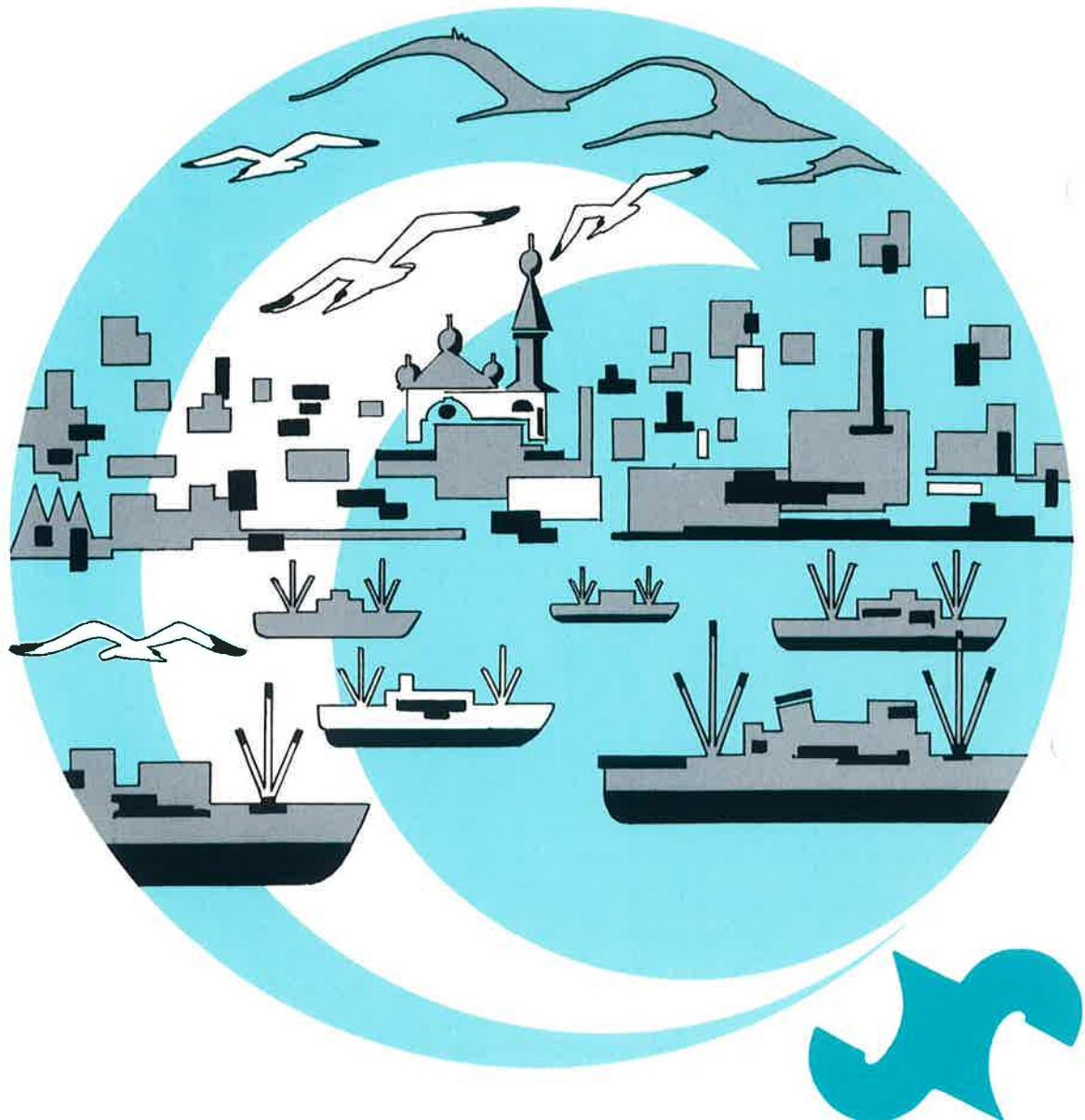


ともえ No. 70

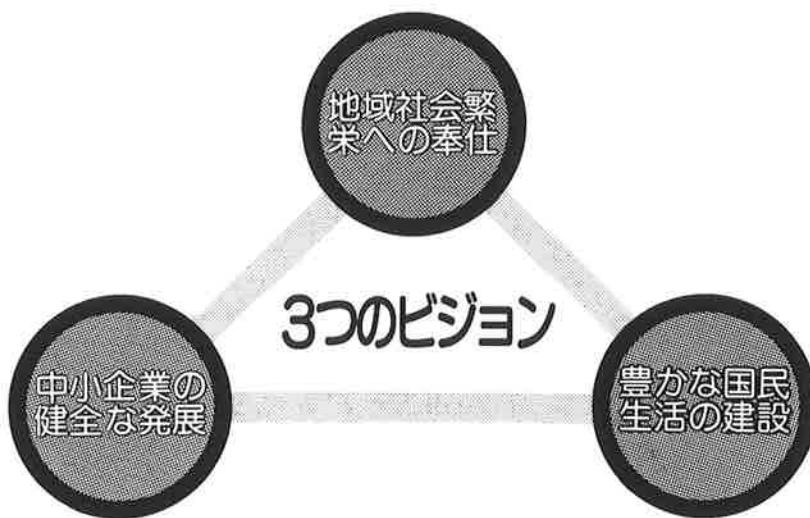
'88青函博 みんなの力で成功させよう！



■函館商工会議所報■

1986 11月号

豊かさを
地域に築く
商工会議所



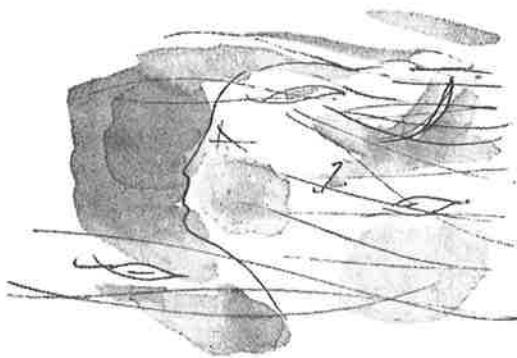
はこしんは豊かな暮らしと
確かな未来の実現に
お手伝いいたします。



本部 函館市豊川町7番19号 TEL22-1241(代)

本 店	函館市豊川町15番20号	TEL 22-1247(代)	亀 田 支 店	函館市亀田本町56番4号	TEL 42-3820(代)
松風町支店	函館市松風町11番15号	TEL 23-6221(代)	中 道 支 店	函館市中道1丁目24番12号	TEL 51-1711(代)
ばんだい支店	函館市宮前町14番15号	TEL 41-6236(代)	上 磐 支 店	上磯郡上磯町飯生2丁目4番24号	TEL 73-2151(代)
五稜郭支店	函館市本町30番24号	TEL 52-0511(代)	えさん支店	亀田郡恵山町字中浜115番の4	TEL 84-2111(代)
弁 天 支 店	函館市弁天町13番11号	TEL 26-3646(代)	七 飯 支 店	亀田郡七飯町字本町392番8	TEL 65-2501(代)
千代台支店	函館市千代台町12番22号	TEL 51-5238(代)	木 古 内 支 店	上磯郡木古内町字本町53番1	TEL 木古内 2-3121(代)
湯 川 支 店	函館市湯川町2丁目18番7号	TEL 57-1492(代)	知 内 支 店	上磯郡知内町字重内13番地の11	TEL 知内 5-5611(代)
花 園 支 店	函館市日吉町1丁目27番3号	TEL 53-5521(代)			

視点	1
会議所の動き	2
地域の景気	6
調査レポート	8
アドバイスコーナー	14
寄稿文	16
Q & A	22
情報コーナー	18
ティータイム	20
ご案内	12



● 視点

昭和六十二年も、余すところあと一月となりました。日本経済に大きな影響をもたらした昨秋からの円高ドル安の為替レートは、なお円高が続き、輸出にもブレーキがかかり始めておりますが、内需拡大につながるような条件変化は見られず、相変わらずの厳しい経済環境におかれていることは、ご存知のとおりです。

日本は貿易立国といわれていますが、世界の主要通貨であるドルに対して、この一年間四十%近い円の切上げがあつたのも拘わらず、国内における国民の生活に対する感覚は、殆んど變っていないのではないかと思います。これは日本特有の複雑な流通経路とその間のマージンが、原価に対して大き過ぎることが原因とも考えられます。しかし、一方では輸出産業が円高のあたりを受け、その多くは減収減益となり、各企業が減量経営を徹底してきた現在では、失業率も三%程度となり、四%を越える地域もあるということもきかれます。

非常に難かしい経営を余儀なくされてきたこの一年ではあつたと思いますが、函館にとつては幾つかの明るい話題もありました。三月の本町地区のコミュニティ・マート構想の決定、七月の駅前地区の大型ホテルの着工、十月の道立工業技術センターの開所等将来に向けて希望のもてる事業があり、決して不況一色のみの年ではなかつたと思います。新しい昭和六十二年は青函博の前年という大事な年でもあり、皆さん共々更に努力を重ねていきたいと考えます。

会議所

の動き



企業の優良従業員

土橋さん(株室崎)ら218人を表彰

28回優良商工従業員表彰式



表彰を受ける優良商工従業員

本所主催による第二十八回優良商工従業員表彰式が十一月十四日(金)午後三時から拓銀ビル八階ホールで開催され、七十事業所、二百十八人が表彰を受けました。式典には、市長・市議会議長他多数の来賓が出席しました。主催者を代表して川田会頭から「本日表彰の皆さまは、職場こそ

違え、永年にわたり企業発展のために努力を続けてきた方々です。

この表彰を一つの区切として今後とも企業・郷土発展のためにご努力いただきたい」と挨拶があり、これに対して受彰者を代表し土橋政雄氏から「本日の感激を忘れず初心にかえりなお一層努力を重ねます」と謝辞が述べられました。

当日の表彰者は次の通り(二十年は代表のみ掲載)

勵続四十年以上(二事業所三人)

土橋 政雄(株室崎)

畠山 幸男(〃)

佐藤 幸三(北海道日産化学㈱)

勵続三十年以上

(十六事業所二十五人)

林 嶽(大昭㈱)

伊藤 嶽(〃)

門馬 義勝(有白百合商事)

木村とみゑ(〃)

板谷 勉(日邦産業㈱)

笠間 昌彦(函館魚市場㈱)

勵続二十年以上

(三十六事業所七十七人)

代表 高橋 利男

(ササモリ洋服店)

勵続十年以上

(四十五事業所百十三人)

代表 西村美恵子(㈱寿実屋)

以上

加藤喜代子(〃)	寺栖 武雄(㈱山本造船所)
塚本 健一(〃)	宇佐川吉信(函館船舶装備㈱)
金田 博(〃)	革澤 武光(㈱電工業㈱)
川島 厚夫(㈲梅津商店)	宇枝 喜一(北海道日産化学㈱)
阿部 求(〃)	須藤 長栄(西野事業㈱)
高田 健三(㈱及能商店)	上町 昭夫(㈱秋山商店)
大久保 勝(函館信用金庫)	細井 和美(〃)
阿部 忠実(㈲丸豆岡田製麵所)	石岡 耕平(〃)
藤田シヅ子(㈱渡辺商店)	近藤 修三(〃)
大沼 広二(宮坂金商㈱)	大沼 広二(宮坂金商㈱)

青函博実行委の

専門部会へ参画

第3回常議員会

本所第三回常議員会は十一月十五日会議室で開催され、道立工業技術センターの開所などの報告があつた後、四案件について審議し、それぞれ原案どおり承認されました。

(報告事項)

○北海道立工業技術センター開所について

産業界が待望し産業基盤の確立を図るテクノポリス函館推進の柱でもある道立工業技術センターがこの程完成し、開所に当たり研究員を公募したところ、道内外より一八五名の応募があり、採用された研究員はいずれも優秀な研究実績を持ち、中には博士号を持つ方もおり、今後の研究成果が期待される。

○新幹線現函館駅乗り入れ促進期成会設立について

道新幹線建設並びに現函館駅乗

り入れ促進方について三月本所通常議員総会で決議、その後全市的な推進母体づくりが関係団体(設立準備委員会)で行われ、今月末設立する運びとなり実現に向け強力な運動が展開される。

(附議事項)

○妹函館情報技術開発センター(ソフトウエア学院)出資について

既報(九月号)どおり第三セク

タ方式で開校する同社に対し本所も出資する。

○青函博について

青函博実行委員会の要請により主催者の役割として交通、出展、観客動員、宿泊、会場建設、同管理の各専門部会に本所部会、委員会所属の議員をそれぞれ委嘱し、協力体制を明らかにする。

ほかの常議員の補充や新入会員の承認など附議事項四件について

は十二月初旬開催予定の臨時議員総会に諮ることになつております。

ウエア専門学院を明年四月開校する運びとなつたなど、企業誘致のための諸条件は急速に整備されたと強調。また、道路、空港、住宅施設もかなり整備が進んできており、一方、当市は文化的資産も多く気候にも恵まれているなど、この地域の顔をそれぞれ紹介しました。なお六十三年開催の「青函博」についても当地域紹介の格好なイベントであるところから各企業に対し、あらゆる方法で積極的に協力願いたい旨併せて要請しました。

「テクノポリス函館」企業説明会が去る十一月六日、東京の東海大学校友会館で開催され、本所からは川田会頭が出席しました。

これは(財)日本工業立地センターの支援を受けて東京周辺の企業対象に圈域内(函館市・上磯町・七飯町・大野町)の企業誘致に大進協議会長の木戸浦函館市長から

企業説明会開催

「テクノポリス函館」

な立地条件をVTRなどにより説明したもので、昨年十一月に続いて開催しました。

当日は、電気機械七社、化学工

業三社、食料品二社、建設業九社、精密機械等十二社の三十三社が出席しましたが、函館圏企業誘致推進協議会長の木戸浦函館市長から

主催者あいさつの後、川田会頭は五十九年七月国指定のテクノポリス函館建設について目下官民一体となって懸命な推進を図っており、特に産・学で産業界待望の道立工業技術センターが開所し、優秀な研究員が集まり研究開発や研修指導等事業で地元業界に大きな成果をもたらす体制が整い、更にまた優秀な頭脳をもつ人材確保の重要性から、この程経済界を中心となり第三セクター方式でソフトウエア専門学院を明年四月開校する運びとなつたなど、企業誘致のための諸条件は急速に整備されたと強調。また、道路、空港、住宅施設もかなり整備が進んできており、一方、当市は文化的資産も多く気候にも恵まれているなど、この地域の顔をそれぞれ紹介しました。なお六十三年開催の「青函博」についても当地域紹介の格好なイベントであるところから各企業に対し、あらゆる方法で積極的に協力願いたい旨併せて要請しました。

次いで当市への提言を求めたところ、各社からはテクノ構想が着実に進展していることに深い理解を示し、感心度が高まつてきていたことの感触を得ました。

道南の活性化に期待

札幌通産局長来函、懇談会開催



通産局長と懇談する川田会頭

去る十一月十日に女性としては全国でも初めてといわれる坂本春生札幌通産局長が当所を訪問され、川田会頭、副会頭等と南北海道圏域に山積みする諸問題につき、夫々の立場から活発な意見の交換がなされました。局長は昭和三十七年東京大学経済学部を卒業後、直ちに通商産業省に入省、その後、オーストラリア・ニュー・サ

ウス・ウェルズ大学の客員講師をも経験されたなど通産省では数少ないキャリア・ウォーマンであり、当市における青函博を始め、今後の交通体系、テクノポリス等の諸問題に対し鋭い質疑や提案がなされました。

一方、札幌通産局としては、

このためのコンセンサスづくりと方策を目指す『明日への北海道を拓く一五〇人委員会』を結成する意向が披瀝され、この委員会に川田会頭に参画されたい旨の要請がなされたなど、短時間の中であつて極めて有意義に成果をあげることができました。

このためのコンセンサスづくりと方策を目指す『明日への北海道を拓く一五〇人委員会』を結成する意向が披瀝され、この委員会に川田会頭に参画されたい旨の要請がなされたなど、短時間の中であつて極めて有意義に成果をあげることができました。

現下の北海道経済の厳しい環境をふまえ、将来の経済・文化等の活性化のために、あらゆる分野から行動する人材の英知を結集させ、主催者あいさつに立った本所村瀬副会頭は「我国経済社会と国際経済社会との調和のとれた係わりが必要とされている今日、当地域においても産業構造の再構築が重要な課題であり税に対する認識も一段と論議が活発しつつある時、このような座談会を通じて当局と意見交換されることは非常に意義深い」と述べました。

また、岩川署長からも「国民の最大の関心事は税に関するこ

公平な課税について

当局と意見交換行う

税を知る座談会

白色申告者記帳制度や税務調査の選定方法など活発に意見交換

II 税を知る座談会

例年十一月十一日から十七日の期間は「この社会、あなたの税が生きている」をスローガンにかかげ全国一斉に「税を知る週間」としてさまざまな行事が展開されていますが、函館税務署管内でも署主催行事の他、関係民間団体による活

自動車パレードやきき酒会、無料税務相談などそれぞれ開催されました。函館商工会議所においても協賛行事として主催する「税を知る座談会」が週間初日である十一日に行われ、税務署から岩川署長他幹部八名が、納税者からは各業種を代表する本所振興委員三十二名が出席して税務行政について活

進んでいるなど色々な質問が出され、署の各担当幹部からできばきとした答が返っていました。

事務局日誌



10月

◆委員会

- 6日 青函博特別委員会正副委員長会議
- 21日 青函博特別委員会

◆正副会頭会議

- 1日 第21回正副会頭会議
- 25日 第22回正副会頭会議

◆会議・諸会議

- 1日 紋函館情報技術開発センター創立総会
- 2日 日本関税協会函館支部役員と税関幹部懇談会
- 〃 日商広報担当職員研修会
- 3日 道新幹線現函館駅乗り入れ促進期成会設立準備委員会発会式
- 〃 議員懇話会
- 8日 ニューフロンティアフェスティバル実行委員会
- 〃 国鉄改革函館フォーラム
- 〃 共済事業担当者会議
- 13日 第2回道新幹線現函館駅乗り入れ促進期成会設立準備委員会
- 14日 小企業等経営改善資金審査会
- 15日 昭和61年度渡島地域商工業振興対策会議
- 16日 国鉄改革懇談会
- 17日 全国いか加工業協同組合臨時総会
- 21日 輸入商品フェア打合せ会
- 22日 小企業等経営改善資金貸付事務担当者打合せ会
- 23日 坪井北海道運輸局長を囲む懇談会
- 〃 経営者協会正副会長会議
- 24日 日航副社長表敬訪問並びに懇談会
- 〃 全道モデル資金調査担当者会議並びに全道調査企画担当者会議
- 27日 青函船舶鉄道管理局、同雇用対策部長と国鉄民営・分割化に伴う雇用対策について懇談

- 28日 第3回道新幹線現函館駅乗り入れ促進期成会設立準備委員会
- 〃 労働保険事務組合連絡協議会
- 〃 小企業等経営改善資金審査会
- 29日 (仮称)函館地域ニューメディア推進協議会第3回設立準備会
- 〃 輸入商品フェア打合せ会
- 〃 全道商工会議所専務・局長会議

◆講習・催物

- 3日 特別講演会「魄より始めよ」
- 4日 函館商工信用組合経済講演会
- 9日 北東公庫移動相談室
- 16日 記帳講習会
- 〃 札幌通産局分野調整調査員連絡会議
- 17日 法律相談
- 22日 経営相談
- 24日 法律相談
- 27日 函館麺類飲食業組合研修会

◆刊行物

- 20日 所報「ともえ」No.69(10月号)発行

◆相談・診断

- 金融183 税務27 経理33 経営154
- 労働3 取引1 その他1 計402

◆貸室

- 本館377 別館7

◆文書

- 受信234 発信19

◆慶事・その他

- 9日 第9回おいでやす大京都まつりテープカット
- 〃 札幌商工会議所創立80周年記念式典並びに祝賀会
- 13日 函館海交倶楽部創立70周年記念祝賀会
- 15日 函館定温冷蔵庫竣工披露パーティー
- 16日 '86ニューフロンティアフェスティバルオープニングセレモニー
- 17日 函館青年会議所同友会創立20周年記念式典
- 18日 函館別院開基130年慶賀御親修法要同慶講祝賀会
- 23日 NTT函館支社キャブテンシステムサービスオープニングセレモニー
- 26日 北海道立函館工業技術センター開所式及びパーティー

●市民に愛されて42年●

函館自由市場協同組合

理事長 高橋 進

駐車場完備(30分間無料) 新川町1-2 ☎22-3511

(乳加工品)

需要期の夏場の不振が響き、在庫水準が高目であり、目先不需要期入りすることから、幾分減産を強めている。

(漁 網)

沿岸スケトウ用刺網の引き合いが順調なもの、北洋船の大幅減船の影響からサケ・マス流し網等の受注が一段と落ち込んできているため、減産を継続。

(その他の製造業)

合板は、住宅、家具、家電向けに荷動きが好調なうえ、原木仕入価格低下に伴う採算好転もあって、目一杯のフル操業を実施。セメントは、安値輸入品との競合度合いが強まっているものの、国の大規模補正予算組成に伴う公共工事の増加を見込んで生産抑制緩和を企図。

(建設関連)

管内主要官公庁の上期中公共工事発注状況は、積極的な前倒し発注姿勢を映じて86.5%の進捗率となり発注目標（平均86%）および前年実績（83.4%）を上回るハイペース振りで累計額でも前年を15.5%上回っている。また住宅着工もアパート、マンション等を中心に引き続き好調。

(農 業)

農作物の作況は、水稻が早霜、病害虫等の影響も殆どなく平年作近くまで回復しつつあるほか、畑作物も主力馬鈴薯が平年作を幾分上回るなど概ね順調。

(漁 業)

秋サケ定置網漁、10月解禁のスケトウ漁は出足順調ながら、近海マイカ漁は、南下群の来遊も少なく既往最低の水揚げに止まっている。

(小売商況)

9月中の市内大型小売店（10か店）の

売上げは、日曜日が前年より1日少なかったにもかかわらず、中旬以降の涼気到来や一部百貨店の催事実施等もあって、秋物衣料品、身回り品、家庭用品等を中心に堅調裡（前年比△0.3%）に推移。10月入り後も早目の寒気到来等から秋冬物衣料品等季節商品を中心に順調な模様。自動車販売（含む軽自動車）は、新型車投入効果や中間決算期を控えたディーラー筋の拡販努力もあって、引続き順伸（9月中管内自動車新車販売台数前年比+8.3%）。家電販売も、冷蔵庫等白もの商品の動きが鈍いものの、大型カラーテレビ、VTR、電子レンジ等を中心に底堅い動きを続けている。

3. 金融事情（9月中）

○管内金融機関の実質預金は、期末決済資金の一時的滞留や交付金の流入等を主因に月中旬90億円の増加をみたものの、増加額は前月末休日に伴う高どまり分の反落から前年（183億円増）に比べ大幅縮小。

一方、貸し出しは、水産関連の原魚買付け資金、卸売筋の期末決済資金、地方公共団体向けつなぎ資金等の季節需資を中心に月中旬129億円の増加（前年200億円増）。

この間、管内銀行の貸出約定平均金利は、低利の季節資金が増加したほか、プライムレート引下げに伴う利下げ交渉もなお続いているため、月中△0.086%と前月（△0.043%）比低下幅を拡大。

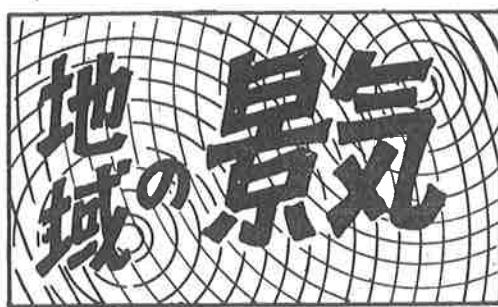
○銀行券は、前月末に支払われた公務員の寒冷地手当や法人の決済資金等を中心に順調な還流を示したため、月中38億円の還収超（前年同29億円）。

○財政收支は、運用部の貸付金回収や保険の受け入れが嵩んだため、月中69億円の受超（前年同74億円）。

以 上

9月

昭和61年10月24日発表



日本銀行函館支店

1. 概況

○最近の管内経済動向をみると、公共工事や住宅着工が増加、個人消費も堅調裡に推移しているものの、円高による直接・間接の影響から企業の生産活動が頭打ち傾向を強めているほか、北洋船の減船、マイカ漁の不振等遠洋・沿岸漁業の厳しさもあって、全体としてはなお停滞感が根強い。

○すなわち、企業の生産活動面では、化学肥料、合板、合板機械、珍味加工等が根強い需要を背景にフル生産ないし高操業を維持しているものの、造船、漁網が受注の落込みから減産姿勢を強めているほか、飼料・魚油、乳加工品、製缶機械等でも生産を抑制、またこれまで順調に推移してきた電子部品でもこのところの需給引き綻みから生産を幾分慎重化させている。

漁業関係では、秋サケ・スケトウ漁は順調な出足ながら、近海マイカ漁は極端な不振を続けている。農作物は漸次回復し、平年作に近い作況となりつつある模様。

個人消費面では、自動車販売が好調なほか、大型小売店の売り上げ、家電販売も堅調裡に推移。

金融面では、期末決済資金や原魚買付資金のほか、地方公共団体向けつなぎ資金等が季節的に増加。管内銀行の貸出約定平均金利は、低利の季節資金の増加もあり大幅低下。

2. 主要業種別動向

(造船)

修繕船、陸機（橋梁等）部門の受注は比較的順調ながら、親会社からの大型新造船の繰り回し受注が引き続き跡絶えているため、操業度は低下傾向。

(電子部品)

出荷はCDプレーヤー、産業用ロボット等向けを中心に依然順調ながら、このところ業界の増産を映じて需給バランスがやや引き緩んでおり、つれて市況も軟化ぎみ。このため、生産は幾分慎重化。

(珍味加工)

荷動きは消費地間屋筋の在庫補填買いから不需要期の割には順調。このため、目先年末需要についても強気の見方が多く、意欲的な生産を継続。

(化学)

飼料・魚油では、国内市場における安値輸入品との競合や製品先安を見越した海外ユーザーの当用買い姿勢の強まり等から生産は引き続き抑制。一方、化学肥料は、農家筋の来春耕用肥料需要が旺盛で、在庫水準も低目なことから、フル生産を継続。

(機械)

製缶機械は、缶詰の輸出不振等を映じ受注が減少してきているため、時間外勤務を廃止するなどにより生産を抑制。一方、合板機械は、国内合板メーカーの合理化・省力化投資が依然根強いうえ小ロットの部品輸出などもあって、フル生産を継続。

(段ボール)

秋サケ漁の本格化や馬鈴薯等農作物の出荷最盛期入りから荷動きが上向いているため、漸次操業度を引き上げ。

一般機械器具業は今期比、前年同期比とともにD Iがプラスを示し業績好転を見込んでいるが、他の業種は横ばいまたは悪化基調を予想している。

小売業は、今期比D I 0.0、前年同期比D I △ 5.6とほぼ横ばい状態を予想している。細業種でみると、各種商品販売業と自動車販売業が前年同期比でD Iがプラスを示し業績好転を見込んでいるが、他の業種は横ばいまたは悪化基調を予想している。

サービス業では、今期比D I △ 12.0、前年同期比D I △ 4.0と、いずれもD Iがマイナス

図-6 来期の売り上げ見通し(対前年同期比)

	(D.I)	増 加	横ばい	減 少
全 業 種 (-10.8)	18.8	51.6	29.6	
建 設 業 (- 7.7)	19.2	53.9	26.9	
製 造 業 (-16.3)	16.4	50.9	32.7	
卸 売 業 (-14.8)	18.5	48.2	33.3	
小 売 業 (- 5.6)	18.9	56.6	24.5	
サ ー ビ ス 業 (- 4.0)	24.0	48.0	28.0	

スを示し業績悪化を予想している。細業種でみると、クリーニング・理美容業は今期比、前年同期比とともにD Iがプラスを示し業績好転を見込んでいるが、他の業種は悪化傾向を予想しており、特にホテル・旅館業は今期比、前年同期比とともにD Iがマイナスを示している。

3. 資金繰りについて

来期の資金繰りについては、全業種で今期に比べ「好転」とするとみる企業7.0%に対し、「悪化」とするとみる企業13.0%でD I △ 6.0を示しているが、「変わらない」とする企業が80.0%もあり、ほぼ今期並みに推移される見通しである。

これを業種別にみると、建設業D I △ 4.0、製造業D I △ 10.7、卸売業D I △ 5.6、小売業D I 1.8、サービス業D I △ 16.0となっており、各業種とも大半の企業が「変わらない」としている。

統 計 資 料

函館市内第一種大規模小売店舗売上高(10店) 昭和61年9月

品 目	売上高(千円)	対前月比(%)	対前年同月比(%)
衣 料 品	2,647,227	121.8	95.8
身 回 品	484,772	106.1	100.4
雜 貨	618,863	92.6	98.2
家 庭 用 品	709,230	108.6	101.7
食 料 品	1,471,177	79.4	95.9
食 堂 ・ 喫 茶	164,553	78.1	89.4
サ ー ビ ス	72,560	131.5	97.8
そ の 他	486,238	254.6	156.9
総 計	6,654,620	106.3	99.7

※ 10店とは棒二森屋、丸井今井、さいか、和光、ハイショッップホリタ、テーオー小笠原、長崎屋、イトーヨーカ堂、函館西武、ホリタショッパーズプラザ湯の川店の各店をいう。

図-4 今期の資金繰り(対前期比)

	(D.I) 好転	横ばい	悪化
全業種(-3.2)	10.5	75.8	13.7
建設業(0.0)	12.0	76.0	12.0
製造業(-15.2)	1.7	81.4	16.9
卸売業(0.0)	13.0	74.0	13.0
小売業(0.0)	10.5	79.0	10.5
サービス業(-8.3)	25.0	58.3	16.7

5. 経営上の問題点について

今期最も苦慮している経営上の問題点としては、やはり「売り上げ・受注の不振」をあげている企業が多く、全業種で40.5%を占めている。

この「売り上げ・受注の不振」を業種別にみると、建設業42.3%、製造業40.0%、卸売業45.5%、小売業38.2%、サービス業31.4%となっている。

他に経営上の問題点をみると、建設業では「工事価格の値下り」・「同業者間の競合」がそれぞれ15.4%、「景気の見通し難」11.5%、製造業では「原材料高」18.2%、「純利益の減少」15.0%、「景気の見通し難」11.7%、卸売業では「販売価格の値下り」29.1%、小売業では「純利益の減少」20.0%、「客足の減少」12.7%、サービス業では「客足の減少」21.1%、「同業者の競合」15.8%、「人件費の増加」10.5%等となっている。

来期(10月～12月)の見通し

1. 業況について

函館地域企業の来期業況見通しを全業種でみると、今期に比べ「好転」とみると企業20.8%に対し、「横ばい」53.5%、「悪化」とみると企業25.7%でD.I.△4.9、また、前年同期比でみると「好転」企業14.5%に対し、「悪化」企業29.0%でD.I.△14.5と、いずれもD.I.がマイナスを示し、悪化基調を予想している。

業種別にみると、今期比では建設業D.I.△11.6、製造業D.I.△6.4、卸売業D.I.△7.0、小売業D.I.△5.3、サービス業D.I.△12.0と、小売業以外はD.I.がマイナスを示し悪化を予

想している。

また前年同期比では、すべての業種でD.I.がマイナスを示しており、特に建設業(D.I.△23.1)、製造業(D.I.△21.3)が悪化を予想している。

このように来期の業況は、業種間に格差がみられるが、総じて停滞気味に推移される見通しである。

図-5 来期の業況見通し(対前年同期比)

	(D.I) 好転	横ばい	悪化
全業種(-14.5)	14.5	56.5	29.0
建設業(-23.1)	15.4	46.1	38.5
製造業(-21.3)	11.5	55.7	32.8
卸売業(-16.1)	12.5	58.9	28.6
小売業(-1.9)	18.9	60.3	20.8
サービス業(-12.0)	16.0	56.0	28.0

2. 売上額について

来期の売り上げ見通しを全業種でみると、今期に比べ「増加」とみると企業27.6%に対し、「横ばい」企業47.5%、「減少」とみると企業24.9%でD.I.2.7と若干プラス、また前年同期比では「増加」企業18.8%に対し「横ばい」企業51.6%、「減少」企業29.6%でD.I.△10.8とマイナスを示し、悪化を予想している。

次に来期の売り上げ見通しを業種別にみると

建設業では、今期比D.I.15.5、前年同期比D.I.△7.7と、今期比ではD.I.がプラスを示し業績好転を見込んでいる。

製造業は、今期比ではD.I.が7.0とプラスを示し好転を見込んでいるが、前年同期比ではD.I.△16.3とマイナスを示している。細業種でみると、水産加工業と飲食料品業は今期比、前年同期比ともにD.I.がプラスを示し業績好転を見込んでいるが、他は全般的に悪化基調を予想しており、特に漁網業、金属・一般機械器具業、造船業はともにD.I.がマイナスを示している。

卸売業は、今期比D.I.1.9、前年同期比D.I.△14.8と、今期比では若干プラスを示している。細業種でみると、医薬品・化粧品業と

示し業績好転をみせた。

細業種でみると、総合工事業、設備工事業が比較的好転している。

このように、工事最盛期を迎えた建設業界は、公共事業や住宅建築が堅調な動きをみせており、企業の見方は比較的明るいものとなっている。

【製造業】

今期の生産額は、前期比DI 10.0、前年同期比DI △17.0と、前期比ではDIがプラスを示している。

細業種でみると、水産加工業と飲食料品業は前期比、前年同期比とともにDIがプラスを示し業績好転しているが、逆に木製品・家具業、造船業はともにDIがマイナスを示し、悪化している。その他、漁網業、金属・一般機械器具業等は前期比ではやや好転しているが、前年同期比ではDIがマイナスを示している。

【卸売業】

今期の売上額は、前期比ではDI 1.7と若干プラス、前年同期比ではDI △17.8とマイナスを示している。

細業種でみると、医薬品・化粧品業と一般機械器具業は前期比、前年同期比とともにDIがプラスを示し業績好転しており、建築材料業も前期比ではDIがプラスを示している。しかし、織物・衣服・身の回り品業と燃料業は、前期比、前年同期比とともにDIがマイナスを示している。

【小売業】

今期の売上額は、前期比DI 7.1、前年同期比DI △2.0と前期比ではDIがプラスを示し上向いている。

細業種でみると、自動車販売業は前期比、前年同期比とともにDIがプラスを示し業績好転しているが、逆に衣服・身の回り品販売業はともにDIがマイナスを示している。その他、各種商品販売業と食料品業はほぼ横ばい状態となっている。

【サービス業】

今期の売上額は、前期比DI 21.8、前年同期比DI 16.0といずれもDIがプラスを示し業績好転している。

細業種でみると、自動車整備業は前期比、前年同期比とともにDIがマイナスを示し業績悪化しているが、他は全般的に上向いており特にクリーニング・理美容業と、観光シーズン入りしたホテル・旅館業はともにDIがプラスを示し好転している。

3. 純利益について

今期の純利益を全業種でみると、前期に比べて「増加」している企業22.6%に対して、「横ばい」企業45.3%、「減少」している企業32.1%でDIが△9.5を示しており、前年同期比でも「減少」企業33.6%が、「増加」企業20.6%を上回っており、DI △13.0と、減少傾向が続いている。

図-3 今期の純利益(対前年同期比)

(D.I.)	増 加	横ばい	減 少
全業種(-13.0)	20.6	45.8	33.6
建設業(-40.8)	11.1	37.0	51.9
製造業(-22.9)	14.8	47.5	37.7
卸売業(-12.5)	23.2	41.1	35.7
小売業(0.0)	24.1	51.8	24.1
サービス業(-12.0)	32.0	48.0	20.0

業種別にみると各業種とも悪化傾向にあるなかで、卸売業の医薬品・化粧品業、小売業の自動車販売業、サービス業のホテル・旅館業とクリーニング・理美容業がやや上向いている。

4. 資金繰りについて

今期の資金繰りを全業種でみると、前期に比べ「好転」した企業10.5%に対し、「悪化」した企業13.7%でDIが△3.2を示しており、悪化基調に変りないが、「変わらない」とする企業が75.8%もあり、ほぼ前期並みに推移した。

業種別にみると、サービス業以外は各業種とも7割以上の企業が「変わらない」としている。

経済の窓

景気動向調査

(昭和61年度 第2・四半期)

昭和61年度第2・四半期（昭和61年7月～9月）の函館における景気動向調査結果がまとまりましたので、概況をお知らせします。

なお、調査対象及び回収状況は次の通りです。

業種別	対象企業数	回収企業数	回収率
全業種	395社	278社	70.4%
建設業	50	32	64.0
製造業	100	75	75.0
卸売業	80	62	77.5
小売業	120	77	64.2
サービス業	45	32	71.1

(注) 本調査結果の中でD Iとある記号は、ディフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、各調査項目について増加（好転・上昇）企業割合から減少（悪化・低下）企業割合を差し引いた値を示しています。

今期（7月～9月）の実績

1. 業況について

函館地域企業の今期業況を全業種でみると前期に比べ「好転」している企業27.1%に対し、「横ばい」企業48.9%、「悪化」している企業24.0%で、D Iは3.1と若干プラスを示している。

これを業種別にみると、建設業D I△3.7、卸売業D I△5.2と若干マイナスとなっているが、他は製造業D I11.3、小売業D I3.6、サービス業D I8.7といずれもプラスを示し好転している。

また、今期の業況を前年同期比でみると、全業種では「好転」企業21.0%に対し、「横ばい」企業49.6%、「悪化」企業29.4%で、D Iが△8.4を示しており、前年より悪化ぎみに推移した。

これを業種別にみると、小売業（D I2.1）とサービス業（D I12.0）以外は、各業種ともD Iがマイナスを示しており、悪化基調で推移した。

このように今期の業況を見ると、企業の生産活動は業種間に明暗をはっきりとみせているが、個人消費や、季節柄サービス関係が堅調なところをみせるなど、全体的に上向き基調で推移した。

図-1 今期の業況（対前年同期比）

	(D.I)	好転	横ばい	悪化
全業種（-8.4）	21.0	49.6	29.4	
建設業（-18.5）	14.8	51.9	33.3	
製造業（-16.9）	15.3	52.5	32.2	
卸売業（-12.9）	20.4	46.3	33.3	
小売業（-2.1）	24.5	53.1	22.4	
サービス業（-12.0）	36.0	40.0	24.0	

2. 売上額について

今期の売上額の状況を全業種でみると、前期に比べ「増加」している企業35.0%に対し「横ばい」企業39.9%、「減少」している企業25.1%で、D Iは9.9とプラスを示しており業績は好転している。

また、今期の売上額を前年同期比でみると全業種では「増加」企業25.6%に対し、「横ばい」企業41.8%、「減少」企業32.6%で、D Iは△7.0を示し前年对比すると悪化ぎみに推移した。

図-2 今期の売上額（対前年同期比）

	(D.I)	増加	横ばい	減少
全業種（-7.0）	25.6	41.8	32.6	
建設業（-7.7）	26.9	53.9	19.2	
製造業（-17.0）	18.6	45.8	35.6	
卸売業（-17.8）	26.8	28.6	44.6	
小売業（-2.0）	24.5	49.0	26.5	
サービス業（-16.0）	40.0	36.0	24.0	

次に売上額を業種別にみると

【建設業】

今期の工事完成額は、前期比D I22.2、前年同期比D I7.7といずれもD Iがプラスを

労務管理の基範

人を使うときの

法的規制②



す。

教育したって効果がない
よい指導者（適当な先生が）い

ない
よいトレーナーが社内に見当ら

ないなど、金もかかし時間もかかる。
教室に人を集めて、講話など、

人の話を聞かせたりすることが、
教育訓練と思っている人がいますが、
が、本当の教育、訓練は、見習せ
ることなのです。

子供をみれば親が判り、社員を
みれば会社が判るといわれます。

実施しているからよいというも
のではありません。気安め的なも
のではないのです。何を教えるの
か、何が不足しているのか、教育
訓練の目的をはつきりさせてその
ピントをばかさずに実行すること
だと思います。

教えることはどこでもやつてい
るが、育てることを忘れていると
ころが多いよう思います。『教
えることは話すことであり、育て
ることは聞くことです』

かり先輩に見習つて挨拶ですら忘
れてしまうという話を聞きます。

新入社員も半年もすれば、すつ

「企業で一番大切なことは何ですか？」と尋ねますと、社員の質を高めること、人材の育成ですね！と答える経営者の方が多い。ではそのことについて手を打っていますかと問いますと、やや考えて何もやっていないとの答が返ります。

教育訓練をしたいと思っている人は沢山いますが、実際にそれに着手していないのが実情のようですが、

企業で一番大切なことは何ですか？」と尋ねますと、社員の質を高めること、人材の育成ですね！と答える経営者の方が多い。ではそのことについて手を打っていますかと問いますと、やや考えて何もやっていないとの答が返ります。

教育訓練をしたいと思っている人は沢山いますが、実際にそれに着手していないのが実情のようですが、

何よりも日常の上司の態度ですべてを決定するよう思います。

新入社員（パートタイマーの方も）一般社員（女子社員）幹部社員別などに企業の都合に合わせ期間、内容を検討し、長期計画を立て実行することが必要です。すぐ効果の出るものは少ないと思いまが、やっているとやっていないとでは十年、二十年の間には差が出るように思います。

スポーツマンの専門店

株式会社函館スポーツハウス

■本店/函館市松風町16番16号(東映劇場向い)

TEL 代 22-0307

■支店/函館市本町8番21号(行啓通り)

TEL 55-1800・55-3800



す。頭の中で知ったものは忘れますが、体で覚えたことは忘れません。

ん。習慣にしてしまうことです。

安全衛生

人は誰でも自分だけはケガをしたり、事故を起こしたりはしないと思っています。

しかし、全国で沢山の人がケガをしたり、死亡事故が起きているのです。

労働安全衛生の法規を守り、安心してしかも効率的に仕事が出来ることで、死亡事故が起きているのです。

決めたこと、その基本を確実に守るという考え方が必要です。自分の命を守るために基本を省略してはいけないのです。

さあもう一度自分の職場を見直してみようではありませんか!! そして自分の行動をみつめてみましょう!! ヒヤーとするところや作業はありませんか、こんなところでどうしてこんな事故が起きたのか、考えられない事故が起きているのです。

今まで無事故だったからよいといいます。

後片けする習慣を全社員で実行して下さい、人の命は金では買えないのです。切断された指は再びもとにはもどらないのです。

「社員や部下の体を守ってやって下さい」

人を一人でも使うときは、強制に労働者災害補償保険に適用されることがあります。これは国で行っている制度です。窓口は労働基準監督署です。

業務上の病気やケガ、障害、死亡などについてだけでなく通勤上のケガなども補償しています。

社員の健康を保持するのも企業の義務です健康な体で働いて頂く、労働安全衛生法ではどんな企業にも年一回の健康診断(定期)を義務づけております。(有害物などを扱う企業では六ヶ月に一回です)

63年の伝統と信用を誇る 早川特許事務所

特許、実用新案、意匠、商標、権利侵害

所長弁理士 早川政名

〒112 東京都文京区白山6-17-7 早川ビル 電話 (03) 946-0531 <代表>

発明相談 12月17日水曜日午後1時から午後5時まで、函館商工会議所で相談をお受けいたします。
相談は予約制になっていますので、商工会議所相談課(23-1181 内線63番)にお申し込み下さい。



社長が最高の広報マン

地域社会との信頼感を

中小企業の広報・P R

現代広報研究所 副所長 猪狩誠也

ちょっとした言動が企業イメージを傷つける

朝日新聞の東京版に「ちょっとひとこと」という電話による投書欄がある。そこに次のような内容の話が載った。

——子供が急におしつこがしたいと言い出した。まわりに公衆便所が見当たらないので、近くの銀行に入つてトイレを貸してくれるようにならんだのだけど、貸してくれなかつた。私はいま、その銀行の預金を引き出して他に変えようかと思つている——

企業のイメージを良くするためには

企業のイメージを大きく傷つけ、ひいては売上げのマイナスにつながることになる。

企業広報、あるいは企業P Rというと、何かうまくマスコミに取り上げられることとか、業務に直接関係のないイベントをやることのように考えられ、時には宣伝広告とほとんど同義語のように受け取られているようなところもある。

しかし企業広報の原点というのは、企業の行動——商品、営業や生産活動、もちろん初めに述べた社員一人ひとりの接客活動も含めて——が社会に好感をもつて受け入れられているかどうか、というところにある。特に、地域社会に根ざした中小企業の場合は、この原点を重視しなければならない。

「一人の満足した顧客は新しい二十五人の顧客をつくり、一人の不満な顧客は二十五人のマイナスの顧客をつくる」という言葉があるが、一人の社員の、ちょっと気配りに欠けた言動が大磯に工場をつくろうとした時、地元から相当の反対が起つた。

その主婦は新聞社に電話しただけでなく、きっとまわりの人たちに、その仕打ちの冷たさについて話したに違いない。

「一人の満足した顧客は新しい二十五人の顧客をつくり、一人の不満な顧客は二十五人のマイナスの顧客をつくる」という言葉があるが、一人の社員の、ちょっと気配りに欠けた言動が

たが、苦情をすぐ聞いて、工事用のトラックが危険だといえば、子供の登下校時にガードマンを立てる、ほこりが立つといえば撒水車を出すといったことをやつたり、地域の子供たちを集めて英会話教室を開くといったことを行って、今まででは地域から大きな信頼を得ている。

企業広報の原則というのは、企業活動を行う過程で社会に迷惑をかけないようにすること、そして、さらに企業が持っている資力や人材によって、本来の企業活動以外のところで、社会的・文化的に貢献することであって、それを長く続けることで信頼感も生まれ、よい企業イメージも生まれてくるのである。

自社の個性は一体何かを見直す

最近、CI（コーポレート・アイデンティティ）という言葉がブームになっているのはご存知だろう。大はNTTから、小は地方の小さな焼酎メーカーや味噌メーカーに至るまで、CIもこれからのかわめて重要な広報戦略であるので、これにも触れておかなくてはならないだろう。

CIは、もともと一口に言えば「カッコいい」企業イメージを作ろうというところがスタートで、会社のマークやロゴのデザインを新しくするとともに統一し、企業のストーリングをつくって、個性をもった企業というイメージを与えようとするところに中心があった。

けれども、外から見えるカタチの部分だけを新しくしても、ココロがそれに伴っていないければ、本当に強く社会に対してもアピールすることはできない。

だから、CI戦略を導入しようと思つたら、まず考えなければならないことは、「わが社の個性とは一体なんだろうか。どういう個性、能力で社会に貢献していくべきだろうか」ということを、まず見直すことである。

CIは、MI（マインド・アイデンティティ）＝企業理念の明確化と共有、BI（ビヘイビア・アイデンティティ）＝社員全員の行動の統一、VI（ビジュアル・アイデンティティ）＝マークやロゴや商品のデザインの統一、の三つから成るといわれるが、そのどれが抜けても、よい企業イメージを社会に植えつけることはできない。

どんなにカッコいいデザインのマークを作つても、社員の行動がだらしがなければ意味がないし、それ以前に、企業理念がはつきりしていなければ、いいマークのデザインだって生まれないはずである。

社長イコール企業イメージである

最後に一言、企業広報・企業PRというのは、社長自らが考えなければならないことだし、社長が最高の広報マンだということをよく自覚することである。中小企業であればなおさらそれが強く、社長イコール企業イメージとなることを忘れてはならない。

みんなの相談室



Shingo

問

労働基準法の改正により、女子労働者の保護規定が緩和されました。それに基づいて就業規則の改正を行う必要があるですか。

答

女子労働者の保護規定の緩和については、前号（十月号）で概要を説明いたしましたが、緩和された基準に沿って時間外労働に従事してもらうには、就業規則等にそのことを明記しなければなりません（労働基準法八九条、第九十三条）ので、就業規則の改正が必要となります。

ところで問題の一つは、労働基準法の改正により、時間外労働規

制が緩和され、これに基づき就業規則を改正して、これまでより、時間外労働を多くできるようになりますは、労働条件を低下させることではないでしょうか。これは、労働基準法第一条第二項の「……労働関係の当事者は、この基準を理由として労働条件を低下させてはならない」に違反することになりますかということです。これに対するは、女子保護規定の緩和は、男女の雇用における機会均等および待遇の平等確保を促進するために行なわれたものであり、改正は不利益変更でない旨、労働省婦人局長も国会答弁を行なつており、第一条第二項には違反しないと思われます。

もっとも、企業においてまったく必要性もないのに、就業規則を改正して、深夜業を盛り込むとか、危険有害業務の制限が緩和されたことに基づき、その必要もないのに従事業務を新たに加えたりすることは均等法の趣旨に反するものですので、労働基準法第一条第二項違反の問題が生ずるおそれがあります。

さて、二番目の問題は、労働組合が今回の均等法等の成立に基づく就業規則の改正を認めないといいう場合です。もちろん、使用者は就業規則の改正を労働組合の同意を得ずに一方的に行なうことも許されます。ただし、その改正が労働者にとって不利益である場合は、改正内容が合理的なものでなければ無効とされるというのが裁判所の考え方です。最高裁が事件および待遇の平等確保をまとめてみますと、次のようになります。

①改正の必要性があること、②改正により被る不利益の程度、③代償措置をとったかどうか、④規律の保持、公平な処遇のため改正が必要かどうか、⑤労働組合と十分話し合い、説得を行なつたか否か、⑥他の従業員の対応、⑦他の関連会社の対応、⑧わが国企業的一般的状況。以上八つほどあげられます。判決はこれらの諸事情を総合勘案して改正は合理的理由があるか判断するとしています。この八つの中でも、不利益の程度、代償措置、労働組合との交渉の態度が重要なようです。

五稜郭 ハイショッピングモール4F
玩具の **ファイフランド**
☎ (53) 5151 (内線721)

問

売掛金の回収がスムーズでなく資金繰りに苦慮しております。
そこで税務上、貸倒引当金を設定したいと考えておりますが、その対象範囲について教えて下さい。

答

貸倒引当金の対象となる貸

金は「売掛金、貸付金その他これらに準ずる債権」とされております。そこで、その他「これらに準ずる債権」の範囲が問題になります。

これは、未収の譲渡代金、未収加工料、未収請負金、未収手数料、未収保管料、未収地代家賃、貸付金の未収利子で益金算入のもの等が入ります。また、例えば、旅館業者などが顧客のために金銭の立替え払いしたときの債権も貸倒引当金の対象になります。

しかし、法人が他人のためにし立替金といつても、将来精算される費用の前払いとして一時的に立替金等として経理されているものは対象になりません。また、損害賠償金で益金の額に算入されたもの、保証債務を履行したときの

求債権も対象になります。

さらに、法人が先日付小切手について、受取手形と同様に貸倒引

当金の対象貸金に含めて計算してもよいことになっています。

【貸倒引当金の対象に該当しない具体例】

貸倒引当金の対象に該当しない具体例は次のとおりです。

預貯金とその未収利子、公社債の未収利子、未収配当、手付金、前渡金、雇用調整給付金の未収金、仕入割戻しの未収金、保険会社の代理店貸勘定、商品取引仲買業者の差金勘定。

このほか、実務上では、委託販売にともなう売掛金は、委託者と受託者といずれの貸倒引当金の対象にできるかという問題がよくあります。

これは取引の実態に応じて判断する必要があります。

例えば、商社等が自己の名で受託販売したこととともになう売掛金はその商社等の貸倒引当金の対象となります。委託者の方や、商社等に対する委託販売代

金の請求権について貸倒引当金の対象とすることができます。

【貸倒引当金の繰入率】

貸倒引当金の繰入率は、五つの事業区分ごとに定められています。

卸売および小売業、製造業、金融

および保険業、割賦販売小売業および割賦購入あせん業、これ以外の事業の五つに区分されます。

法人が五つのうち二以上の事業を兼営しているとき、主な事業の繰入率で貸倒引当金の繰入限度額を計算することができます。

主な事業の判定は、貸金の多寡、収入金額や所得金額、使用の数等から総合的に判断されます。

主な事業と判定されると、判定の基礎になつた事実が著しく変らない以上、その主な事業の繰入率を用いることができます。

この判定は事業年度ごとに行う必要はありません。

なお、詳しいことは函館税務署（22-4131）にお尋ね下さい。

— 高級フルーツ専門店 —

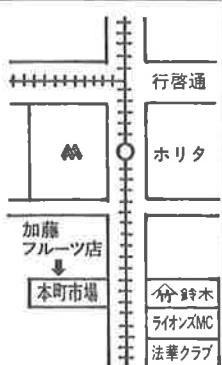
本町市場内

加藤フルーツ店

御見舞・御靈前・法事等籠詰の注文承ります

代表 加 藤 信 一

函館市本町31番16号 TEL (55) 0535



函館ソフトウェア専門学院 学生募集要項

かねてより本紙にて詳報してまいりました同学院の募集要項ができましたのでお知らせいたします。

入学資格

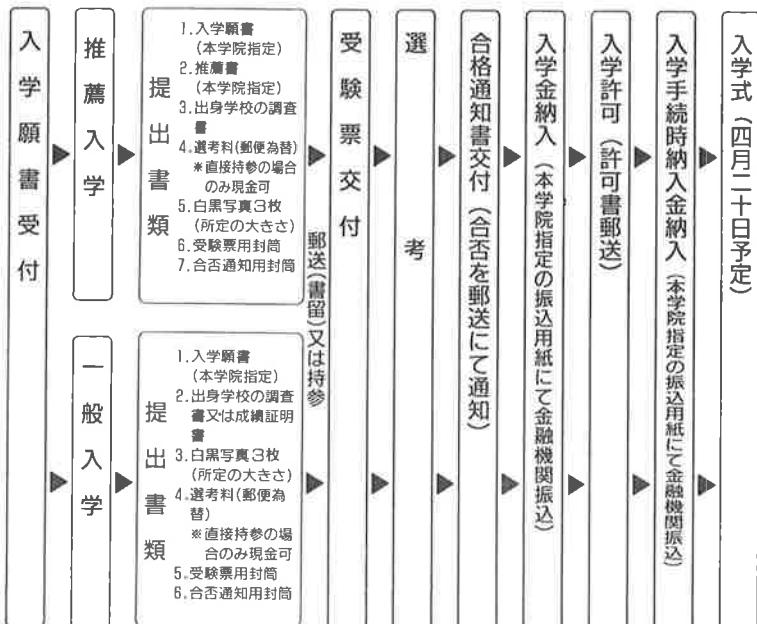
高等学校卒業（見込含む）、または、これと同等以上の学力を有すると認められる男・女。

募集学科

学 科	修業年限	入学定員
情報処理科	2年	40名
情報技術科	2年	40名
情報通信科	2年	40名
コンピュータ経理科	1年	30名

*志望学科は第1、第2、第3志望迄選択可能

出願から入学まで



注：合否通知は電話にての受付を行いません。

出願方法

1.郵送の場合

出願書類一式と、選考料(10,000円)を郵便為替にしたものを、入学案内に同封の書留封筒にて、本学院宛郵送してください。

2.持参の場合

事務局(函館商工会議所別館大手町3-21)に直接持参される場合は、出願書類一式に選考料を添えて、受付窓口まで提出してください。

※既納の選考料は一切返還致しません。

※ 尚、詳細については 株式会社 函館情報技術開発センター 経営

函館ソフトウェア専門学院

準備事務局(函館商工会議所別館)／〒040 函館市大手町3番21号

TEL (0138) 23-5005

学院 〒040 函館市田町8-22

TEL (0138) 43-7700 (S62. 4. 1以降)

「青函博」シンボルマークとマスコットマーク決まる

青函トンネル開通を記念して昭和63年7月9日から9月18日までの72日間青森市と同時開催される青函博函館会場のシンボルマーク・マスコットマークが決まりました。

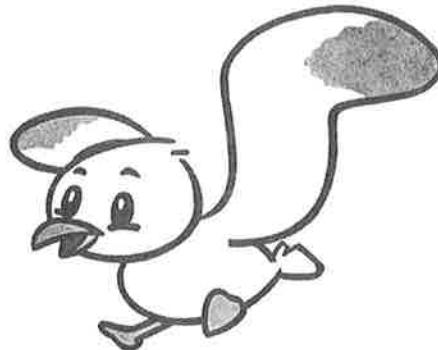


シンボルマークは会社員の小野寺剛さん(41)札幌市北区篠路1-3の作品で円はトンネル、トンネルに向かって伸びる3本の線は博覧会成功の原動力となる3つの力、左は人の「英知」中央は「人の情熱」右は「最新の科学技術」をそれぞれ表現している。

作品は市内はもとより道内、道外遠くは沖縄から総数464点の応募があり「青函博」に対する関心度の高いことがうかがわれる。

審査には羽野栄一函館デザイン協会会长等9名が当たり、最優秀作品各1点優秀作品各2点を選んだ。シンボルマーク部門の優秀作品については函館在住のグラフィックデザイナー斎藤道雄さん(36)深堀町14-41が射止められ、同氏は4年前から電通函館支局で新聞広告、チラシ、ポスターなどの製作に従事している。もう1点は札幌在住の伊藤匡さん、またマスコットマーク部門の優秀作品は岩見沢在住の大矢正道さん、もう1人は札幌在住の佐藤秀幸さんがそれぞれ受賞しました。

これらのマークは今後各種パンフレットに、またマスコットマークはネクタイピン、パッチ等キャラクター商品に活用されます。



マスコットマークはフリーデザイナーの大久保律子さん(22)札幌市南区真駒内泉町3の作品、港町を象徴するカモメを楽しく表現したもので、翼の先端は青、くちばしと足は黄色、口の中は赤でそれ以外は白とカラフルに表現している。



わかつちあう幸せ

—— 赤い羽根共同募金にご協力を!!

共同募金運動は今年で40年目を迎えました。おかげさまで昨年は函館市で38,868,793円の净財が寄せられ、この尊い皆さまの真心は、民間の社会福祉事業などのために活用されております。本年も10月1日から12月31日まで共同募金運動が実施されておりますが、皆さまのもとへは各町会の募金奉仕係員がお願いに伺いますのでご理解をいただきご協力ををお願い申しあげます。

函館市共同募金会 会長 鈴木 武二

はこだて人物小伝

前田政雄

地元タウン誌「街」に「函館出身の版画家」と題して前田政雄の画業を義弟である吉田博と
いう方が寄稿されたことがある。

内容は函館の人々は、前田政雄を認識していないとし、更に市民会館に寄贈した版画の所在
場所を館員すら知らなかつたと憤慨したものだ
った。

前田政雄は、明治三十七年に函館に生まれ、川端画学校に学び、更に梅原龍三郎に油絵を師事して国画会に出品していた。その後、木版画の世界に転向し、平塚運一の門下生となり下沢木、畦地と三羽鳥と称された。

一般的に東北、北海道の北国の忍耐強い性格の人々が版画家に向いていると言われている。

前田は友情が厚く人柄も良く、仲間の畦地梅太郎の家が、戦後隣家の出火により類焼して相師谷に三間の小さな家を新築した時に、「畦地が家を建てたのだ、他の人なら必要がないが畦地には盛大にお祝いをしなければ」と語って歩

いた。

前田政雄の一連の作品等、また戦前の愛書誌「書窓」に掲載したもの等、大変秀れた作品で高価なことを知っている人も多いのである。ただ惜むらくは作品が地元に非常に少なかつたことや、故郷での展覧会開催の機会がなかったことも不運であったと思う。

数年前に函館市の職員の結婚式のお祝い品として市長からのメッセージと前田政雄の複製版画が贈呈されており、数多くの若いカップルの部屋に飾られて、暖かい雰囲気をかもし出している。今はの大正堂の二階に昇る階段に小品であるが、函館の風景画があつたが売れてしまったようである。

北海道立近代美術館に「大漁網」が収蔵された。赤光社の岩船修三、橋本三郎、田辺三重松氏らのように永く函館に在住した人々に比較するとどうしても知名度が低いのは、やむ得ないことがあるかも知れない。知る人ぞ知る美術家前田政雄の作品が数多くの人々の目に触れることを望みたい。

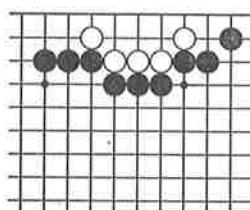
昭和四十九年死亡。

(近江幸雄)



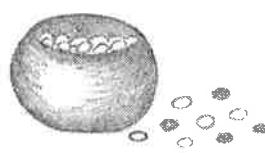
6	5	4	3	2	1
		乖			星
				銀	王
		零	飛	乖	
	鴻	步	步		

(正解は22ページ告知板にあります)



出題 本因坊 武宮 正樹

●白先生き・5手まで
ヒント：左右同形は中央に
3分で2級、1分で初段。



有段を目指して

ご案内

「下請事業者に対する下請法説明会」

目的 下請取引の一方の当事者でありかつ、この法律の主な受益者である中小企業者に下請取引のルールである下請法を解説する

対象 下請事業者(製造及び修理業者)
参加料 無料
開催日時・会場 昭和61年11月27日(木) 午後2時~4時
函館商工会議所会議室

詳細は公正取引委員会事務局
札幌地方事務所 011-231-6300に

「輸入商品フェアの出品業者を募集」

市では、北海道や商工会議所などと共催で輸入商品の販売を通じ、市民に外国製品の幅広い理解と輸入拡大の意義についての意識高揚を図るために、市内の業者による輸入商品の販売を行うことになり、この出品業者を募集しております。

会期 昭和61年12月13日(土)・14日(日)2日間
会場 函館商工会議所ホール(拓銀ビル6階)
参加資格 市内の輸入商品取扱業者
(食料品、家具、装飾品、衣料品、その他)

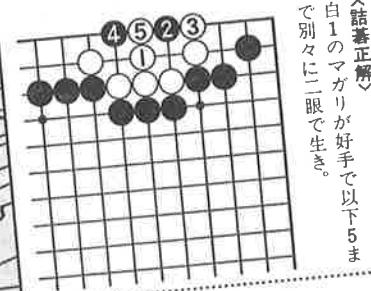
募集締切 昭和61年11月25日(火)

詳しいことは、市商工観光部商工振興課(☎3306)にお問い合わせください。

「年末調整説明会開催のご案内」

1日時 11月26日(水) 午前の部 9時30分
午後の部 13時30分
11月27日(木) 午前の部 9時30分
午後の部 13時30分
1会場 函館商工会議所会議室
講師 函館税務署法源第2部門
(駅前拓銀ビル6F)

佐藤統括官外
函館市役所市民税課担当官
詳細につきましては函館商工会議所23-1181へ



▲詰碁正解
白1のマガリが好手で以下5まで別々に一眼で生き

〈詰将棋正解〉 1三銀成、2一玉、
4三角、同金、2四飛、3二玉、
2二飛成まで7手詰め。
〈解説〉 1三銀成を同玉と取るなら、3一角、2三玉、2四歩、1二玉、3二飛成の詰み。したがって1三銀成に2一玉とかわしますが4三角の妙手で玉をとらえます。

道内屈指の成績向上実績を誇る陽光ゼミナール

●成績中位者を短期間で、
確実にトップクラスへ導く指導

※ほとんどの塾生が成績上位者になっています。

—中学部(中1・2・3年生)—

- 本 科………5教科（期末テスト時……9教科）
各学年複数クラス編成
(部活のための遅いクラスあり)
- 英 才………ラ・サール受験者クラス
- 特 設………基礎から入試までの単科ゼミナール

—小学部(小4・5・6年生)—

- 本 科………算数・国語
- 英 語………英検サクセスプログラム
- 小6 英才………中学での学年トップをめざす
(例年、出身者は学年上位を占めています)

指導行事 指導に自信・燃える情熱

- 講習会…春・夏・冬期
- 合 宿…夏・冬期(一流ホテル使用)
- 入試直前合格ゼミナール
- 定期テスト9割得点必勝講座
- 日曜個別指導
- 全国統一模試実施
- 全道統一模試実施
- 函館市内模試実施
- 科学的勉強法診断
テスト実施

HTBテレビ入試速報担当

昭和61年度高校入試速報で函館地区合格
ラインを陽光ゼミナール赤川塾長が担当

お問い合わせ…TEL 51-1365 本部教室(杉並町電停すぐそば)

全国私塾連盟公認
1都市1塾だけの公認

ラ・サール進学会・英才進学塾
★道 南 私 塾 連 盟 理 事

陽光ゼミナール

本部教室 函館市松陰町8-5 TEL 51-1365
本部事務局 函館市湯川町2-42-7 TEL 59-2940 赤 川 長 友 一

これからのお暇時代に ふさわしい

魅力あるメンバーズクラブです。



鹿部ロイヤルホテル

ゆとりあるホテル 自分の別荘感覚でご宿泊いただけます。

ゆとりの魅力

能登(北陸)400室、霧島(南九州)400室、
鹿部(南北海道) 235 室の本格的スケール
を誇る大きさです。

ホテル館内の施設は、規模にふさわしい
充実ぶり。レストラン、コーヒーサロン、
バー、ディスコパブ、カラオケコーナー
など、各種娯楽施設がそろっています。
さらにホテルに隣接する諸施設も利用で
きますので、心ゆくまでクラブライフを
堪能していただけます。

宿泊料がお1人様1泊1,000円
ですから、心おきなく滞在して
いただけます。

会員は、お1人1泊1,000円(食事代、諸施
設利用費は別途)。一般利用客に比べて、
とても割安な料金で各地のロイヤルホテ
ルをご利用できます。

ダイワロイヤルメンバーズクラブならでは
のこのメリットを活用して、ホテルを
拠点に周辺観光やスポーツ、名所巡りなど
をしていただけます。

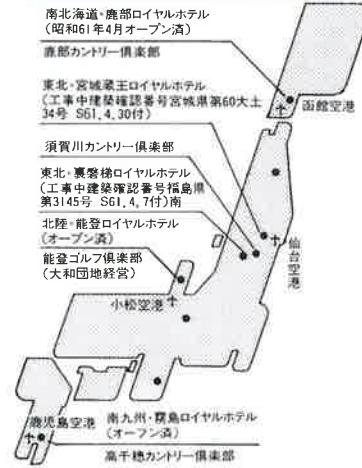
第2次会員募集中

種類	記名人数	入会金	預託金	入会費合計	年会費
個 人 正会員	A 2名	50万円	200万円	250万円	3万円
	B 3名	50万円	300万円	350万円	
	C 4名	50万円	400万円	450万円	
法 人 正会員	A 2名	50万円	300万円	350万円	6万円
	B 3名	50万円	400万円	450万円	
	C 4名	50万円	500万円	550万円	

預託金は大和ハウス工業がお
預り致し、10年間振落さ後、退会
される場合返金致します。
但し、預託金には利息および配
当金はつけません。

(提携先金融機関)
都銀行・東洋銀行他6行。
地方銀行・北海道銀行他11行。
その他の第一生命他7社。

全国各地で開発中
ダイワハウスの多彩なリゾート施設



●お問い合わせは
☎(0138)46-5831
函館市昭和3丁目36-12



運営 ダイワロイヤルメンバーズクラブ



事業主 大和ハウス工業株式会社 メンバーズホテル事業部

本社/〒550 大阪市西区阿波座1丁目5番16号 ☎06(532)5111(大代表)