

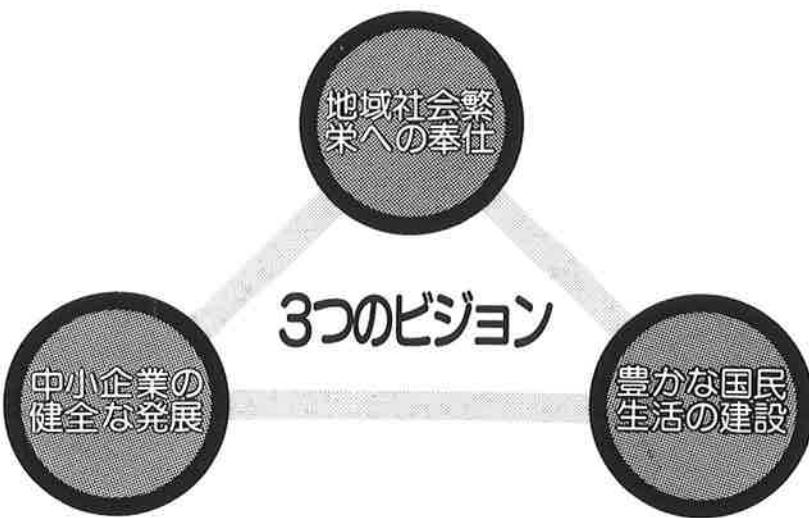
# ともえ No. 73

'88青函博 みんなの力で成功させよう!



■函館商工会議所報■  
1987 3月号

親しめる  
頼れるみんなの  
商工会議所

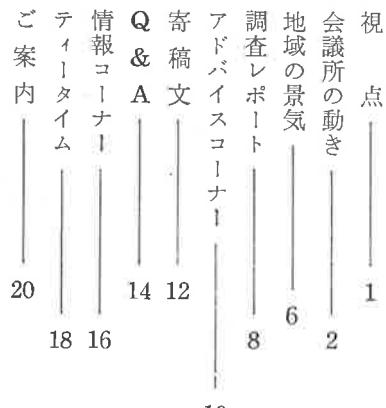


はこしんは豊かな暮らしと  
確かな未来の実現に  
お手伝いいたします。



本部 函館市豊川町7番19号 TEL22-1241代

本 店	函館市豊川町15番20号	TEL 22-1247代	亀 田 支 店	函館市亀田本町56番4号	TEL 42-3820代
松風町支店	函館市松風町11番15号	TEL 23-6221代	中 道 支 店	函館市中道1丁目24番12号	TEL 51-1711代
ばんだい支店	函館市宮前町14番15号	TEL 41-6236代	上 磯 支 店	上磯郡上磯町飯生2丁目4番24号	TEL 73-2151代
五稜郭支店	函館市本町30番24号	TEL 52-0511代	えさん支店	亀田郡恵山町字中浜115番の4	TEL 84-2111代
弁 天 支 店	函館市弁天町13番11号	TEL 26-3646代	七 飯 支 店	亀田郡七飯町字本町392番8	TEL 65-2501代
千代台支店	函館市千代台町12番22号	TEL 51-5238代	木古内支店	上磯郡木古内町字木町53番1	TEL 木古内 2-3121代
湯 川 支 店	函館市湯川町2丁目18番7号	TEL 57-1492代	知 内 支 店	上磯郡知内町字重内13番地の11	TEL 知内 5-5611代
花 園 支 店	函館市日吉町1丁目27番3号	TEL 53-5521代			



● 視  
点

去る二月二十三日から公定歩合が〇・五%下げられ、史上最低の年二・五%となり、これに連動して長期プライムレートも〇・三%引き下げられ、未曾有の低金利時代を迎えることになりました。

わが国の貿易収支は、昨年經常収支で八五〇億ドルを越す黒字となりましたが、長期資本収支は一三〇〇億ドルを上まわる赤字となり、結局総合収支では四五〇億ドル近い赤字で、資本の海外流失が大きくなっています。

円高のリスクを回避し、相手国との貿易摩擦を減少させる意味から、企業の海外進出も増加の傾向にあります。しかしこのことは、国内における産業の空洞化につながり、雇用不安を生ずる大きな原因となるのではないかと心配されています。また、このような低金利政策により、個人資産の預貯金離れがすすみ、株式や地価の異常上昇など投機的動きにも深く関係している部分が見られるようです。

地方の中小企業にとって、この低金利時代への対応は難しいものがあり、余裕のある企業は、この機会を最大限に活用し、将来に向けての新しい投資も可能であります。が、厳しい環境にある企業にとってはそれどころではないと思います。個々の企業間の競争は将来も必要ですが、今後は地域が一丸となって外に対応していくことも大切で、情報センター等を中心地域の情報を構築し、利用者のニーズを一刻も早く掴み、これに即応できる体制を早急にくることが、当地域の目下の急務の一つと考えます。

# 会議所

## の動き

### 市民パワーを結集!

#### 仮称「青函博を成功させよう会」

『青函博』を市民参加で盛り上げ、そして成功させよう!を合言葉に経済・市民・イベント・文化団体などが集い、去る四日本所において(仮称)『青函博を成功させよう会』の設立準備会が開催されました。

ご承知の通り、当地における博覧会の開催は、昭和二十九年の北洋博覧会以来のことであり、地域経済活性化の起爆剤となるものと大いに期待されており、本所としても主催者の一員として総力をあげて取り組んでおります。

この青函博は経済界は勿論のこと市民一人ひとりが力を合せ官民一体となって実施することに意義があり、またこれが成功させる大きな原動力になるとの観点から本所が窓口になり民間のおよそ百五十団体によりかけ、市民サイドから支援・協力する組織作りを進めて参りました。当日は本所の青函

博特別委員会の田中 仁委員長が座長となり、次に掲げる運動などを柱として推進することで合意がなされました。

#### 一、ホスピタリティ運動

街を花でいっぱいにする運動  
・美しい自然が映える町にしよう

#### 二、街をきれいにする運動

・住い、職場のまわりをきれいにしよう

#### 三、さわやかなクリーンな町にしよう

観光施設ガイド運動  
市民への意識高揚運動

#### 四、お客様を温かく迎えよう

・親切な気持と明るい町づくり

#### 五、宿泊対策

・宿泊客には温かいもてなしを

#### 六、前売券対策

・前売券は必ず買いましょう  
正式には三月二十三日の設立総会にて事業計画等が決定されますが、青函博を盛り上げ、そして大成功させるために市民の燃えるような意志を結集させようではありませんか。

- 手紙、ハガキを送りましょう
- パッチ、ワッペンをつけましょう
- Tシャツを着ましょう
- ステッカーをはりましょう
- 名刺でPRしよう
- 電話の際にはPRしよう
- 企業は取引先にPRしよう

# 道商連総会で本所会頭

## 青函博への協力依頼

去る三月二日、札幌経済センターオンにおいて、北海道商工会議所連合会第一〇二回通常会員総会が開催され、昭和六十二年度の事業計画ならびに收支予算案を始め売上税問題等、種々の提案事項について審議がなされました。席上、本所川田寛会頭より、明年七月に開催される青函トンネル開通記念博覧会に関して発言を求め、全道四十商工会議所に対して次のとおり協力要請を致しました。

クーナー大プロジェクトであり技術的にも世界の注目をあびている青函トンネルは、いよいよ来年の春には開通され、在来線によって、北海道と本州間が結ばれることが現実化しつつあるが、これを契機として昭和五十三年七月九日から七十二日間にわたり開催される青函トンネル博覧会は現在、青森県側と緊密な連携をとりながら、着々と準備が進んでいる。博

覧会の期間中は百五十万人の観客を見込んでいるが、経済団体の関係として、全国商工会議所専務理事・事務局長会議（四百人）や法人会全国大会（二千人）等の会議が函館市において開催されることが決定しており、これらの諸会議には是非とも各地よりの出席方をお願い申し上げたい。又、前売り券の販売を始めPR等のご協力については、四月以降に博覧会実行委員会を主体としたキャラバン隊をもって、夫々全道商工会議所に参上し、具体的なお願いを申し上げる予定であるので、世紀の青函トンネル開通記念行事であるこの一大イベントを盛り上げ成功させるために、側面的に全道商工会議所の暖かいご理解と絶大なご協力を仰ぎたい」とはかり、出席者全員の拍手のもとに協力を約していただきました。

## 本所会費増口（一口）引き受けのお願い 青函博開催にともなう

かねてより、会議所が重点目標として強力に推進してまいりました青函トンネル開通記念博覧会が、いよいよ明年七月九日から七十二日間にわたり開催されたことが決定いたしました。

青函トンネルの開通は世界に誇る世紀の大事業でもあります。同時に交通の拠点としての函館にとって、地域経済の振興発展に大きな影響をもたらす事業であることは、ご承知のとおりであります。

そこで本所も主催者の一員として、積極的に参加しておりますが、これを推進するためには、財政面での強い支持が必要であり、明年度におきましても、新規会員増強運動などを通じ、商工業者の皆様のご賛同を得るべく、努力を重ねてまいる所存であります。

ついては、会員の皆様には、本所が主催者の一員として青函博を開催するという立場をご理解いただき、取りあえず、昭和六十二、六十三両年度にわたり、現行会費（現口数）に一口（年額五千円）の増口をぜひお引き受け下さるよう特段のご協力の程をお願い申し上げる次第であります。

なお、会費納入時期は毎年五月下旬になつておりますが、昭和六十二年度では改めてご連絡させていただきたいと存じますので、その節はよろしくご配意下さるよう併せてお願い申し上げます。

函館商工会議所

会頭川田

寛

# 「売上税」阻止・

## 横断幕でアピール

今、「売上税」は国民の最大関心事であり、導入については、多くの人が強く反対しております。

国会での審議も、これが最大の争点となつていますが、導入阻止に向けた反対運動も一段と活発化してきています。

本所の上部団体である北海道商工会議所連合会が主体となり、三



月十七日には北海道厚生年金会館において、全道各地商工会議所(四十)の関係者や、賛同団体が一堂に会し、五千人集会が開催される

など、経済・商工業界・消費者団体を中心とする決起集会が、今月に集中し、反対の気運もますます高まっています。

本所でも、駅前拓銀ビルの六階に「売上税導入絶対反対!」の横断幕をかけ(写真)、国民生活に重大な影響を与える売上税に対し広く訴えています。

## 地域期待の

### 函館ソフトウェア専門学院開校せまる

本所が中心となり設立をすすめ昨年十月一日に発足した㈱函館情報技術開発センターの、事業第一

号としてスタートした函館ソフトウェア専門学院は、開校まで余すことなく一ヵ月となり、準備作業もいよいよ大詰めを迎えてます。

田家町に建設中の校舎は十一月に地鎮祭を行なつて以来、冬としては穏やかな天候にも恵まれ、工事を順調に消化し、すでに外回り

工事が終了し、現在内装工事が追い込みの段階に入っています。

三月末には時代の先端を行くに

ふさわしい白亜の校舎が竣工の予定です。

引き渡し後、直ちに教育用機器の搬入が開始されますが、UNI X仕様のホストコンピュータを中心とした実習用端末が四十台、さらにそれらの周辺に最新鋭の分析器測定器を配するなど、充実した実習機器が揃えられます。

一方、学生募集も順調に進んでおり、コンピュータ経理科の三十名はすでに定員となりましたが、二年制の三学科百二十名も二次募集について、三月二十二日に入学

適正検査が行われ、定員でスタートすることが確実となりました。

講師陣は柴田学院長以下、第一線のコンピュータエンジニアから

転進した高度の技術をもつ専任講師が五名、これを多数の優秀な非常勤講師が支援する充実した陣容で、開校を目指してカリキュラムの最後の調整がすすめられております。

四月二十日に開校式、入学式が行なわれますが、引き続き一般市民を対象に、市民会館小ホールにおいて、午後二時から開校記念講演会が本所などの後援で行なわれます。講師には、印刷業界の雄であります。

あり、近年、情報分野の事業に積極的に進出されている、トップカンパニーの㈱社長 宮沢次郎氏を予定しております。





## 事務局日誌

2月

## ◆部 会

- 6日 観光サービス部会  
13日 農水産部会

## ◆委員会

- 13日 青函博特別委員会正副委員長会議  
28日 総務委員会

## ◆正副会頭会議

- 14日 第28回正副会頭会議  
21日 第29回正副会頭会議

## ◆会議・諸会議

- 3日 冬のイベント実行委員会打合せ  
4日 渡島支庁との金融懇談会  
5~6日 全道商工会議所経営指導員研修会  
7日 第9回水族館問題懇談会  
9日 日本電波工業社長、副社長との懇談  
〃 小企業等経営改善資金の審査会  
10日 函館市住居表示審議会  
〃 函館市交通事業経営審議会  
〃 本所議員会役員会  
12日 道商連税制・中小企業政策合同委員会  
〃 日本商工連盟函館地区連盟臨時総会  
13日 青函博事業推進協議会設立準備懇談会  
14日 青函博実行委員会幹事会  
〃 新幹線現函館駅乗り入れ促進期成会幹事会  
〃 本所議員会議員懇話会  
16日 小企業等経営改善資金貸付推薦団体役員連絡会議  
19日 日商常議員会  
20日 第4回ニューメディア・コミュニティ構想推進委員会  
23日 函館市緑化審議会  
〃 ニューメディア・コミュニティ推進法人設立準備会  
25日 青函博実行委員会との打合せ  
〃 箱館奉行所建設促進期成会幹事会  
〃 小企業等経営改善資金の審査会

- 26日 五稜郭祭実行委員会  
〃 函館麺類飲食業組合金融研修会  
28日 新幹線現函館駅乗り入れ促進期成会幹事会

## ◆講習・催物

- 3~4日 白色確定申告説明会  
4~9日 第21回函館生産品愛用まつり  
5~6日 青色申告者決算と確定申告講習会  
8日 '87はこだて冬・フェスティバルオープニングセレモニー(会期4日間11日まで)  
10日 経営者協会主催「'87春斗賃金問題対策セミナー」  
12日 売上税問題対策セミナー  
〃 北海道東北開発公庫移動相談室  
14日 法律相談  
16日 '87函館郷土クラフト展  
〃 61年度所得税申告納税相談開始(3月16日まで)  
18日 発明相談  
24日 はこだてEXPO'88まちづくりフォーラム  
25日 経営相談  
26日 労働相談  
〃 函館地域商工振興フォーラム  
27日 法律相談

## ◆検定試験

- 18日 版売士検定試験(1級・3級)

## ◆刊 行 物

- 20日 所報「ともえ」No.72(2月号)発行

## ◆相談・診断

- 金融95 税務365 経理360 経営103  
労働0 取引0 その他2 計925

## ◆貸 室

- 本館25 別館4

## ◆文 書

- 受信179 発信13

## ◆慶弔・その他

- 9日 青函博特別負担金募金の企業訪問開始  
14日 函館ソフトウェア専門学院上棟式  
18日 函館卸商連新年会  
21日 永井青函局長送別昼食会  
25日 函館競馬場馬主協会新年会  
26日 函館市商店街振興組合連合会新年会  
〃 函館版売士会新年会  
28日 本所常議員北村實殿ご母堂北村ウメ殿ご逝去

## 食品卸問屋

## 木村食品流通株式会社

事務所

朝市営業所

流通センター営業所

函館市	若松町	10	—	11	
(代)	23	—	10	33	
電話	市	若松町	11	—	14
電	(0138)	23	—	10	34
函	館	市	西桔梗町	5	89
電	話	(0138)	49	—	3007
FAX		(0138)	22	—	3822

合板では、住宅着工の増加等を背景に市場の品薄感が根強く、好調な荷動きを続けている。このため、在庫も払底しており、目一杯のフル生産を継続。セメント・生コンは、国の大型補正予算に係る公共工事の増加に加え、暖冬に伴う施工進捗から、生産、出荷とも好調。

#### (建設関連)

管内主要官公庁の公共事業発注は、順調に進捗し補正後予算枠をほぼ消化（1月末現在発注進捗率97.0%、同発注累計額前年比+6.0%）。民間建築では、貸家住宅や市内ホテルの新築・増改築を中心に堅調。

#### (漁業)

沿岸スケトウ漁は、昨年に次ぐ史上2番目の水揚げを記録して終漁期を迎えていた。また、噴火湾のホタテ漁についても水揚げ・価格とも引き続き順調な模様。

#### (小売商況)

1月中の市内大型小売店（10か店）の売り上げは、食料品が前年を下回ったものの、主力冬物衣料品が暖冬にもかかわらず、積極的なバーゲンセールの奏効からますますの売れ行きを示したため、全体では前年を0.9%上回った。2月入り後についても、暖冬が幸いして春物衣料品の出足が例年に比べ早いなど比較的の順

調に推移している模様。自動車販売は、これまでの拡販の反動や春先の新型車発売待ちの動きもあって引き続き不況（1月中管内自動車新車販売台数前年比△5.4%）ながら、家電販売は、大型カラーテレビ、VTR等を中心に底堅い売れ行きを示している。

#### 3. 金融事勢（1月中）

○管内金融機関の実質預金は、年末に一時滞留をみた法人預金が大きく落ち込んだほか、個人預金の流出も目立ち、月中472億円の大幅減少（前年468億円減）。

一方、貸し出しも、建設、卸・小売、水産加工等を中心に年末決済・賞与資金の返済が嵩み、月中261億円の減少（前年238億円減）。

この間、管内銀行の貸出約定平均金利は、低利な年末決済資金の返済進捗から、月中+0.015%と一時的に上昇（前月△0.096%）。

○銀行券は、前年末にかけて発行をみた決済資金や正月連休資金が年明け後順調に還流したため、月中179億円の大幅還収超（前年同192億円）。

○財政資金は、租税、保険、郵便局の受け入れが嵩み、月中65億円の受超となったが、受超幅は国鉄の退職金支給増等から前年（同81億円）比縮小。

以上

## 統 計 資 料

### 函館市内第一種大規模小売店舗売上高（10店） 昭和61年1月

品 名	売上高(千円)	対前月比(%)	対前年同月比(%)
衣 料 品	3,334,546	79.3	102.1
身 回 品	568,019	71.5	101.0
雜 貨	804,392	70.8	95.2
家 庭 用 品	644,407	57.9	103.2
食 料 品	1,476,771	44.9	96.6
食 堂 ・ 喫 茶	214,423	93.2	93.1
サ ー ビ ス	58,716	64.5	102.8
そ の 他	345,134	62.8	129.6
總 計	7,446,408	65.3	100.9

※ 10店とは棒二森屋、丸井今井、さいか、和光、ハイショッップホリタ、テーオー小笠原、長崎屋、イトーヨーカ堂、函館西武、ホリタショッパーズプラザ湯の川店の各店をいう。

1月

昭和62年2月27日発表



## 日本銀行函館支店

## 1. 概況

○最近の管内経済動向をみると、建設、卸・小売等非製造業が比較的順調に推移しているものの、製造業では、需要の不振、在庫の積み上がり等を背景に引き続き生産調整を余儀なくされる動きが目立ち、全体としてはなお停滞感が強い。

○すなわち、企業の生産活動面では、公共・住宅投資、個人消費等関連業種（セメント・生コン・合板、合板機械、珍味加工等）は、根強い実需に支えられ高操業を持続している反面、造船、電子部品、製缶機械、飼料・魚油、漁網、段ボール等多くの業種では、内・外需不振や在庫積み上がり等から生産抑制ないし減産強化を余儀なくされるなど、業種間の明暗が色濃くなってきているように窺われる。漁業面では、スケトウ漁、ホタテ漁とも引き続き順調な漁模様となっている。

個人消費面では、乗用車販売が新型車投入の端境期等から不況ながら、大型小売店の売り上げはバーゲンセールの奏効もあってますます動きを示し、家電販売も堅調を持続。

金融面では、建設、卸・小売業を中心年に年末決済・賞与資金等の返済が嵩んだため、1月中貸し出しが大幅減少。管内銀行の貸出約定平均金利は、低利な年末決済資金の返済進捗から一時的に上昇。

## 2. 主要業種別動向

## (造船)

修繕船、陸機部門の受注は比較的堅調

ながら、新造船部門で船台のアイドル化を余儀なくされていることから、全体の操業度は引き続き低調。

## (電子部品)

国内需給バランスが引き緩んでいるのに加え、日米半導体摩擦再燃の動きもあって、生産は引き続き抑制。

## (珍味加工)

メーカー側では、春需に向けて前年同様比較的高目の備蓄生産を行っているものの、消費地間屋筋の買い注文は当用買い姿勢の強まりから幾分出遅れ。

## (化学)

飼料・魚油では、大口ユーザーとの価格交渉難航や輸出の端境期入りから、荷動きが低迷、在庫も過剰なため、生産は引き続き抑制。化学肥料では、目先需要期入りすることからここにきて定期操業に復帰。

## (機械)

製缶機械では、缶詰・飲料品メーカーの設備投資マインド後退等を映して新規受注が依然少ないため、操業時間の短縮により減産姿勢を強化。合板機械では、汎用高級機種等に対する国内合板メーカーからの相次ぐ新規受注に加え、輸出面でもこのほど約1年半振りに大口成約をみたことから、漸次繁忙感が増している。

## (段ボール)

主力青果物向けの荷動きに盛り上がりがみられないほか、これまで比較的順調であった珍味加工メーカーからの引き合いも鈍化しているため、生産を抑制。

## (乳加工品)

アイスクリームメーカーの今夏用原料手当て買いの動きから練乳の出荷は幾分上向いているものの、市乳・粉乳の荷動きが依然不況なため、減産を持続。

## (漁網)

サケ・マス流し網の引き合いが、日ソサケ・マス交渉の決着（2月20日）をうけて幾分強まっているため、操業度は依然低水準ながらも若干好転。

## (その他の製造業)

品目別売上高は暖冬の影響もあり季節衣料の動きが鈍かった衣料品が105億8,731万円（前年同期比0.2%減）、歳末ギフト商品が伸び悩んだ食料品は63億6,697万円（同0.2%増）、身回品が18億5,013万円（同2.1%増）、雑貨23億1,219万円（同4.5%減）、家庭用品26億2,635万円（同0.1%増）、食堂・喫茶5億8,162万円（同2.1%減）、サービス2億2,803万円（同2.6%増）、その他14億24万円（同10.8%増）。

#### ②新車登録台数

第3・四半期の函館管内新車登録台数は5,588台で前年同期比3.6%の減少。

車種別では普通乗用車が3,405台、前年同期比8.2%減と前期（7～9月期）に引き続き低迷、また長期間好調を持続してきた軽自動車が振るわず1,468台、同7.6%の減少と陰りを見せた。

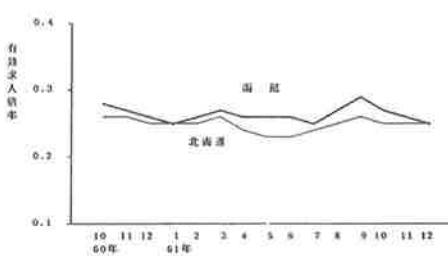
#### 5. 雇用情勢

第3・四半期の函館職業安定所管内の月平均有効求職者数（常用）は6,548人で、前年同期に比べ2.2%増加、月平均有効求人数（常用）は1,687人で同2.0%減少し、有効求人倍率は0.26倍と前年同期より0.01ポイント下降。

また今期の新規求人数（常用）は1,204人で前年同期に比べ0.2%増加し、月平均充足数（常用）が221人で月平均充足率（有効求人数に対する充足数の比率）は13.1%（前年同期14.5%）となった。

新規求人数と充足数を産業別にみると、農・林・漁業が求人数21人に対し充足数が16人、建設業148人に対し61人、製造業189人に対し122人、運輸・通信業66人に対し44人、卸・小売業465人に対し260人、金融・不動産業44人に対し11人、サービス業238人に対し117人、公務33人に対し33人となっている。

図-2 雇用情勢



#### 6. 金融情勢

函館管内金融機関（都市及び地方銀行、相互銀行、信用金庫）の61年12月末現在の預金残高は8,298億8,200万円（前年同月比2.5%増）、これに対して貸出総残高は5,707億5,700

万円（同2.0%増）で預貸率は68.8%と前年同月に比べて0.3ポイント上昇している。預金のうち定期性預金は6,141億1,700万円（同1.8%増）で、預金残高に占めるウェイトは74.0%と前年同月より0.4ポイント下降している。また貸出金のうち設備資金は1,447億9,800万円（同6.0%増）で、貸出金に占めるウェイトは25.4%で前年同月より1.0ポイント上昇している。

函館市内でみると、預金残高5,959億9,100万円（同2.4%増）に対し貸出総残高は4,617億4,800万円（同1.9%増）で預貸率は77.5%と前年同月より0.3ポイント下降している。預金のうち定期性預金は4,396億8,100万円（同1.2%増）で73.8%を占め前年同月より0.8ポイント上昇。一方貸出金のうち設備資金は1,203億1,700万円（同7.3%増）で貸出金に占めるウェイトは26.1%と前年同月より1.4ポイント上昇した。

#### 7. 企業倒産

第3・四半期の函館管内企業倒産件数（負債額1,000万円以上）は26件で前年同期と同数、負債総額は24億1,500万円で前年同期より67.6%増加した。

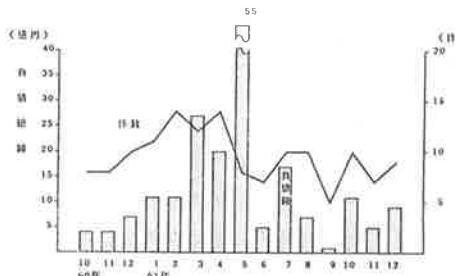
今期は10月に自動車販売修理会社の倒産が4件を数え、一般ユーザーを巻き込んだ社会問題に発展している。

業種別では、建設業7件、4億4,800万円、製造業2件、2億2,500万円、卸売業1件、3,000万円、小売業8件、8億9,100万円、飲食業1件、3,000万円、その他が7件、7億9,100万円となっている。

原因別で業績不振が11件、放漫経営12件、信用低下2件、その他1件。

一方、今期の函館市内不渡手形（取引停止処分）の発生状況は、人員76人で前年同期より35人増加、枚数が141枚で同120.3%増加、金額が7,043万円で同50.0%増加している。

図-3 企業倒産



## 経済の窓

函館地域の  
経済動向

第3・四半期(10~12月)

昭和61年度第3・四半期の函館管内経済動向は、公共事業、建築活動が比較的順調な動きを維持しているが、生産活動では内、外需の不振から生産水準の引き下げを余儀なくされている企業が目立っており、個人消費も永く好調を持続してきた軽自動車販売に陰りが見られたのに加え、大型小売店販売も低調で総体では停滞色を濃くしている。

## 1. 公共事業発注状況

昭和61年度第3・四半期までの函館管内公共事業発注状況は総体の発注額が632億6,200万円で前年同期に比べ44億7,000万円増加しており、発注率は96.4%（前年同期96.3%）となった。

機関別にみると、函館開発建設部が発注額319億3,200万円、発注率98.0%で前年同期（283億7,400万円、96.5%）を上回る実績。内訳は道路事業が94億9,700万円で発注率98.8%、河川事業が7億2,200万円、同99.7%、多目的ダム事業2億6,600万円、発注完了。土地改良事業35億5,200万円、同92.8%、農用地事業12億9,400万円、同95.7%、漁港事業28億4,000万円、同99.5%、空港事業が3億7,000万円、発注完了。港湾事業46億5,800万円、発注完了。道路災害事業2,000万円、同87.0%、河川等災害事業3億6,800万円、同98.9%、国庫債務負担行為83億4,500万円、発注完了。〔発注率には国庫債務負担行為分を含まない〕

函館土木現業所では発注額が240億400万円、発注率は96.6%と前年同期（223億5,500万円、97.5%）を上回っており、内訳は道路事業67億200万円、発注率が95.2%、河川事業24億4,600万円、同94.2%、砂防事業18億9,400万円、同98.1%、海岸事業9億7,800万円、同99.9%、漁港事業93億3,800万円、同98.6%、土木災害事業6億4,400万円、同91.7%、街路下水道事業20億200万円、同94.0%。

函館市では発注額が73億2,600万円、発注率87.6%で前年同期（80億6,300万円、89.7%）を下回っている。部局別内訳は土木部18億5,800万円、発注率85.0%、都市建設部4億

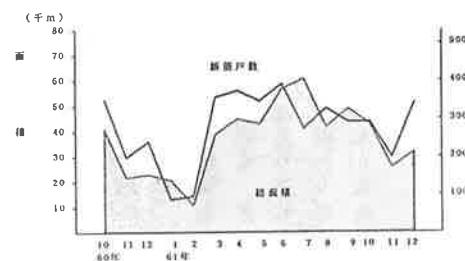
9,300万円、同54.3%、下水道部19億5,100万円、同89.3%、港湾部2億4,800万円、同91.3%、教育委員会16億6,800万円、発注完了。その他が11億800万円、同96.8%。

## 2. 建築着工状況

第3・四半期の函館市内建築着工状況は建築物床面積合計が100,255m<sup>2</sup>で前年同期に比べ15.4%増加したが、そのうち住宅部分は64,399m<sup>2</sup>で同5.4%減少している。

戸数でみると住宅総戸数が931戸で前年同期比8.0%の減少となつたが、改築が大幅に減少したため、新築はアパート、マンション建築が引き続き好調を維持しており、836戸で同5.3%増加している。さらに新築の内訳は、持ち家が230戸、同22.3%増、借家が541戸、同4.6%増、分譲65戸、同22.6%増となっている。

図-1 建築着工状況



## 3. 電力需要

第3・四半期の函館管内電灯・電力消費実績は3億2,199万KWHで前年同期に比べて10.0%の減少。

電力についても、前年同期比18.0%減少の1億8,160万KWHで、うち産業用電力は8,918万KWHと同33.5%の大幅減と円高による輸出入関連業種の操業低下を色濃く反映している。

産業別では化学工業が前年同期より9.0%、木材・木製品等が同1.0%増加している他は、セメント・土石業が同79.8%減少と大幅に落ち込んだのをはじめ、鉱業、同51.8%減、食料品製造業、同1.2%減、石油精製業、同0.9%減、鉄鉱・金属・機械業、同3.1%減、運輸・通信・ガス・水道業、同7.7%減、その他、同21.3%減といずれも消費量が減少している。

## 4. 個人消費

## ①大型店売上高

第3・四半期の函館市内第一種大型店売上高（ニトリ家具を除く）は、11月に身回品、家庭用品を中心に好気配となつたが、12月入り後は衣料品、食料品の主力二品目を筆頭に不況となり、総額で259億5,283万円、前年同期比0.2%の微増と横バイ状況。

# 創業時忘れず 生き残り優先の 元手発想がキメ手

# イトニヨーカドー社長 伊藤雅俊

歐宋

၁၀၂

ブンリーのCMでお馴染の伊藤さんは、開口一番「好きこそもののに

あらためて挑戦する気持が、勇気が湧いてきます。と宜まう。

伊藤さんを前にしていると、思わず「商人道」という「道」を意識せざるをえない。セコムの飯田社長さんは当たり、「前のことをやり通す非凡な人」とこの伊藤さんを絶賛した。

お力ネを借りたら、利息がつく  
利息・元金は期日通りに返済しな  
ければ信用に傷がつく。いつべん  
失った信用は取り返しがつかな  
い。だから、目先の利益よりも信  
用を大切にする——ともおっしゃ  
る。

私の実感としては『商い』は『飽きない』つまり、飽きずにやることの好きな気がします。好きだから、好きになりそだから、飽きずにやる。飽きずにやっていれば自然と商売のコツも少しづつわかつてきて、自信もついてきます。

私ども零細企業から出発したものは、お客様あっての商売と肝に銘じています。そうゆうチャンスに乗る機会発想。おカネにしても、私どもは元手発想なんですね。

商売に限らず、あらゆる修業も  
そうだと思いますが、商売も、き  
わめ尽くすということはありません  
。行けども、行けども終わりが  
ない、さらにその先が待ちかまえ  
ています。

大企業の人は問題意識から「開拓発想」をします。ここに大きな違  
いがあります。おカネにしても、私どもは「元手発想」——元手が不  
なくなつては食べていけない。大企業は使える発想ですから——。  
金銭感覚一つにしても、ものすごいく違います。」なるほどと頷ける

新しい感覚・卓越した先進のシステムを通して  
美しい印刷物をお届けしています



# 株式会社第一印刷

TEL (0138) 0101-23-0101 (040) 函館市末広町1番8号

—含蓄のある言葉である。

昨年十一月二十八日、伊藤さんは、

一人静かに埼玉県春日部市に百貨店「ロビンソン春日部」を船出させた。安売りの元祖ダイエー

が有楽町に百貨店プランタンを開

店して苦戦中の最中にである。こ

の辺の事情を伊藤さんは次のように説き明かす。

「たしかにお惣菜向きのマーケットはできました。

しかし、世の中が落ち着いてくると、いわゆる物不足時代に育つた

「団塊の世代」にも、ちょっとし

たヨソ行きの気分を味わいたいと

いう欲望が当然あるんじゃないですか。ローンや教育費など可処分所得は少ないから、ものすごいヨ

ソ行きはできないけれども……」

伊藤さんは繰り返えし、「もののす

ごいヨソ行きはできないが……」

「ちょっととしたヨソ行きをカバーする。」点を、とくに強調なさる。

特に一九六八年から十年間で五十倍の伸び率は驚異の一言につき

る。

界で利益日本一の座を確保、以来今まで王座を守り続いている。

その伊藤さんにして、なお、この微妙なニュアンスの差をわすれない。

ここにイトーヨーカドー躍進の秘密が隠されているのです。

「世の中のニーズは、私どもの予想以上の速さで多様化、複雑化して、はげしく変化していきます。

なにが売れるか分からないとコボす人がいますね。みんなに分からないことは私にも分からない。そ

ういうときは、まずマチでるこ

とにしています。それでもなお、

分からなかつたら他分野、自分の

部下に聞く以外にない」

利益日本一の流通業にのし上が

ったいまでも、伊藤さんの心は衣

料小売店時代の昔と少しも変わつ

ていない。そのはずである。伊藤

さんは未来社会をこう予見する。

「これまでのような豊かさはない

ものと認識すべきです。供給過剰

時代になつてこそ、はじめて本当の商売ができるんです。成長を考

えるとき、とかく人間は貪欲にな

りがちです。成長よりも、生存。

つまり生き残ることを考えるべき

です。」とどこまでも控え目である。そして、伊藤さんは、イトーヨーカドーの社風を次のように説明してくれた。

一つ、恩のあるお取引先も切ることがある。二つ、商品は売れないので当たり前である。三つ、お

取引先への四つの心くばり①イトーヨーカドーは、お客様と同時に

お取引先あつてこそ成り立つてい

る②お取引先との約束は必ず守る

③お取引先の接待は受けない④返

品を出さないようにする。四つ、お

人間（お客様）を粗末にしたら、

商売人だけでなく、社会人として

も失格である。五つ、ローマは内

部から滅亡したのである。六つ、

腕組みして商談すると情報が入ら

ない。七つ、上司は率先垂範する。

八つ、リーダーに必要なのは次の

四つの人間性①決定する②決定し

たことに責任をもつ③約束を守る

④視野を広くものごとを見ること

である——という。伊藤さんにし

てこの手堅さである。つねに時代

を先取りし、⑤お取引先とお客様に視点をおきながら、⑥初心

を忘れず、前進する伊藤さんの中

に筆者は眞の「商人道」をかい

みるおもいであった。

## 64年の伝統と信用を誇る

# 早川特許事務所

特許、実用新案、意匠、商標、権利侵害

所長弁理士 早川政名

〒112 東京都文京区白山6-17-7 早川ビル 電話(03)946-0531<代表>

発明相談 4月15日水曜日午後1時から午後5時まで、函館商工会議所で相談をお受けいたします。  
相談は予約制になっていますので、商工会議所相談課(23-1181 内線63番)にお申し込み下さい。



# 「社長よ！財テクより新事業に

## 挑め 企業内起業家を育て開拓を

経済評論家 大野和弘

### 社長のゴー・サインで企業に勢いを

私の知り合いの社長さんで、こういうことを申しておられる方がいる。

飛行機が乱気流に包まれるとパイロットはエンジンを全開して切り抜けることを考へる。馬力を落としたら、たちまちタキ潰される。いまの経済環境はそれと同じだ。企業は全力で突っ走る以外にない。社員の力を引き出し、スタミナを精一杯つける以外に方法はない』と。そこでこの社長さんは、社員が提案してきたプランには『よし一ヤレ』といつてゴー・サインを積極的に出すようしているそうである。

いろいろ積極的にやらせることで、企業に勢いをつける。そうすれば、そこから何か成功のキッカケを摑め、新事業のタネが生まれる社長さんはこう考へている。

いうまでもなく、今日は円高に伴う構造転換で、日本の中小

企業は大変な苦難に陥っている。おそらくもう三年が勝負ではなかろうか。この三年間を切り抜けば、二十一世紀への展望が開けてくるだろう。三年間を何とか持ちこたえることが大切だ。そこで本業の落ち込みを財テクや土地の処分、ゴルフ会員券の売却で乗り切るもの一つの方策である。古くからの持株や土地を売却すれば、値上がりヘッジで財務内容は改善できる。

### フットワークを軽くして市場感度を身につけよう

しかし、それはあくまで事業を伸ばすための縁の下の力持ちの存在にすぎない。財テクに注ぐエネルギーで、企業のスタミナがそがれるようなことがあってはならない。

いろいろ眺めてみると、いまはフットワークの軽い足攻型人間を大切にする時代である。あれこれ理屈をひねって考へてみ

ても、しょせん市場は読み切れない。「こんなものがいけるんじゃないのか」と感じとつたら、とにかくやらせてみる。

お客様にぶつけ、お客様にたたかれ、お客様に教えてもらひながら、さらに精度の高いものに高めていく。こうした足を使つた商売の仕方を繰り返していくうちに、市場感度が身についてくる。先ほど、知り合いの社長さんが「よし！ヤレ」といつてどしどしゴー・サインを出すというのは、こうして社員を活気づけることで、それが企業の活力やスタミナにつながっていくと考えたからではなかろうか。おそらくこの会社はあと三、四年もたつと、社員の個性を生かした事業がアメーバ状に広がって、社長さんがそれら全体をネットワークして治めていく、そくした形に発展しているのではないかと思われる。

## 第二世代に入ったアメリカのニュービジネス

幸い、今日はニュービジネスが大変話題になつていて、多彩な新商売がたくさん生まれやすい環境にある。この分野で日本より五年ほど先を行つてあるアメリカの事情を見てみると、アメリカではニュービジネスがさらに第二世代に入って、さらに特徴あるものに人気が移つている。例えば引越し業一つをとつてみても、OA化されたオフィスの引越しだけを請け負う専門業者が登場している。電話に限らず、ワープロやコンピュータ、ファクシミリ、CATVの回線と、専門的設備を備えたオフィスの移転は、今までの引越しのように素人が簡単に手が出せるほど簡単ではない。資料の梱包と移動だけではすまされ

ない複雑さがある。そこでそうしたことを細かくチェックして、OA機能に支障をきたすことなく引越し業務をサポートする商売なども出始めている。

また、女性エグゼクティブ専用のマタニティウエアを扱うマザー・ワーカスというお店なども最近生まれたものだ。女性が妊娠した時、今までのマタニティドレスでは経営幹部としての品格にかかわる。そこでこのお店の妊娠服は、周囲の人目に目立たないようにプレッピースタイルのマタニティウエアを取り揃えて女性の社会進出に着目した商売をしている。

## 個性と特徴を生かしビジネス・チャンスを掴め

このように個性と特徴を生かし、的をしぼつて市場を細かく開拓していくば、新商売はまだたくさん見出せる。しかしそうしたビジネス・チャンスを掴むには、何よりも顧客の臭いをかぎつけて行動する人間、執念と執着心を身につけた人材が欠かせない。そこで従業員百人の会社なら、八十人を現業に回して収益の母体にする。しかしあとの二十人は新規事業の開拓をやらせて企業内起業家に当てる、こうした配分により、会社に勢いをつけていくことができるのではないかろうか。

# みんなの相談室



S. S. S.

答

確定申告書の記載内容に誤りがあることを申告期限後に気付きましたが、その修正はどうすればよいでしょうか。

確定申告をしたあとで、申告もれとなっていた所得があることに気付いた場合などで、次のいずれかに該当するときは、その申告について、税務署長の更正処分があるまでの間は、修正申告書を提出することができます。

税額等の誤りを自発的に是正するための申告を修正申告といいますが、この修正申告の制度は、申告納税制度の本旨に照らしてなるべく納税者自らその納付すべき税額等を確定する仕組みとすること

が妥当です。また、すでに申告等により確定している税額を増額変更する意志のある人に対しては、その変更をするための修正申告書の提出を認めて、これを提出しないで税務署長の更正処分を受ける者よりも有利な取扱いをすることが合理的であるという趣旨で設けられているものです。

① 先の申告書の提出により納付すべきものとして記載した税額に不足額があるとき  
② 先の申告書に記載した純損失の額が過大であるとき  
③ 先の申告書に記載した還付金の額に相当する税額が過大であるとき  
④ 先の申告書にその申告書の提出により納付すべき税額を記載しなかつた場合で、その納付すべき税額があるとき

この修正申告には、次の事項を記載し、修正する事項について必要な添付書類があるときは、これを添付しなければなりません。  
① 修正申告前の所得金額、所得控除、純損失や雑損失の金額および繰越損失額等（以下、「課税標準等」という。）ならびに還付金の額に相当する税額および還付金の額の計算の基礎となる税額等（以下「税額等」という。）  
② 修正後の課税標準等および税額等  
③ 修正申告により増加する税額、減少する還付金および純損失の繰戻し等による還付加算金のうち、還付金の減少部分に対応する部分の税額  
④ その他参考となる事項など

なお、この修正申告は、この申告によって増加することとなった税額について、前記①から④に準じた事由があるときにも、それについて税務署長が再更正があるまでは、提出することができます。

きます。

～ 高級野菜・食料品・料理資材卸売 ～



# 相原商店

T E L

23-5937  
26-2890

函館市東雲町10番14号

問

当社では、某パートタイマーが勤務成績不良で、遅刻・早退が多く他の社員に迷惑がかかるので解雇しました。ところが就業規則の何条に該当するのか、またその解雇事由等を具体的に示すよう要求してきました。当社は、パートタイマーは臨時的、補充的に雇用するのだから、解雇するにしても社員なりの理由は必要がないと、具体的な事由等の説明を拒否しましたが、一体、パートタイマーの解雇が正当な場合とは、どのようなものでしょうか。

答

パートタイマーについても、いつでも自由に解雇できると考えている使用者が多いようですが問題があります。現行法上、解雇には正当事由を必要とする旨の根拠規定はあります。が、判例・学説には、解雇には正当事由を必要とすると解しているものがありますし、また正当事由が必要としている判例・学説といえども、労働基準法等による制限以外に、無条件に解雇の自由を認めるものではなく、民法一条三項に定める「権利濫用の禁止」に基づいて、パートタイマーの解雇は一応自由であり、正

当事由を必要としないけれども、解雇が相当でない場合には解雇権の濫用となり、その解雇は無効となるとして、いわゆる、解雇には「相当事由」（もつともな事由）のあることを必要とするとしています。

したがって、一般社員の解雇ほど厳格に律せられないにしても、何ら合理的な理由もなしに、パートタイマーだから自由に解雇できるわけではありません。解雇の意思表示をするに際し、解雇事由等を明示しないことは、解雇権の濫用についてのあらぬ疑いを招くことになりかねませんので、「理由となつた事実の要點」と「就業規則の該当条項」程度は、告知すべきであろうと思われます。

ところで、パートタイマーの解雇が、正当とされるためには、まず、解雇の手続が正当であることが必要であり、次の要件に該当しなければなりません。

- ① 就業規則に従うこと
- ② 三十日前に予告すること（ただし、労働基準監督署長の認定がある場合

は不要)

③ 業務上の負傷あるいは疾病による休業、又は産前産後の休暇及びその後の三十日間（労基法十九条）の解雇でないこと。

次に、解雇の理由が法律によつて禁止されているものでないことが必要です。法律で定められていない解雇禁止事由としては次のようなものがあります。

① 不当労働行為となる場合（労基法七条）

② 労働者の国籍や信条、社会的身分を理由とする場合（労基法三条）

③ 労働基準監督機関への申告を理由とする解雇（労基法一〇四条二項、安衛法九十七条二項）

第三に、解雇に少なくとも「相当な事由」があることが必要です。どのような場合に、「相当な事由」があると認められるかについては個別具体的な場合においては、会社側と労働者側の事情を勘案して判断されるべきものであり、一概にいえるものではありません。

**流通VAN.PC-VANのサービスを提供中でございます。**

**(株)南北海道電子計算センター**

函館市末広町22-1 ☎ 22-7188

**NEC マイコンショップ システムイン南北海道**

函館市豊川町7-21 ☎ 26-9801

函館市本町7の21

**NEC 日本電気(株)函館営業所** ☎ 52-1177

#### 4. 使用承認について

シンボルマーク等の使用申請のあったものについては実行委員会で検討し、使用的承認をするものは承認番号を付して「青函トンネル開通記念博覧会シンボルマーク等使用承認書」を交付いたします。

なお、使用承認後に、使用内容等を変更する場合は、変更申請をしていただきます。

#### 5. 協賛金について

商品としてシンボルマーク等を使用される場合は、協賛金をいただきます。

協賛金は、次のとおりといたします。

商品およびその附属品に使用する場合

販売するもの 売上げ総額（予定も含む）の7%

ただし、実行委員会と協賛、タイアップ、または出展など博覧会事業に特別の協力や参加がある場合やその他については、別に決定いたします。

#### 6. 一括使用承認について

業界または業種ごとにまとめられる商品、企画などについては、それぞれの団体が一括使用承認の申請をしてください。

#### 7. 使用方法について

シンボルマーク等を使用する場合は、次の事項を守ってください。

- (1) 承認された用途のみに使用すること。
- (2) 承認内容に従って使用すること。
- (3) 定められた規格に従って正しく使用すること。

（一部のみや変形、他の図形、文字を重ねて使用することはできません。）

- (4) シンボルマーク等の色彩は、原則としてデザインマニュアルを使用することとしますが、単色の場合は実行委員会と協議すること。

#### 8. 使用期限

シンボルマーク等の使用期限は、昭和63年9月18日までといたします。

#### 9. シンボルマーク等の使用についての問い合わせ先

シンボルマーク等の使用のお問い合わせやお申込みは、次のところへご連絡ください。

〒040 北海道函館市大手町5番10号 日魯ビル内

**青函トンネル開通記念博覧会実行委員会事務局**

TEL (0138) 26-4100



かんちゃん

## 青函トンネル開通記念博覧会 シンボルマーク等使用要領

### はじめに

青函トンネル開通記念博覧会（以下「青函博」という。）のシンボルマーク等は、青函博に対する理解と協力を高めるため、広く使用していただくことにしております。

シンボルマーク等の使用については、その乱用をさけ正しく使用していただくために、使用方法や制限などをまとめました。

この趣旨をご理解いただき青函博にご協力くださいますようお願いいたします。

### 1. シンボルマーク等の種類

青函トンネル開通記念博覧会のシンボルマーク等（以下「シンボルマーク等」という。）とは、シンボルマーク、マスコットキャラクターおよびロゴタイプをいいます。

### 2. 使用にあたって

シンボルマーク等に関する一切の権利は、青函トンネル開通記念博覧会実行委員会（以下「実行委員会」という。）に属しておりますので、使用される場合は必ず実行委員会の承認を受けていただきます。

実行委員会の承認なしに、使用することはできませんのでご注意ください。

### 3. 使用承認申請について

シンボルマーク等の使用を希望する場合は、「青函トンネル開通記念博覧会シンボルマーク等使用承認申請書」（様式1）に使用内容等を明記し、実行委員会に申請してください。

#### ○使用内容等

##### (1) 商品に使用する場合

- ア 商品名
- イ 商品見本
- ウ 販売価格
- エ 販売数量
- オ 売上げ見込み額
- カ 販売方法
- キ その他必要な事項

##### (2) その他で使用する場合

- ア 品目
- イ 使用目的
- ウ 使用方法
- エ 製造数量
- オ 製作費
- カ その他必要な事項

※ 一つ おいしいおこめ全市全域速配 ※

※ 憩いの美顔ルームでお楽しみ下さい ※



金槌原米穀店 &



資生堂 カネボウ  
コーセー

Kajihara

040 函館市万代町2-30 TEL 41-3545 (代表) 化粧品専用 TEL 52-2414

(支店) ホテル法華クラブ内1F



ブルガリア人民共和国

首都	ソフィア
面積	11万911km <sup>2</sup>
	(日本の約3分の1)
人口	約897万人(1984年)
人口密度	1km <sup>2</sup> 当たり80.9人
	(日本は315.8人)
言語	ブルガリア語
主な宗教	ブルガリア正教

を工業生産によつて生み出して  
います。

## ブルガリア人民共和国 ヨーロバルト発祥の地

一 グルトは店で売られていますが、かつては家庭で作られ、それがそれに“わが家の味”を誇つたものだそうです。日本の食卓に例えれば、ご飯によく合う“漬物”といったところでしょうか。

一 グルトは店で売られていますが、かつては家庭で作られ、それぞれに“わが家の味”を誇つたものだそうです。日本の食卓

は食後のデザート、あるいはおやつとして食べるのが一般的です。しかし、ヨーロピツル発祥の地であるブルガリアでは、ステップに入れたり、卵料理にかけた

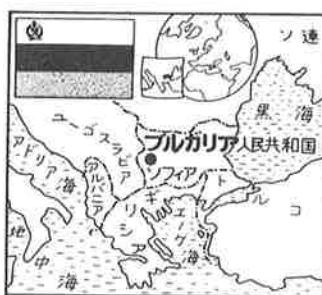
ヨーグルトに限らず、この国では乳製品が好んで食べられました。一年間に、国民一人当たりで以来、世界中に広まつたといわれます。

ヨーロピトに限らず、この国では乳製品が好んで食べられました。一年間に、国民一人当たりわかれます。

いふ言ひ方をします。戰術の部  
廃の中から立ち直り、目覚まし  
い経済発展と技術の進歩を成し  
遂げた日本人に対して、多くの  
ブルガリア人が敬意の念を抱い  
ているのは事実のようです。

いふ言ひ方をします。戰後の方  
廐の中から立ち直り、目覚まし  
に経済発展と技術の進歩を成し  
遂げた日本人に対して、多くの  
ブルガリア人が敬意の念を抱い  
てゐるのは事実のようです。

一九七〇年の大阪万博、一九  
七五年の沖縄海洋博、そして今  
年筑波科学万博のすべてに出  
展参加したのは、東欧諸国の中  
ではブルガリアだけでした。農  
業国から工業国へと大きな変革  
を遂げてきたこの国にとって、  
日本は格好のお手本であり目標  
であると言えるのでしよう。



農業国から工業国へ

もともとヨーグルトは、ブルガリアやトルコなどの黒海の南西岸地方に伝わる食べ物でした。それが、今世紀始めに、ロシアの医学者メチニコフが「ブルガリアに長寿者が多いのはヨーグルトを食べるからだ。腸内には毒素を発生する有害菌がいるが、ヨーグルトの乳酸菌は、これを

第二次世界大戦以前のブルガリアは、国民所得の三分の一が農業生産による典型的な農業国で、ヨーロッパ諸国の中でも特化、産業の近代化に力を注ぎ、ころが、一九四四年の社会主義化、政権成立後は、国を挙げて工業化、産業の近代化に力を注ぎ、今は国民所得の三分の二近く

いふ言ひ方をします。戰後の方  
廐の中から立ち直り、目覚まし  
に経済発展と技術の進歩を成し  
遂げた日本人に対して、多くの  
ブルガリア人が敬意の念を抱い  
てゐるのは事実のようです。

一九七〇年の大阪万博、一九  
七五年の沖縄海洋博、そして今  
年筑波科学万博のすべてに出  
展参加したのは、東欧諸国の中  
ではブルガリアだけでした。農  
業国から工業国へと大きな変革  
を遂げてきたこの国にとって、  
日本は格好のお手本であり目標  
であると言えるのでしよう。

三、四月ごろの野原で  
目につく黄色い花は「タンポポ」。春の太陽の光  
を吸い取って咲いた感じ  
のキク科の多年草です。  
地面にはりついたよう  
に生えるヘラ形の葉には不規則

昭和二十二年以来、四年に一度の統一地方選挙は、今回が一回目。三月二十三日の都道府県知事選の告示で幕を開け、四月十二日投票の前半戦は、北海

都道府県知事選のほか、東京、茨城、沖縄を除く四十四道府県議選、さらに政令指定都市では札幌、川崎の二市長選、北九州を除く九市議選の投票が行われます。

**投票の結果書**

半戦では、青森、宇都宮  
浦和、甲府など十一の県  
選と市議選、町村長選、町村議  
選が一斉に行われます。東京特  
別区の区長、区議選も同時に投  
票されます。

三月から五月の間に任期満了

の解熱・発汗剤の薬名です。英語の「ダンディライオン」(dandelion)は“ライオンの歯”を意味するフランス語からきた言葉。ギザギザの葉がライオンの歯並びを連想させたことによる命名でしょう。

を迎える地方団体の首長、議会議員（都道府県、政令指定都市関係を除く）は、今年初め現在、一般市長百三十三、市議会議員三百八十八、町村長七百七、町村議會議員千二百九十五、東行政区長十七、区議會議員二十三。これらの選挙を四月に統一して行うので、高投票率が期待されます。

# はこだて人物小伝

「伊庭八郎」

先日、海上自衛隊の方から突然の訪問を受けた。箱館戦争に参加した片腕の剣士伊庭八郎の一族、いわゆる弟、武司の子孫だと語り、史料を探求中とのことで協力を求められた。

また、「秀頤会」と称する八郎の研究会が東京にあり、六月に来函するという連絡を受けた。こんなことから八郎について記してみた。

八郎は、剣の流派である心形刀流の軍兵衛の長男に生れた。軍兵衛の死亡時には十八歳未満だったので高弟が名跡を継いだ。この流派は実力を第一とし、継承者は実子に限らないのが特徴であった。八郎は学問を長谷部是水軒に学んだ文武の人で、将軍の小姓を勤め鳥羽伏見の戦いに出征し大敗を喫し、自らも負傷した。慶喜将軍が上野寛永寺に謹慎中はその守護についていたが、八郎と人見勝太郎は脱走、榎本艦隊に入加入したが木更津に上陸、その後箱根の関門にて請西藩と共に小田原藩と戦火を交えた。八郎は三枚橋にて重傷を負い倒れているところを敵方の兵に背負われ本陣に連られて行つたといふ逸話があり、小田原医師会来函の際この話をしたところ喜ばれたものである。榎本艦隊北

走の時には、美加保丸に乗船したが台風のため沈没、八郎は元年の十二月初めに横浜から外国船にて函館入りしている。従つて森鷗ノ木上陸後の戦いには参加していない。坂本竜馬を斬ったと伝えられる今井信郎は「函館の陣中では、八郎の勇敢さに最も感心した。箱根の戦いで受けた左腕の傷が化濃し、切断したが麻酔を拒み平然として行ない、戦いででは率先して突入した」と感心している。松前城を陥落させてから八郎の率いる遊撃隊が松前地方を守備した。

明治二年四月、官軍の反攻により、松前、木古内にて激戦があり、札苅海岸にて八郎は銃弾を受け回天艦にて五稜郭に入るという。

この間、親友本山小太郎の手厚い看護を受けた。新選組の土方と同じように死場所を求めての行動のようで常々「官軍と並立して生きていけない」と語っていた。

朝涼や人より先に渡り舟

雨の日はいと恋しく思いけり

我よき友はいつこなるらめ

待てよ君冥土も友と思ひしに

しばし待たる身こそ悲しき

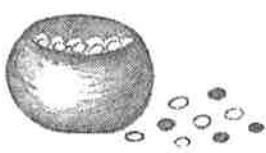
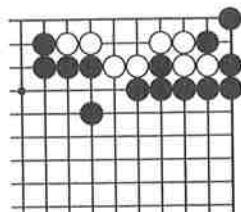
五月十二日落命、五稜郭に葬るという。

(近江幸雄)

有段を目指して

出題 本因坊 武官 正樹

詰 暮  
●ヒント…ダメツマリ。  
3分で1級、1分で有段者。



出題 棋

●ヒント…玉方の竜が衝かない

よう注意。

10分で3級、3分で2級。

持駒 角金歩

(正解は20ページ告知板にあります)



6	5	4	3	2	1	
銀	飛	手	手	手	手	王
						一
						二
						三
						四
						五
						六
						七
						八
						九

(正解は20ページ告知板にあります)

# ご案内

①

①

## 駐車場の営業は届け出が必要です

駐車場を営む方で、都市計画区域内にあって下記の3条件すべてに該当する駐車場は、駐車場法により、あらかじめその内容を市長に届け出なければなりません。また既に届け出である内容を変更する場合、休止、廃止、再開する場合も届け出が必要です。

- ◎ 利用する人が限定されない駐車場。
- ◎ 駐車をさせる区域の面積が500平方メートルを越えるもの。  
(広場式の駐車場については、車の通る車路の区域を含む面積)
- ◎ 有料の駐車場。

※ 以上のはか同一駐車場で時間貸しと月極めの駐車場を両方営業し、出入口、車路などを共用し、両方の駐車面積が500平方メートル以上の場合も届け出が必要です。

※ 詳しいことは、市の都市建設部都市計画課（☎21-3361）にお問い合わせください。

①

①

## 第2回 ワープロ技能検定試験(4級) 実施のお知らせ

施行日 昭和62年5月17日(日)

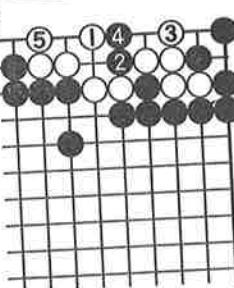
受付期間 昭和62年4月6日～4月22日

受験料 2,500円

※ 詳細は商工会議所振興課  
(電話23-1181 内線77)まで、お問い合わせ  
下さい。

①

①



白1とカケツギ、黒2の時、白3のサカリが重要で、白5で黒は押す手なし。

〈詰将棋正解〉 2三歩、3二玉、  
4三角、同玉、5三飛成、同銀、  
3三金まで7手詰め。

〈解説〉 初手1三角と打つと3二  
玉、3三歩、4三玉、5二飛成、  
同竜と応じられて詰みません。ま  
ず平凡な2三歩に始まり、角捨て  
飛捨てでうまく詰み上がります。



# 函館商工会議所 総合福祉共済制度

役員や幹部社員のための高額保険！

高齢社会の将来にいまこそ自衛の備えを！

**新大型保険プラン**

**個人年金プラン**

**日本団体生命**

**函館支社**

函館市若松町15番7-81号(函館拓銀ビル8F) ☎ 22-1128

これからの余暇時代に  
ふさわしい  
魅力ある、メンバーズクラブです。



鹿部ロイヤルホテル

ゆとりあるホテル  
自分の別荘感覚でご宿泊いただけます

## ゆとりの魅力

能登(北陸)400室、霧島(南九州)400室、鹿部(南北海道)235室の本格的スケールを誇る大きさです。ホテル館内の施設は、規模にふさわしい充実ぶり。レストラン、コーヒーサロンバー、ディスコバブ、カラオケコーナーなど、各種娯楽施設がそろっています。さらにホテルに隣接する諸施設も利用できますので、心ゆくまでクラブライフを堪能していただけます。

宿泊料がお1人様1泊1,000円  
ですから、心おきなく滞在して  
いただけます。

会員は、お1人1泊1,000円(食事代、諸旅費別途)。一般利用客に比べて、とても割安な料金で各地のロイヤルホテルをご利用できます。

ダイワロイヤルメンバーズクラブならではのこのメリットを活用して、ホテルを拠点に周辺観光やスポーツ、名所巡りなどをいただけます。

## 第2次会員募集中

種類	記名人数	入会金	預託金	入会費合計	年会費
個人正会員	A 2名	50万円	200万円	250万円	3万円
	B 3名	50万円	300万円	350万円	
	C 4名	50万円	400万円	450万円	
法人正会員	A 2名	50万円	300万円	350万円	6万円
	B 3名	50万円	400万円	450万円	
	C 4名	50万円	500万円	550万円	

預託金は大和ハウス工業㈱が預り致し、10年間据置き後、退去される場合返金致します。  
但し、預託金には利息および手当金はつけません。

【提携先金融機関】

都市銀行：東海銀行他6行。  
地方銀行：北海道銀行他11行  
その他の：第一生命他7社。

全国各地で開発中  
ダイワハウスの多彩なリゾート施設

南北海道・鹿部ロイヤルホテル  
(昭和61年4月オープン済)

#### ●お問い合わせは

☎(0138)46-5831  
函館市昭和3丁目36-12



ダイワロイヤルメンバーズクラブ



大和ハウス工業株式會社

メンバーズホテル事業部

本社〒550 大阪市西区阿波座1丁目5番16号 ☎06(532)5111(大代表)