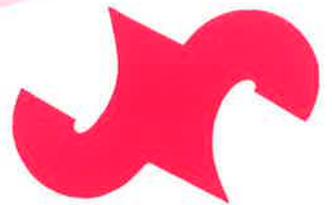


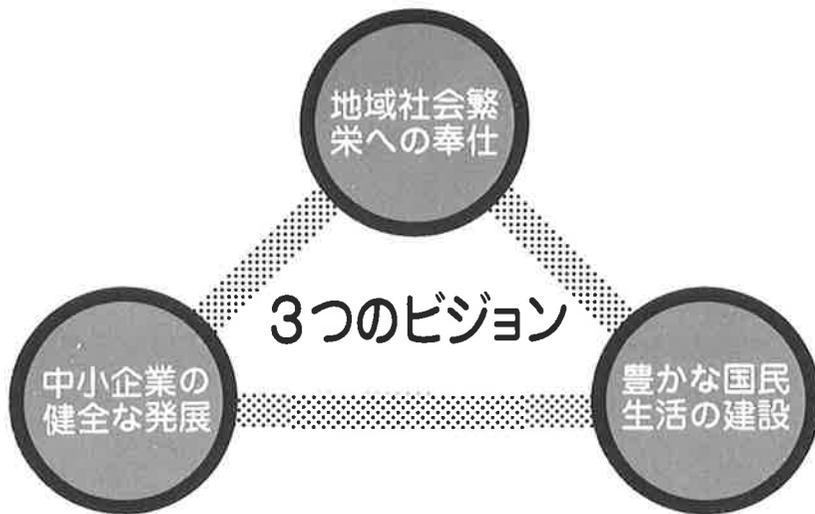
# と も え

No. 96



■ 函館商工会議所報 ■  
**1989 4月号**

行動する  
はつらつたる  
商工会議所



はこしんは豊かな暮らしと  
確かな未来の実現に  
お手伝いいたします。



本部 函館市豊川町7番19号 TEL22-1241代

本店	函館市豊川町15番20号	TEL 22-1247代	亀田支店	函館市亀田本町56番4号	TEL 42-3820代
松風町支店	函館市松風町11番15号	TEL 23-6221代	中道支店	函館市中道1丁目24番12号	TEL 51-1711代
ばんだい支店	函館市宮前町14番15号	TEL 41-6236代	上磯支店	上磯郡上磯町飯生2丁目4番24号	TEL 73-2151代
五稜郭支店	函館市本町30番24号	TEL 52-0511代	えさん支店	亀田郡恵山町字中浜115番の4	TEL 84-2111代
弁天支店	函館市弁天町13番11号	TEL 26-3646代	七飯支店	亀田郡七飯町字本町392番8	TEL 65-2501代
千代台支店	函館市千代台町12番22号	TEL 51-5238代	木古内支店	上磯郡木古内町字本町53番1	TEL 木古内 2-3121代
湯川支店	函館市湯川町2丁目18番7号	TEL 57-1492代	知内支店	上磯郡知内町字重内13番地の11	TEL 知内 5-5611代
花園支店	函館市日吉町1丁目27番3号	TEL 53-5521代			

視 点	1
会議所の動き	2
地域の景気	6
調査レポート	8
アドバイスコナー	10
寄 稿 文	12
Q & A	14
情報コーナー	16
ティータム	18
ご 案 内	20



● 視 点

例年よりも早く福寿草が咲き、エゾムラサキツツジの見事な紫色の花が見られた四月もあと残り少なくなりました。今年には函館山の登山道路も既に解放され、桜もゴールデンウィークには満開とのことで、例年よりも春の訪れは相当早くなっています。

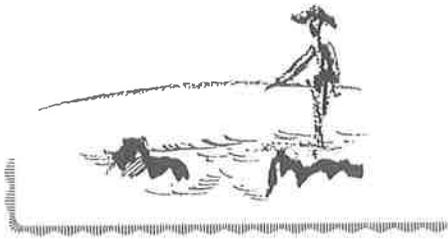
また、今年には安政六年の開港以来、国際自由貿易港としての百三十年目を迎え、八月にはまちをあげてのイベントが色々と企画されています。ツインシティの青森市からはネプタも参加するようですし、一万人踊りパレードも二日続けて行われる予定です。安政六年の開港を祝っての港まつりですが、もはや「函館まつり」といっても良い程の大イベントになり、観客も年々増加してきています。

この港まつりも、昭和九年の大火という大災害から、市民を奮い立たせるための一策として企画されたということを考えてみましても、まちをあげてのイベントのもつ重要性は、経済的効果のみならず、まちを活性化していく上で無視することのできない大きなものがあると思います。

昨年の青函博も、そういう立場からみると立派に成功したといえますが、ただ昭和二十九年の北洋博以来三十四年ぶりということではなく、せめて十年か二十年に一度位この程度の大イベントはやるべきであるという意見もあります。

いづれにせよこれらイベントの活力源は、若い市民の力による所大なるものがあります。今年の夏は面白そうです。また、そうなるよう皆で努力を重ねていきましょう。

# 会 議 所 の 動 き



## 平成元年度事業計画・収支予算案等を承認 本所常議員会・通常総会開催

本商工会議所第四回常議員会・第一回通常議員総会は、去る三月二十七日、本所会議室及び五島軒駅前支店で開催されました。

第四回常議員会では、本所会費及び負担金規定の一部改正についてを、原案通りこのあと開催の通常総会に提出することなどを決定しました。

次に第一回通常議員総会は、議員九十人（うち委任状提出二十四人）が出席し開催されました。

総会では、川田会頭から「当市を中心とする道南経済は、昨年、青函トンネル開通や青函博開催等を背景に順調に拡大してきており、また、三月十三日には、まず函館・青森両市によるツインシティ提携調印式が行われ、そのあと続いて本所と青森両商工会議所を始め両市の経済六団体がツイン協定を締結した。また、要望・陳情を続けてきた函館―東京線への日航乗

入れも決定し、七月頃にはダブルトラッキングが実現する見通しである。」との報告がなされ、また、若松埠頭を中心とした再開発計画

やテクノポリス函館建設に向けての企業誘致、そして当面の問題としての消費税対策など、当地域を取り巻く諸問題について所信の表明がなされ、本年度も経済界のより一層の結束のもとにこれらの解決に向けて努力していきたい旨の発言があり挨拶を終わりました。

次いで議事に入り、報告事項に引き続き六議案を審議しいづれも原案どおり決定しました。

その概要は次のとおりです。

◎平成元年度事業計画大綱  
新年度の事業方針では、

(1) 青函インターブロック交流圏計画の推進

(2) 高速交通体系の整備と拠点地区の再開発計画策定と事業実施

(3) 観光立市を目指した諸施策の

推進

(4) テクノポリス函館計画の推進と企業誘致の促進

(5) 人材の育成と確保を中心に事業の推進を図るとともに本所の組織・財政基盤の強化をすすめることになりました。

事業計画は次のとおりです。

I 地域振興対策

1 青函インターブロック交流圏計画の推進

2 ポートルネッサンス21計画の策定と事業の推進

3 企業誘致の促進と情報技術者の育成確保

4 道立工業技術センターの活用による技術水準の向上と新技術の開発

5 函館駅前地区等の再開発計画の策定と事業の推進

6 コミュニティ・マート計画（本町・五稜郭地区）事業の推進

7 ニューメディアに対する調査研究

8 盛岡・函館間の新幹線建設促進と現函館駅への乗入れ運動の展開

- 9 北海道縦貫自動車道の函館側からの早期着工と大沼トンネルの早期完成
  - 10 函館空港滑走路三千米延長工事の早期着工、新規路線の開設、幹線の複数乗入れ、運用時間の延長、C・I・Q体制の確立、空港ビルの拡張整備
  - 11 国立函館大学の設置促進  
II 商工業の振興
  - 1 消費税など税制に対する調査研究
  - 2 中小企業振興対策
    - 地場工業の振興と技術向上対策の推進
    - 中小企業の近代化、高度化対策の推進
    - 中小企業に対する金融制度の活用促進
    - 大企業と中小企業との分野調整活動の推進
    - 大規模小売店及び消費生活協同組合等の商業活動に対する適正な調整
    - 諸刊行物による経済情報活動の促進
  - 3 小規模事業対策  
相談指導体制の充実強化
  - 4 観光振興対策
    - 講習会、講演会開催等による小規模事業の育成強化
    - 小企業等経営改善資金など融資制度の運用拡大
    - 経営安定化のための各種制度及び施策の普及推進
  - 5 ツイン商工会議所としての函館・青森両商工会議所の提携強化
  - 6 亀田、銭亀沢両商工会及び道南経済団体との連携強化
  - 7 財政基盤確立のための具体的方策の推進
  - 8 観光通年化対策の促進と観光土産品などの開発、啓発強化
  - 9 ツイン商工会議所としての函館・青森両商工会議所の提携強化
  - 10 亀田、銭亀沢両商工会及び道南経済団体との連携強化
  - 11 函館商工会議所運営の充実強化
    - 1 組織をあげての新会員の募集と口数の拡大
    - 2 部会・委員会活動の活発化
    - 3 生命共済、個人年金等共済事業への加入拡大推進
    - 4 創立百年記念事業の準備体制の検討
    - 5 会員に対するサービス事業の実施検討
    - 6 会議所報「ともえ」の効果的活用
    - 7 財政基盤確立のための具体的方策の推進
  - 12 平成元年度の事業計画を推進するための総括収支予算は総額二億八千八百四十六万九千円と決定しましたが、これは前年度予算額二億八千九十万八千円に對比して、二・七パーセントの増額予算となりました。
  - 13 各種行催事への積極的参加と協力
  - 14 観光通年化対策の促進と観光土産品などの開発、啓発強化
  - 15 各種行催事への積極的参加と協力
- ◎本所会費及び負担金規定の一部改正について  
本所の最低会費（一口年額五千円）は、昭和四十八年以来、十五年間据置かれています。この間の消費者物価指数をみてみますと、約二・二倍となっており、現在の最低会費では本所の維持費用さえも賄えないことから、最低会費を現行の一口年額五千円から二口年額一万円に改定することになりました。なお、実施については、平成元年四月一日加入からとなり、現在の一ロ会員には三年の猶予期間が設けられています。
- ◎運営資金借入枠設定の承認について  
運営資金借入枠については前年度と同様、三千万円とすることが承認されました。
- ◎常議員一人補充選任について  
新たに中野 豊議員（五稜郭タワー（特）専務取締役）が選任されました。
- ◎監事一人補充選任について  
新たに橋本勝也氏（日本電信電話（特）函館支社長）が選任されました。

## 市内の西経済団体が懇談

函館商工会議所と函館市亀田商工会は、平成元年度の事業計画等について共通の理解と協力を深めるため、去る四月三日、懇談会を開催しました。会議には川田会頭、亀田商工会の大角会長をはじめ、双方の役員十人が出席し、全市的視野から活発な意見交換を行いました。

本所からは、地域振興対策としての青函インターブロック交流圏計画、ポータルネットワーク21計画や国立函館大学の設置などに対して商工会側の積極的な理解と協力を要請するとともに、本年作成予定の「函館商工名鑑」刊行への参画についても検討方を要望いたしました。

また、亀田商工会からは、開港百三十周年を迎える函館港まつりへの参加費用を今年度は計上する予定であり、また区域各種団体の港まつりへの参加要請も行うなど積極的に行動することとしており、また東山地区からの夜景のPRや、

最近住宅建設の著しい亀田中野・石川両地区の市街化区域編入問題、

そしておくれている道路の拡幅、舗装などの環境整備の問題、また住宅地の拡大に伴う商業施設の充実等の問題などが提起され、共通の目的をもった経済団体としてお互いに協力しつつ函館の発展にためていくことを約すとともに、さらに相互の連携を密にしなから、今後諸問題の解決に向い、努力を重ねていくことを確認し、有意義

## 第二回青函圏特別委員会開催

青函トンネル開業を契機に、青函経済圏の発展をめざし、調査、研究をすすめることを目的に設置された同委員会の等二回会議が去る四月五日開催されました。

会議に先立ち、西野委員長より青函インターブロック交流圏計画を柱として、先に実現をみたツインシティ、ツイン商工会議所締結という背景の中で、両商工会議所で推進すべき諸事業について、青

青函博実行委員会は、去る三月二十八日、函館国際ホテルにおいて解散総会を開催し、昭和六十一年七月の発足以来、二年八ヶ月に亘る活動に終止符を打ちました。当日は、実行委員長の木戸浦函館市長を始め、副実行委員長の川田会頭、それに渡島・松山の両支庁長など関係者三十人余りが出席して開かれ、事業報告と収支決算を満場一致で承認し、実行委員会は解散することになりました。

また、商工会議所と青函博実行委員会を解散し、

ため、本所の六部会長と青函博特別委員会・同特別負担金委員会の正副委員長による合同会議が三月二十三日開催され、今後行われるイベント等の参考にすべく、青函博について、各視点より討議し、意見の集約を行いました。会員各位におかれましては、青函博の開催に際し、物心両面に亘る多大のご協力を賜りましたことにつきまして、衷心より厚くお礼申し上げます。

のうちに散会いたしました。

森と連携をとりつつ前進させてまいりたいとの挨拶の後、これらの事業に対する委員会としての取り組み方並びに今後の委員会の進め方についての協議がなされました。

その結果「青函圏は、両市及びその周辺を含む環境条件が類似していることから、産業、観光等を含めた交流は一層活発化され、今後青函圏はより大きな期待が出来るものとして事業展開を推進しな

ければならない。」ということ意見が一致しました。また、これから事業を進めるにあたり例えば函館側としてもテクノポリス地域間の交流推進、両空港の交互利用、水産海洋関連事業の推進、さらには、津軽海峡線複線化などの時間短縮対策等を含めた素案をまず作成すべきであるとの意見が出されました。

同委員会ではこれら意見に基づき今後早急に素案を作成し、七月には両委員会の合同会議を青森市で開催することを決定しました。



# 事務局日誌

3 月

**\*常 議 員 会**

- 17(金) 第3回常議員会
- 27(月) 第4回常議員会

**\*総 会**

- 27(月) 第1回通常議員総会

**\*部会・委員会**

- 3(金) 総務委員会
- 23(木) 「青函博」総括協議のための部会長並びに青函博特別委員会、青函博特別負担金委員会正副委員長合同会議
- 高度情報化委員会

**\*正副会頭会議**

- 27(月) 第14回正副会頭会議

**\*会 議 (日 商)**

- 14(火) 第42回日本・東京商工会議所政策委員会合同会議
- 16(木) 第371回常議員会
- 第106回議員総会
- 第69回通常会員総会

**\*会 議 (道商連)**

- 3(金) 全道商工会議所経理担当者研修会
- 6(月) 正副会頭会議
- 第100回常議員会
- 第108回通常会員総会

**\*④審査会**

- 14(火) 小企業等経営改善資金の審査会

**\*諸 会 議**

- 1(火) 所報「ともえ」No.95(3月号) 編集会議
- 3(金) 開港130周年記念函館港まつり協賛会理事会
- 平成元年度汚染負荷量賦課金・提出金の業務委託商工会議所担当者研修会
- 6(月) 函館卸商連盟定時総会
- 10(金) 函館都心商店街振興組合・商店街近代化推進委員会
- 13(月) 函館販売士協会理事会
- 16(木) 函館行政監察分室・第1回行政懇談会
- 18(土) 市営競輪モニター懇談会
- 22(木) 婦人会例会
- 23(木) 箱館五稜郭祭協賛会理事会
- 24(金) 箱館五稜郭祭基金委員会
- 25(土) (財)テクノポリス函館技術振興協会昭和63年度第3回理事会

- 開港130周年記念函館港まつり企画委員会
- 28(火) 青函博実行委員会解散総会
- 昭和63年度第6回小規模企業振興委員連絡会議
- 29(水) 顧問税理士との打合せ会
- 30(木) (財) 港湾空間高度化センター函館港再開発調査委員会

**\*陳情・要望**

- 25(土) 西岡文部大臣来函に伴う国立函館大学誘致促進に関する陳情

**\*講習・催物**

- 3(金) 北東公庫出融資相談室
- 7(火) 消費税セミナー「消費税対応の会計処理」
- 理容業消費税セミナー
- 8(水) 経営相談
- 9(木) N H K函館放送局「ことばのサロン」講演会
- 10(金) 法律相談
- 15(水) 発明相談
- 17(金) 消費税セミナー「免税事業者の消費税対応」
- 20(月) 上磯町職員労働組合・地域活性化講演会
- 22(水) 美容業消費税セミナー
- 経営相談
- 23(木) そば店接客セミナー
- 24(金) 新人社員教育講座
- 28(火) 第2回道南地区消費者大会
- 29(水) 連続市民講座「はこだて今日より明日へ」

**\*刊 行 物**

- 24(金) 所報「ともえ」No.95(3月号) 発行

**\*相談・診断**

金融	82	税務	388	経理	369	経営	117
労働	4	取引	0	その他	1	計	961

**\*貸 室**

本館	23	別館	3
----	----	----	---

**\*文 書 受 信**

223	発信	22
-----	----	----

**\*慶弔・その他**

- 3(金) 昭和63年度函館圏優良土産品推奨会
- 4(土) 函館ソフトウェア専門学校卒業証書授与式
- 6(月) 函館卸商連盟新年懇親会
- 10(金) 函館地域技術交流プラザ懇親会
- 12(日) 青函トンネル開業1周年記念式典
- 13(月) 青森市・函館市ツインシティ提携調印式
- 青函経済関係団体ツイン提携合同調印式
- 16(木) 商工中金函館支店長歓迎迎会
- 18(土) ローターアクトクラブ年次大会並びに創立10周年記念式典
- 25(土) '89北海道政経文化セミナー
- 30(木) 昭和63年度経営指導員研修(消費税コース)
- 本所議員村馬孝一殿ご尊父政治殿ご逝去

65年の伝統と信用を誇る

## 早 川 特 許 事 務 所

特許、実用新案、意匠、商標、権利侵害

所 長 弁 理 士 早 川 政 名

〒112 東京都文京区白山5-14-7 早川ビル 電話 (03) 946-0531 <代表>

発明相談 5月17日 水曜日午後1時から午後5時まで、函館商工会議所で相談をお受けいたします。相談は予約制になっていますので、商工会議所相談課(23-1181・内線63番)にお申し込み下さい。

増等により再び市況軟化をみているものの、家具・家電向け高級品需要が堅調なためフル生産を続行。段ボールでも、主力加工食品・青果物向け需要を中心に高操業を維持しており、漁網も定置網の更新需要好調や北米向け刺網等輸出の持ち直しもあって生産水準を逐次引き上げ。化学肥料も末端ユーザー筋の前倒し需要を背景に生産、出荷が急増をみている。

#### (4)建設関連

新設住宅着工戸数は、持家(分譲を含む)の落ち込みを主因に高水準の前年を下回った(2月中の市内新設住宅着工戸数前年比△22.9%)ものの、冷蔵倉庫、店舗等の新增改築(2月中の市内非住宅着工床面積前年比+67.6%)は引き続き活発。このため、建設筋の新規受注は好調で、手持ち工事の消化も好天に恵まれ順調に進捗しており、鋼材等建設資材の荷動きも引き続き堅調。

#### (5)漁業

沿岸スケトウ漁は、水揚げ減少にもかかわらず魚価高から昨シーズン並みの水揚額を確保して終漁。一方、噴火湾ホタテ漁は、毒性値が依然高くボイル向け出荷に限定されているうえ、水揚金額もボイルメーカーの原具在庫が厚目とあって前年を大幅に下回っており、近海マス漁も、目下のところ魚群の来遊が薄く低調。

#### (6)消費関連

2月中の市内大型小売店(10か店)の売り上げは、暖冬による客足伸長や一部百貨店筋の冬物バーゲンセール奏効等を映じて、婦人衣料品、身回り品等が順調な売れ行きを示したため、全体では前年を3.0%上回った。3月入り後も、婦人春物衣料、新入学用品を中心に比較的順調な模様。

一方、耐久消費財では、家電販売はなお伸び悩んでいるものの、自動車販売は乗用車が消費税導入による買控えから一時落ち込みをみたが、3月入り後は、各ディーラー筋の拡販策が当たり、商用車、軽自動車(新型車投入)とともに好伸をみている。この間、観光・レジャー面をみると、スキー場利用客が雪不足から低調に推移したほか、観光客の入込みも前年が青函連絡船さよならフィーバーから高水準であったため、さすがに前年を下回った模様。

#### 3、金融事情(1月中)

○実質預金は、個人預金が年金流入を主因に大幅増となったほか、法人預金もMMC等自由金利預金を中心に順調であったため、特殊要因から大幅減少となった前年(69億円減<1月末休日>)とは様変わりにより月中50億円の増加。また、貸出も地公体向けが税収好調等を映じて引き続き小幅増加に止まったものの、建設、小売等の増加運転資金を中心に月中68億円の増加(前年2億円減)。

※ この間、管内銀行の貸出約定平均金利は、既往貸出の利下げ交渉進展等を映じて△0.028%と前月上昇(+0.034%)のあと再び低下。

※ 銀行には第2地方銀行協会加盟行を含む。

○銀行券は、官民給与・年金支払資金に加え、金融機関の完全週休二日制導入に伴う現金需要増等を映じて、前年(発行超15億円)を上回る月中44億円の発行超。

○財政収支は、租税、保険の受入がほぼ前年並みであったのに対し支出面で公共事業関係費、郵便局の支払減が大きかったため、月中1億円の受超(前年払超10億円)。

2月

# 地域の 景気

—— 日本銀行函館支店 ——

## 1、概況

○最近の管内経済動向をみると、漁業が依然低調ながら、設備投資、個人消費を中心とする内需の堅調を背景に、大方の業種において売り上げ、生産が順調な伸びを示し、企業の好況感も高水準を持続するなど、管内景気は引き続き良好な状態を維持している。

○すなわち、漁業では噴火湾ホタテ漁、近海マス漁が不芳を託っているが、製造業では一部業種で受注鈍化がみられるものの、電子部品、段ボール、乳製品等がフル操業を継続しており、なかにはパート採用増により増産を図る先もみられる。また、水産加工では、春の行楽需要増から生産水準を引き上げているほか、漁網、肥料でも消費税導入を見越した末端ユーザー筋の早目の手当等を映じ高目の操業を行っている。一方、非製造業でも店舗等の新增築を図る動きが目立ち、建設筋では高操業を続けている。個人消費面では、百貨店売り上げが順調に推移しているほか、乗用車販売も一時落ち込みをみたものの、このところはディーラー筋の拡販策が奏効し好伸をみている。

こうした状況下、2月に実施した管内企

業短期経済観測調査結果をみても、企業の63年度収益は増収効果や合理化効果の顕現等から大方の先が増益を確保しており、平成元年度設備投資計画もホテル、小売等非製造業が前年実績を上回るうえ、製造業でも合理化・能力増強投資を中心にまずまずの水準を維持する見通し。また、企業の好況感も高水準を維持している。

○2月中の金融動向をみると、預金は年金の流入を主因に、また貸出も建設等の増加運転資金を中心にとともに堅調。この間、管内銀行の貸出約定平均金利は前月上昇のあと再び小幅低下。

## 2、主要業種別動向

### (1)機械

電子部品では、小型OA機器向け需要の裾野拡大を背景に売れ筋のメモリ生産に一段と傾斜しつつ目一杯の操業を継続。また製缶機械等では、新規受注は引き続き鈍化傾向にあるが現状既往受注消化のため高水準の生産を行っており、造船でも修繕船・産業機械を中心にまずまずの操業を維持している。

### (2)食料品

乳製品では、需給引き締まりの練乳主体に荷動き好調で、ここへきてパート採用等により増産を図っている。また水産加工でも、春の行楽需要期を迎えて、荷動きの鈍かった乾燥珍味の買い注文が次第に上向ってきているため漸次生産水準を引き上げている。一方、飼料・魚油では、主力飼料が市況軟調から引き続き出荷抑制しているほか、魚油も安値外国産の出回りからここへきて商談一服の模様。

### (3)その他製造業

合板では、安値インドネシア製品の流入

函館市産業中分類別前年比較表（従業者4人以上）（単位：人、万円、％）

	事業所数			従業者数			製造品出荷額等		
	61年	62年	62/61	61年	62年	62/61	61年	62年	62/61
総 数	613	588	95.9	12,517	12,165	97.2	23,306,037	22,709,591	97.4
食 料 品 製 造 業	229	218	95.2	6,040	5,910	97.8	11,275,793	10,549,833	93.6
飲料・飼料・たばこ製造業	13	11	84.6	472	453	96.0	3,732,224	4,545,917	121.8
繊維工業製品製造業	20	20	100.0	511	418	81.8	699,790	550,308	78.6
衣服・その他繊維製品製造業	16	14	87.5	144	136	94.4	68,683	63,718	92.8
木材・木製品製造業	18	17	94.4	385	374	97.1	656,343	649,840	99.0
家具・装備品製造業	46	47	102.2	356	367	103.1	272,839	296,636	108.7
パルプ・紙・紙加工品製造業	9	11	122.2	152	171	112.5	304,710	329,840	108.2
出版・印刷・同関連産業	71	69	97.2	844	902	106.9	1,073,354	1,173,146	109.3
化 学 工 業	7	6	85.7	197	182	92.4	693,939	598,055	86.2
石油製品・石炭製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品製造業	6	6	100.0	85	70	82.4	195,110	178,811	91.6
ゴム製品製造業	5	5	100.0	212	212	100.0	150,871	152,258	100.9
皮革・同製品・毛皮製造業	1	-	-	X	-	-	X	-	-
窯業・土石製品製造業	15	13	86.7	216	194	89.8	307,425	314,646	102.3
鉄 鋼 業	9	7	77.8	189	167	88.4	405,864	314,450	77.5
非鉄金属製造業	2	2	100.0	X	X	X	X	X	X
金属製品製造業	59	52	88.1	590	524	88.8	552,791	549,661	99.4
一般機械器具製造業	38	42	110.5	765	758	99.1	867,163	1,002,365	115.6
電気機械器具製造業	4	5	125.0	24	29	120.8	14,521	25,128	173.0
輸送用機械器具製造業	17	17	100.0	1,152	1,129	98.0	1,895,505	1,284,580	67.8
精密機械器具製造業	3	3	100.0	24	24	100.0	20,538	20,797	101.3
その他の製品製造業	25	23	92.0	X	X	X	X	X	X

## 統 計 資 料

第一種函館市内大規模小売店舗売上高（10店） 平成1年2月

品 名	売上高(千円)	対前月比(%)	対前年同月比(%)
衣 料 品	2,301,218	62.2	106.8
身 回 品	399,106	62.3	107.2
雑 貨	641,994	82.3	103.3
家 庭 用 品	577,035	81.7	104.4
食 料 品	1,480,343	97.9	96.2
食 堂 ・ 喫 茶	148,523	68.1	94.9
サ ー ビ ス	75,281	66.1	86.8
そ の 他	335,113	79.3	110.2
総 計	5,958,613	73.6	103.0

※10店とは樺二森屋、丸井今井、さいか、和光、ハイショップホリタ、テーオー小笠原、長崎屋、イトーヨーカ堂、函館西武、ホリタショッピングプラザ湯の川店の各店をいう。

経済の窓

昭和62年

工業統計調査  
結果概要

函館市では、このほど「昭和62年工業統計調査」（指定統計第10号、函館市分）結果をとりまとめました。

この調査は、全国の製造業を対象に事業所数、従業者数、製造品出荷額、付加価値額などを調査し、製造業の構造及び生産に係わる諸活動の実態を明らかにするため、通商産業省が明治42年以来、毎年12月31日現在で実施しているものです。

以下、従業者4人以上の事業所を対象とした結果の概要についてお知らせ致します。

市内の事業所数は588で前年（61年）調査に比べ25事業所の減少、従業者数も12,165人で同2.8%(352人)減少、製造品出荷額等も2,270億9,591万円で同2.6%(59億6,446万円)減少しています。

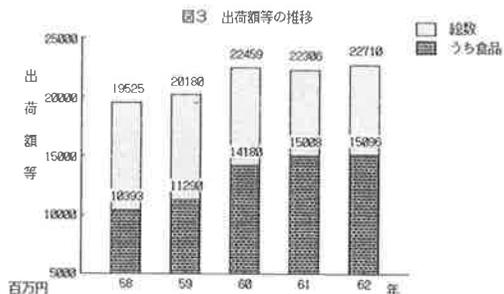
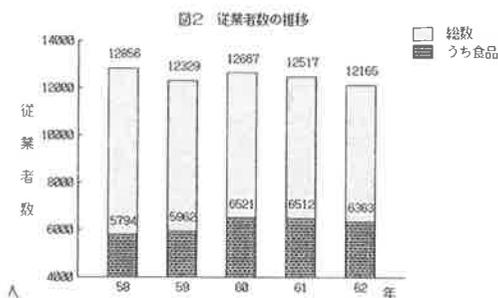
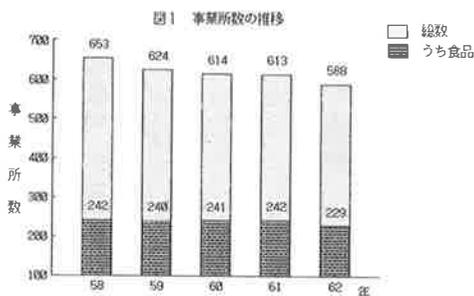
業種別にみると、当市基幹産業の水産加工業を含む「食料品製造業」は、イカ、イワシの豊漁年にもかかわらず大手事業所の撤退が大きく影響し、事業所数、従業者数、製造品出荷額ともに減少し、同業種出荷額の全体に占める割合も46.5%と前年（48.4%）に引き続き過半数を割っている。

また、もう一方の当市主要産業である造船業を含む「輸送用機械器具製造業」では、新造船部門においての不振が影響し、出荷額で前年より61億925万円、32.2%と大幅に減少し、出荷額全体に占める割合も5.7%と前年

（8.1%）を下回っています。

他では「電気機械器具製造業」の出荷額が前年に比べ73.0%（1億607万円）増と前年の2倍増に引き続き出荷額を伸ばしています。また「パルプ・紙・紙加工品製造業」「出版・印刷・同関連産業」が従業者数、出荷額ともに前年を上回っています。一方、出荷額において、「繊維工業製品製造業」、「鉄鋼業」が大きく前年を下回っています。

※グラフ中の『うち食品』は産業中分類の「食料品製造業」と「飲料・飼料・だばこ製造業」の合計です。



## 販売促進につながる イベントあれこれ



イベントを打つ  
心構え

昭和52年の2回目のオイルショック以来、安定成長という言葉が一般的に使われ、小売店の販売高はそれなりに順調に推移してきました。ところが最近の商業統計調査により、昭和57年から60年までの3年間に、お店の数がおよそ9万3000店も減少していることが報告されています。



減少しているお店の内容をみると、家族従業者を中心にして、小規模零細な個人商店の減少が急速に進んでいます。戦後一貫して日本の小売業を支えてきた、このようなお店の存立基盤が失われてきています。お店はお客様とともに育つと言われていますが、別の言い方をすればお客様とともに年をとるとも言われています。お馴染みのお客様にお店の性格を合わせていきますと、安定した売上の伸びはみられますが、これまで支持していただいたお客様が、高齢化するに伴い、生活の場のリターンとしての座から退くとともに、

著者/岩淵 大明



お客様の来店離れが顕著になります。昭和60年は、買う側の生活の場でのバトンタッチと、売る側の後継者難による売り場からの撤退とが重なったものと思われ、売れてきた古き良き時代から生活の場を支えているのは、30〜40才代の戦後派になり、もはや物不足から物余りの状態に入っている現状を、お店は改めて真剣に考えなければなりません。売れないと投げている一方で、順調に売上を伸ばしているお店も存在しています。繁盛店はお店にお客様が登場するのを待つのではなく、どうすれば売り場という舞台に登場させるのかを絶えず考えています。お客様への積極的なアプローチがその決め手になっています。物質的に満足している消費者の需要を喚起するには、お店からの提案を行うことにより、潜在需要を引き出し、需要を新たに創造したりする努力を絶え間なく実行に移すことです。繁盛しているお店に共通して言えることは、物を売ることに徹するのではなく、物に情報生活の知恵を付加して、絶えず新しい生活提案をすることに心掛けていくことです。あのお店に行くとか何か(something new)があるというイメージづくりが重要になっていきます。

毎月18日は「そばの日」  
おいしい函館のそばをおめし上がり下さい。

# 函館麺類飲食業組合

日乃出町13-15 55-7691

「贈答・冠婚葬祭」に、そば券もご利用下さい。

あのお店に行くとか何か新しい発見があるという印象を与え、必ずお店に寄るといふ習慣を生みだすことが大事であり、それがイベントの本来の意味で、仕掛けばかりにとらわれないことが肝要です。

友の会で  
あなただけの商品

お店を支持してくれるお客様を固定客と呼んでいます。お店としてどのくらいそのお客様のことを知っているのでしょうか。

当店の固定客とは指折り数えてみると、よく見かける顔しか想い浮かばないのではないのでしょうか。本来の意味での固定客というのは、当店にとって利益貢献度の高いお客様です。老舗と呼ばれているお店のなかには、勘定違いをしているお店が結構多いものです。

名古屋市の呉服店は創業60年の歴史をもち、80坪のお店を構えています。昨今の着物離れには頭を痛めています。企業体質といたってはなかなか変わらないものです。よく買っていただくお客様には延べ勘払いで、売上はたつても利益は生まれてきません。経営を引き継いだ2代目は、より良いサービスを提供するために、お客様がご愛顧いただきたいお客様



を明確にする深耕作戦をモットーにしました。さらに当店がいただく利益とお客様にお返しする利益に、勘定違いがないように、支払いは現金払いかローンに切り換え、採算性を数値でいつでも把握できるようにしています。よりお客様にお店を近づけるために、友の会を組織して、入会金三千円で家族単位で入会資格があり、3つの特典を設けています。

①現金にて五千円以上お買上の場合1割引、ローンの支払いは10回まで手数料は当店負担。  
②着付け、茶道など教養講座の二千円での受講。

③4割引のきもの市、好みの染め方のできるお詠いの会などへの参加。

など、お客様の価値感が多様化しているのです。さまざまな特典を準備しています。そのため予算は六五〇〜八〇〇万円程度を見込み、当店の位置する地域のお客様への限定サービスとして地域への貢献を前面に打ち出しています。この土地に住んでいるから、会員

だから一般客よりも優遇されたいという会員の願望が、口から口へと当店の存在をアピールしてくれる結果になっています。

また当店は、きもの市で一般客に3割引で全商品を販売しますが、会員には内見会として前もって4割引で提供し、この期間以外には中途半端な値引きをせず、イベントの効果強調しています。お客様の待ってでも安く買いたいという気持ちと、私だけの良いものという願望に対して、創作お詠い会により、自分だけの染めの着物を提供できるイベントを企画、通常の詠えに比べ荒利は低くなるものの、専門店としてのきめ細かい長いお付き合いを旨として着実に成果をあげています。



左官・タイル・石工事・ブロック・門柱  
フェンス塀・基礎コンクリート

# 宮本左官工業所

代表 宮本千代吉

☎042 函館市高丘町49番10号 電話(代)59-4833番

# 用途別商品戦略が成功

## 「コニカ現場監督」ヒットの背景

### 最近の新商品戦略（上）



（株）商品情報センター

代表 渡部 修

コニカが昨年九月下旬に発売した土木・建設工事現場専用カメラ「コニカ現場監督」（三万六千八百円）の売れ行きが好調だ。当初月産五千台でスタート、今年に入ってから月産一万台に倍増したが、それにもかかわらず店頭では品切れ状態が続いている。注文してから手に入るまで二〜三週間を要しているのが常態だという。

工事現場用のカメラが欲しいとの要望は開発担当部署には以前からあったという。実際に商品化した場合、果たして引き合いかどうかいま一つ確信が持てず、商品化に踏み切れなかったわけである。そうこうしているうちに、トップの方から「遊びのつもりでやってみろ」と、ゴーサインが出、はじめて商品化への作業が開始されたのである。

### （1）開発コンセプトは一貫性を！

折柄、社内では「外に飛び出し、現場を知ろう。真のニーズを生かしきれ」とのムードが高まっており、工事現場や建築会社などへのフィールド・サーベイや取材にも熱が入ったそうである。これら調査の結果、工事現場のニーズは、耐シヨック性・防水・防じん・防砂機能を求めるものが圧倒的に多く、これにもとづいて商品設計が行われた。

ボディーの両サイドグリップ部には、何かにぶつかっても十分耐えられる硬質ゴムを採用した。レンズにはレンズの保護と防水・防じん・防砂機能を兼ねたガラスを取り付け、しかもこれを金属製のフレームで、がっちりカバーした。さらに裏ぶたを閉じる部分など、水やチリが入り込む心配があるところには、ゴムでしっかりパッキングするようにした。加えて雨水がボディー周辺にたまらないように、トイの役割をする溝を備えるといった工夫もこらした。

デザイン面での要望は特になかったようだ。あくまでも実用性、機能性が求められたわけである。これはネーミングの面にもあらわれている。開発の過程でチームのメンバー達が自然と使っていた「現場監督」がそのままなり商品名として採用されたのである。このことはまた開発コンセプトが一貫して明確だったことをも意味づける。

### （2）ターゲットは絞り込みが必要

使われ方がはっきりしていたからこそ、デザイン上ごつい部分があっても、ユーザーには抵抗なくすんなり受け入れられた

といえよう。たとえば軍手をはめたまま写せるようにボディのグリップ部に出っ張りを設けたことなどは、その典型例である。

何枚も組み合わせるパノラマ写真がうまく撮れるような工夫をフアインダーに施したり、首からぶら下げるためのヒモにチヨーク入れを付けたたり、用途がハッキリしていなければ考えつかなかったアイデアが少なくない。

しかもこうしたことの積み重ねが、手袋をはめたまま撮れ、水や砂にも強く、落としても壊れないということになり、スキー、登山、釣りなどのレジャー用に購入する人を増やす結果を招いたのである。ターゲットを絞り込んだことが、かえって購買層を広げる結果をもたらした格好だ。

### (3) ユーザー側からの発想がヒットへのカギ

そもそも「現場監督」商品化にあたっては土木・建設現場の記録用写真が全プリントの約七%にも達したという現実があり、これに着目してスタートに踏み切ったとのいきさつがあった。むろん折からの内需拡大による建設ブームをも見込んでいた。

狙いが的中したばかりか、レジャーを中心とする民生用にも用途が広がり、ヒットにつながったわけである。

いずれにせよ、メーカーの発想から、ユーザーの立場に立った発想に切り替えたことがヒットの大きなきっかけになったが、その背景には同社の戦略があった。

まず、第一陣は一九八八年春発売の赤ちゃん撮影用フィルム「ママ撮って。」出産の前後にカメラを購入するケースが多いの

に目を付け、ズバリ、母親に赤ちゃんの写真をこのフィルムで撮って、と訴えたネーミングが母親の心をつかんだ。売れ行きは発売以来、一年間で千二百万本に迫る勢いだ。同様のコンセプトによる八ミリビデオテープ「パパ撮って」の投入でビデオカセットの売れ行きは前年比三〜四倍に。さらにAF（オートフォーカス）カメラ用フィルム「ズームしま専科」もますますの売れ行き。いずれも用途を限定し、それに見合う奇抜な商品名を付した戦略ともいえるべきもので、「現場監督」もその一環である。コニカのこの用途別戦略の成功は、たとえ成熟した商品分野であろうと、マーケティングさえ良ければ殻を破り、売れることを見事に証明したものである。

(つづく)

#### 【渡部 修(わたべ・おさむ)氏の略歴】

昭和四十一年横浜市立大学文理学部文化(政治課程)卒、東京商工会議所入所(調査部)。四十五年三菱総合研究所へ移籍。

(主任研究員)、六十二年(株)商品情報センター代表取締役。

主な著書(共著)に「八十九年版ヒット商品88」(講談社)「ヒット商品を仕掛けた300人の感性・アイデア」(学研)など。最近の雑誌掲載は「平成元年のベスト商品・ニュービジネス」(週刊東洋経済2月4日号)、「米国のヒット商品」(経営者3月号)など多数。ビデオでは「アイデアを生かせ」新商品開発の発想と着眼点、「小型商品を狙え! 中小企業のヒット商品開発法」などの企画協力および出演。

# みんなの 相談室



**問**  
基準期間における課税売上高三〇〇〇万円以下の事業者は免税事業者であるが、選択によって納税義務者にもなれるとはどういうことなのでしょうが。

**答**  
は 免税事業者にとっての利点

①消費税の納付手続きの必要がないこと

②事務管理の必要がないこと  
といわれていますが、安易に安心だけはできません。次のようなこともあります。

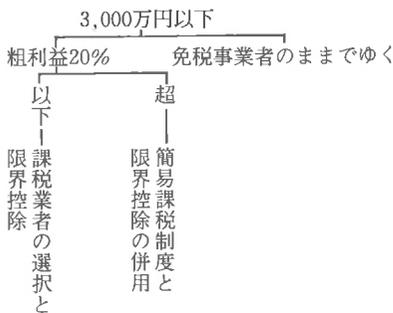
免税事業者は仕入先からの消費税が転嫁されても、自ら仕入税額控除をすることができませんから、自らが最終消費者と同じ立場になることにもなりますので、簡単に当店は三〇〇〇万円以下なので消費税は関係ないといえません。お客様に転嫁できない分は、自らの負担、つまり利益が減少することになります。課税業者を選択することによって、その不利益は解消します。

仕入税額には、償却資産の購入も含まれ、購入時点において一括控除対象になります。事業内容から判断して、店舗の模様変え、車輛の入替え、機械設備の贈入等がどのようにあるか、あやゆる経営資源の購入を検討して、もしも近々設備投資をすることが必要な企業であれば、その点も考慮して下さい。

どのような企業も仕入税額は負担します。もつとも短絡的な考え方を

をすれば、消費税法により全ての経営資源の購入の代価に含まれる消費税分を自分で負担するのか、他に転嫁してよいかの分岐点が三〇〇〇万円という数字であると思います。選択を誤ると経営上とりかえしのつかないことになります。

法律(消費税法)においても免税事業者が不利にならないために選択制度が設けられているものと考えられます。手数の問題だけで考えずに、充分に自分の商売の内容を検討し、いずれの方法を選択すべきか、審重にご判断下さい。



## 大衆温泉浴場

# 日乃出湯

湯川植物園向い TEL 57-8692

**問** 私は、菓子卸売会社の経理担当ですが、労働保険の年度更新手続について説明下さい。

**答** 労働保険（労災保険・雇用保険）の保険料は、毎年4月1日から翌年3月31日までの1年間（これを「保険年度」という）を単位として計算されます。

また、労働保険料の額は、原則として保険関係が成立している事業で使用されているすべての労働者の「賃金総額」に、その事業に適用される「保険料率」（労災保険率および雇用保険率）を乗じて算出されます。

そして、労働保険の保険料は、賃金総額の確定していない保険年度の当初に、概算で保険料を算出して申告・納付を行い、賃金総額の確定する保険年度末にその概算保険料を精算するという方法をとっています。

したがって、前年度又はそれ以前から既に労働保険の保険関係が成立している事務所や工場等の「継続事業」、および建設事業や立木の伐採の事業に係る「一括有期

事業」の事業主は、前年度において申告・納付した概算保険料を精算するための確定保険料と新年度に係る概算保険料の双方の申告・納付を行うことが必要となります。これを同時に行うのが、「年度更新」の手続きです。

この年度更新の手続きは、毎年4月1日から5月15日までの間に行わなければなりません。

尚、継続事業と一括有期事業とは、年度更新手続きが若干異なりますが、設問の事業は継続事業ですので、ここでは継続事業について説明します。

**(1) 労働保険料計算の留意点**

前述のように、賃金総額に保険料率を乗じて計算しますが、その事業に使用される労働者の中に、雇用保険料が免除となる高年令労働者（4月1日に満64才以上の者）や雇用保険の被保険者とならない者（一定の要件を満たさないパートタイマー等）がいる場合は、労災・雇用それぞれ別個に計算し保険料を算出します。

**(2) 賃金総額の留意点**

賃金とは、賃金・給与・手当・賞与など名称のいかんを問わず労

働の対償として事業主が労働者に支払うすべてのものをいい、一般的には、労働協約・就業規則・労働契約などにより、その支給が事業主に義務づけられているものといえます。ただし、恩恵的なもの実費弁償的なものは、その支給が事業主に義務づけられていても、労働保険料の算定基礎となる賃金総額から除かれます。

**(3) 保険料率の留意点**

労災保険率について、平成元年度の料率が改定されましたので注意を要します。設問の会社は、「その他の各種事業」に属しますので、昭和63年度確定保険料率は一〇〇分の五、平成元年度概算保険料率は一〇〇分の六になります。

次に雇用保険率ですが、これは昨年と同様で、設問の会社は一〇〇分の一四・五になります。

尚、当商工会義所でも労働保険事務組合を設置しており、低廉な事務手数料で事務委託を承っておりますので、どうぞご利用下さい。

営業品目 S P 飼料・純正魚粉・飼料用油肥・高級餌料用諸製品  
塩化コリン・食用精製魚油・硬化油・エステル・コレステロール  
液晶・特殊調味用エキス類・ファインケミカル諸製品



日本化学飼料株式会社

取締役社長 川田 寛

本社・函館工場 函館市浅野町3-6 TEL (0138) 41-6101  
FAX (0138) 41-7444



3月7日の消費税セミナーの受講風景

# 消費税

## 転嫁と表示は ご注意を!

### I. 下請事業者への消費税のしわ寄せは問題になります

下請法（下請代金支払遅延等防止法）は、下請取引について一定の基準を定め、親事業者に遵守させることにより、下請取引を公正なものにし、下請事業者の利益を図ることを目的とした法律です。

消費税の導入に伴い、下請取引における消費税の円滑適正な転嫁が行われるためには、親事業者が下請法に違反して、消費税額分の負担を下請事業者に不当にしわ寄せすることのないよう、違反行為を未然に防止することが重要になります。

このため、公正取引委員会では、下請法を次の考え方に基づいて運用し、消費税の導入に伴う下請取引の適正化を図ることとしています。

- 1 親事業者が下請事業者に支払うべき下請代金の額は、消費税の導入後は下請事業者が負担する消費税額分を含んだ額とします。
- 2 親事業者が下請事業者に発注した場合、記載にあたっては、例えば「本体価格と消費税額分を区分してそれぞれの額を記載する」等消費税額分が明らかになるようにする必要があります。
- 3 次の例のような親事業者の行為は、下請法に違反するおそれがあります。
  - 下請代金の支払期日の経過後に、消費税額分を別途支払う場合（下請代金の支払遅延）
  - 親事業者の取引先に消費税額分を転嫁できないことなどを理由として、下請代金から消費税額分の全部または一部を差し引いて支払う場合（下請代金の減額）
  - 消費税法の適用日以降の本体価格を、合理的な根拠がないのに引き下げる場合（買いたたき）
- 4 公正取引委員会は、不当な下請いじめが行われないようチェックするため、この5～6月に親事業者、下請事業者約6万6千社に対し、特別調査を実施するなど違反行為の防止に努めることとしています。

親事業者は、下請法違反となることのないよう十分留意して適切な取引を心がけてください。具体的なケースで疑問等がありましたら、公正取引委員会事務局札幌地方事務所 電話 011(231) 6300・(271)8431まで御相談ください。

### II. 消費税転嫁の表示は誤認を生じないものに

消費税の円滑適正な転嫁が行われるためには、転嫁等に関する表示が適正に行われる必要があります。このため、公正取引委員会では、消費税の転嫁に関し、不当表示により消費者の商品選択に誤らせることのないよう、景品表示法を厳正に運用していくこととしています。

- 1 違反となるおそれのある表示を例示すると次のとおりです。
  - (1) 消費税を転嫁していない旨の表示  
(例) ○ 当商店街は、消費税を転嫁していません。  
○ 消費税は当店が負担しています。
  - (2) 消費税が課税されていない旨の表示  
(例) ○ 当店の商品は消費税が課税されていません。
  - (3) 消費税額分を越えて値上げしているが、消費税額分しか値上げしていない旨の表示
  - (4) 免税事業者を理由に安価と強調する表示  
(例) ○ 当店は免税事業者ですので、安い価格で販売しています。  
○ 当店は免税事業者ですので、免税価格になっています。
  - (5) 不当な二重価格表示  
二重価格表示を行う場合に、消費税抜きの販売価格の比較対照価格として、消費税込みのメーカー希望小売価格等を用いる場合
- 2 消費税導入に係る価格表示については、消費者が誤認することのないように、表示された価格が消費税込みの価格であるか消費税抜きの価格であるか明瞭になっていることが必要で、価格表示例を紹介すると、  
「消費税抜き価格〇〇円、消費税額〇〇円」  
「消費税込み価格〇〇円、消費税額〇〇円」  
「消費税抜き価格〇〇円、「消費税込み価格〇〇円」  
または単に「税抜き」「税別」等でも問題ありません。



なお、公正取引委員会では、消費税の導入に伴って事業者間のヤミカルテルによる便乗値上げ等が行われないように監視するため、カルテル110番（電話 札幌011-271-8481）を設置しました。不審に思われること、情報がありましたら、是非お寄せください。

# 安心のみ・ち・し・る・べ 商工会議所各種共済制度

商工会議所が行う各種共済制度は、確かな経営・豊かな暮らしをモットーとしており、会員の皆様の福利厚生と働きがいのある職場づくりにお役立て下さい。



## 生命共済

●従業員の万一に備えるために！

## 特定退職金制度

●優秀な従業員の採用と定着のために！

## 経営者年金共済

●十分な社会保障の少ない経営者のために！

## 新大型保障プラン

●経営幹部にワイドな保障を！

## 個人年金プラン

●豊かな老後のために！

## 年金共済

●豊かな老後に向け確かな財産づくり！

### 〈新しい年金共済制度について〉

#### 制度の特徴

1. 配当金は100%還元されます。
2. 貯蓄としても最適です。
3. 節税効果も大きな魅力。
4. 払込方法は月払・半年払・月払と半年払の併用などから自由に選択できます。
5. 年金額は毎年アップされ、大変お得になっています。

\*第2回募集は、4月末日で締切らせていただきます。ご検討中の方はお早目にお申込み下さい。

#### 掛金の次回引落日は

平成元年7月12日(休)

月払い、半年払い、および一時払いとも引落しいたしますので、前日までに加入申込み時の指定口座にお忘れなく掛金をご用意願います。

●各種共済制度への加入手続などのお問い合わせは  
函館商工会議所・経理会員課 (☎23-1181・内線53、54) まで。

新世紀へ、新分野へ、新技術で。



# 龍文堂印刷株式会社

函館工場 / 〒040 函館市日乃出町28番2号 TEL (0138) 53-2231(代)  
FAX (0138) 53-4355

札幌工場 / 〒006 札幌市西区曙2条5丁目2番54号 TEL (011) 682-1451(代)  
FAX (011) 694-4406



ホンジュラス共和国

首都	テグシガルパ市
面積	11万2,088km <sup>2</sup> (日本の1/8弱)
人口	452万人(1986年)
人口密度	1km <sup>2</sup> 当たり 約40.3人 (日本は約320人)
言語	スペイン語(公用語)
宗教	カトリック

ホンジュラスとはスペイン語で「深み」という意味。名付けの親は、新大陸発見のコロンブスだといわれています。

一五〇二年、第四次航海中のコロンブスは、大きな嵐に襲われ、

ホンジュラス共和国  
マヤ文明が栄えた農業の国

まわりは深い海。からくも危機から逃れ、陸地にたどり着いたコロンブスは、「神のお陰で、この「深み」から救われた」とつぶやいたのだそうです。

▼勇敢だったレンピラ酋長

コロンブスの到来以降、この地に多くのスペイン人がやってきたが、特にセルキン地方の勇敢なインディオの抵抗が起こりましたが、



なインディオの酋長レンピラは、三万人の兵士を率いて激しく抵抗を続けました。しかし、スペイン側の畏れによって酋長は殺され、インディオたちの抵抗が衰退していったといわれます。

レンピラの名はこの国の通貨単位となつて残り、自由と勇気のシンボルとされています。

このように話を続けてくると、

ホンジュラスはコロンブスの渡来以降に栄えた国と思われそうですが、そうではありません。

この国を含めた中央アメリカ一帯には、紀元前一〇〇〇年ごろから十六世紀まで「マヤ文明」が栄えていたからです。特にこの国にはマヤ文明最大といわれる「コパンの遺跡」があります。

▼評価される日本の協力

ホンジュラスの経済を支えて

▼国際交流のひとくち知識シリーズ

いるのは農業です。働く人の半数以上が農業に就き、国内総生産の三分の一を農業が占めています。特産品はバナナ、コーヒー、木材などですが、単一栽培に頼る産業構造は天候や国際市場の変動に影響を受けやすく、不安定さがつきまといま

そこで日本はホンジュラスに対して、さまざまな協力を行っています。教育施設の建設や食糧増産援助などの無償資金協力、ダム建設や道路整備などの円借款、専門家の派遣や研修員の受け入れなどの技術協力。

ホンジュラスの人々は、日本に対して好意的といわれますがそれは、このような経済・技術協力の実績によるところが大きいのでしよう。そういえば、昭和天皇が崩御された際、世界で最初に大喪の礼への参列を表明したのは、この国のアスコナ大統領でした。

白河夜船

陽気がポカポカしてくると眠くなりがちですが、「白河夜船で高いびき」といえば、いびきをかいて前後不覚に眠りこけるさまをさします。しかし「白河(川)を夜船(舟)に乗る」は、もとは見ていないのに見たふりをする知ったかぶりの意味に使われた言葉でした。

普通名詞の白河(白川)は、水のきれいな川のこと。固有名詞としては、京都市左京区を流れる川、熊本県中部を流れる川が知られています。「白河夜船」の場合の白河は、京都が京都ですが川の名ではなく、流域一帯をさす地名でした。白河法皇の御所となつた白河殿があつたところ



京都白河についてきかれて、川の名しか知らない男が「夜船で寝込んでいたので知らない」と答えた笑い話から「白河夜船」という言葉が生まれました。江戸初期の俳句作法書「毛吹草」にも「しら川よぶね 見ぬ京物がたり」とあります。

知ったかぶりにせよ、前後不覚の熟睡にせよ、「白河夜船」というのはあまりほめられたことではないようです。

TAP 90'S

ツアーリズム・アクションプログラム90's(九十年代観光振興行動計画)のこと。観光の振興を通じて地域の活性化と国際化を促進し、竹下内閣の重要課題である「ふるさと創生」にも資することを目的として、運輸省が策定し推進している計画です。

計画実現のための施策については関係者の創意と工夫によって、今後その内容を充実していくこととされており、中央と各地方ごとに「観光立県推進会議」が開催されます。

観光関係事業者などをメンバーに、中央では、観光振興にかかわる全般的な条件整備の検討などが行われます。地方では、個別の地域に見合った観光振興策の検討のほか、誘客キャンペーンが全国規模で展開されます。

今年はその第一回目として、四月中旬に有明海に大型客船を浮かべて、熊本・長崎両県を対象とする地方会議が、また六月下旬には、第二回の会議が「芭蕉奥の細道三百周年」にちなんで宮城・山形両県を対象として開かれることとなっています。

# はこたて人物小伝

「日下部 久太郎」

日下部家といえは越前福井藩士に居るが、当家からお聞きしたところ美濃岐阜市坂丸村の出身であるという。美濃国は、NHKドラマ「春日局」の父、斉藤利光の活躍したところで群雄割拠の土地柄である。

久太郎は、明治四年六月庄屋吉衛門の二男として裕福な家庭に育った。

二十一年、日下部一族は共同出資して釧路市に愛北物産社を設立したので久太郎は一社員として同年十一月釧路に渡った。後に同社を退社すると函館に移住して、米、肥料、海陸物産商を営む傍ら海運業界に乗り出した。

しかし、たまたま米相場の暴落にあい失敗し閉店する憂目にあう。この不遇にめげず三十五年北海産業合資会社の設立と共に同社の主任となる。八面六臂の活躍をしたが、ここもまた他の事業の失敗により四十年退社、翌年日下部合名会社を組織して海運、船舶の売買を主として会社の隆盛に寄与した。

四十四年には、神戸に支店を設置し海運業界に名を馳せ、戦争が続発すると盛んに船舶を買収し、当時の金額で三千万円の巨利を得るまでになった。

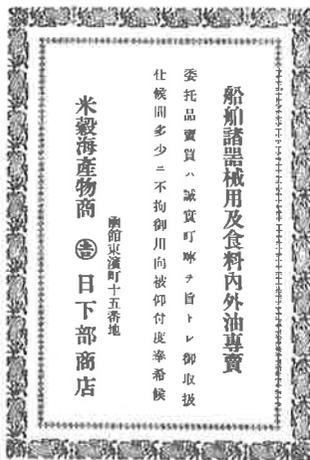
久太郎は機を見るに敏、而も業務に熱心であることから次第に地位を確立していった。大正五年、函館ドックは初めて鋼製汽船を建造した。この二年後日下部汽船は千六百七十二トンの神威丸を進水した。まさに全盛を迎えんとしたのであった。

昭和十六年第二次世界大戦が初まり、戦争が拡大されるにつれて政府は、官民協同で海運の統制を強化した。また国家総動員法の発動により船舶運営会を設立し、第一次特定大型船の保有社四十社に、北海道では、北日本栗林、日魯、日下部が指定された。

しかし戦争の終局により海運界は全滅の状態となった。日下部も例外でなかった。

日下部商店は、海運から陸運へと業務の転進を計り危機を脱し函館運送は盛業を続けているが、久太郎は昭和二十八年七月、八十三才、久次は五十六年十月死亡した。

日下部邸は先年「歴風賞」を受賞した。



米穀海産物商 日下部商店

船舶諸器械用及食料内外油專賣  
委託品買入ハ誠實町味ヲ旨トレ御取扱  
仕候間多少ニ不拘御川向被仰付度幸希候

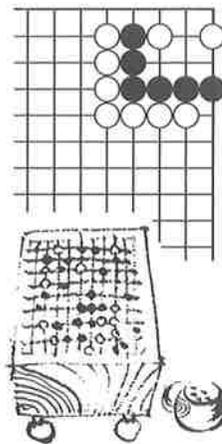
函館東浜町十五番地

## 有段を目指して

出題 本因坊 武宮正樹

詰 碁

● 黒先活・7手まで  
● ヒント…セキねらい。  
3分で1級、1分で初段。



## 詰将棋

出題 八段 北村昌男

● ヒント…3手目がポイントです。  
7分で3級、3分で初段。

持駒 飛

6	5	4	3	2	1
		△			
			王	△	
					香
		香			
				銀	角

(正解は20ページ告知板にあります)

# ご案内

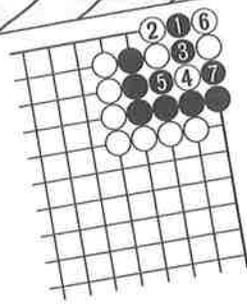
## ★第70回簿記検定試験

- 試験日 平成元年 6月11日(日)
- 受験料 1級 3,500円 2級 2,000円  
(消費税含む) 3級 1,500円 4級 1,100円

## ★第126回珠算検定試験

- 試験日 平成元年 6月25日(日)
- 受験料 1級 1,550円 2級 1,130円  
(消費税含む) 3級 930円 4~6級 720円  
7~10級 620円
- 受付期間 5月8日~5月30日

※詳細は商工会議所振興課(☎23-1181 内線59)までお問い合わせ下さい。



〈詰碁正解〉  
黒1のオキが好手で以下黒7までで活。  
白2で3へ打つのは黒2でセキ。

〈詰碁棋解答〉 4二飛、2三玉、3三角成、同金、1二飛成まで5手詰め。  
〈解説〉 4二飛に2一玉なら4一飛成、3一合駒、1一金。ゆえに玉は2三へかわしますが、この時4三飛成では3三歩、同角成、同金、2四歩、2二玉となつて詰みません。3手目は3三角成が胸のすく捨て。

## 「簡易式簿記・記帳講習会」ご案内

- 日時 5月11日~7月27日 毎週木曜日  
午前の部/AM9:30~11:30  
夜の部/PM6:00~8:00
- 場所 函館商工会議所会議室
- お申込・お問い合わせ 本所相談課 内線63

## ラッピング(包装技術)セミナーご案内

- 日時 平成元年5月19日(金)  
PM1:30~PM4:30
- 場所 函館商工会議所会議室
- 受講料 ¥4,000(教材・テキスト代)
- 講師 荒金啓子氏
- お申込・お問い合わせ 本所相談課 内線63

IT'S **JAL**



**またひとつ、いい旅が生まれる。**

夢に翼を



**JAPAN AIR LINES**

昭和五十五年八月二十六日第三種郵便物認可  
平成元年四月二十日発行(毎月一回二十日発行)

四月号

函館商工会議所報  
「ともえ」九十六号

編集兼  
発行人

函館商工会議所  
平野鶴男  
函館市若松町十五番七、六十一号  
電話〇三三八一三三、二二八

印刷所  
函館市若松町二十八番一号  
龍文堂印刷株式会社  
電話〇三三八一五三、二二二〇

頒価 二〇〇円

皆様のご要望にお応えし、ニュープラン誕生!

# BRIGHT BRIDAL

200名様以上で  
おひとり ¥8,500

■ハーバービューホテル会費制フルバックプラン■  
ブライトブライダル

希望に輝きあふれるお二人の<sup>たびだち</sup>出発に  
フルバックプランならではの  
お得で、充実したおもてなしを、  
お贈りいたします。

■プランに含まれているもの／お料理、お飲物、ウェディング  
ケーキ入刀料、席料、席札、両家控室、高砂席飾花、  
ケーキ台飾花、キャンドルサービス、介添人、  
エレクoon奏者、司会者、案内状、しおり、  
贈呈用花束、備品使用料、税金、サービス料

#### ■特典

- ご新郎、ご新婦お2人を函館ハーバービューホテルへ  
季式当日一泊ご招待
- 当ホテルよりささやかな記念品プレゼント
- ご新婦は、当ホテルレディースクラブにご入会いただけます。  
<ご入会特典>
  - ご入会から2年間の会費は当ホテルで負担
  - スカイレストラン・オンディーヌ、又は中国料理・  
貴仙の7,000円相当のペアでご利用  
いただけるディナー券をご進呈
  - コーヒーハウス・ベイブリッジのコーヒー券  
3,500円相当をご進呈

■ウィークデープラン/土・日・祝日についてもご相談承ります。

ご婚礼予約のお申し込みを承っております。

- ご一報をいただければ、係員が、おうかがいいたします。
- 各施設の見学もお気軽にお申しつけ下さい。
- 電話でのお申し込みも承ります。

直通ダイヤル (0138) 23-8888



函館ハーバービューホテル

函館市若松町14番10号(函館駅前) PHONE(0138)22-0111

