

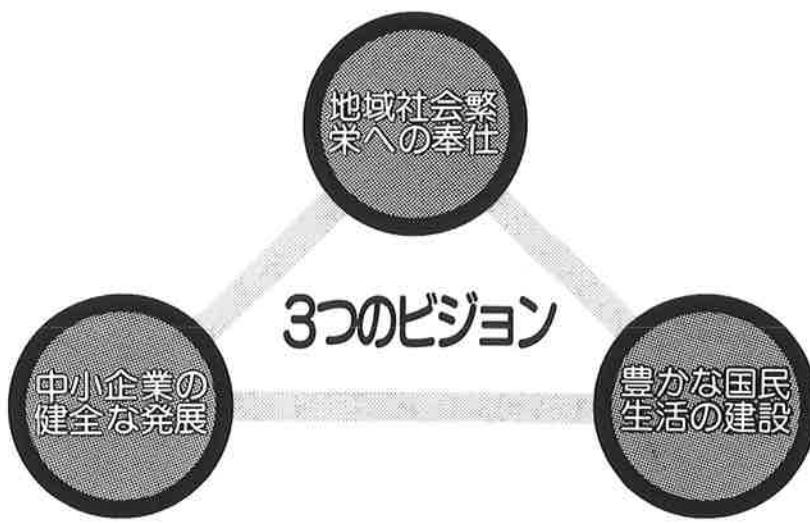
ともえ

No. 67



■函館商工会議所報■
1986 8月号

親しめる
頼れるみんなの
商工會議所

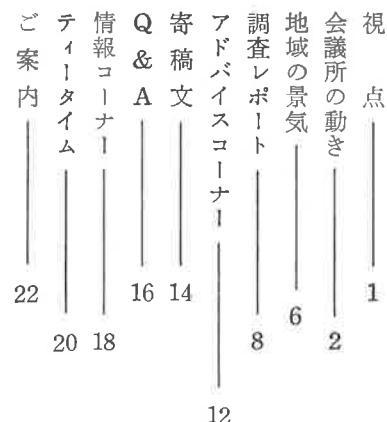


はこしんは豊かな暮らしと
確かな未来の実現に
お手伝いいたします。



本部 函館市豊川町7番19号 TEL22-1241(代)

本 店	函館市豊川町15番20号	TEL 22-1247(代)	亀田 支 店	函館市亀田本町56番4号	TEL 42-3820(代)
松風町支店	函館市松風町11番15号	TEL 23-6221(代)	中道 支 店	函館市中道1丁目24番12号	TEL 51-1711(代)
ばんだい支店	函館市宮前町14番15号	TEL 41-6236(代)	上磯 支 店	上磯郡上磯町飯生2丁目4番24号	TEL 73-2151(代)
五稜郭支店	函館市本町30番24号	TEL 52-0511(代)	えさん支店	亀田郡恵山町字中浜115番の4	TEL 84-2111(代)
弁天 支 店	函館市弁天町13番11号	TEL 26-3646(代)	七飯 支 店	亀田郡七飯町字本町392番8	TEL 65-2501(代)
千代台支店	函館市千代台町12番22号	TEL 51-5238(代)	木古内 支 店	上磯郡木古内町字本町53番1	TEL 木古内 2-3121(代)
湯川 支 店	函館市湯川町2丁目18番7号	TEL 57-1492(代)	知内 支 店	上磯郡知内町字重内13番地の11	TEL 知内 5-5611(代)
花園 支 店	函館市日吉町1丁目27番3号	TEL 53-5521(代)			



● 視点

八月八日の立秋もとうに過ぎ、短い函館の夏は足早に過ぎ去つて行きます。

春に心配された観光客の出足も、七月・八月の暑さとともに上昇してきました。そして観光の目玉である函館山を訪れた観光客は、その夜景の美しさに讃嘆を惜しまなかつたようです。港まつりに当市を親善訪問されたミス横浜、ミス神戸、ミス長崎のお嬢さん達も、異口同音に函館山からの夜景は、これら四市の中で最高のものであるとのお話をあつたのも事実です。

たしかに眺めは最高です。が、登山道路の渋滞でイライラさせられたり、ロープウェイの行列待ちなど、暑い最中ご苦労なこともあるようです。また、これだけの苦労をされて山頂に至つても、眺望はなる程見事ですが、他の観光地と較べて見劣りのする展望施設よりなく、山頂からの眺望がこれを補つてくれているとはいえ、観光立地を目指している函館の人は何をやっているのかの声もあります。

しかし、幸いなことに、関係者のご努力により、ロープウェイの大型化（日本一）と立派な展望施設の建設が日程に上つてきていることは喜ばしいことであり、山の自然についても、長年の努力によりすっかりと緑に覆われ、美しい山容を見せてくれていることも本当に嬉しいことです。昭和六十三年七月開催の青函博までには、観光客ばかりでなく市民も喜んで出かける美しく、そして楽しい函館山づくりに、市をあげて取り組もうではありませんか。

会議所

の動き



青函博実行委員会

設立総会開催

青函博実行委員会設立総会は去

る七月二十九日、北海道をはじめ
官公署及び関係者が出席して開催
されました。

総会において規約は原案通り可
決され、役員については総裁には
北海道知事、青函博の実行組織で
ある実行委員長には函館市長、副

委員長には本所会頭等が選任され
ました。

また、事業の総予算二十七億円
も（北海道二十一世紀博覧会は十

ともない、六十三年の開催に向
けて本格的に始動しました。

青函博は、みんなの力で成功
させよう！



あいさつをする川田会頭

魅力ある観光地づくりをめざして

観光サービス部会開催

観光サービス部会が、去る七月
二十八日、本所会議室において開
催されました。

当部会では昭和六十三年に開催
される青函博に向けて、観光関連
業界は何をすべきかを基本方針に
活動を進めていますが、その一環
として各種業界及び地域団体との
意見交換会を行っています。

今回はその第二弾として、今年
四月に渡島支庁プロジェクトチー
ムが道南観光への提案としてまと
めた報告書をもとに支庁担当者と
の懇談会を開催しました。

「自然への愛、歴史への夢、觀

光への希望」と題したこの報告書
は道南地方に豊富に所在する歴史
文化資源、自然資源を再活性化し、
魅力ある観光地をめざすための具
体策として十九の提案と九十項目
にわたる諸施策をあげています。
「西部地区の街なみの再生」、「大
沼の国際リゾート・コンベンシヨ
ンセンター化」「国際的イベントの
誘致と展開」、「広域青函観光圏の
確立」など内容は多岐にわたって
おり、出席者からの活発な意見交
換の後、行政と経済界が一体とな
り、これら提案の実現に協力して
いくことが確認されました。

函館空港整備拡充へ中央陳情

滑走路延長理由

さらに具体性要求さる

去る七月三十一日函館空港整備促進連絡協議会は、函館空港整備拡充（滑走路三千メートル）について、木戸浦市長・村瀬本所副会頭等一行十人が関係省庁へ陳情しました。

運輸省では、この五月始め第五次空港整備計画の初年度に函館、松山両空港の拡張計画に対する本格調査に入ることを決め、調査費を計上しましたが、地元ではこれまでに陳情要望したことが実り、これで滑走路の拡張計画が一層促進されるものと今後に期待をかけていました。しかしながら実体は滑走路延長の是非を探るための調査であることから、このたび改めて強力な陳情を行つたものです。

陳情要旨は、(1)大型機の冬期間安全運航を図る(2)新東京国際空港の代替空港としての対応(3)千歳空

港（国際空港化）の代替機能の拡充(4)輸送機関（空路）の確保による通年観光計画推進の確立(5)北方圏との経済交流（北米から魚介類輸入実績有）を図り地域経済の活性化を目指し国際空港としての施

設備を図る(6)C I Q（税関、出入国管理、検疫）機能が揃い空港への対応が容易等々であり、当日は橋本運輸大臣はじめ、運輸省、北海道開発庁の上層部と種々懇談、陳情しましたが、両省庁では千歳空港の国際化が進展しつつある中、本道に更にもう一つ国際空港を持つ理由は見当らない。もつと地域社会に大きな影響をもたらす具体的な要件を打ち出すべきと指摘されました。

(5)その他
などが提出され、それぞれについて活発な意見の交換がなされました。
翌日、花と緑の博覧会を観察、会場は、花のオリンピック広場、世界の庭園等、六カ所にわけられそれぞれを見学し、二日間の有意義な観察を終えました。

産業経済観察実施

「北海道二十一世紀・さっぽろ花と緑の博覧会」

本所議員会（会長：若山徳次郎）主催による産業経済観察が、七月二十四日、二十五日の二日間の日程で、「岩見沢・北海道21世紀博覧会・さっぽろ花と緑の博覧会」の参考にするための意見交換を行いました。

当日の懇談会では、同博覧会実行委員会事務局の谷口事務局長から、21世紀博企画案から現在まで



北海道21世紀博覧会会場にて

の経過説明を受けた後、懇談会のテーマとして

①博覧会事務局体制の概要

②収支予算（主催者負担およびその他収入の内訳）
③前売り券販売方法とその実績

④PRの方法（イベント等も含む）
⑤その他

などが出され、それぞれについて活発な意見の交換がなされました。
翌日、花と緑の博覧会を観察、会場は、花のオリンピック広場、世界の庭園等、六カ所にわけられそれぞれを見学し、二日間の有意義な観察を終えました。

一万人踊りパレードに市民酔う

本所職員ら40人参加

開港128年記念函館まつり

開港百二十八年を記念する函館港まつりが、八月一日から一週間にわたりてにぎやかに繰りひろげられました。

一日に行われた全国花火大会は千二百発が夜空に次々と打ち上げられ、お祭り気分が一挙に盛り上がりました。



曲にあわせて行進する本所・婦人会・職員

また、港まつりイベント最大の一人踊りパレードは、長崎・神戸・横浜・函館のミスを先頭に、四日の午後五時、末広町銀座通りをスタートし、駿前祇園通りまで

「函館港おどり」、「いいんでないかい」の曲にのって踊り歩き、いか踊りを最後に幕を閉じました。ことは、参加団体こそ昨年より若干少なかつたものの、九千五百人が参加（昨年九千百六十人）し、本所からは、職員・婦人会など総勢四十人が参加、沿道の見物客から声援をうけました。

函館地区珠算競技大会並びに

第三回ワープロ技能検定試験実施

函館地区珠算競技大会

本所主催による第三十九回函館地区珠算競技大会が、七月二十日本所で開催されました。

今回の大会には、選手百七人が参加し、それぞれ、一般・高校の部、中学の部、小学生の部にわかれて技を競い合いました。

競技種目は、乗算、除算、見取算、見取暗算、伝票算、応用計算、読上暗算、読上算の八種目が行われ、そのうち総合競技の上位入賞

者は、今年九月二十一日に小樽市で開催される全道珠算競技大会に函館地区代表の選手として出場することになります。

競技の結果「そろばん函館一」には小野慶子さんが、「そろばん中学生函館一」には渡辺英男さんがそれぞれ栄誉に輝きました。

入賞者（一位のみ）は次の通り
△個人▽●一般・高校の部 小野慶子（遺愛高校）●中学校の部 渡辺英男（附属中）●小学生の部 綿谷美咲（附属小）

ワープロ技能検定試験

日本商工会議所、函館商工会議所主催による第三回ワープロ技能（三級）検定試験が、七月十三日（日）数会場に別かれて実施されました。

「文書処理技術常識」・「文章判読」の筆記試験二科目と、「文書作成・技巧」・「入力」の実技試験二科目の難問に六十五人が挑戦し、次の九人がみごと合格しました。

△合格者▽

小山百合子（三橋経営会計事務所）

丸岡 美子（㈱函館マツダ）

荒木 亮子（函館中央病院）

五十嵐説子（函館地方海難審裁判所）

近藤 千香（麻田会計事務所）

根本 裕子（函館大妻高等学校）

高野 文恵（）

本間 享美（㈱南北海道電子計算センター）

三原由美子（㈱ティンショク函館工場）



事務局日誌

7月

◆部会

28日 観光サービス部会

◆委員会

16日 青函博特別委員会

◆正副会頭会議

21日 第17回正副会頭会議

◆会議

1日 第1回運輸観光・地域振興合同委員会

9日 小企業等経営改善資金審査会

10日 第124回全道専務理事事務局長会議

11日 第36回全道商工会議所大会

17日 日商第343回常議員会

29日 小企業等経営改善資金審査会

◆諸会議

1日 議員会役員会

2日 青函トンネル開通記念博覧会準備委員会・幹事会

〃 観光土産品試買検査会

〃 土産品研究会並びに表彰式

3日 社団法人北海道国際貿易促進協会打ち合せ会議

〃 第7回函館市商工連絡会議幹事会

〃 婦人会例会

4日 五稜郭商店街整備協議会技ち合わせ

7日 函館情報技術振興公社(仮称)発起人会

8日 昭和61年度東北・北海道計量大会

〃 函館織維商組合役員会

11日 青函トンネル資材協力会 昭和61年度定期総会

18日 昭和61年度北海道プロック商工調停士研究会

21日 社会保険事務講習会

22日 函館情報技術開発センター設立発起人会

23日 第11回「高田屋嘉兵衛まつり」顕彰式

24日 振興委員連絡協議会

- 24~25日 本所議員会・産業経済視察
- 25日 函館港まつり 一万人踊りパレード責任者会議
- 29日 青函トンネル開通記念博覧会実行委員会設立総会
- 30日 北海道納稅推進運動渡島地方支部委員会
- 〃 函館地域雇用開発推進会議
- 31日 函館北東会通常総会
- 〃 函館方面管内の警察協力者並びに優良警察職員に対する表彰式

◆陳情・要望

31日 函館空港整備に関する中央陳情

◆講習・催物

2~4金曜日 法律相談室

2~4水曜日 経営相談室

3 水曜日 発明相談室

4 火曜日 労働相談室

3~10日 記帳講習会

4日 経営セミナー

18日 労働者人材派遣法セミナー

24日 青果物商経営セミナー

◆刊行物

20日 所報「ともえ」No.66(7月号)発刊

◆相談・診断

金融163 税務214 経理148 経営163

労働9 収引0 その他2 計699

◆貸室

本館10 別館3

◆文書

受信249 発信15

◆慶弔・その他

1日 函館開港128年記念式典

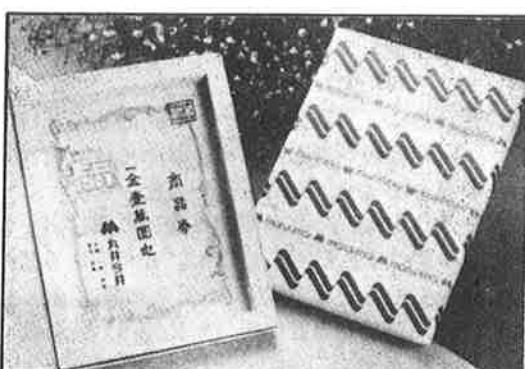
〃 中華人民共和国駐日大使歓迎会(夕食会)

21日 NHK函館放送局長歓迎会

26日 函館駅前南地区第一種市街地再開発事業施設建築物新築工事起工式

30日 函館駅直営店舗オープンセレモニー

〃 本所元会頭田中誠一郎殿ご逝去



ここが通う おくりもの。

《まるい》の商品券



丸井今井

函館

水曜定休日

電話(0138)53-1151

操業の拡大等により操業度を引き上げ。
(段ボール)

天候不順に伴う野菜類（キャベツ、キュウリ等）の成育不良、マイカ、コンブ漁の水揚げ不調等を映じて、需要期の割には荷動きに盛り上がりがみられず生産を抑制。

(乳加工品)

業界の増産に伴う需給地合い引き継みやこのところの天候不順等を映じて、主力練乳、アイスクリーム等の荷動きが落込んでいるため生産を抑制。

(漁 網)

沿岸スケトウ漁向け等刺し網の引き合は順調ながら、北洋漁業規制強化の影響から底引き網等の更新需要が大きく落込んでいるため、一部生産ラインの停止により減産を強化するとともに、人員合理化にも取り組み。

(その他の製造業)

合板は、公共工事や住宅着工が上向くなきで、安値インドネシア産合板の流入増に対応した高級合板の拡販奏功もあって、荷動きが増加していたるめ、時間外操業を拡大しフル生産体制に復帰。またセメントでは、漁港、ダム、原発等の公共工事活発化に伴い荷動きが好転、生産水準も上昇。生コンの出荷も、マンション・学校工事等向けに順調。

(建設関連)

管内主要官公庁の公共工事発注状況は、橋梁、漁港、農地改良等大型工事を中心に6月中発注規模が前年を2割方上回り、同月末における発注進捗率も約7割（前年6割）弱に達するなど、これまでになく順調。住宅着工（函館市内）も諸金利低下等を好材料として個人住宅、マンションを中心に4か月連続前年を上回っている。このため建設業者の受注も、大手・中堅筋を中心に順調。

(農 業)

農作物は、このところの異常低温や日照不足が響き、水稻をはじめ全般的に成育遅れが目立ち始めており、先行き収穫期に向けての影響が懸念される状況。

(漁 業)

近海マイカ漁は、7月入り後管内沿岸部に漁場が形成されつつあるものの、そ

の規模がなお小さく水揚げが本格化するには至っていない。噴火湾毛ガニ漁は、6月上旬以降1か月間の限定操業であったものの、期間中の水揚げは昨年を4割方上回る約230トンに達した模様。

(小売商況等)

6月中の市内大型小売店（10か店）の売り上げは、雑貨、家庭用品が堅調な売れ行きを示したもの、衣料品や身回り品の動きが鈍く、月中ではほぼ前年並み水準（前年比△0.4%）に止まった。7月入り後についても、このところの天候不順から客足が鈍く、夏物衣料品、中元贈答品（食料品等）を中心に幾分不況的な展開となっている模様。一方、自動車販売（含む軽自動車）は、3年車検の期限接近や新車投入等を好材料として買い替えの動きが高まり、2か月連続して2桁台の伸び（6月中管内自動車新車販売台数前年比+16.0%）を示した。また家電販売でも、季節商品のエアコン、扇風機等が不況ながら、大型カラーテレビ、VTR等を中心順調な動きを続けている。観光・レジャー面では、夏休み期間中の宿泊施設・航空便の予約等が好調な動きを示している模様。

3. 金融事情（6月中）

○管内金融機関の実質預金は、個人ボーナス預金の流入や法人筋の協力預金積み上り等から、月中では101億円の増加（前年は月末休日に伴う法人預金の大幅滞留から216億円増）。

一方、貸し出しは、建設、卸・小売等のつなぎ資金、水産加工の原魚買付資金が季節的に盛り上がりをみせ、月中では73億円の増加（前年102億円増）。

この間、管内銀行の貸出約定平均金利は、プライムレート引き下げに伴う利下げ交渉の進展から月中△0.080%と大幅低下（前月△0.041%）。

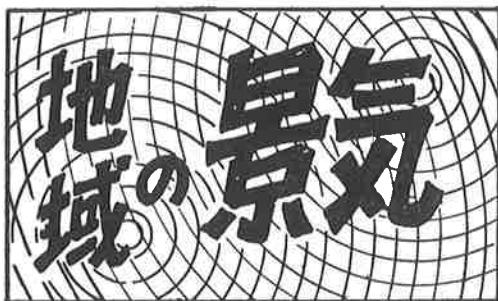
○銀行券は、公務員ボーナスや民間給与払等の現金需要が嵩んだため、月中では83億円の発行超（前年同61億円）となった。

○財政收支は、公共事業関係費公務員、ボーナス等の支払が嵩んだほか、3月期決算法人税を中心とする租税の受入れ減もあって、払超48億円と前年（同10億円）比払超幅を拡大。

以 上

6月

昭和61年7月25日発表



日本銀行函館支店

1. 概況

○最近の管内経済動向をみると、公共工事の活発化、原・燃料コスト低下に伴う採算改善等の好材料がみられる一方で、異常低温・日照不足等このところの天候不順が、農作物の成育遅れ、夏物商品の売れ行き不振といったかたちで悪影響を及ぼしつつあり、全体としては盛り上がりに欠ける状況が続いている。

すなわち、企業の生産活動面では、飼料・魚油、漁網が引き続き減産体制にあるほか、造船でも受注環境が一段と厳しさを増すなかで下請工の削減等に踏み切り減産姿勢を強化、また盛業期入りの段ボール、乳加工品でも荷動きに盛り上がりがみられず生産を抑制している。これに対し、内・外需要の好調な電子部品では既往ピーク水準並みの増産体制を敷いているのをはじめ、セメント、合板でも公共工事の活発化や住宅着工の持ち直し等からフル操業へ復帰、また製缶機械、合板機械、化学肥料、珍味加工でも根強い末端実需を背景に高操業を維持している。この間、個人消費面では大型小売店の売り上げが夏物衣料品等を中心に幾分不況なもの、自動車販売は2か月連続で2桁台の伸びを示すなど好売れ行きを示しているほか、家電販売も順調。一次産業面では、農作物の成育遅れが目立ち始めているほか、近海マイカ漁の水揚げもなお本格化するには至っていない模様。

金融面では、建設、卸・小売、水産加工等を中心に季節的な資金需要が増加。管内

銀行の貸出約定平均金利はプライムレート引き下げに伴う利下げ交渉進展を映じて一段と低下。

2. 主要業種別動向

(造船)

陸上部門では道路公団からの橋梁等を中心に比較的順調な受注をみているものの、新造船部門では、親会社から新規受注の繰り延べおよび既受注船の工期延長要請を受けているほか、修繕船部門の受注も幾分鈍っているため、操業度は低下傾向。このため下請工員の一部削減のほか、本工員を対象として技術研修をも実施。

(電子部品)

内・外市場における産業用ロボット、OA機器、VTR等の末端実需上向きを映じて荷動きが好調に推移しているため、時間外操業の拡大や出向工員の呼び戻し等により増産体制を強化。

(珍味加工)

消費地問屋筋からの買い注文は、本州方面の梅雨明け遅れを映じ昨年比幾分出遅れていたものの、夏場行楽期接近とともに漸次強まっているため、時間外操業の導入等により操業度を引き上げ。

(化學)

飼料・魚油では、道東沖イワシ豊漁に伴う原魚価格の低下から採算が幾分改善、魚油輸出の商談が小ロットながら久方振りに成立したものの、飼料の荷動き不振・市況軟化が続いているため、減産体制を継続。化学肥料では、新肥料年度における円高差益還元値下げもあって、農家筋が夏耕用肥料（追肥）の手当を積極化しているため、高操業を続行。

(機械)

製缶機械では、輸出不振の缶詰メーカーからの受注は鈍化気味ながら、飲料メーカーからの受注が引き続き順調なため、高操業を維持。合板機械では、国内大手合板メーカーを中心に行なった設備更新の動きが引き続き根強く、順調な受注をみているため、時間外

製造業では、今期比ではD I 0.0と横ばい、前年同期比ではD I △28.1と悪化基調を予想している。細業種でみると、水産加工業、飲食料品業、窯業・土石製品業は、今期比でD Iがプラスを示し業績好転を見込んでいるが他は悪化ぎみの予想をしており、特に漁網業、一般機械器具業、造船業が業績悪化を予想している。

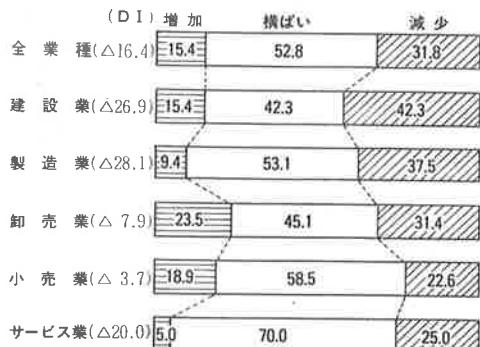
卸売業は、今期比ではD I 11.5とプラスを示し好転を見込んでいるが、前年同期比ではD I △7.9とマイナスを示している。細業種でみると、織物・衣服・身の回り品業と燃料業は、今期比、前年同期比とともにD Iがマイナスを示し業績悪化を予想しているが、逆に医薬品・化粧品業はともにD Iがプラスを示し、好転を見込んでいる。

小売業では、今期比D I △7.4、前年同期比D I △3.7と、いずれもD Iはマイナスを示している。細業種でみると、各種商品販売業と自動車販売業は、今期比では横ばい、前年同期比ではD Iがプラスを示し業績好転を見込んでいるが、他の業種は悪化傾向を予想している。

サービス業では、今期比D I △10.0、前年同期比D I △20.0と、いずれもD Iがマイナスを示し業績悪化を予想している。細業種でみると、観光シーズンを迎えてホテル・旅館業は今期比、前年同期比ともにD Iがプラス

を示し業績好転を見込んでいるが、その他の業種は悪化基調を予想しており、特にクリーニング・理美容業と自動車整備業はともにD Iがマイナスを示している。

図-6 来期の売り上げ見通し(対前年同期比)



3. 資金繰りについて

来期の資金繰りについては、全業種で今期に比べ「好転」するとみる企業9.7%に対し、「悪化」するとみる企業16.6%でD I △6.9を示しているが、「変わらない」とする企業が73.7%もあり、ほぼ今期並みに推移される見通しである。

これを業種別にみると、建設業D I △14.8、製造業D I △9.4、卸売業D I 1.9、小売業D I △5.6、サービス業D I △15.0となっているが各業種とも大半の企業が「変わらない」としている。

統計資料

函館市内第一種大規模小売店舗売上高(10店) 昭和61年6月

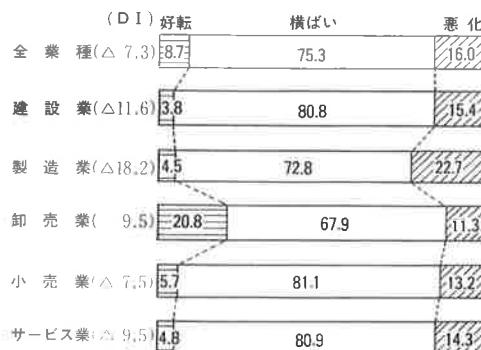
品目	売上高(千円)	対前月比(%)	対前年同月比(%)
衣料品	2,546,104	94.2	99.1
身回り品	468,316	95.8	94.2
雑貨	909,200	127.4	104.9
家庭用	624,825	95.9	102.4
食料品	1,539,079	94.0	97.2
食堂・喫茶	173,390	97.3	96.7
サービス	57,963	82.0	85.3
その他	243,829	82.5	113.3
総計	6,562,706	97.4	99.6

※ 10店とは棒二森屋、丸井今井、さいか、和光、ハイショッピングホリタ、テーオー小笠原、長崎屋、イトーヨーカ堂、函館西武、ホリタショッパーズプラザ湯の川店の各店をいう。

悪化基調に変りないが、「変わらない」とする企業が75.3%もあり、ほぼ前期並みに推移した。

業種別にみると、卸売業以外はすべての業種でD Iがマイナスを示しているが、やはりいずれも大半の企業が「変わらない」としている。

図-4 今期の資金繰り(対前期比)



5. 経営上の問題点について

今期最も苦慮している経営上の問題点としては、やはり「売り上げ・受注の不振」をあげている企業が多く、全業種で46.1%を占めている。

この「売り上げ・受注の不振」を業種別にみると、建設業74.1%、製造業45.6%、卸売業41.4%、小売業43.3%、サービス業30.0%となっている。

他に経営上の問題点をみると、建設業では「工事価格の値下り」・「労務費の増加」・「景気の見通し難」がそれぞれ7.4%、製造業では「景気の見通し難」13.6%、「純利益の減少」12.1%、卸売業では「販売価格の値下り」20.8%、「景気の見通し難」11.3%、小売業では「純利益の減少」15.1%、「客足の減少」11.3%、サービス業では「同業者の競合」20.0%、「客足の減少」・「営業経費の増加」・「純利益の減少」がそれぞれ10.0%等となっている。

来期(7月～9月)の見通し

1. 業況について

函館地域企業の来期業況見通しを全業種でみると、今期に比べ「好転」とするとみる企業22.7%に対し、「横ばい」企業50.9%、「悪

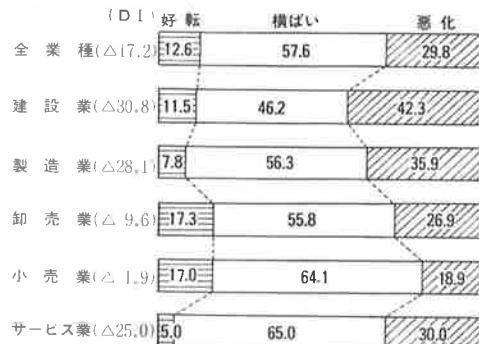
化」するとみると企業26.4%でD I △3.7、また前年同期比でみると「好転」企業12.6%に対し、「悪化」企業29.8%でD I △17.2と、いずれもD Iがマイナスを示し、悪化基調を予想している。

業種別にみると、今期比では建設業D I △14.8、製造業D I 1.5、卸売業D I 1.9、小売業D I △7.4、サービス業D I △10.0と、製造業と卸売業以外はD Iがマイナスを示し悪化を予想している。

また前年同期比では、すべての業種でD Iがマイナスを示しており、特に建設業(D I △30.8)、製造業(D I △28.1)、サービス業(D I △25.0)が悪化を予想している。

このように来期の業況は、業種間にバラツキがみられるが、総じて盛業期入りにもかかわらず厳しい状態を予想している。

図-5 来期の業況見通し(対前年同期比)



2. 売上額について

来期の売り上げ見通しを全業種でみると、今期に比べ「増加」とするとみる企業23.4%に対し、「横ばい」企業51.4%、「減少」とみると企業25.2%でD I △1.8とほぼ横ばい、また前年同期比では「増加」企業15.4%に対し、「横ばい」企業52.8%、「減少」企業31.8%でD I △16.4と、業績悪化を予想している。

次に来期の売り上げ見通しを業種別にみると、

建設業では、今期比D I △14.8、前年同期比D I △26.9といずれもD Iはマイナスを示しており、工事最盛期入りにもかかわらず、厳しい予想となっている。

D I △ 8.4 を示しており、前年よりも悪化している。

次に売上額を業種別にみると

【建設業】

今期の工事完成額は、前期比 D I 3.7、前年同期比 D I △ 11.1 と、前期比では D I がプラスを示し業績好転をみせた。細業種でみると総合工事業が比較的好転している。

このように今期の建設業界は、冬場の不需要期を脱したこともあり、受注増加でやや回復の兆しをみせたが、今一つ盛り上がりを欠いている。

【製造業】

今期の生産額は、前期比 D I △ 4.6、前年同期比 D I △ 15.9 といずれも D I がマイナスを示している。

細業種でみると、前期比では水産加工業、窯業・土石製品業で D I がプラスを示し業績好転しており、前年同期比では飲食料品業も D I がプラスを示している。しかし他はすべて悪化基調で推移しており、特に木製品・家具業、一般機械器具業は前期比、前年同期比ともに D I がマイナスを示し、業績悪化を訴えている。

【卸売業】

今期の売上額は、前期比では D I 16.6 とプラスを示し業績好転しているが、前年同期比では D I △ 3.8 とマイナスを示している。

細業種でみると、医薬品・化粧品業は前期比、前年同期比ともに D I がプラスを示し業績好転しているが、逆に燃料業はともに D I が大幅にマイナスを示し悪化している。他の業種は、前期比では比較的好調ながら、前年同期比では悪化ぎみに推移した。

【小売業】

今期の売上額は、前期比 D I 3.7、前年同期比 D I 1.9 と若干ではあるがいざれも D I がプラスを示し、やや上向いている。

細業種でみると、天候不順の影響もあり、衣服・身の回り品販売業は前期比、前年同期

比ともに D I がマイナスを示し業績は悪化しているが、逆に各種商品販売業と自動車販売業は、ともに D I はプラスを示し好調に推移した。

【サービス業】

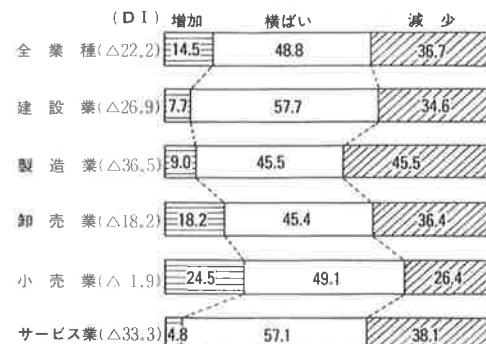
今期の売上額は、前期比 D I △ 4.8、前年同期比 D I △ 19.1 といずれも D I がマイナスを示している。

細業種でみると、ホテル・旅館業が前期比で D I プラスを示しやや好転している以外は全般的に悪化ぎみに推移しており、特にクリーニング・理美容業は前期比、前年同期比ともに D I がマイナスを示し、業績が悪化している。

3. 純利益について

今期の純利益を全業種でみると、前期に比べて「増加」している企業 22.0% に対して、「横ばい」企業 45.7%、「減少」している企業 32.3% で D I が △ 10.3 を示しており、前年同期比でも「減少」企業 36.7% が、「増加」企業 14.5% を上回っており、D I △ 22.2 と、減少傾向が続いている。

図-3 今期の純利益（対前年同期比）



業種別にみると各業種とも悪化傾向にあるなかで、小売業の各種商品販売業と自動車販売業が、やや明るさをみせている。

4. 資金繰りについて

今期の資金繰りを全業種でみると、前期に比べ「好転」した企業 8.7% に対し、「悪化」した企業 16.0% で D I が △ 7.3 を示しており、

経済の窓

景気動向調査

(昭和61年度 第1・四半期)

昭和61年度第1・四半期（昭和61年4月～6月）の函館における景気動向調査結果がまとまりましたので、概況をお知らせします。

なお、調査対象及び回収状況は次の通りです。

業種別	対象企業数	回収企業数	回収率
全業種	395社	282社	71.4%
建設業	50	33	66.0
製造業	100	78	78.0
卸売業	80	63	78.8
小売業	120	78	65.0
サービス業	45	30	66.7

(注) 本調査結果の中でD Iとある記号は、ディフェージョン・インデックス（景気動向指標）の略で、各調査項目について増加（好転・上昇）企業割合から減少（悪化・低下）企業割合を差し引いた値を示しています。

今期（4月～6月）の実績

1. 業況について

函館地域企業の今期業況を全業種でみると前期に比べ「好転」している企業28.0%に対し、「横ばい」企業46.7%、「悪化」している企業25.3%で、D Iは2.7と若干プラスを示している。

これを業種別にみると、小売業D I△1.8、サービス業D I△4.8と若干マイナス、建設業はD I 0.0でほぼ横ばい、他は製造業D I 2.9、卸売業D I 11.1とプラスを示し、やや上向いている。

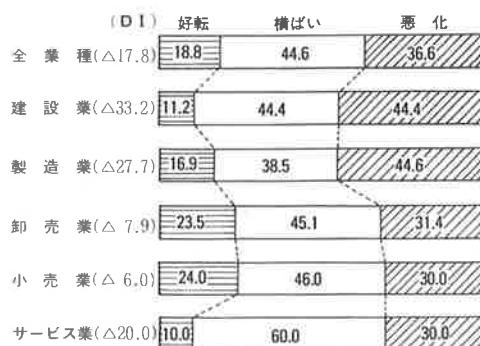
また、今期の業況を前年同期比でみると、全業種では「好転」企業18.8%に対し、「横ばい」企業44.6%、「悪化」企業36.6%で、D Iが△17.8を示しており前年より悪化して

いる。

これを業種別にみると、すべての業種でD Iがマイナスを示し、悪化基調で推移しているが、卸売業（D I△7.9）と小売業（D I△6.0）は他業種に比べて比較的マイナス幅は小さくなっている。

このように今期の業況は、生産活動、個人消費ともやや上向いており、建築関連、観光関連も季節的に回復の兆しをみせてはいるが、全体としては依然盛り上がりを欠いたものとなっている。

図-1 今期の業況（対前年同期比）

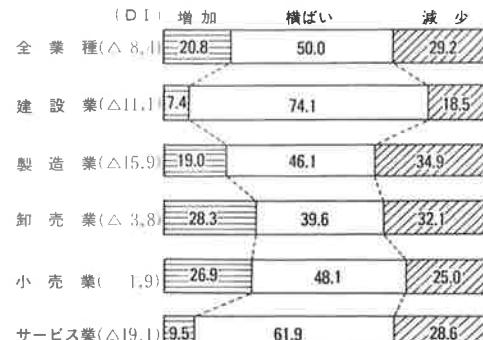


2. 売上額について

今期の売上額の状況を全業種でみると、前期に比べ「増加」している企業30.0%に対し、「横ばい」企業43.5%、「減少」している企業26.5%で、D Iが3.5と若干プラスを示しており、冬場を脱したこともあり業績はやや上向いている。

また、今期の売上額を前年同期比でみると全業種では「増加」企業20.8%に対し、「横ばい」企業50.0%、「減少」企業29.2%で、

図-2 今期の売上額（対前年同期比）



ヒント

繁榮

ひんと

商売繁盛のひけつ

販促の

3つの条件

習があつて

- 化粧品や食料品は週末によく売れる
- 事務用品や学用品は週のはじめによく売れる
- などがそれである。

- ① 一週間という単位は、段どりの上でも時間的なゆとりがえやすい。

毎日ではあまりにも忙しいが、一週間がそこにあれば、そのための仕入れ、演出空間の処理、P.O.P.やショーカードの準備、その他に必要な時間が割ける。

等々がそれであって、週単位の積極的なアプローチを、大いに進めるべきである。

同じことは月単位、四半期、わけても季節の変り目を単位にし

ては、当然年間を単位とした販促計画、あるいは、営業計画が確立されていなければならない。

だから、経営者や店長の段階では、当然年間を単位とした販促計画、あるいは、営業計画が確立されないといけない。

これは従業員なら従業員が（休み明けにはこうしよう、来週はあれを片付けよう）のように考えやすいし、消費者の購売行動にも慣

慣になっている。

週単位で進めることには、次のようない意義がある。

② 人間は、週単位の行動が当らない。

これは従業員なら従業員が（休み明けにはこうしよう、来週はあれを片付けよう）のように考えやすいし、消費者の購売行動にも慣

売り出しを掛けないところはほとんどないが、年間通じての売り出しが中元と歳暮だけ、というのも珍しくない。

その中元や年の暮には沢山売れるかもしれないが、そうかといって、一回で半年分も売れる訳はないし、全国あげて煽りに煽る盆暮に集中したり、消費が大きく分散するのも当然である。だからこそ、むしろ季節の変り目などには、大いにハッスルしたいものである。

スケジュールの確立

売り出しや催しに限らず、仕事はすべて計画的に進めなければならぬが、売り出しを頻繁に、そして、効果的に進めようとしたら、これは計画性が大事になる。

だから、経営者や店長の段階では、当然年間を単位とした販促計画、あるいは、営業計画が確立さ

れていなければならない。

経営者や店長が立てる年度計画

● マーケット戦略

● 仕入品揃え等の商品戦略

● 価格政策



優雅な装い



近代設備を誇る



京染京吳服部
日吉店 54-5741

支店 日吉町 東山町 56-1946
54-5330

本社 花園町28-18

51-5661
55-5999

コオヤ
申屋

アドバイスコーナー

表1

項目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
全般行事	進学	天皇誕生日	ゴールデンウィーク	・写真の日	・時の記念日	・文の日	・安全週間	・	・	・	・	・	等を網羅したものでありたいが、こうした計画の策定がまだ不慣れであったとしても、売り出しの時期やキヤッヂフレーズを一表にし
(地元)開運行事	・世界保健デー	・花まつり	・こどもの日	・入梅	・夏至	・七夕	・	・	・	・	・	・	● バーゲン等アプローチ計画
企画行事	・婦人週間	・発明の日	・愛鳥週間	・母の日	・	・	・	・	・	・	・	・	● 客層、固定客管理対策
	・入学式	・町内春の運動会	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・
	行楽用品大バーゲン (花・木)	提出商品お楽しみセール (銅・料)(特価品)	ラッキーサマーセール (めん類)(上巻)	・	・	・	・	・	・	・	・	・	・

備考

- ① 全般行事や地元の開運行事は、売り出し企画と密接な関係があるので、あらかじめ網羅して列挙することが望ましい。
- ② 企画行事の例は、季節単位の売り出しに力を入れた企画の例で、週単位の売り出しはその間隙を埋めるやりかたをとっている。

表2

1 催事の例	
・子供のイラスト展	東京・亀戸
・装飾コンクール	仙台
・小学生の七夕展	千葉・我孫子
・燈籠流し	神奈川・秦野
・ネッシーと遊びの夕	渋谷
・おくんちセール	長崎
・電算機で健康診断	大阪
・ダルヤ願かけまつり	富山
2 売出しの例	
・甘酒大安売	・苗木・鉢物大安売
・おでん大安売	・秋の味覚大安売
・新茶サービス市	・海の幸大安売
・つけものまつり	・話題・デコモノ市
・食品まつり	・だんご・コロッケ市
・健康食品まつり	・サービス券交換市
・ワゴンまつり	・名題ガラクタ市
・節分ピックリ市	・冬物連合サービス市
・サンデー目玉市	・正月用品全員集合市

た、スケジュール程度は作成しておきたいものである。それは、例をあげると表-1のような簡単なものでよく、なにはともあれ「どの時点で何をする」の足掛りにすることである。

なお、そのテーマは、あえて難しく考える必要はなく、できれば耳に響きやすい、そして、実態を端的に示すものがよいが、これについても例を示すと表-2のようなものがある。

なお、そのテーマは、あえて難しく考える必要はなく、できれば耳に響きやすい、そして、実態を端的に示すものがよいが、これについても例を示すと表-2のようないいことがある。

優雅な
「数寄屋造り」の
たたずまい……。

湯の川温泉

政府登録国際観光旅館

若松

函館市湯の川町
一一一七一
電話(〇一三八)
五九一二二七一
番



「イメージ」を魅力的にアピール

商品のファッショニ性とは何か

株東洋紡ファッショニプラン
ニングインターなショナル

常務取締役 恵 美 和 昭

ものなのだろうか。

それを解く鍵は、DCブランドを特徴づけている次の五つのマーチャンダイジング手法の中に潜んでいると思われる。

- ①デザイナーのコダワリによる物作り
- ②直営店またはフランチャイズ・チェーンでの直接販売
- ③個性的な店舗空間演出
- ④アイドルや、ファッショニ誌の編集タイアップ利用の巧妙なPR
- ⑤ハウスマスカンと称する、モデルを兼ねた販売員

商品のイメージを魅力的にアピール

いまアパレル（衣料品）の分野では、DCブランドの急成長が注目されている。DCとはデザイナー・キャラクターの略で、デザイナーの意図が明確に表現されている、キャラクターのはつきりした商品をDCブランドと称している。

六十年度のDCブランドの市場規模は、小売りベースで四千六百億円に達しており、最近三年間は年率三〇%の成長を続けている。このところ沈滞ぎみだったアパレル業界にとつて、DCブランドは、まさに「神風」だと言われている。

DCブランドが、このように急成長したのは、そのファッショニ性の高さが、個性化時代の消費者にアピールしているからである。ところで、この「ファッショニ性」とは一体どういう

これをみると、キャラクターのはつきりした商品を、イメージづくりのためのさまざまな手法を駆使して、消費者に受容さ

せようとしていることがわかる。

商品のデザインもさることながら、商品のイメージをいかに魅力的にアピールするかということに、大きな努力が払われているのである。

これは、現在の消費者が衣服に求めているのは、機能性や实用性ではなくてイメージだからである。

ただ、イメージは、一人一人の感性の違いによって受け取り方がさまざまであり、評価が定まりがたいものである。だからといって、商品を供給する側としては、消費者個々に自分の好みを主張されたのでは困ってしまう。

そこで、デザイナーが創り出したイメージにできるだけ多くの人々を同調させてしまおうとして、イメージ訴求のためのさまざまな手法を駆使した、マーチャンダイジングを行うことになるのである。

そして、特定のイメージに対する共感者が増え、同じスタイルを採用する者が大勢出現したとき、そのスタイルがファンションとして認知される。したがって、「ファンション性」とは、「大勢の人々の共感を得るようなイメージを備えていること」だと考えればよいだろう。

ファンション性は、これまで、主に衣料品や身の回り品などの服飾品に求められる特性であった。しかし現在では、あらゆる商品にファンション性が要求されるようになってきている。成熟化時代を迎えているいま、自動車にしても、電機製品にしても、性能だけでは商品の差別化をできなくなってきた。現代のわが国で生産されている製品は、ほとんど実用的な面での品質や性能を十分備えているからである。

そこでいまでは、あらゆる商品が、ファンション性を訴求のポイントとしなければならなくなってきたのである。

ファンション性のもう一つの特徴

「ファンション性」のもう一つの特徴は、これには普遍性や

みんなの相談室



Shingo

問 私の主人はお酒が好きで、毎日おちょうど二本の晩酌を楽しみにしています。主人は「一年にどのくらいの酒税を納めることになるかな?」などと冗談を言っています。そこでお酒の税金についてうかがいたいのですが:

答 ご存知のように、酒税は清酒やビールなどの酒類にかかる税金です。ここでいう「酒類」とは、酒税法において「アルコール分一度以上の飲料をいう(溶解してアルコール分一度以上の飲料とすることができる粉末状のものも含む)」と定められ、原料料や製造方法の違いによって、清酒、

合成清酒、しょうちゅう、みりん、ビール、果実酒類、ウイスキー類、スピリット類、リキュール類、雑酒の十種類に分けられています。

また、清酒やウイスキーなどは特級、一級、二級と級別が決められています。

では、酒税はだれが負担し、だれが国に納めるのかといいますと、この税金は、酒類が製造場から出荷されるときに課税され、その製造者が国に納めることになります。ですから、製造場から出荷される酒類の価格には酒税が含まれていますので、当然その酒税が含まれています。

従って、最終的にはその酒類を購入した人が税金を負担するということになります。宝石類や毛皮のコート類などにかかる物品税もそうですが、このように税金を納める人(納税義務者)と、負担する人が違うものを「間接税」といいます。これに対して、所得税や法人税などのように税金を納める義務のある人が、その税金を直接負担するものを「直接税」といい

ます。

酒税はその酒類が製造場から出荷されるときにかかるわけです。が、その税金は一部の高級な酒類を除いて、酒類の種類や級別等ごとに1kgでいくらと決めてあります。

そこで、これを通常の単位に換算してそのおもなものを挙げてみますと、清酒の場合は1・8kg当たりで、特級が約千九十六円、一級が約五百三円、二級が約百九十四円の酒税となります。また、ビールの場合は大びん一本当たり約百五十一円の酒税がかかっています。

このように、1kg当たりいくらと数量に對して税金が決められてあるものを「従量税」といいます。これに対して、ウイスキー特級などで一定の金額を超える価格の高い酒類、つまり高級な酒類には製造場の出荷価格に對して何%と税金が決められているものがあり、これを「従価税」といってい

63年の伝統と信用を誇る

早川特許事務所

特許、実用新案、意匠、商標、権利侵害

所長弁理士 早川政名

〒112 東京都文京区白山6-17-7 早川ビル 電話 (03) 946-0531 <代表>

発明相談 9月17日水曜日午後1時から午後5時まで、函館商工会議所で相談をお受けいたします。
相談は予約制になっていますので、商工会議所相談課(23-1181 内線63番)にお申し込み下さい。

男女雇用機会均等法の指針
が適用されないものにはどうな
ものがありますか。

答

企業は募集・採用、配置・

昇進に当たって女子を排除しないよう努めなければならないが、いかなる場合でも女子を男子と均等に取り扱おうとするとかえて不合理な場合もあります。次に挙げるケースでは男子のみの募集・採用や配置をしても努力義務違反とはならないこととしています。

(1)、男性モデル・男優・バリトン歌手のように、芸術・芸能の分野における表現の真実性等の要請から男子のみに従事させることが必要である職業。
(2)、守衛・警備員等、防犯上の要請から個人の体力・筋力にかかるわらず、女子が従事しているより男子が従事するほうがより目的を達することができる職業。
(3)、業務の性質上男子に従事させることについて前記の(1)(2)の職業と同程度の必要性が認められる職業。例えば、カトリック神父の

ような宗教上の要請によるものやプロスボーッ選手等が想定されていります。
(4)、労働基準法の女子保護規定により女子の労働が制限・禁止されていることから、通常の業務を遂行するために、女子を男子と同じに取り扱うことが困難であると認められる場合。

ここでいう労働基準法の女子保護規定とは、時間外・休日労働、深夜業、坑内労働、危険有害業務の制限、禁止を指します。

「通常の業務を遂行するため」とは繁忙期を含みます。したがって、通常は女子保護規定にふれないと考へられます。ただし、こういう場合にもかかる人事が確実に予想されること、こうしたポストにつくことがキャリアの一環としてどうしても必要であることが前提となります。

(5)、イスラム教圏のように風俗が必要となることが明らかであれば、適用除外に該当します。

ただし、将来そういう可能性があるという程度では足りず、現実に今まで男子がそうした業務を行なつてきているという実績があることが必要でしょう。

三交替勤務の職場などは、女子は日中の勤務のみとすれば保護規定はクリアできますが、このよう

にすれば男子がローテーション上、常に深夜業を強いられることとなり、正常な運営ができないくなるため、適用除外にあたると考えられています。

また、採用直後には保護規定に抵触する業務は行なわないが、将来的配置転換で深夜業等が必要なポストに必ずつくような場合にも、適用除外として男子のみの募集・採用とすることが許されるものと考えられます。ただし、こういう場合にもかかる人事が確実に予想されること、こうしたポストにつくことがキャリアの一環としてどうしても必要であることが前提となります。

◎ あかるく・たのしい職場づくり ◎

各種白衣・事務服・作業服・卸・小売

ユニフォーム カンパニー



株式
会社

函館

小川白衣

UNIFORM COMPANY NETWORK

〒040 函館市田家町7番21号

TEL (0138) 43-1313
FAX (0138) 43-1314

●本部／札幌 ●グループ／函館・釧路・北見・帯広・仙台

〈函館EXPO'88の8つの顔〉

——博覧会の8つの特色——

① 日本で初めての単一巨大パビリオン

1851年、第1回ロンドン万国博は単一巨館主義の博覧会であり、1970年の大阪万国博は多数個別館主義の両極端の博覧会であった。日本の万国博、地方博はすべてパビリオンの数を競う風潮がある。青函トンネル開通記念博は、140年近く、どの国でも、どの地域でも計画され得なかった一館40,000m²の豪華パビリオンで開催する。

巨館パビリオンは、エキスピレス（博覧会・巨大建築物の造語）として展示・催事会場に使用し、夜は仮装した50万トンの巨大な船として博覧会の目玉とする。

——エキスピレス・ゾーン——

② 日本最大の巨大な映像

近年開発された巨大映像技術を導入し、興奮と感動の画像をおくる。

——エキスピレス・ゾーン——

③ 日本最大のプールで遊びとショーの展開

350m×60mという巨大な海水プールで、船あそび、スリルある急流すべり、大つり堀など遊びとアクロバット水上スキー、スキーバダイビングショーなどの水上、水中ショーを演出する。

——ウォーターサーカス・ゾーン——

④ 海のステージで、船のショーを展開

内外の帆船・クルーザー、青函連絡船、北洋漁業船、いかつり船などを集め、「船のいろいろ科学館」とするほか、海難救助、ヨットレース、水上スキーショー、水煙噴水ショー、海上火祭りなど海のダイナミックショーをおこなう。

——マリンステージ・ゾーン——

⑤ 交通のきのう、きょう、あした

青函トンネル館・交通館において、陸・海・空のいろいろな乗り物を集めて展示する。なお、展示内容の充実を図るため、近未来の乗り物「リニアモーターカー」の導入を図る。

——エキスピレス・ゾーンほか——

⑥ 北海道の歴史船^{ぶね}の展示

文化交易の「北前船」、日本初の洋船「箱館丸」、箱館戦争の「開陽丸」、漁業発展の礎となった「忍路丸」などの巨大模型を展示するほか、北海道のもつ“でっかい”を表すため、巨大船舶のスクリュー、日本最大の錨(いかり)、巨大な鎖、青函トンネル原寸大のアーチで会場を飾る。

——ハコダテスクエア・ゾーン——

⑦ 巨大魚礁群で創った^{つく}レストラン街

生けすからイカ、カレイ、カニなど、各種魚介類を食卓に出し、魚になった気分で食事と憩いができる食堂を設ける。

——シーサイドスクエア・ゾーン——

⑧ 地域全体が博覧会のステージ

日本一のロープウェーと世界一の夜景、古い街並みのある函館をはじめ、歴史と景勝を誇る道南全体で博覧会を繰り広げる。

函館市工業振興促進条例の改正について

市では、昭和59年3月地場産業の振興・活性化と企業誘致の推進を図るため、市内に工場を新增設する事業者に対し助成を行うための標記条例を制定し、その運用を図ってまいりました。

このたび、同条例の一層の充実を図るため、新たにソフトウェアハウス（他人の需要に応じて電子計算機のプログラムを作成する施設）および試験研究施設（高度な技術を工業製品の開発に利用するための試験または研究を行う施設）を対象施設に加えたほか、助成要件（固定資産評価額、従業員数）の大幅な緩和等を内容とする改正を行い、8月1日から施行することになりましたので、お知らせします。

改正後の主な内容は次のとおりです。

1. 工場等設置補助金

(1) 助成要件

- ・工場、ソフトウェアハウスまたは試験研究施設（以下「工場等」という。）の家屋および償却資産の固定資産評価額が1,500万円以上のもの（土地を除く）
- ・工場等を新設した場合は、常時使用する従業員を5人以上雇用する者
- ・工場等を増設した場合は、常時使用する従業員を新たに5人以上雇用する者

(2) 補助金の額

工場等の操業または業務開始後、最初の賦課年度から3年間の固定資産税、都市計画税および事業所税額に相当する額

2. 工場等用地取得補助金

(1) 助成要件

- ・工場等の家屋および償却資産の固定資産評価額が3,000万円以上のもの。
- ・工場を新設した場合は、常時使用する従業員を10人以上雇用し、増設した場合は、常時使用する従業員を新たに10人以上雇用する者。
- ・ソフトウェアハウスおよび試験研究施設を新設した場合は、常時使用する従業員を5人以上雇用し、増設した場合は、常時使用する従業員を新たに5人以上雇用する者。
- ・工場等を新增設するため、土地を取得した者（取得の翌日から2年以内に工場等の建設の着手があった土地に限る。）

(2) 補助金の額

工場等の新增設に要する土地取得価格の100分の25相当額（限度額1億円）

なお、昭和61年8月1日前に工場を新增設された事業者については、改正前の条例が適用されます。

※ 申請手続き等詳細については、市商工観光部商工振興課工業係
電話 21-3320にお問い合わせ願います。

食卓のお供に三共の漬物

東海漬物株
野津漬物株
全国漬物株
ヤマシン漬物株

特約店

共 三共漬物株式会社

本社・第一工場／函館市新川町4番13号

☎22-5835 ☎23-0532

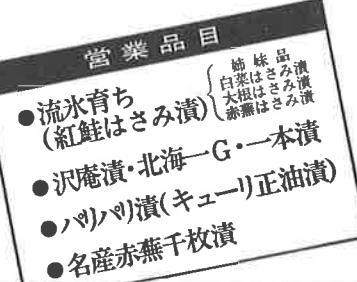
第二工場／函館市桔梗町238番地

☎46-3559

直売所／朝市 ☎26-8755

中央市場 ☎49-4327

ホリタショッパーズプラザ内



食事こそ家族のきずな

(5) 女子栄養大学 教授 食生態学

こんなとき、台所の空間を利用すれば、ごく自然に会話をがわせることを、多くの方が体験的に知つていらつしやるのではないでしようか。

トン、トン、トン……と包丁の音を立てながら「さつきはご免ね」と切り出してみる。反対に相手のはうが謝りたいときなどは、水を飲みにきたふりを装いながら、こちらの背中越しに「まだ怒ってるの」と声をかけてくる——こんなやりとりが、ごく自然に交わせるのです。

このように、台所の空間は、厨房としての本来の役割のほかに、家族の触れ合いの場として機能することが多いのです。

かほんに意見のくじきなどと
気まずい関係になってしまふ
ことがあります。改めて向かい合
つて、正座しながら話し合うう
ど深刻な問題ではないし、そう
かといって仲直りのきっかけも
なかなか見つからない——。

いの年齢になると、自分の生活のペースができるので、親子が話し合う機会や顔を合わせる機会が減つてくるのです。だからといって何もしないで待つているのでは、親子の触れ合いは

主婦はぬくもりある
霧囲気づくりを

暗くひそりとした家庭に帰つてくるよりも、明るく、ぬくもりのある台所で迎えられたほうが、子供は家庭のありがたみを強く感じるはずです。

食卓や台所を舞台にして、ぬくもりある雰囲気づくりを自然に作り出す——これも母親として、また主婦としての重要な仕事の一つだと思うのですが、いかがでしょうか？

一
談

例えは子供の帰宅時間が分かつていれば、その時間を見計らって片づけのものをしたり、子供が独りで食事をしているときを選んで、料理の下準備を始めとみるのです。

子供に迎合しろとか、台所にいる時間をできるだけ長くしろ

もう一つの台所



と言つてはいるのではありません。母と子にとって、台所がほどよい“温かさ”をもち、その上で多様な行動の組み合わせができる場所にしていこう、ということがなのです。

海千山千

海と山に関連したこと

アメニティ

海と山に関する語彙

誤解・誤用のないよう気をつけてお読みください。

アメニティ

「海と山」は海の恩と山の恩の意味。「父母の恩は山よりも高く、海よりも深し」ということわざから、「海と山」といえば高く深い父母の恩をさします。

ある」といった快適さ・便利さが伴つてこそ、はじめて人間らしい生活ができます。いわばわたくしたちの生活環境を構成する自然や施設、歴史的・文化的伝統などが互いに他を生か

はれに
言葉の
履歴書

んな違います。同様に「海を山にする」といえば、無理なことを強行するたとえに使われます

眞の言和が併せられてしる
場合に生じる好ましい感覚をア
メニティといいます。公害問題
は、アメニティを考えなかつた

「海とも山とも知れず」は、
海のものか山のものかわからな
いさま。どちらかも決めかねる
場合に用いられる表現です。

ために起きたともいえます。

「海千山千」は「海上に千年、
山に千年」の略。海や山に千年、
住んだ大蛇は龍になるという俗
信から、経験が豊富で世間の表
裏に通じてゐることによつて、

「全国において、いわゆる「アメニティ・タウン」など、十八市町村を「アメニティ・タウン」に指定しました。

裏に通じていることをさします
どちらかといえば、食えない人
物に使うケースが多く、ほめ言
葉とはいえません。

住民がやすらぎや潤いを感じることのできる快適環境づくりに積極的に取り組む地方自治体を助成する事業です。

はこだて人物小伝



「斎藤 又右衛門」

文久二年一月、埼玉県
足立郡鴻ノ巣町に同名又

右衛門の長男に生れた。

右衛門の家業は代々農業であったが、父の代になってから

木綿商となり、明治の初年には開港地函館の景況を聞き来函した。

当時、場末であった鶴岡町に木綿雜貨商を営み、努力の甲斐あって営業を拡張、明治十二年に地蔵町に支店を開いた。この時から父と別居し、自ら支店の責任者となつて着実に地歩を固め、更に中心地である末広町にも支店を開いた。

この頃であるが、明治十一年五月、第一公立

病院と称した後の公立豊川病院の広告支払の部に、金十二円、斎藤又右衛門寄附地巾石八十個、見積金高現品地形支出分と記されており、公共事業への理解を持つていたことが知られる。

末広町、曲タ斎藤として、函館屈指の呉服太物商として発展しており、明治四十年頃の所得納税額、四四一、七二〇円で、函館の超一流の実業家となつた。

明治四十三年より呉服商組合長となり、同業

界に力を尽したが、大正三年廃業して鉱山業に大転業した。

ところで公職を列記してみると、明治二十年五月、函館銀行が創立されると監査役、三十八年に取締役となり、大正四年遂に頭取に就任、大正十一年に百十三銀行と合併なるや、副頭取となる。

また、商工会議所の前身である函館商業会議所の会頭を大正九年から十一年まで勤め、市民の代表たる区会議員には、明治二十一年から大正十一年まで、一期間だけ退職しただけで長い議員生活を続けており、これは四ツ柳議員に次ぐものである。老齢に達してから一切の公務を辞して、余生を趣味の茶道及び謡曲に過した。

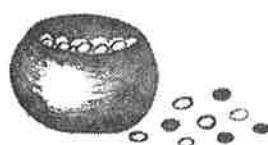
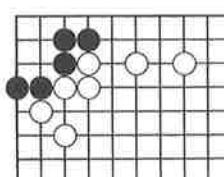
大正十一年の函館毎日新聞に「人國小観」という連載物があり、そのなかで又右衛門を評し、「ベテラン議員はポッと出の議員が騒ぎたてる問題でも鼻先であらうか、黙殺してしまう」と記している。

昭和三年の天皇御大礼の大祭に市より区会議員在職十九年八ヵ月市制功労者として表彰される。昭和十六年十月、病歿、八十歳。

(近江幸雄)

有段を目指して

詰
出題 本因坊 武官 正樹
●ヒント：白先黒死・七手まで
3分で初段 1分以内なら三段
以上。



詰将棋
出題 八段 北村 昌男
●ヒント：王は一筋で詰みます。
10分で2級、4分で初段。
持駒 飛桂

角	と		番	星
一	二	三	四	五
6	5	4	3	2
7	8	9	10	11
12	13	14	15	16
17	18	19	20	21
22	23	24	25	26
27	28	29	30	31
32	33	34	35	36
37	38	39	40	41
42	43	44	45	46
47	48	49	50	51
52	53	54	55	56
57	58	59	60	61
62	63	64	65	66
67	68	69	70	71
72	73	74	75	76
77	78	79	80	81
82	83	84	85	86
87	88	89	90	91
92	93	94	95	96
97	98	99	100	101

(正解は22ページ告知板にあります)

ご案内

① 第30回 精神衛生北海道大会のご案内

函館精神衛生協会30周年記念

大 会 「心の健康」

テ マ 一 個と会社の調和を求めて—

日 時：昭和61年9月20日(土) 午後1時～5時

会 場：函館市民会館大ホール

主 催：北海道精神衛生協会・函館精神衛生協会
・北海道・函館市

〈プログラム〉

12時：受付

13時：開会式

14時：講演1「アメリカの生活の日本の生活」

渡辺 到氏（米国カンザス大学教授）

講演2「野麦峠からみた今の生活」

山本茂実氏（「あ、野麦峠」の著者）

17時：閉会

大会事務局：函館市五稜郭町16番1号 函館保健所内
函館精神衛生協会事務局(TEL 54-2211)

①

① 第14回小売商(販売士)2級検定試験

試験日時 昭和61年10月8日(木) 午後1時から5時

試験場 函館商工会議所(駅前拓銀ビル6階)

受験料 3,500円

受付期間 昭和61年8月18日(月)から9月1日(月)まで

申込先 函館商工会議所振興課

TEL 23-1181 (内線77)

第118回 珠算検定試験

試験日 昭和61年10月26日(金)

試験場 的場中学校

受付期間 昭和61年9月1日(月)から9月30日(火)まで

申込先 函館商工会議所振興課

TEL 23-1181 (内線77)

①

② 61年度第2回記帳講習会のお知らせ

—3ヶ月間で記帳入門から決算まで指導！—

日 時 昭和61年9月4日(木)、11日(木)、18日(木)

10月2日(木)、9日(木)、16日(木)

11月6日(木)、13日(木)、20日(木)

午前の部 9時30分から11時30分まで

夜間の部 6時から8時まで

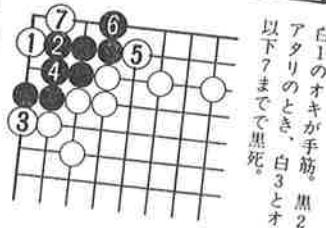
場 所 函館商工会議所会議室(拓銀ビル6階)

受講料 無 料

お問い合わせ、お申し込みは本所相談課

TEL 23-1181 (内線67番) に願います。

①



〈詰将棋正解〉 3二飛、1三玉、
2五桂、同桂、1四竜、同玉、1
二飛成、同步、1五香まで9手詰
め。

〈解説〉 3二飛を同玉なら4二角
成以下簡単です。当然1三玉と逃
げますが、桂捨て竜捨てと好手を
連続し、1二飛成と香を取って解
決。

①

いつの間にか、暮らしがの中に。



ちょっとの間に、大きなちがい。

〈野村〉の中期国債ファンド

年4.124%

(7月31日 現在)

手続き、ピ・ポ・パ！ 野村のテレホンアンサー

いつでも、どこからでも必要なときに、中期国債ファンドのお引き出しができます。ご入金のお申込み、残高照会もカンタンです。

お気軽に ご相談ください



**野村證券
函館支店**

〒040 函館市若松町7番15号
☎函館(0138)26-8111(大代表)

道南「鹿部」に リゾート拠点誕生！



ひと味違う…ダイワロイヤルメンバーズクラブの特長

- 1 大和ハウスの保有施設だから安心して利用できます。
- 2 各ホテルとも250室の大規模施設だから十分楽しめます。
- 3 周辺観光の基地として非常に便利です。
- 4 いずれも温泉地だから、くつろげます。
- 5 間接したスポーツ施設。
- 6 1人1泊ルームチャージ1,000円規定人数によるファミリー・グループでご利用を
- 7 各地の観光に今後展開予定のホテルも共通利用出来ます。
- 8 他にくらべて有利です。預託金の割合が80%だから便利でお得な提携ローンが
- 9 法人、個人とも利用できます。

鹿部ロイヤルメンバーズ ホテル

所在地：北海道茅部郡鹿部町字本別530-127

宮城蔵王ロイヤルホテル
(宮城県)工事中・昭和62年4月完成予定
裏磐梯ロイヤルホテル
(福島県)工事中・昭和62年5月完成予定
伊勢志摩ロイヤルホテル
(三重県)工事中・昭和62年7月完成予定
長浜ロイヤルホテル
(滋賀県)昭和62年秋完成予定
唐津ロイヤルホテル
(佐賀県)昭和62年7月完成予定

1 第2次会員募集金額

種類	記名入数	入会金	預託金	入会費合計	年会費
個人正会員	A 2名	50万円	200万円	250万円	3万円
	B 3名	50万円	300万円	350万円	
	C 4名	50万円	400万円	450万円	
法人正会員	A 2名	50万円	300万円	350万円	6万円
	B 3名	50万円	400万円	450万円	
	C 4名	50万円	500万円	550万円	

預託金は大和ハウス工業㈱がお預り致し、10年間据置き後、返済される場合返金致します。但し、預託金には利息および配当金はありません。

■提携ローン(最長10年・最高入会費相当額)

- 都銀・信託銀行・生命保険会社
(6行・5社)年利6.6%
- 地銀・相互銀行(3行)年利6.4%
- クレジットカード会社(3社)年利11.4%

*注：各ローンは当社保証による保証料(融資額の1%)がかかります。

事業主  大和ハウス工業株式会社 メンバーズホテル事業部

運営  ダイワロイヤルメンバーズクラブ
本社 〒550 大阪市西区阿波座1丁目5番16号 ☎06(532)5111(大代表)

お問い合わせは

☎0138-46-5831

函館市昭和3丁目36-12



能登ロイヤルメンバーズホテル



露島ロイヤルメンバーズホテル