観光・レジャーも好調な出足をみせている。

○3月中の金融動向をみると、預金は個人預金の落ち込みを主因に前年を下回る増加に止まったが、貸出は企業の期末決済資金や

建設筋の着業資金等の盛り上がりから前年を上回る増加となった。この間、管内銀行の貸出約定平均金利は低利の季節資金の増加から前月に引き続き小幅低下。

2. 主要業種別動向

(1)機械

電子部品では、小型OA機器向け需要が好調なうえ、高性能家電製品向け受注も漸増傾向にあたるためフル操業を続ける一方、外注を増やして一段の増産を図っている。また、合板機械では、既往受注消化のため高操業を維持、新規受注も輸出を中心にここもと好転。造船でも修繕船の好調持続や新造船の受注に恵まれて操業度を漸次引き上げている。

(2)食料品

乳製品では、原料乳の手当が順便なうえ、練乳・粉乳の需給も依然引締まっているため、パート採用等により一段の増産を図っている。また、飼料・魚油では、魚油が安値外国産の出回りから引き続き不芳ながら、主力飼料の荷動きは3月一杯駆け込み需要もあって活発化、4月入り後も台湾向け輸出等の増加などにより反動減をカバーしている模様。一方、水産加工では、消費税導入を前に行楽需要等に備えた問屋筋の動きが目立ち荷動きが活発化したが、4月入り後の買注文はさすがに小口化をみている模様。

(3)その他造製業

合板では、家具・家電向け需要が堅調なうえ、市況も安値インドネシア製品の流入減等により持直し気味にあり、フル生産を続行。段ボールでも、加工食品・青果物向

んでいる。

細業種でみると、飲食料品業と漁網業が減額基調を予想しているが、他の業種は横ばい又は増額を見込んでおり、特に水産加工業、金属・一般機械器具業では、今期比、前年同期比とともにD Iがプラスを示している。

【卸売業】

今期比D I 14.9、前年同期比D I 22.3といずれもD Iがプラスを示し、業績好転を見込んでいる。

細業種でみると、燃料業で引き続き減額を予想している以外は、総じて各業種とも増額を見込んでおり、特に織物・衣服・身の回り品業、一般機械器具業、建築材料業では今期比、前年同期比とともにD Iがプラスを示している。

【小売業】

今期比D I 13.4、前年同期比D I 9.6といずれもD Iがプラスを示し、業績好転を見込んでいる。

細業種でみると、衣服・身の回り品販売業と各種商品販売業は横ばい状態を予想しているが、食料品販売業、自動車販売業ではD Iが若干プラスを示し、小幅ながら増額を見込

んでいる。

【サービス業】

今期比ではD I 0.0と横ばい、前年同期比ではD I △4.5と若干マイナスを示し、業績はやや悪化が予想される。

細業種でみると、ホテル・旅館業では好調に推移した前年度の反動もあり、今期比、前年同期比とともにD Iがマイナスを示し減額を予想しているが、逆にクリーニング・理美容業ではともにD Iがプラスを示し、引き続き増額を見込んでいる。

3. 資金繰りについて

来期の資金繰りについては、全業種で今期に比べ「好転」とするとみる企業7.2%に対し、「悪化」とみるとみる企業8.7%でD Iは△1.5を示しているが、「変わらない」とする企業が84.1%もあり、ほぼ今期並みに推移される見通しとなっている。

これを業種別にみると、建設業D I △7.1、製造業D I 0.0、卸売業D I △8.7、小売業D I 6.0、サービス業D I 0.0を示しているが、各業種とも7割以上の企業が「変わらない」としている。

統計資料

第一種函館市内大規模小売店舗売上高（10店） 平成1年3月

品名	売上高(千円)	対前月比(%)	対前年同月比(%)
衣料品	4,382,799	190.5	125.5
身回り品	785,475	196.8	122.8
雑貨	961,778	149.8	113.3
家庭用品	934,729	162.0	110.6
食料品	1,839,518	124.3	103.0
食堂・喫茶	225,014	151.5	106.0
サービス	122,793	163.1	108.0
その他の	493,251	147.2	94.5
総計	9,745,357	163.6	115.2

※10店とは棒二森屋、丸井今井、さいか、和光、ハイショッップホリタ、テーオー小笠原、長崎屋、イトーヨーカ堂、函館西武、ホリタショッパーズプラザ湯の川店の各店をいう。

は前期並みに推移した。

細業種でみても、すべての業種で7割以上の企業が「変わらない」としている。

5. 経営上の問題点

今期最も苦慮している経営上の問題点としては、やはり「売り上げ・受注の不振」をあげる企業が多く、全業種で18.4%を占めている。

次に問題点を業種別にみると、建設業では「受注の不振」25.0%、「工事価格の値下り」21.4%、「求人難」・「純利益の減少」がそれぞれ14.3%。

製造業では「売上げ・受注の不振」・「求人難」がそれぞれ20.8%、「製品安」15.0%、「人件費等経費の増加」13.2%。

卸売業では「流通経費の増加」22.4%、「売上げ・受注の不振」20.4%、「販売価格の値下り」・「純利益の減少」がそれぞれ10.2%。

小売業では「売上げの不振」18.0%、「求人難・人材難」12.0%、「客足の減少」・「仕入商品の値上り」・「人件費の増加」がそれぞれ10.0%。

サービス業では「同業者の競合」が57.1%と過半数を占め、次いで「求人難・人材難」19.0%。

来期（4月～6月）の見通し

1. 業況について

函館地域企業の来期業況見通しを全業種でみると、今期に比べ「好転」するとみる企業29.1%に対し、「横ばい」企業60.2%、「悪化」とみるとみる企業10.7%でD Iは18.4とプラス、また前年同期比でみても「好転」とみるとみる企業25.1%に対し、「悪化」とみるとみる企業が13.8%でD Iは11.3とプラスを示している。

業種別にみると、今期比では建設業D I△3.4、製造業D I 29.6、卸売業D I 20.4、小売業D I 25.0、サービス業D I 0.0と、建設業だけD Iが若干マイナスを示している。

また、前年同期比でみると、建設業とサー

ビス業以外は、D Iがプラスを示し、好転基調が予想される。

このように来期業況見通しは、建設、観光関係以外は明るい見方をする企業が多く、総じて好転基調が見込まれる。

図-5 来期の業況見通し（対前年同期比）

	(D.I)	好転	横ばい	悪化
全業種 (-11.3)	25.1	61.1	13.8	
建設業 (-14.8)	14.8	55.6	29.6	
製造業 (-18.5)	25.9	66.7	7.4	
卸売業 (-20.4)	30.6	59.2	10.2	
小売業 (-17.6)	29.4	58.8	11.8	
サービス業 (-9.1)	13.6	63.7	22.7	

2. 売上額について

来期の売上げ見通しを全業種でみると、今期に比べ「増加」するとみる企業29.6%に対し、「横ばい」企業54.8%、「減少」するとみる企業15.6%でD Iは14.0とプラスを示しており、前年同期比でも「増加」28.6%に対し、「横ばい」企業55.1%、「減少」企業16.3%でD Iは12.3とプラスを示し、業績好転が見込まれる。

図-6 来期の売上げ見通し（対前年同期比）

	(D.I)	増加	横ばい	減少
全業種 (-12.3)	28.6	55.1	16.3	
建設業 (-3.7)	18.5	59.3	22.2	
製造業 (-22.0)	32.0	58.0	10.0	
卸売業 (-22.3)	35.6	51.1	13.3	
小売業 (-9.6)	28.8	52.0	19.2	
サービス業 (-4.5)	18.2	59.1	22.7	

次に、来期の売上げ見通しを業種別にみると、

【建設業】

今期比ではD I 7.1とプラスだが、前年同期比ではD I△3.7と若干マイナスを示している。

細業種でみると、設備工事業が減額基調を予想しているが、総合工事業、職別工事業は増額を見込んでいる。

【製造業】

今期比D I 24.0、前年同期比D I 22.0といずれもD Iがプラスを示し、業績好転を見込

同期比D I 14.3といずれもD Iがプラスを示している。

細業種でみても、総じて増額基調で推移している。

このように今期の建設業界は、個人住宅建築、企業の設備投資とも活発で、比較的堅調に推移した。

【製造業】

今期の生産額は、前期比ではD I △26.0とマイナスだが、前年同期比ではD I 25.0とプラスを示している。

細業種でみても、業種間に大きな差はなく、総じて前期比では減額基調だが、前年同期比では増額基調で推移しており、特に水産加工業・飲食料品業・窯業・土石製品業では、回答企業中過半数の企業が「増加」と回答している。

【卸売業】

今期の売上額は、前期比ではD I △2.0と若干マイナス、前年同期比ではD I 34.0とプラスを示している。

細業種でみると、織物・衣服・身の回り品業、医薬品・化粧品業、一般機械器具業では前期比、前年同期比とともにD Iがプラスを示し業績好転しているが、逆に燃料業ではともにD Iがマイナスを示し、依然として悪化を訴えている。

【小売業】

今期の売上額は、前期比D I 17.6、前年同期比D I 28.6といずれもD Iがプラスを示し、増額基調で推移した。

細業種でみると、食料品販売業でやや業績が悪化している以外は、総じて売り上げを伸ばしており、特に衣服・身の回り品販売業と引き続き好調な自動車販売業では、前期比、前年同期比とともに大半の企業が「増加」と回答している。

【サービス業】

今期の去上額は、前期比ではD I 13.6とブ

ラスだが、前年同期比ではD I 4.6と若干マイナスを示している。

細業種でみると、クリーニング・理美容業は前期比、前年同期比とともにD Iがプラスを示し増額基調だが、逆にホテル・旅館業では好調だった前年度の反動もあり、ともにD Iがマイナスを示している。

図-3 今期の純利益(対前年同期比)

	(D.I)	増加	横ばい	減少
全業種 (11.9)	30.8	50.3	18.9	
建設業 (0.0)	18.5	63.0	18.5	
製造業 (26.9)	36.5	53.9	9.6	
卸売業 (13.7)	35.3	43.1	21.6	
小売業 (10.0)	30.0	50.0	20.0	
サービス業 (-9.5)	23.8	42.9	33.3	

3. 純利益について

今期の純利益を全業種でみると、前期に比べて「増加」している企業18.0%に対して、「横ばい」企業53.4%、「減少」している企業28.6%でD Iは△10.6とマイナスを示しているが、前年同期比では「増加」企業30.8%が「減少」企業18.9%を上回ってD Iは11.9とプラスを示し、増益基調で推移した。

業種別にみると、建設業の総合工事業、卸売業の医薬品・化粧品業、小売業の自動車販売業、サービス業のクリーニング・理美容業が、前期比、前年同期比とともにD Iがプラスを示し、増益基調で推移した。

4. 資金繰りについて

今期の資金繰りを全業種でみると、前期に比べ「好転」した企業11.9%に対し、「悪化」した企業7.5%でD Iは4.4を示しているが、「変わらない」とする企業が80.6%を占め、ほ

図-4 今期の資金繰り(対前期比)

	(D.I)	好転	横ばい	悪化
全業種 (4.4)	11.9	80.6	7.5	
建設業 (3.4)	10.3	82.8	6.9	
製造業 (0.0)	7.7	84.6	7.7	
卸売業 (2.0)	12.0	78.0	10.0	
小売業 (14.6)	18.8	77.0	4.2	
サービス業 (0.0)	9.1	81.8	0.1	

経済の窓

(昭和63年度第4四半期)

景気動向
調査

昭和63年度第4・四半期（平成元年1月～3月）の函館地域における景気動向調査結果がまとまりましたので概要をお知らせします。

尚、調査対象及び回収状況は次の通りです。

業種別	対象企業数	回収企業数	回収率
全業種	395社	271社	68.6%
建設業	50	35	70.0
製造業	100	69	69.0
卸売業	80	63	78.8
小売業	120	74	61.7
サービス業	45	30	66.7

い」企業44.8%、「悪化」企業18.9%で、D Iは17.4を示し、好転している。

これを業種別にみると、建設業(D I△7.7)とサービス業(D I△22.7)がやや低調ながら、他の業種はD Iがプラスを示し、好調に推移した。

このように前年同期比で今期の業況をみると、建設関係と前年の反動もみられる観光関係ではやや厳しい見方をする企業が多くなっているが、他は引き続き堅調な個人消費にも支えられて企業活動は前年を上回り、総じて好調に推移した。

図-1 今期の業況(対前年同期比)

(D.I.)	好転	横ばい	悪化
全業種(-17.4)	36.3	44.8	18.9
建設業(-7.7)	15.4	61.5	23.1
製造業(30.2)	45.3	39.6	15.1
卸売業(28.0)	42.0	44.0	14.0
小売業(24.0)	40.0	44.0	16.0
サービス業(-22.7)	18.2	40.9	40.9

2. 売上額について

今期の売上額の状況を全業種でみると、前期に比べ「増加」している企業30.7%に対し、「横ばい」企業38.6%、「減少」している企業30.7%で、D Iは0.0を示し、横ばい状態で推移した。

図-2 今期の売上額(対前年同期比)

(D.I.)	増加	横ばい	減少
全業種(-23.4)	41.3	40.8	17.9
建設業(-14.3)	25.0	64.3	10.7
製造業(25.0)	42.3	40.4	17.3
卸売業(34.0)	46.0	42.0	12.0
小売業(28.6)	49.0	30.6	20.4
サービス業(-4.6)	31.8	31.8	36.4

また、今期の売上額を前年同期比でみると、全業種では「増加」企業41.3%に対し、「横ばい」企業40.8%、「減少」企業17.9%で、D Iは23.4とプラスを示し、前年度を上回っている。

次に売上額を業種別にみると、

【建設業】

今期の工事完成額は、前期比D I 7.1、前年



販売促進につながる イベントあれこれ



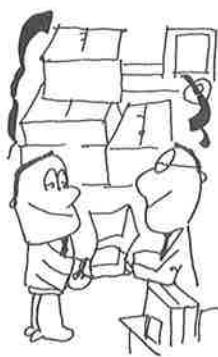
育児書づくりで
店づくり

お店が売れているときは、余り周囲のことに目がいかないものです。どの地域から、どのような人が、どのくらいの頻度でというよう、情報はよく売っているときこそよく集まるものです。自店舗のポジショニングをいつもみる目を養いたいものです。日本の人口の30%以上が首都圏

と呼ばれる東京周辺に集まり、一世帯当たり人口も3人台とますます核家族化が進んでいます。最近では DINKS(=Double Income No Kids)なる言葉まで出現しています。30～40才代の団塊の世代が子育てを終わり、年少人口の割合が減少しています。

玩具店は伸びの良い商いとして、好成績を上げてきました。最近では郊外型の玩具店が、書店と同様に出現して、広い売場とディスカウントプライスで、土・日には多くの家族連れを集めています。

玩具店の経営といたしますと、手形決済が基本で小資本でもはじめられましたが、玩具のライフサイクルが短くなり、流行する頃には商品の入荷は不可能というのが最近の動向になっています。つまり玩具も生鮮食品と同様に、仕入の大小ではなく、現金にて新鮮な商品を仕入れることができます。話題の商品なくしかつています。



核家族化の進展と近所付き合いが疎遠になるに伴い、女性にとって育児は一大事です。玩具が単なるお祝いではなく、乳幼児の心理状態を安定させ、結果として家族生活を安定へと導くのですが、なかなか口で説明するには、時間を要します。なんとかカウンセリングセールスができるだらうかと考えました。若い主婦は知識欲が旺盛で、何事にもよらず頭で理解しようとします。

ヨーロッパの育児書の翻訳がつきました。当店の育児書として小雑誌にとりまとめることがで

ては、売り出しは半減してしまいます。東京は吉祥寺の玩具店では、年少人口が少くなつたとはいえ、絶えず話題商品を仕入ることと並行して、玩具を購入するのは両親であることに着目して、親の身になつて販促を展開することにより、専門店としての高い支待を受けています。

著者／岩淵大明

Original Cakes

フレッシュな 洋菓子の店

カドウキ

函館市湯川町2-27-35 TEL57-7804

アドバイスコーナー

き、宣伝するまでもなく話題を呼び、遠くからもお客様がみえるようになりました。玩具のなかでも教育玩具は子供の知恵を育てるばかりでなく、想い出も残すことのできる玩具となるので、当店では広い商圈の特定の客層を狙うことにより、安定した集客を実現しています。

育児書をサービスとして配布しているところに店主の思いやりが現われています。

品洗いと店洗い

イベントを打つ前に

き、宣伝するまでもなく話題を呼び、遠くからもお客様がみえるようになりました。玩具のなかでも教育玩具は子供の知恵を育てるばかりでなく、想い出も残すことのできる玩具となるので、当店では広い商圈の特定の客層を狙うことにより、安定した集客を実現しています。

育児書をサービスとして配布しているところに店主の思いやりが現われています。

イベントを打つ場合、大抵は仕掛けにこだわりをもつてしまい、最初から販促効果を期待してしまって何もできなくなってしまいます。現存何も実施していなければ、お客様には何かがあるのではとう期待感があります。何か一つアピールするものがあれば、次につながります。自分のお店は何をお客様に提供しようとしているのか、品洗いと店洗いのためにイベントを行い、お客様の声を感じるぐらいのスタンスが必要です。

品洗いというとすぐに在庫の一

お客様にどのように店見せるのかも重要なになってきます。高い安いかを考え方として大小はあるにしてもバケツという尺度が、お客様の価値感を刺激したこととは確かです。この場合の当店の営業方針は見切りではなく、当店のお客様への利益の還元になります。

絶えず品洗い、店洗いすることには、新鮮な商品の提供につながります。名古屋市にある書店では徹底した顧客管理を行うとともに、話題になつてている本はすべて揃えるという方針を採つて、欠品には特に気を使っています。

当店はお客様が本は買いたいが置くスペースがないという声から、不用な本を売りさばいてもらうことにより、新しい本のスペースを



お客様からみた古本が売りさばけるという具体的な手ごたえと、お店側の日商の増加や従業員のやる気の向上といった手ごたえが、次の期待につながっている成功事例です。

まず、できることを、少し経費で、お客様を参加させながら、継続的にイベントを打つことが、当店の魅力となり、お客様とのコミュニケーションを可能にしています。

**楽器は
(有)サウンドパパ**

AM11:00～PM9:00 定休日 火曜

☎55-6096

楽器、AV専門店

楽器、PA、AV、照明レンタル
貸スタジオ／コンサート

函館市杉並町20-36
(遺愛高校向い入る)

米国市場からアイデア吸収

子供向け「マイ・ファースト・ソニー」

最近の新商品戦略（中）



株商品情報センター
代表 渡 部 修

「マイ・ファースト・ソニー」という言葉を思いついたこと。子供が初めて出会うソニー商品ということだ。これを聞いた天沼昭彦デザインセンター副所長や佐藤裕オーディオ・プロダクト・ディビジョン・ディレクター（販売担当）らが中心になってチームを結成、本格的な子供用音響製品の開発に乗り出しだのが八六年夏のことであった。米国ではすでにウォルト・ディズニーやセサミストリートなど多種多様なテープが発売されており、ソフトウェアが豊富なため、良質で安全な商品を提供すれば大きな市場が開けると判断したわけだ。

（2）まず親からの支持が先決

子供の使い勝手と安全性に配慮し、赤や青、黄色といった鮮やかな原色を使って模型を作成し、東京本社の承認を得たのはそのわずか二ヵ月後だから、異例の超スピードだったといえる。「ウォームマン」が三四ドル九四セント、ラジカセが五九ドル九五セントと価格はやや高目だったが、みごと消費者の支持をかちえ、大ヒットをもたらしたのである。

その背景には次のような情勢変化がある。すなわち、八七年の全米新生児数が三八〇万人に達し、六四年のベビービームに次ぐ記録となつたことである。これには行動的なライフスタイルを楽しむため、子供を持つことを先延ばしにしてきたヤッピー、あるいはディングクスと呼ばれる人達が、親になる時期にきたという背景がある。

このため五歳以下の人口は年率一一%のペースで増えており、現時点で一、八五〇万人を超えている。五九歳の児童数も、八〇年代後半の五年間で一七%増えると見込まれている。しか

そもそも「マイ・ファースト・ソニー」はソニー・アメリカが初めて独自開発したもので、米国では一九八七年九月発売。子供向け「ウォームマン」とラジカセがわずか二ヵ月強で四十万台弱も出荷される大ヒット記録を打ち立てた代物である。カラフルで丸味を帯びたデザインが受けたようだ。

開発のきっかけは、アメリカ人セールスマンが「マイ・ファ

（1）子供向け商品は米国が先行

そもそも「マイ・ファースト・ソニー」はソニー・アメリカが初めて独自開発したもので、米国では一九八七年九月発売。子供向け「ウォームマン」とラジカセがわずか二ヵ月強で四十万台弱も出荷される大ヒット記録を打ち立てた代物である。カラフルで丸味を帯びたデザインが受けたようだ。

開発のきっかけは、アメリカ人セールスマンが「マイ・ファ

も今世紀末まで毎年約三四〇万人の出産が予想されている。これまで軽視されてきた子供市場がにわかに脚光を浴びるようになつたゆえんである。

子供の親達は、いわゆるベビーブーマー（四六～六四年生まれの人達で、およそ七、八〇〇万人）で、共働きが多い。したがつて金には余裕があるが、子供の面倒をよくみれないという層が多いため、子供にせめて物でも買つてあげたいとする親が多いようだ。「マイ・ファースト・ソニー」はこうした親達の支持を得てヒットしたわけである。

(3) 日本の子供用品は拡大マーケット

米国では子供服、玩具、子供向け家具などの市場規模が、八六年度の一五七億ドルから八七年度は一七三億ドルへと一〇%伸びた。特に注目されるのが子供服で、ベネットンは「ベネットン012」（〇歳から十二歳までの意味）、エスプリは「エスプリ・キッズ」、ギャップは「ギャップ・キッズ」という店名で、それぞれ二十数店舗から八十店舗を展開している。シアーズはマクドナルドのキャラクターを使った子供服を開発 専門店「マックキッズ」、トイズ・アーチ・アスも「キヤズ・アーチ・アス」の多店舗展開を図っている。

このほか子供専用の歯磨き、グルメベビーフード、デザイナーブランドのベビー椅子にかける羊皮の敷物、子供のための一〇〇ドル預金、ベビー用・子供用ヘルスクラブ、子供向け特別金融サービス、株売買やウォールストリート・ジャーナルの読み方を教えるサマー・キャンプ、あるいはナイキ、リーボック（よ

ちよち歩きの子供用には「ウイーポック」といった親自身が好む商品の子供版コピーなどが売れている。「マイ・ファースト・ソニー」はこの線上の商品と位置づけることができよう。

翻つて日本では千人当たり出生率が八八年は一〇・八人と明治以来最低を記録したが、八八年八月以降は増加に転じ、いちおう底を打った感じだ。子供用品はじめ子供マーケットが量的にも拡大する転機を迎える状況にあり、食指を動かす企業がについてきた。「マイ・ファースト・ソニー」のヒットはその先鞭をつけたものといえる。

(つづく)

【渡部 修（わたべ・おさむ）氏の略歴】

昭和四十一年横浜市立大学文理学部文化（政治課程）卒、東京商工会議所入所（調査部）。四十五年三菱総合研究所へ移籍。（主任研究員）、六十二年㈱商品情報センター代表取締役。

主な著書（共著）に「八十九年版ヒット商品88」（講談社）「ヒット商品を仕掛けた300人の感性・アイデア」（学研）など。最近の雑誌掲載は「平成元年のベスト商品・ニュービジネス」（週刊東洋経済2月4日号）、「米国のヒット商品」（経営者3月号）など多数。ビデオでは「アイデアを生かせ——新商品開発の発想と着眼点」、「小型商品を狙え！中小企業のヒット商品開発法」などの企画協力および出演。

みんなの相談室



みなして納付する消費税額を計算できる制度です。

したがってこの制度を選択する
と、次の計算根拠により

小売業等の事業者
 $(-10\cdot8) \times 3\% = 0\cdot6\%$

卸売業を営む事業者
 $(-10\cdot9) \times 3\% = 0\cdot3\%$

（一）卸売業を営む事業者

この制度を選択した場合は二年間は最低限、簡易課税を続けなければならぬ仕組みになつていま

す。簡易課税と本則計算とのいつたりきたりは、自由になつていな

いことに注意して下さい。

また、この制度で卸売業とは、「他の事業者から購入した商品を

その性質および形状を変更しないで販売する事業で小売業以外のも

の」をいいます。

卸売業と他の業を兼ねている場

合は卸売業にかかる課税売上高の割合が五〇%を上回れば卸売業と

いうことになりますが、最近は非常に多角的経営がふえております

ので、卸売とその他を兼ねている場合、卸売業の判定は実際上非常に面倒ですので、事前に税務署と相談することも必要です。

問 消費税の納付額を簡単に計算できる方法があると聞きましたが、どのような方法ですか。

答 仕入控除税額の計算が非常にわざらわしいと思われている

事業者のために、基準期間の課税売上高が五億円以下の事業者の方は、課税期間の課税売上高を基に消費税の納付税額を計算する「簡易課税制度」を選択することができます。

この「簡易課税制度」は、課税売上高の八〇%（卸売業者の場合は九〇%）相当額を課税仕入額と

この制度を選択される場合には、

この制度を選択する場合には問題です。

流通VAN.PC-VANのサービスを提供中でございます。

（株）南北海道電子計算センター

函館市末広町18-16 ☎ 22-7188

NEC マイコンショップ システムイン南北海道
函館市末広町22-1 ☎ 26-9801

NEC 日本電気(株)函館営業所 函館市本町7の21 ☎ 52-1177

Q

&

A

問 今回、労働安全衛生法が改正されたと聞きましたが、どのような点が改正されたのでしょうか。

答 労働安全衛生法は、従来は労働基準法で安全衛生基準を定めましたが、近年における産業社会の著しい進展にかんがみ、新たな最低基準と合わせた総合立法として昭和47年に制定されました。この法律は、労基法といまつて、①危険防止基準の確立②事業所内における責任体制の明確化③事業者の自主的な労働災害防止活動の促進等の総合的かつ計画的な労働災害防止対策を推進することにより、職場における労働者の安全と衛生を確保し、快適な作業環境を形成することを目的としています。

さて、今回の改正は昭和63年5月に公布され、施行は昭和63年10月と平成元年4月のものがほとんどであり、ここでは、職場の安全管理体制の改正点を中心に説明します。

● 安全衛生推進者等
中小規模事業場における労働災

衛生推進者の選任を要する事業場は、それ以外の業種であって常時10人以上50人未満の労働者を使用する事業場となっています。

●衛生委員会等の充実

衛生委員会の調査審議事項には、労働者の健康の保持増進に関することが加えられ、具体的に労働者の健康の保持増進を図るため必要な措置の実施計画の作成に関することが掲げられました。又、従来衛生委員会の構成員として任意となつていた産業医を、事業者は衛生委員会のメンバーとして指名し、その専門的な観点からの意見をとります。

害の発生率が大規模事業場に比べて格段と高くなっていること等の実態にかんがみ、その安全衛生水準の向上を図るために、安全管理者及び衛生管理者の選任が義務づけられていない事業場について、安全衛生推進者又は衛生推進者の選任を義務づけることとしました。

安全衛生推進者の選任を要する事業場は、安全管理者の選任を要する業種であつて常時10人以上50人未満の労働者を使用する事業場、

衛生推進者の選任を要する事業場は、それ以外の業種であつて常時10人以上50人未満の労働者を使用する事業場となっています。

●安全管理者等の選任要件の緩和

安全管理者又は衛生管理者は、事業場に専属の者であるとの原則を維持しつつも、安全又は衛生に関し高度な知識を備えた労働衛生コンサルタント又は労働衛生コンサルタントを安全管理者又は衛生管理者として選任する場合については、一定の場合に、事業場に専属でなくとも構わないこととなりました。

その他の改正点では、①機械等に係る命令制度創設②化学物質の有害性の調査充実③作業環境測定の結果の評価等④建設業における労働災害防止対策の充実、等々があります。

り入れるシステムとなりました。

●産業医の職務内容の明確化

近年の本格的な高令化社会への移行、技術革新の進展等による職場環境の変化に伴い、労働者の心身の健康の問題を含めより広く多様な課題への対応ができるよう、産業医の職務内容を明確にすることにより、産業医の職務活動の促進を図ることとしました。

スポーツマンの専門店

株式会社函館スポーツハウス

■本店/函館市松風町16番16号(東映劇場向い)
■支店/函館市本町8番21号(行啓通り)

TEL (代) 22-0307
TEL 55-1800・55-3800

消費税導入円滑化貸付のごあんない

このたびの消費税導入に際して、中小企業の記帳・納税事務負担の軽減や合理化を図り、消費税の円滑な転嫁を図れるようにするための必要な資金について、国では中小企業金融公庫・国民金融公庫・商工組合中央金庫から融資を行うことになりました。

特に、小企業者等に対して国民金融公庫では、下記の通り商工会議所の指導、推せん等を条件として無担保・無保証人で取扱うこともできますので、ご希望の方は函館商工会議所・中小企業相談所へお問い合わせ下さい。

電話(23)1181・内線62~67

資金名		納税事務処理対策資金	転嫁対策資金
ご利用いただける方		消費税を納税される方	消費税の価格転嫁の円滑化を図る方
資金のお使いみち	設備資金	納税事務負担の軽減を図るために必要なコンピューター(ソフトウェアを含む)、電子レジスター等の取得資金	1. 集客力の強化を図るための店舗改装等資金 2. 事務合理化、価格表示変更、販売促進のための業務用事務機器等の取得資金 3. 生産、流通、管理部門の合理化をはかるための設備の取得資金
	運転資金	1. 上記設備を賃借するためのリース料 2. 納税額を計算するために必要な記帳代行委嘱および記帳専任職員の雇用のために新たに必要となる資金	1. 上記2、または3の設備を賃借するためのリース料 2. 販売促進を図るための展示会、イベント、需要開拓調査に新たに必要となる資金
ご融資額		500万円以内	
ご融資期間		設備資金 5年以内 、運転資金 3年以内 (いずれも据置6カ月以内)	
貸付利率		年4.2%	年4.7% (5.6%、5.7%) 設備内容等により利率が異ります
無担保・無保証人取扱いの条件		原則として従前より商工会議所の経営指導を受けている方で、従業員が20人以下(商業・サービス業では5人以下)であり、所得税等を完納している方です。	
お取扱い期間		平成3年3月31日まで	

▼新会員ご紹介

昭和63年11月10日
平成1年4月6日

▼町田貸ポート店 代表者 町田ひさ 住所 五稜郭町44番5号 電話 五一九三二七	▼鈴木造花店(葬儀葬祭一般) 代表者 鈴木宏司 住所 千代台町15番20号 電話 五一四四一二	▼大西工務店(建築業) 代表者 大西洋弘 住所 高丘町12番1号 電話 五七一八一二三
▼スナック 笑 代表者 高見靖枝 住所 千代台町28番10号 電話 五六〇二八一	▼須田不動産 代表者 須田修一 住所 湯川町三丁目34番6号 電話 五七一五六三五	▼須田不動産 代表者 大西洋弘 住所 高丘町12番1号 電話 五七一八一二三
▼アイク㈱函館支店(金融業) 代表者 木村守 住所 新川町3番16号 電話 二二一七二一四	▼山形塗装店 代表者 山形明 住所 宝来町14番9号 電話 二二一六八二四	▼日本貨物鉄道㈱北海道支社 代表者 南江弘樹 住所 港町一丁目35番地 電話 四一一一八六
▼美容室 代表者 田辺寿克 住所 松風町2番12号 電話 二二六〇〇二六	▼天満つゝや金物店 代表者 野尻和子 住所 湯川町二丁目27番33号 電話 五七一五六七四	▼函館営業セントラル 代表者 南江弘樹 住所 港町一丁目35番地 電話 四一一一八六
▼お食事処やすべ 代表者 田嶋正道 住所 中島町17番17号 電話 五五二八〇七	▼櫻ループ印刷 代表者 東川町忠 住所 二六一三番六〇号 電話 二二一三四三〇号	▼櫻ループ印刷 代表者 末広町7番14号 住所 二二一三四三〇号 電話 二二一三四三〇号

制 度 紹 介

生命共済制度

この制度は商工会議所と委託生命保険会社
と締結した災害保障特約付団体定期保険契約

に基づき運営され、安い掛金で、不慮の事故に備えた生活保障ができるすぐれた内容をもった制度です。

◎制度の特色

- 安い掛金で高額保障。
- 加入年齢に関係なく掛金は一律。
- 現在、正常に勤務していれば診査なしで加入できます。
- 1年ごとに収支決算を行ない剩余金が生じた場合、配当金としてお返します。
- 掛金は全額損金または必要経費に算入できます。

(お問合せ先) 函館商工会議所経理会員課

TEL 23-1181

保障額と掛金

いずれか一種類をお選びください。

保 口 数	保 險 金 額	月 額 掛 金	保障内容		不慮の事故で別表の障害を受けたとき	不慮の事故で入院したとき 5日以上120日まで
			病気による 死亡・高度障害	不慮の事故または法定伝染病による死亡		
2 □	100万円	630円	100万円	200万円	100万円～10万円	1,500円
4 □	200万円	1,260円	200万円	400万円	200万円～20万円	3,000円
6 □	300万円	1,890円	300万円	600万円	300万円～30万円	4,500円
8 □	400万円	2,520円	400万円	800万円	400万円～40万円	6,000円
10 □	500万円	3,150円	500万円	1,000万円	500万円～50万円	7,500円

注) 1. 最低保険金額は100万円です。尚、新規加入、増額は100万円単位です。

2. 掛金は年令に関係なく一律です。

函館空港から初のヨーロッパ直行チャーター便就航

『青森ねぶた』ユーロパリア・ジャパンツアーア 参加者募集中!

(ユーロパリアとは世界各国の文化、芸術を紹介するベルギー最大の祭りであり、昭和44年の「イタリア祭」を皮切りに2年毎に実施されているものです。)

青函ツインシティの提携と日本航空の東京・函館間就航の2つを記念する事業の一環として、本年9月26日より、ベルギーの首都ブリュッセルで開催される「ユーロパリア89日本祭」に「青森ねぶた」が出演するのとあわせて、日本の伝統芸術や青函両市の経済・文化を広く世界へ紹介するため、現在市民参加のツアを予定しています。どうぞあなたもハネットにご参加下さい。

実施要領

実施団体▶ユーロパリア日本実行委員会

(会長 本田技研工業㈱相談役)
(会長 本田 宗一郎 氏)

日 時▶平成元年9月26日～10月3日(11日間)

- A. パリ基本コース(パリ滞在型)7泊8日
- B. ブラスロンドンコース
(ロンドン・パリ滞在型)7泊8日
- C. スイスコース
(スイス・パリ滞在型)10泊11日

募集人員▶340名(青森側240名、函館側100名)

内 容▶ユーロパリア本祭のオープニングセレモニーとして、平成元年9月30日と10月1日の2日間、ブリュッセル中心部の由緒ある商店街を会場に2.5キロにわたってねぶたが運行されます。

申込締切▶平成元年8月中(予定)

※詳しいお問い合わせはJ.T.B青森支店へ
(青森市新町二丁目8-7 TEL 0177(22)7195)

『青森ねぶた』ユーロパリア・ジャパン (A パリ基本コース)

<募集人員80名>

函館発着 9月26日(火)～10月3日(火) 7泊8日

日次	月日(曜)	地 名	予 定	日次	月日(曜)	地 名	予 定
1	9 / 26 (火)	函館(発)予定	(ジャンボジェット機) アンカレッジ経由 夕:機内 (機中泊)	5	9 / 30 (土)	パリ ～ブルージュ ～オステンド ～ブリュッセル	朝:ホテル 《ブルージュ市内観光》 昼:弁当 夕:ホテル 22:00～パレード ブラッセル (ハイヤットリージェンシー 宿泊)
2	9 / 27 (水)	パリ(着)	朝:機内 《一日パリ市内観光》 昼:レストラン 夕:レストラン パリ(ニッコウドパリ 宿泊)	6	10 / 1 (日)	ブラッセル	朝:ホテル 午前:《ブラッセル市内観光》 昼:招待パーティー 15:00～パレード 夕:レストラン ブラッセル (ハイヤットリージェンシー 宿泊)
3	9 / 28 (木)	パリ	朝:ホテル 《一日自由行動》 OP①ベルサイユ宮殿半日観光 昼:自由 夕:自由 OP②ムーランルージュディナーショー パリ(ニッコウドパリ 宿泊)	7	10 / 2 (月)	ブラッセル ～パリ パリ(発)	朝:ホテル 昼:機内 夕:機内 (機中泊)
4	9 / 29 (金)	パリ	朝:ホテル 《一日自由行動》 OP③ロワール城めぐり 昼:食付 夕:自由 夕:ホテル内レストランにてパーティー パリ(ニッコウドパリ 宿泊)	8	10 / 3 (火)	函館(着)	注)このツアーにはA,B,Cの3コースがあり、それぞれ日程が異っています。

新世紀へ、新分野へ、新技術で。



龍文堂印刷株式会社

函館工場／〒040 函館市日乃出町28番2号 TEL (0138) 53-2231(代)

FAX (0138) 53-4355

札幌工場／〒006 札幌市西区曙2条5丁目2番54号 TEL (011) 682-1451(代)

FAX (011) 694-4406

はなでし人物小伝

「小橋栄太郎」



慶應元年三月
函館に生れる。

父宗七は石川県
人で安政年間に
来函し、商業を
営む。

栄太郎は、函
館商業学校に学
び後に上京して近藤塾に入り修業して、朝野
新聞に入社した。

たまく政府と私商が結託した開拓使払下
事件が起り、これが暴露されるや世論は政府
を攻撃した。この事件と呼応するごく自由
民権運動が全国に飛火し、栄太郎も若くして
この運動に参加したのであった。明治十六年
先輩と共に北海自由党を組織し盛んに活動し
た。そして二十三年には全国の同志と念願し
ていた国会が開設されるに至ったのである。

二十七年一月に函館において政治新聞「め
ざまし」を創刊経営し曙町から三十年に本社
を東浜町に移し三十一年改題して、「函館日
日新聞」と称した。ジャーナリストと政治を
人生の目的とした人であった。

常に政府の政策を批判し、地方自治運動に
奔走した。「言論集会の自由を束縛するもの
は國賊なり」「治安妨害とは何をかい、警
察官に盾す」などとその言動は激しかつた。
三十三年に先代平出喜三郎と共に立憲政友
会を創立しその幹部となり、政界入りを遂げ
た。

まず函館区会議員に選ばれ、各委員を歴任

し、続いて北海道議会議員に当選してその副
議長に挙げられた。更に四十一年に衆議院議
員となり、北海道民の為に大いに尽力し、本
業の新聞社を癡めて鉱業に従事した。その一
つとして精進川銅山を経営した。

大正時代になると政友会を脱会して対立関
係にある立憲同志会入党して、同志会より
立候補し以前の仲間である政友会の園田実徳
と争うことになる。

財界をバックに強大な勢力を有する園田に対
抗して一步も退かず戦つたが僅少の差で破れ
て、政界及び実業の世界から忘れざられるこ
となる。

平素穩健であり、また体躯もあり好漢であ
つたが、悲しいかな晩年不遇であった。

昭和七年、我が国の暗黒時代を目前にして
死亡した。

(近江幸雄)

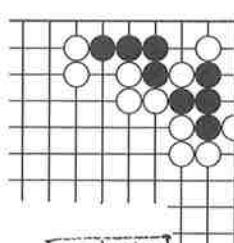
有段を目指して

碁

出題 本因坊 武宮正樹

詰 黒先活・5手まで
●ヒント:ダメゾマリを避けて。
3分で1級、1分以内で有段

者。



詰棋
出題 八段 北村昌男
●ヒント:角でトドメをさしま
す。
8分で3級、3分で初段以上。



●ヒント:角でトドメをさしま
す。
8分で3級、3分で初段以上。

持駒
飛

案内

消費税セミナー 「業種別消費税の実務対応」

●日時

日	時	9:30~12:00	13:30~16:00
6月5日(月)	卸・小売業	製造業	
6月6日(火)	建設業	サービス業	
6月7日(水)	製造業	卸・小売業	
6月9日(金)	サービス業	建設業	

●場所 函館商工会議所会議室
(駅前拓銀ビル6F)

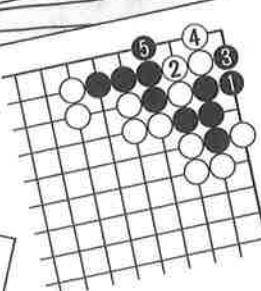
●定員 各コース共100名
(定員になり次第締め切ります。)

●受講料 1,000円(業種別テキスト・税込)
●お申込み 函館商工会議所相談課へ
(TEL 23-1181 内線63番)

★第9回3級ワープロ技能検定試験
試験日 平成元年7月9日(月)
受験料 5,150円(消費税を含む)
受付期間 5月29日~6月12日

★第24回3級販売士検定試験
試験日 平成元年7月12日(木)
受験料 2,580円(消費税を含む)
受付期間 5月29日~6月14日

※詳細は商工会議所振興課(23-1181内線59)までお問い合わせ下さい。



〈詰碁正解〉
黒1が絶対の一手で、以下黒5まで攻め合い勝。

〈詰将棋解答〉 2一飛、1二玉、2三金、同角、1一飛成、同玉、2一角成まで7手詰め。

〈解説〉 3手目の2三金は好手筋。同玉なら3四角成の詰みです。玉方の角がソックリに動いたので飛を消して角を成るまで。なお初手3一飛、2二玉、3二飛成、同銀、4四角と攻めると1二玉で詰みません。

IT'S JAL



あなたの気持ちで。JAL。

夢に翼を



JAPAN AIR LINES

昭和五十五年八月二十六日第三種郵便物認可
平成元年五月二十日発行(毎月一回二十日発行)

五月号

「ともえ」
函館商工会議所報
九十七号

発編行集人兼

函館市若松町三八丁目十五番地
電話(0138)22-0111
平成元年六月一號

函館市若松町二丁目二番地
電話(0138)22-0111
電龍文印株式会社

(購読料は会費に含まれます)
頒価 100円

たび だち
幸せあふれる新しい出発のセレモニー

BRIGHT BRIDAL

200名様以上で
おひとり ¥8,500

■ハーバービューホテル会費制フルパックプラン■
ブライトブライダル

たび だち
希望に輝きあふれるお二人の出発に
フルパックプランならではの
お得で、充実したおもてなしを、
お贈りいたします。

■プランに含まれているもの／お料理、お飲み物、ウェディング
ケーキ入刀料、席料、席札、両家控室、高砂席飾花、
ケーキ台飾花、キャンドルサービス、介添人、
エレクトーン奏者、司会者、案内状、しおり、
贈呈用花束、備品使用料、税金、サービス料

■特典
●ご新郎、ご新婦お2人を函館ハーバービューホテルへ
挙式当日一泊ご招待
●当ホテルよりささやかな記念品プレゼント
●ご新婦は、当ホテルレディスクラブにご入会いただけます。
<ご入会特典>

■ご入会から2年間の会費は当ホテルで負担
■スカイレストラン・オンディーヌ、又は中国料理・
貴仙の7,000円相当のペアでご利用
いただけるディナー券をご進呈
■コーヒーハウス・ベイブリッヂのコーヒー券
3,500円相当をご進呈

■ウイークデープラン／土・日・祝日についてもご相談承ります。

ご婚礼予約のお申し込みを承っております。

■ご一報をいただければ、係員が、おうかがいいたします。
■各施設の見学もお気軽にお申しつけ下さい。
■電話でのお申し込みも承ります。

直通ダイヤル (0138) 23-8888



函館ハーバービューホテル

函館市若松町14番10号(函館駅前) PHONE(0138)22-0111