

ともえ

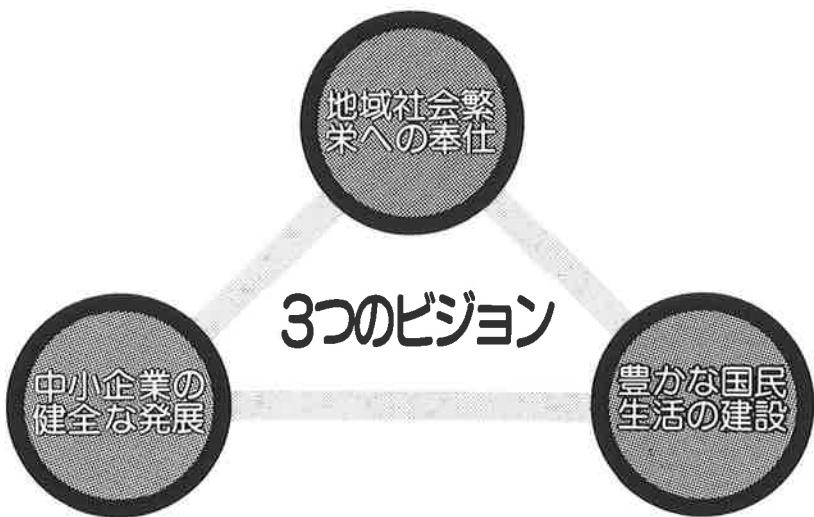
No. 66



■函館商工会議所報■

1986 7月号

企業を育て
地域に築く
商工会議所

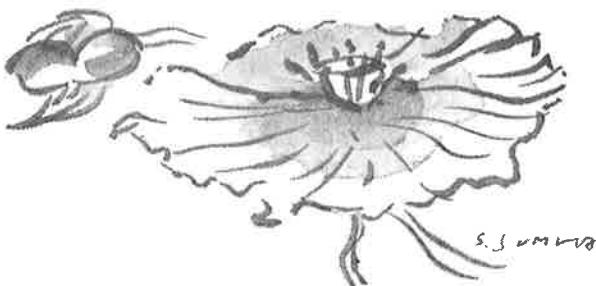


はこしんは豊かな暮らしと
確かな未来の実現に
お手伝いいたします。



本部 函館市豊川町7番19号 TEL22-1241代

本 店	函館市豊川町15番20号	TEL 22-1247代	亀田 支 店	函館市亀田本町56番4号	TEL 42-3820代
松風町支店	函館市松風町11番15号	TEL 23-6221代	中道 支 店	函館市中道1丁目24番12号	TEL 51-1711代
ばんだい支店	函館市宮前町14番15号	TEL 41-6236代	上磯 支 店	上磯郡上磯町飯生2丁目4番24号	TEL 73-2151代
五稜郭支店	函館市本町30番24号	TEL 52-0511代	えさん支店	亀田郡恵山町字中浜115番の4	TEL 84-2111代
弁天 支 店	函館市弁天町13番11号	TEL 26-3646代	七飯 支 店	亀田郡七飯町字本町392番8	TEL 65-2501代
千代台支店	函館市千代台町12番22号	TEL 51-5238代	木古内 支店	上磯郡木古内町字本町53番1	TEL 木古内 2-3121代
湯川 支 店	函館市湯川町2丁目18番7号	TEL 57-1492代	知内 支 店	上磯郡知内町字重内13番地の11	TEL 知内 5-5611代
花園 支 店	函館市日吉町1丁目27番3号	TEL 53-5521代			



視点

五月、六月、七月と続いた選挙戦もようやく終り、緑鮮やかな夏の季節を迎えました。

昨年秋以来の急激な円高ドル安という為替相場の変動も、選挙期間中は一ドル百六十円から百七十円の間で、やや落ち着いていたようですが、今秋に向けての動きにはなお注意する必要があるようです。政府は景気対策の「つとめ」、選挙後の臨時国会で公共事業の大型補正について前向きに検討するということですが、冬の長い北海道では一日も早い決定が待たれるところです。

ところで早いものでもう今年も中ばを過ぎ、八月一日からは港まつりが始り、短い北海道の夏を十分に満喫できる行催事が、学校の夏休みとともにやってきます。

新しい形のまつりも、最近いろいろ行われているようですが、古くからの歴史あるまつりも、各地に必ずといってよいほど残されていることから考えてみると、どうもこれらは民衆の政治や生活に対するストレスの解消に、大きな役割をはたしてきたのではないかとも思われ、為政者の遙かなる智恵が働いていたとも考えられます。

今の世の中は「昔前」に較べて、その変化も進歩の度合いも早くそして大きくなり、マヨマヨしていると時代に取り残されたような感じがしてきます。そこでこのめまぐるしい社会の変化で、ストレスの蓄積している現代人も、このまつりに自ら飛び込んで總てを忘れ、ストレスの解消をはかり、明日への活力を得ることも大切なことだと思います。

会議所

の動き



60年度収支決算

一億六千四百万円承認

本所定款一部変更

第2回常通総員議會

本所第二回通常議員総会は六月二十五日本所會議室で開催され、議員八十三人（うち委任状提出者二十二人）が出席、昭和六十年度収支決算、定款の一部変更等を審議し、いずれも原案どおり承認されました。

なお議事に先立ち職員永年勤続

あいさつをする川田会頭=本所會議室



表彰が行なわれ、日野晴朗運営部長（勤続二十五年）ほか四人が本所職員表彰規程に基づき表彰され、そのあと物故者本所議員家族に対して弔意の黙とうを捧げました。

次いで川田会頭はこの一年を振り返ってあいさつを行い、国内

経済は急激な円高によりデフレ傾向を示し、今年一一三月期の成長率はマイナスで、オイルショック

以来十一年振りの落ち込みで誠に厳しい経済環境で終始した。勿論当地域も同様の経済環境におかれ

ているが、引き続き推進しなければならないプロジェクトに先ず①青函博開催をあげ、愈々近く実行委員会も設立され道・市・本所三者で三億七千万円の負担金を拠出

し、これに会券収入等を加え約三十億円の事業規模になり、会期（六十三年七月予定）に合わせ全国商工會議所専務・局長会議（出席五〇

〇人以上）を当市で開く予定であり、PRに万全を期したい。②テクノポリス建設では企業誘致の推進が重要な課題であり、この六月は道の強調月間に因み、国内企業及び外資系企業の当地域視察団の受け入れや、当地域からも本州企業の訪問を実施するなど懸命な努力を払っているが、国内大手企業では近年の円高影響で企業進出は難しく、また貿易不均衡の是正からも、むしろ海外進出を目指しているのが現状である。③新高速交

通システムの確立については、漸く全道のコンセンサスを得た道新幹線建設（青森—函館）とともに、さらに乗り継ぎ機能を持つリニアモーターカーの導入も道内経済界で認識が高まってきた、とのべました。

このあと報告及び議案の審議に入り、議案では第一・二号議案六十年度事業報告並びに収支決算報告（総額二億六千四百万円）第三号議案本所定款一部変更（議事録）第四号議案常議員一人補充選任（白戸利栄氏）第五号議案監事一人補充選任（森嶋康氏）他提案し、いづれも原案どおり議決されました。



第36回全道商工会議所大会風景=北見経済センターで

第三十六回全道商工会議所大会が七月十一日北見市で開催され、道内各地商工会議所から五百人余が参加、本所からは川田会頭はじめ十一人が参加しました。会場はハッカの香り漂う特別な演出（その昔当市はハッカ生産地として世界に名を馳せた）がされた中で、道内経済問題等多くの提案や活発な意見が交わされました。

分科会は・金融税制・商工振興・運輸観光・開発促進炭地域振興の内容で開かれ、熱心な討議が行われましたが、本所からは下郡山副会頭が商工振興分科会で「景気振興と中小企業対策の推進」と進行し、輸出関連産業が苦境にある中、本道経済においても、産業構造の後進性から慢性的な不況が続き、仲々脱し切れない状況下にあり、またこれに加えて日ソ漁業交渉等による北洋漁業関連水産都市の苦境、公共投資の厳しい抑制等々、本道経済の根幹をゆるがす重大な問題が山積することを踏まえ、経済の活性化を図るうえで中小企業対策を重視した抜本的施策と地域対策を迅速に講ずるべきと

景気振興と中小企業対策の推進など決議

第36回全道商工会議所大会

界に名を馳せた）がされた中で、道内経済問題等多くの提案や活発な意見が交わされました。

分科会は・金融税制・商工振興

・運輸観光・開発促進炭地域振興の内容で開かれ、熱心な討議が

行われましたが、本所からは下郡

山副会頭が商工振興分科会で「景

気振興と中小企業対策の推進」と

題し、わが国経済は急激な円高が

進行し、輸出関連産業が苦境にあ

り、またこれに加えて日ソ漁業

交渉等による北洋漁業関連水産都

市の苦境、公共投資の厳しい抑制

等々、本道経済の根幹をゆるがす

重大な問題が山積することを踏まえ、経済の活性化を図るうえで中

小企業対策を重視した抜本的施策

と地域対策を迅速に講ずるべきと

して、十一項目を提案、また高野副会頭からは運輸観光分科会において「北海道新幹線の建設促進」について青函トンネルの投資効果を最大限に發揮するためと併せ高

速交通時代に対応する上からも是非、早期建設を強く要望提案しました。午後開催の本大会には、本所の二案も上提され、満場一致可決されました。

青函博実行委員会いよいよ始動

去る七月二日、最後の青函トンネル開通記念博覧会（青函博）準備委員会が開催されました。

昨年十一月七日、同準備委員会が設立されて約八ヶ月間、短い期間でしたが精力的に協議をかさね、青森県側との調整も終え、北海道側の基本計画を策定し、無事その任務を終了したわけです。今後は七月末頃設立予定の実行委員会にその結果を引き継ぐことになりました。そしていよいよ昭和六十三年七月九日の開会を目指し、活動を開始することになります。

この二つの特徴を活かし、必ず成功させなければなりません。そのためには力のある人は力を出し、智恵のある人は智恵を出し、お金のある人はお金を出し、この博覧会に向けて努力することが必要です。

明日の函館のために総力をあげ

この博覧会の特徴といえば、ま

ず世界一の長大海底トンネル開通

を記念した交通博覧会であり、もう一つの特徴は一八五一年開催の第一回ロンドン万国博覧会以来

ようではありませんか。

「函館ソフトウェア専門学院」

設立を目指して

第一回発起人会開催

通産省の統計資料等によると、

わが国の情報技術者の不足は昭和六十五年度には約六十万人に達する」と見込んでいますが、残念乍ら

当地にはその養成機関はなく、高

卒者のうち、既にかなりの数が札幌、東京の専門校へ流出しており

父兄の経済的負担のみならずテクノポリス函館の推進と相まって、

高度情報化時代に対応する新らしい街づくりをすすめる地域社会にとって大きな損失となつております。このような現況から情報技術者の養成は急務であると去る三月末の本所通常総会において養成機関の設置に取り組むことを決めました。その後事務局で基本的な事項の調査研究を行い、七月七日に関係者による第一回発起人会が開催されました。

元経済人と函館市ほか周辺町村の出資も仰ぎ、第三セクター方式の

会社「函館情報技術開発センター」を設立して、その経営母体とすることを決め、次回の会合以降、学院の場所、規模等について具体的に検討をすすめることになります

た。

なお、この新会社は情報技術者の養成を諸事業に優先して行いますが、ゆくゆくはニューメディアによる各種情報の収集、分析、伝達機能を整備、開発し、北海道新長期計画案に盛り込まれている全道情報ネットワークの核となる地域総合情報センターの役割を担う事業展開を目指しております。

土産品一点に過大包装

試買検査で改善を要望

「観光函館」のイメージダウン

を招く土産品を一掃しようと、観光土産品試買検査会が七月二日、本所で開催されました。

これは、土産品の過大な包装や不当な表示をチェックし、旅行者が良い土産品を安心して購入できるようになると、みなみ北海道地区観光土産品公正取引協議会が毎年この時期に実施しているものです。

公正取引委員会、消費者協会などの代表ら七人の審査委員による

頭を選任し、機関の名称は「函館ソフトウェア専門学院」とし、地

造年月日など表示事項に不備があ

るもの、商品名が内容物を誤認させるおそれのあるものなど数点の指摘がありました。

これらの商品については、同協議会々員以外の製造元、販売元が多くの含まれているため、同協議会からの通知のほか、公正取引委員会など関係官庁を通じて指導が行なわれますが、業界の自主的な規制を徹底するためにも同協議会への早期加入が望まれます。



観光土産品をチェックする検査会委員たち—本所会議室

事務局日誌

6月



◆常議員会

25日 第2回常議員会

◆総会

25日 第2回通常議員総会

◆部会

17日 観光サービス部会

◆委員会

3日 地域開発委員会

9日 総務委員会

◆正副会頭会議

10日 第15回正副会頭会議

25日 第16回正副会頭会議

◆会議

4日 道南商工会議所連絡協議会

13日 道商連正副会頭会議・常議員会・通常議員総会

14日 第123回全道商工会議所専務理事・事務局長会議

19日 日商第342回常議員会

◆諸会議

2日 北海道テクノポリス建設促進協議会昭和61年度総会

〃 婦人会役員会、例会

〃 所報「ともえ」No.65 6月号編集会議

4日 函館港湾振興会役員会

5日 生命共済制度加入促進の功績者感謝状贈呈式

〃 生命共済制度受託会社連絡協議会

〃 倒産防止相談室東北ブロック担当者会議

10日 販売士協会理事会

11日 小企業等経営改善資金審査会

〃 都市計画審議会

〃 国立函館大学誘致促進期成会理事会

12日 婦人会例会

13日 第9回北海道生命共済振興会総会

〃 警察官友の会全道正副会長会議

18日 開港128年記念港まつり協賛会定時総会

〃 (協)函館卸センター健全化対策懇談会

- 20日 公害健康被害補償制度に関する連絡会議
〃 倒産防止特別相談事業推進打ち合わせ会議
〃 函館経営者協会金曜会
23日 函館地区税務指導協議会
24日 鉄道貨物協会函館支部幹事会
〃 自衛隊協力会第11師団管区連合会 昭和61年度定期総会事務局長会議
26日 函館空港整備促進連絡協議会
〃 昭和61年度第2回財団法人テクノポリス函館技術振興協会理事会
〃 函館港まつり募金委員会
〃 婦人会役員会
27日 指導員連絡協議会
〃 昭和61年度商店街診断

◆講習・催物

9日 経協セミナー「男女雇用機会均等法改正労基法」

12日 記帳講習会

16日 北東公庫融資相談室

18日 企業防衛セミナー「債権回収あの手、この手」

20日 白色申告者記帳説明会

2・4金曜日 法律相談室

2・4水曜日 経営相談室

3木曜日 発明相談室

4火曜日 労働相談室

◆刊行物

20日 所報「ともえ」No.65(6月号)発刊

◆相談・診断

金融228 税務95 経理100 経営148

労働3 取引0 その他1 計575

◆貸室

本館27 別館5

◆文書

受信237 発信30

◆慶弔・その他

1日 市民プール落成記念式典

2日 北海道銀行湯川支店開設記念式典

3日 第17回箱館五稜郭祭募金委員会反省会

4日 北海道工業立地視察会歓迎レセプション

11日 北部方面総監来函歓迎会

14日 小松商工会議所来函

15日 本所議員小笠原孝殿ご令室小笠原幸子殿ご逝去

22日 辰悦丸箱館寄港行事セレモニー

25日 本所副会頭高野洋蔵殿ご尊父高野源蔵殿ご逝去

北海道より
北前船ギフト

北海道より
北前船

かうで、「北前船」によって、日本
全国にとどけられた北海道の
生産現状は、保存方法、交通
の発展により、鮮度のよさに
スピーディにお届け出来ます。
当社は、永年にわたり北海道
の物産を全国の皆様にお届け
してきました。現代の「北前
船」として北海道伝統の味を
お送りいたします。

函館の名産品を一個より
お送りします。

カタログの御請求は左記へ

函館市入舟町8番8号

(株)
第一食品
TEL(0138)33-5218
FAX(0138)33-5216

需要が引き続き根強く、順調な受注をみているため、時間外操業を徐々に拡大、この間輸出商談も成約にはなお至っていないが交渉を再開。

(段ボール)

春野菜の成育遅れや乳加工品の売れ行き不況等から引き合いが需要期の割には今一つ盛り上がりに欠けるため、生産は抑制気味。

(乳加工品)

業界の増産体制強化等に伴う需給引き継みを映じて、需要期入りにもかかわらず荷動きが盛り上がりを欠き、一部手元在庫に荷もたれ感が出ているため、生産テンポは引き続き緩慢。

(漁 網)

イカ漁や沿岸スケトウ漁向けの刺網の荷動きは順調ながら、北洋漁業の規制強化等を映じて流し網、底引網の需要が細っているため、減産体制を継続。

(その他の製造業)

合板では、公共・住宅関連からの引き合いが増加しているため、時間外操業を拡大、原・燃料コスト低下等の効果と相俟って収益も上向き。またセメント・生コンでも、道内外の公共工事活発化に伴い荷動きが上向いているため、生産水準を引き上げ。

(建設関連)

管内主要官公庁の公共工事発注状況は政府の前倒し発注姿勢を映じて順調に推移、また民間住宅着工も上向き歩調にある。

(農 業)

農作物の成育状況は、5月中・下旬の天候不順から一時遅れ気味となっていたものの、このところの天候回復とともにほぼ平年並みまで持ち直してきている模様。

(漁 業)

6月解禁の近海マイカ漁は海水低温の影響から来遊が遅れているため出足低調なもの、噴火湾毛ガニ漁は昨年を上回る好水揚げをみている模様。

(小売商況等)

5月中の市内大型小売店(10か店)の売り上げは、積極的な催事実施等もあって、衣料品、身の回り品、雑貨等を中心に堅調な動きを示し、月中では前年を1.8%上回った。6月入り後も身の回り品、雑貨等を中心に比較的順調な動きを続けており、このため目先中元商戦に対しても高目の販売目標を設定するなど強気の姿勢で臨む向きが少なくない状況。自動車販売(含む軽自動車)は、3年車検の第1回期限(7月)接近に伴う買い替えの動き、新車投入効果等の好材料もあって、58年7月以来久方振りの2桁台の伸び(5月中管内自動車新車販売台数前年比+12.5%)を示した。また家電販売でも、大型カラーテレビ、VTR等を中心に順調な動きを続けている。

3. 金融事情(5月中)

○管内金融機関の実質預金は、地方税や交付金の一時的滞留による公金預金の伸長を主因に月中68億円の増加(前年25億円増)。

一方、貸し出しは、建設の着業資金や、小売(自動車ディーラー・百貨店等)の仕入資金にやや動意がみられたものの、地方公共団体向け貸し出しの回収進捗から、月中75億円の減少(前年70億円減)。

この間、管内銀行の貸出約定平均金利は、短期プライムレートの一段引き下げ(5月19日実施)も加わって月中△0.041%と引き続き大幅低下(前月△0.053%)。

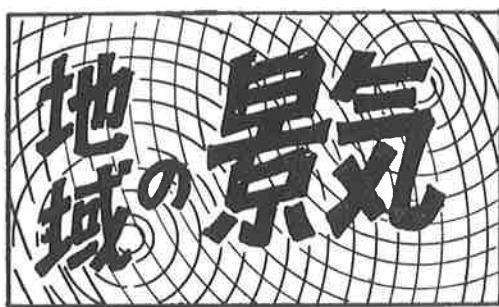
○銀行券は、前月末増発をみた月末決済資金や連休行楽資金等が月初から月央にかけて順調な還流をみたため、月中75億円の還収超(前年還収超80億円)。

○財政収支は、運用部・簡保の長期貸付実行や公共事業関係費の支払等が嵩んだため、月中125億円の大幅払超(前年同128億円)。

以 上

5月

昭和61年6月30日発表



日本銀行函館支店

1. 概況

○最近の管内経済動向をみると、公共工事の活発化、民間住宅着工の持ち直し、電力料金引き下げをはじめとする原・燃料コストの低下等の動きがある一方で、北洋漁業の規制強化や円高進行による関連業種への悪影響もみられ、全体としては盛業期の割には盛り上がりに乏しい展開となっている。

すなわち、企業の生産活動面では飼料・魚油、漁網が需要・市況の低迷から減産体制を継続しているのをはじめ、造船では厳しい受注環境の下で操業度を漸次引き下げ、段ボール、乳加工品でも需要期にもかかわらず荷動きが盛り上がりを欠くため生産を抑制。これに対し、根強い末端実需を背景に製缶機械、電子部品、化学肥料、合板機械ではフル生産体制ないし高操業を維持、合板、セメント・生コンでも公共工事の活発化等を映じ操業度を引き上げている。この間、個人消費面では、自動車販売が3年車検の期限接近による買い替えの動きもあって好伸び、家電販売も順調、また大型小売店の売り上げも衣料品、身の回り品等を中心に底堅く推移。一次産業面では、農作物の成育はほぼ平年並みとなっているが、近海マイカ漁は出足低調の模様。

こうした状況下、管内企業短期経済観測調査による5月時点での業況判断は製造業、非製造とも概ね足踏み状態となっており、全産業では前回調査時同様「悪い」超2%と停滞色を持続。先行き9月にかけては製造業を中心に若干の改善を予測。

金融面では、建設、小売等の需資にやや動意がみられたものの、地方公共団体向け貸し出しの回収が嵩んだため5月中貸し出しは前年を上回る減少。管内銀行の貸し出し約定平均金利はプライムレートの一段引き下げ等を映じて引き続き大幅低下。

2. 主要業種別動向

(造船)

陸上部門では道路公団からの橋梁等を中心に、修繕船部門でも官庁船主体に、それぞれ比較的順調な受注をみているものの、新造船部門における受注・建造ペースの落ち込みから、全体の操業度は低下傾向にあり、ここへきて下請工員の一部削減にも染手。

(電子部品)

国内市況は半導体メーカー各社の拡販競争もあって軟化気味ながら、内外市場におけるパソコン、VTR等の末端実需上向きを映じて荷動きが順調なため、時間外操業により増産体制を維持。

(珍味加工)

本州方面の梅雨入り等需要端境期から荷動きが一服し、製品価格も軟化気味ながら、このところの行楽・レジャー動向の好調振りを眺めて、夏場需要期に向けての備蓄生産に総じて前向きに取り組んでいる。

(化学)

飼料・魚油では、安値輸入飼料との競合や魚油輸出の商談難航等を映じて荷動きが低迷、市況も軟化傾向にあるため、実需・市況睨みの生産抑制姿勢を継続。化学肥料では、春耕作業の一巡等から荷動きがピークアウトしつつあるため、時間外操業の短縮等により増産テンポを幾分緩和、また新肥料年度における製品価格は円高に伴う原料安等を反映して1割方引き下げ。

(機械)

製缶機械では、高水準の受注残高を抱えているため、高操業を維持。合板機械では、国内大手合板メーカーによる更新

調査レポート

(単位:店、人、万円、%)

従業者数			年間販売額			世帯数			人口		
54年	57年	60年	54年	57年	60年	54年	57年	60年	54年	57年	60年
19,654	20,042	19,432	25,386,149	32,527,746	34,028,399	110,546	114,296	117,814	316,994	320,741	320,808
63.0	63.4	63.1	64.9	65.8	66.6	59.2	59.4	59.7	53.7	54.5	55.1
97.6	102.0	97.0	122.6	128.1	104.6	106.1	103.4	103.1	102.6	101.2	100.0
1,062	1,200	1,183	1,210,178	1,800,779	1,649,860	8,752	9,346	9,767	29,926	30,592	31,103
3.4	3.8	3.8	3.1	3.6	3.2	4.7	4.9	5.0	5.1	5.2	5.3
111.8	113.0	98.6	145.0	148.8	91.6	112.3	106.8	104.5	108.0	102.2	101.7
261	320	327	504,360	647,320	645,481	2,509	2,656	2,730	9,185	9,187	9,115
0.8	1.0	1.1	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	1.6	1.6	1.6
110.1	122.6	102.2	130.8	128.3	99.7	98.8	105.9	102.8	97.5	100.0	99.2
562	592	668	699,389	1,047,969	1,188,080	5,797	6,357	6,776	20,722	21,911	22,418
1.8	1.9	2.2	1.7	2.1	2.3	3.1	3.3	3.4	3.5	3.7	3.9
120.1	105.3	112.8	109.3	149.8	113.4	117.2	109.7	106.6	105.9	105.7	102.3
21,539	22,154	21,610	27,800,076	36,023,814	37,511,820	127,604	132,655	137,087	376,827	382,431	383,444
69.0	70.1	70.2	71.0	72.8	73.4	68.3	69.0	69.5	63.9	65.0	65.9
98.9	102.9	97.5	123.1	129.6	104.1	106.8	104.0	103.3	103.1	101.5	100.3
8,253	8,149	7,890	9,411,981	11,311,668	11,514,922	52,030	52,433	52,780	187,315	180,584	174,267
26.5	25.8	25.7	24.1	23.0	22.6	27.8	27.2	26.8	31.7	30.7	30.0
104.3	98.7	96.8	128.5	120.2	101.8	102.3	100.8	100.7	97.8	96.4	96.5
1,393	1,311	1,246	1,927,158	2,061,106	2,029,406	7,370	7,344	7,335	25,962	25,012	23,955
4.5	4.1	4.1	4.9	4.2	4.0	3.9	3.8	3.7	4.4	4.3	4.1
106.4	94.1	95.0	137.4	107.0	98.5	99.0	99.6	99.9	95.6	96.3	95.8
31,185	31,614	30,746	39,139,215	49,396,588	51,056,148	187,004	192,432	197,202	590,104	588,027	581,666
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
100.6	101.4	97.3	125.0	126.2	103.4	105.2	102.9	102.5	101.0	99.6	98.9

統計資料

函館市内第一種大規模小売店舗売上高(10店) 昭和61年5月

品目	売上高(千円)	対前月比(%)	対前年同月比(%)
衣料品	2,704,061	93.8	101.0
身回り品	488,863	96.0	104.3
雑貨	713,711	91.9	104.6
家庭用品	651,862	79.9	101.1
食料品	1,636,749	99.6	100.9
食堂喫茶	178,162	95.9	102.0
サビス	70,692	103.1	102.9
その他	295,415	96.2	104.4
総計	6,739,515	93.7	101.8

※ 10店とは棒二森屋、丸井今井、さいか、和光、ハイシップホリタ、テーオー小笠原、長崎屋、イトーヨーカ堂、函館西武、ホリタショッパーズプラザ湯の川店をいう。

経済の窓

昭和60年度

函館地域の
経済動向

表1は最近3回の商業統計調査結果から函館商圏(函館市と渡島松山26町村で構成)の小売業を取り出し、時系列比較したものです。

表をみると、商店数、従業者数、年間販売額とも函館市の占める割合が高く、60年調査ではそれぞれ55.8%、63.1%、66.6%と過半数以上を占めています。特に年間販売額では全体の3分の2を占めており、商圏内における函館の母都市としての性格が如実に表われています。また、これを人口の集中度と比較すると、人口シェアより商業のシェアが高いのは函館市のみで、これを見ても函館市が他地区からの流入地区、他の町村が函館市への流出地区であることがわかります。

当市以外の状況をみると、第2次・第3次商圏では、人口の過疎化の進行に伴ない、商業においても落ち込みがみられ、第2次商圏の年間販売額が前回比1.8%の微増を示したほかはすべての項目で前回調査を下回る結果となっています。

また、第1次商圏内では当市のベッドタウン化による人口増加地域である上磯町と七飯町が、年間販売額で上磯町対前回比8.4%の減少、七飯町同13.4%の増加と明暗を分けています。

全体的には人口の漸減傾向とここ数年来の所得の伸び悩みからくる消費の鈍化などから商圏内販売額は前回比3.4%の増にとどまり、商店の淘汰現象もみられるなど停滞基調で推移しました。今後は各個店の経営水準の向上や商圏の外への拡大等本質的な改善が迫られてくるでしょう。

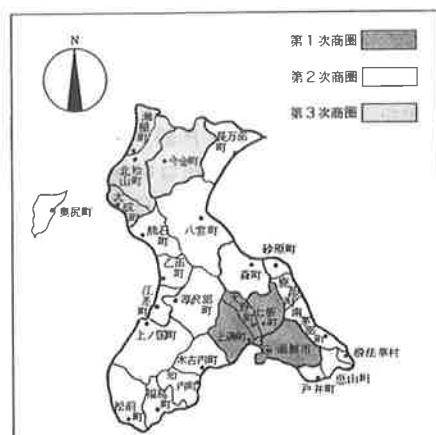
また、モータリゼーションの進行、道路の

表1

		商店数			
		54年	57年	60年	
第1次 商圏	函 館 市	実 数	4,696	4,620	4,326
		構成比	56.1	56.0	55.8
		対前回比	103.5	98.4	93.6
	上 磯 町	実 数	332	342	320
		構成比	4.0	4.1	4.1
		対前回比	103.4	103.0	93.6
	大 野 町	実 数	84	89	85
		構成比	1.0	1.1	1.1
		対前回比	100.0	106.0	95.5
第2次 商圏	七 飯 町	実 数	166	168	174
		構成比	2.0	2.0	2.2
		対前回比	99.4	101.2	103.6
	計	実 数	5,278	5,219	4,905
		構成比	63.1	63.2	63.2
		対前回比	103.3	98.9	94.0
	第3次 商圏	実 数	2,670	2,624	2,474
		構成比	31.9	31.8	31.9
		対前回比	97.9	98.3	94.3
合 計	実 数	423	413	379	
		構成比	5.0	5.0	4.9
		対前回比	103.9	97.6	91.8
	実 数	8,371	8,256	7,758	
	構成比	100.0	100.0	100.0	
	対前回比	101.6	98.6	94.0	

整備拡充が進んでいることから第2次・第3次商圏地区では今後も当市への買物依存度が高まることが予想されます。

第2—4図　函館広域商圏内市町村の位置



ヒント

繁榮

商売繁盛のひけつ

販促の 3つの条件

と曲げサッと起こす。

そんなことは、おかしいと考える人があるかも知れないが、これはおかしくも何でもないのだ。

よくいわれるよう、『差別化』という言葉がある。

その差別化とは、人さまと同じでない独自の特徴を作ることなのだから、言葉、動作、演出、もちろん品揃えでも売り出しでも、そ

こに特徴があつてこそ、はじめて人々が注目してくれるのである。

ご存じの方も少なくないと思うが『パントマイム』というのがある。

人間がシーツと立っている。あ

る時は、それがチラシを手にして立っている。顔も目の玉も、もちろん手も足も微動だにしない。(ハテ、人形かいナ?)

それにしては、生身の人間のように見えるから、道ゆく人が足をさく。お辞儀をするなら上体をサッ

止め、そして顔を見る。
と、その手がすっと動いてチラシをサッと出す。「ニコッ」と笑う。

見ていた人が、ビックリしながらもチラシに手を出し、そして、次にゲラゲラと笑う。

すべてのムダを取り去る

動作でも言葉でも、われわれの動きに関連するものはあまりにも無駄が多い。

多くの人が、そのことに気付いていないが、ある消費者がハッキリとこう言つた。

「余計なことを言うな。肝心なことを言え」と。

そのとおりだ。それなのに余計なお世辞をいう。回りくどい言い回しをする。

お世辞なんか要らないのだ。肝心なことをハッキリ答えればよいのだ。

お辞儀に必要なのは、頭を下げ立つて、顔も目の玉も、もちろん手も足も微動だにしない。(ハテ、人形かいナ?)

だから、その途中の動作は最

営業品目 S P 飼料・純正魚油・飼料用油脂・高級飼料用諸製品
塩化コリン・食用精製魚油・硬化油・エステル・コレステロール
液晶・特殊調味用エキス類・ファインケミカル諸製品



日本化学飼料株式会社

取締役社長 川田 寛

本社・函館工場 函館市浅野町3-6 TEL(函館)41-6101

アドバイスコーナー

短かくしなければならない。それは、むしろゼロの方がよい。

厚木市の目抜通り、ある喫茶店で、そこでのウェイターが筆者が言ったとおりのお辞儀、そして動作をしている。スッキリして、気持がよいと大いに繁盛している。心配はいらない。それは立派な演出手段なのである。

日々の努力がその原点

最後に、アプローチの実際行動を考えることにするが、ここで述べるのは、売り出し、バーゲンあるいは催したことである。

売り出しとか、バーゲンの定義は定かでないが、ここでは、売り出しとバーゲンを「売るのが狙いの行事」。催しは、どちらかといえば、消費者との共通の場をつくる行事。とそんな風に考えることにしたい。

もちろん催しにしたって、消費者を大量に動員し、最終的には、より多く売るための動機づけが目的ではあるが、最近よくいわれているところの、消費者とのコミュニケーションづくりが柱になつてゐる行事。そんな風に考えたいの

るから、これは大型の店は別として個々の店一店では無理がある。

そこで、まず売り出しについて述べたいが、この売り出しなるものを最小の単位で考えると、『その日その日をすべて売り出しが考える』やりかたである。

これは、どういうことかといふと、販促活動のいちばん小さな単位、つまり、店の中のある部分を担当する販売員が、扱い商品の中から

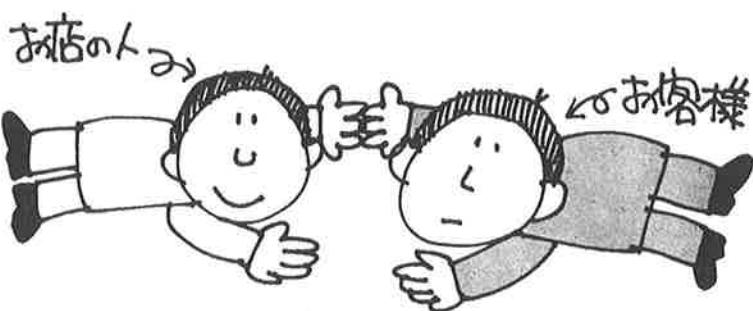
●これとこれは今日のキャンペーン商品

●今日一日の売り上げ目標は〇〇

●陳列や演出はああして、こうして

●セールスポイントはここを強調のように、小は小なりに計画的に進めるのである。

店番をしていると、とにかく受け身になり勝ちで、ともすれば慢然とお客様を待っているが、それではうまくない。アプローチ作戦の第一歩は、まず「毎日の積極的な姿勢が原点」というものであります。ある程度の規模が必要になら



安さで評判！ 味で評判！ 小判グループ

お持ち帰り

小判寿し

函館市港町3丁目 北大水産学部前
TEL(43)9573・(43)6637

寿し、うな重、弁当、慶事、仏事、行楽、パーティ用各種盛合せ。
真心をこめて多少に拘らず出前もいたしております。

中小企業でも活用できる時期に

POSシステム・今後の見通し



(財)流通システム開発センター

理事・情報システム部長 浅野恭右

理想的な情報システム

以下で、なぜPOSシステムが中小企業でも使える、理想的な、基本的なしくみであるのかその要点を説明したい。

販売情報収集のしくみ

POSシステムは、「販売時点情報管理」というように、まさに小売業にとってノドから手が出るよう欲しい、販売に関するデータ入手できる経営上の、不可欠な基本的しくみである。

アメリカでもPOSシステムへの挑戦の始まった一九六〇年（昭和三十五年）頃、「小売業のアポロ計画」といわれるほど、文字通り夢のシステムであったのだ。

このPOSシステムが経営の背景の変化でそのニーズが高まり、機器の小型化、低価格化などいろいろな条件の好転で中小企業でも活用できる時期を迎えた。基本前提条件であるソースマーキング商品も急増している。

小売業に限らず、卸売業や製造業にとっても、その活動の最終の目標は小売業の店頭を通じて、その商品が消費者の手に渡ることであろう。小売店頭でレジを通過させることである。そ

の監視・確認システムがPOSシステムである。いろいろな、多くの障害があつても世界中の小売業がチャレンジをやめないシステムである。

インパートを一挙に解決

これまでのコンピュータは帳票をベースにしてきた。伝票上の情報をパンチ室などで集中入力する。現在でも、コンピュータの使い方は、このよろいわゆるバッチ処理を原則としているのが大半である。これでは得られたデータは鮮度のない、單なる事後情報に過ぎず、活用できない。変化対応業の小売業では、このようなバッチ情報は役に立たない。

POSシステムの特徴は、売場で商品を売り上げる時点、つまり販売時点 (Point of Sale) で入力 (キヤッヂ) することにある。省力的 (店員数を少なく)、省腦的 (誰でもすぐに操作を覚える) にレジ操作を行える。と同時に副産物として販売データを自動入力する。売り場で顧客を待たせることなく、長いコード体系の商品情報である単品データを迅速に入力することができる。

共同化による生き残り策

POSシステムによる情報ネットワークづくりによって、本格的な協業化時代を迎えることになる。

VC (ボランタリーチェーン) や組合化などとしての協業化は、定常的に組織を維持しうる「管理手段の共同化」がなければ、まず機能しないし、組織として長続きしない。各企業（小売業、小売店）のPOSシステム化を通じて、トータル・ネットワークを運用させることが協業型組織事業体の唯一の残された手段と断言できる。

ともかく限定した機器構成によるPOSシステムを運用してみることである。体験するのが「王道」である。「実験せよ、体験せよ」と私は言いたい。

昨今の卸売業はその機能を問われている。メーカー直販とかダイレクト・マーケティングとかで、卸売業無用論も出てきている。この問屋無用論は十年ぐらい前から唱えられた割りには、

むしろ問屋の数は増加傾向にあつた。

しかし、昭和六十年代に入つて問屋の数は小売業の数の減少と同じく、減少傾向をはつきり見せはじめた。問屋の危機感ははつきり高まっている。

小売業の生き残りを支援することが問屋の生き残りにつながることを強く意識する。小売業の育成を問屋が強力に図らなければならぬ。そのためPOS導入の支援と、そのデータに基づづく受発注システムづくり、物流システムづくりが急がれる。

みんなの相談室



Singer

答

債務者がその債務の支払い

私の会社では買掛金を支払う際に、当社を引受人、仕入先を受取人とした為替手形を作成し、振出人欄は空欄のまま、引受欄に記名押印して仕入先に渡すことにしました。この為替手形にはどちらが印紙を張るのか教えて下さい。

通常は、自己を振出人（支払人）債権者を受取人とした約束手形を振り出すか、あるいは受取手形に裏書きをして相手方に渡すというのが一般的ですが、最近、ご質問のような為替手形を使って支払いするケースが多くなっているよう

です。
つまり、お尋ねのような手形の場合ですが、このように振出人欄に記名押印のない、いわゆる白地手形を受け取った場合は、その振出人欄に記名押印し、その他の必要事項を記載して満期日に支払いを受けることになります。

ご存知のように手形についての印紙税は、通常、その手形を作成して、相手方に渡す時までに印紙税を納めることになります。

しかし、お尋ねのような白地手形の場合はどうなるかといいますと、その所持人が欠けている手形要件を補充して完全な為替手形とした時ではなく、その白地手形に最初に署名をした人が他人に交付する時までに印紙税を納めることになっています。

従つて、お尋ねの場合の白地手形は、貴社の取引先が作成し、振り出した時点では課税されず、これを受け取り、手形に金額を記入した時に貴社が印紙税を納めることになります。

その他詳細については税務署へお問い合わせ下さい。

函館税務署

電話 22-4131番



63年の伝統と信用を誇る

早川特許事務所

特許、実用新案、意匠、商標、権利侵害

所長弁理士 早川政名

〒112 東京都文京区白山6-17-7 早川ビル 電話 (03) 946-0531 <代表>

発明相談 8月20日水曜日午後1時から午後5時まで、函館商工会議所で相談をお受けいたします。
相談は予約制になっていますので、商工会議所相談課(23-1181 内線63番)にお申し込み下さい。

問 男女雇用機会均等法における労働者の配置および昇進の留意点を教えて下さい。

答 男女雇用機会均等法の八条には、事業主が労働者の配置および昇進について、女子に対して男子と均等な取扱いをするよう努めなければならない、と規定しております。

ここで配置というのは、労働者

を一定の職務につけることであり、配置転換を含みます。また、昇進とは職制・職能資格上の地位が下位から上位に移ることで、いわゆる昇格を含むが、定昇やベ

スアップ等の単なる昇給は含みません。

配置に関する指針は第一に、一定の職務への配置に当たって、女子であることを理由として、その対象から女子を排除しないことであります。

ここでも、「結果の平等」が問われるものではありませんが、営業職や基幹的な職務には女子を配置しない、という明示あるいは默示の方針は指針に反します。さら

に、相当の長期間にわたって女子が特定の職務に配置されなかつたとしますと、女子排除の方針を持つていると見られる恐れもありますので、選考基準等をある程度明確にしておく必要もあります。

指針の第二は、婚姻したこと、一定の年令に達したこと等を理由として、女子についてのみ、不利益な配置転換をしないことであります。いわゆる「いやがらせ配置」をしない、という趣旨であります。

このような事例は既に裁判で人事権の乱用として無効とされたケースがあります。もちろん、業務の必要性に基づいた合理的な配転・出向までが指針に反するものではありませんが、その合理性の有無は女子労働者の被る生活上の不利益の程度等も勘案して、個別のケースごとに判断されることになります。

第三は、昇進試験を実施する場合に、女子に不利な取扱いをしないことであります。試験の受験資格を女子に与えないことや、受験資格を定めるに当たって、女子に不利な条件を付けること等は、指針に反した取扱いとなります。

次に、昇進の指針をみると、第一には、昇進に当たって、女子であること理由として、その対象から女子を排除しないことであります。「対象から排除しない」と



トータルエネルギーシステムとしての都市ガス ●ガスエンジン・ビル冷暖房・産業用エネルギー 無公害・快適環境を創造します



北海道ガス株式会社
函館支社

函館市万代町8番1号 ☎(0138)41-3175

この情報コーナーでは青函トンネル開通記念博覧会準備委員会で決定した基本計画を今月号から3回にわたり掲載いたします。

青函トンネル開通記念博覧会概要

- 正式名称 青函トンネル開通記念博覧会
- 略称 青森県との統一略称 青函博 略称 函館EXPO'88
- テーマ 新たな交流と発展——北の飛躍をめざして
- サブテーマ サブテーマ1 青函新時代への出発—心をつなぐ道
サブテーマ2 未来を拓く科学技術—創造への道
サブテーマ3 今、日本は一つ—交流への道
- 会場 函館市弁天地区（函館ドック跡地）約14ha
大町地区（緑の島：駐車場、自由広場）8ha合計 約22ha
道南各町村で各種イベント開催
- 会期 昭和63年7月9日(土)～9月18日(日) 72日間
開催時間は9:30～17:30（但し、夏休み期間中は9:30～19:30）
- 観客動員目標 150万人

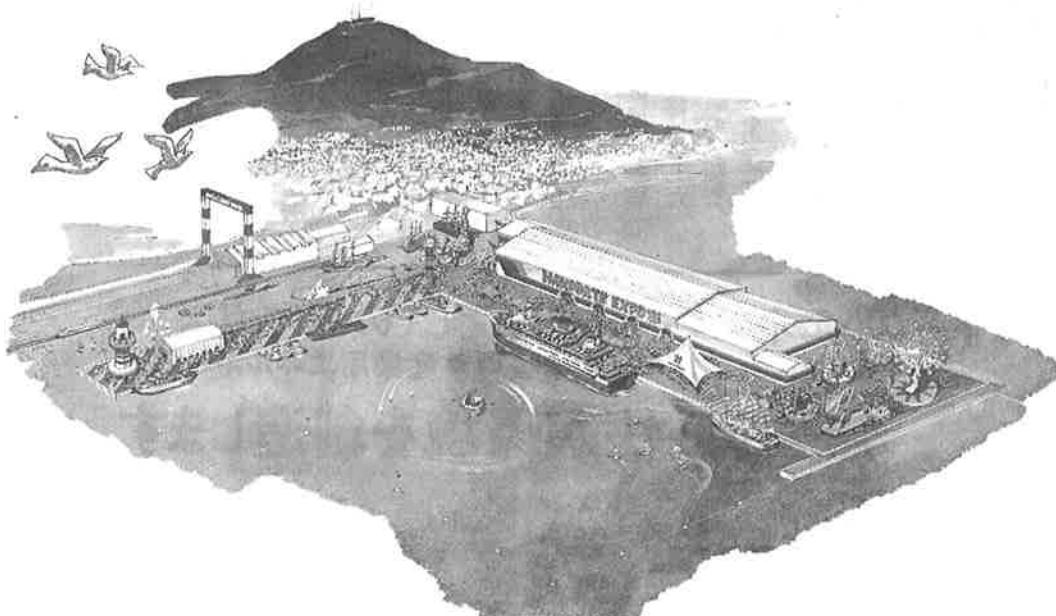
※北海道および青森県で同時に開催するため、名称、略称、テーマ、会期については、双方で調整を図り決定した。

演出の基本

本博覧会では、開催母都市の函館ドックという現存の造船施設やウォーターフロントの効果を演出上どのように生かすかを最重点に、これまでになかった会場の特殊性や非日常性を感じできる演出と、イメージを一新する強烈な個性を表現する。

会場計画 他の博覧会群から抜け出し、北海道らしさ、函館らしさを強調するため会場の優れたロケーションと巨大な施設を利用して、本博覧会の特色ある顔づくりを設定する。

- ・北海道のイメージ—大自然、雄大さ、巨大さ、荒々しさ、北の大地など
- ・函館のイメージ—海のある街、歴史、ロマン、異国情緒、夜景など



二 紹 介

新会員紹介

昭和61年3月25日
昭和61年6月5日

- 日本電信電話㈱ 代表者 麻俊郎 住所 的場町26番5号 電話 52局七一五五
- 函館東電報電話局 代表者 今井良彦 住所 松陰町18番29号 電話 42局九五五五
- カットハウスホワイト美容室 代表者 高橋浅子 住所 五稜郭町12番2号 電話 53局八八二八
- (有)福新樓(飲食店) 代表者 張仁忠 住所 若松町18番12号 電話 22局〇四一四
- 豊ちゃん寿し 代表者 西巻治 住所 亀田町19番19号 電話 43局〇〇〇二
- (有)丸京貝服店 代表者 長内愛子 住所 亀田町18番14号 電話 42局四九三五
- (有)アイカム㈱(チラシ等宅配) 代表者 曽部篤治 住所 亀田町18番14号 電話 57局五六五
- (有)オフィスファイブ(OA機器) 代表者 伊多波嘉昭 住所 宮前町2番21号 電話 41局三七三八
- (有)山本タクシー 代表者 山本米雄 住所 上野町32番12号 電話 22局〇七七四
- (有)北海寿し 代表者 長谷川初紀 住所 千歳町19番1号 電話 57局〇五八六
- 共栄薬品㈱ 代表者 大矢勝 住所 弁天町19番10号 電話 22局〇五六三
- (有)高田疊店 代表者 高田繁信 住所 千歳町27番5号 電話 22局〇六〇〇
- (有)宮崎タクシー 代表者 宮崎要 住所 広野町3番9号 電話 51局七七七六
- (有)女夫綿ふとん店 代表者 辻野駿一 住所 新川町14番5号 電話 51局七七七六
- (有)ユニプリント(印刷) 代表者 平田哲康 住所 田家町2番15号 電話 23局六七五一
- (有)松倉清掃 代表者 松倉正範 住所 戸倉町14番1号 電話 41局四七〇四
- (有)角谷税務会計事務所 代表者 角谷利夫 住所 未広町12番1号 電話 51局〇五三六
- (有)杉野幸七(不動産賃貸) 代表者 梁川町5番10号 電話 51局四八一四
- (有)セピア(飲食店) 代表者 阿部順子 住所 人見町5番27号 電話 42局一六八二
- (有)味平(飲食店) 代表者 金沢豊 住所 東雲町12番15号 電話 22局八一六六
- (有)鎌建工業(建築金物製・販) 代表者 鎌田鉄男 住所 川原町2番25号 電話 53局三三六八
- (有)北重機工業(土木機械) 代表者 東山友雄 住所 本町11番11号 電話 41局九四六六
- (有)福久商店(酒類小売) 代表者 福久チヨ 住所 宮前町20番2号 電話 41局九四六六
- (有)松倉清掃 代表者 松倉正範 住所 戸倉町14番1号 電話 57局五六五
- (有)ホテルリッチ函館店 代表者 曽部篤治 住所 松風町16番18号 電話 26局二五六一



ここが通う おくりもの。

《まるい》の商品券



丸井今井

函館

水曜定休日
電話(0138)53-1151



女子栄養大学教授
食生態学

足立 己幸

さるのです。

小言やグチは 食卓で「禁物」

授業に出なくなってしまった中学生の食生活を調査したことあります。驚くべきことに、調査した八人のうち七人までが、一週間、家庭で一度も食事をしていませんでした。

彼らは、朝食を取りらずに学校へ行き、夜は外で何か食べてから帰宅する、という生活を繰り返していました。

外食が増えれば、食べ物の中身からは自然と野菜が減り、限られた種類のインスタント食品を食べる割合が増えます。こうした食事を何週、あるいは何ヶ月も繰り返していると、栄養は偏り、青少年の体によくない影響を及ぼすことは明らかです。

また、不規則な食生活のために体調を崩し、精神的にイライラするなど、不安定な感情をさらりません。学校の成績や交友関係などで、毎日が試行錯誤の繰り返し

何気なく 会話を交わせる場

成長過程にある子供の心理状態は、だれでも不安定なものであります。学校の成績や交友関係など

も、日ごろの家族同士のきずなが強ければ、子供自身が気がつかなくなるかも親が気づくこともあります。毎日子供と一緒に食事をするような時間があれば、子供の心理や行動のちよつとも

変化にも気づき、適切なアドバイスを与えてあげることもできま

よい食卓、悪い食卓



ところが、親の権威(主義)が強すぎて、逆に食事の場が親子関係をぎくしゃくさせてしまうこともあります。子供と顔を合わせるのは食事の時だけ、とばかりに小言を言ったり続けたり、仕事や家庭内のグチをこぼされたのでは、子供もたまたまものではありません。本来、楽しいはずの食卓で、「遊んでばかりいないで勉強しなさい」と、こんな言葉ばかり浴びせられたのでは、これから頑張ろうと考えていた子供も逆に反発したくなってしまいます。

食事こそ、親子関係のあり方に重要な役割を果たすのではないかとおもいます。引きずり込まれそうになつて、親子が一緒に食べて、いさえすればいい、というものではありません。ぬくもりのある食卓で家庭が子供の心のより所となるか、家庭を嫌いにさせ、非行の芽を芽生えさせてしまうか——それは、毎日の食事のあり方の積み重ねと関係が深いようです。(談)

だん、親や兄弟と考えなどを交わし合うチャンスをできるだけ作ってあげることが大切です。しかし、中学生ともなると、親子で何かすることも、顔を合わせ機会さえもめっきり減つてしまふのが一般的です。とすれば、ふだん家庭

生活の中で何気なく会話を交わすことのできる食事こそ、親子関係のあり方に重要な役割を果たすのではないかとおもいます。せられたのでは、これから頑張ろうと考えていた子供も逆に反発したくなってしまいます。

二葉亭四迷の小説「浮雲」には「十八の娘盛り、瓜実顔で富士額」とありますが、「富士額」は髪の生えぎわが富士山の形に似た額のこと。瓜実顔と富士額は、江戸時代から明治・大正期まで、美人の条件とされました。

美人のタイプは、時代とともに移り変わります。

F 国際通貨基金 (IMF)

MF 強化のための「一般借り入れ取り極め」

を行います。

天像のよう、豊満な丸顔が典型的な美女とされていました。

奈良時代は薬師寺の吉祥平安時代になると、「源氏物語絵巻」などに見られる「引目鉤鼻」の女性に変わります。「引目」は線を一本引いたような細い目、「鉤鼻」はくの字形をした小さな鼻。顔立ちは下ぶくれが好まれました。

室町時代の美女は、能面のようなやや面長の顔で、やがて江戸時代の瓜実顔となりました。現代の美人は丸顔から細面までバラエティーに富んでいて、瓜実顔だけではないようです。

G-17

七か国蔵相会議のこと。五月の先進国首脳会議(東京サミット)で創設が決まったもので、メンバーは從来からある五ヶ国蔵相会議(G-5)のアメリカ、イギリス、西ドイツ、フランス、日本に新たにカナダ、イタリアを加えた七ヶ国で構成。東京サミットでの「経済宣言」に盛り込まれている各國経済政策の相互通報(サーベイルアンス)など

「瓜実顔の美人」といえば、瓜のタネのよう

い部分をさします。

した美女のことです。

「実」は「核」とも書

き、果実の中心にある固

い部分をさします。

瓜実顔の美人」といえば、瓜のタネのよう

い部分をさします。

した美女のことです。

はこだて人物小伝

「梁川剛一」

江差町に入港した辰悦丸のあの食印の帆をはつた英姿をみて船主であつた豪商高田屋に想いを馳せた。そして高田屋嘉兵衛まつりも行なわれるが、宝来町に建つてゐる銅像の作者梁川剛一がさる四月、八十四才で死亡した。

函館で生れて小学校を卒業後、小樽に行き、北海中学四年の時に処女作「競技」が帝展に入選して激賞され、以後スポーツマンを題材とした作品を続々発表して彫刻界のホープと目された。

昭和六年頃から青少年向けの挿絵を担当したが、有名作に山中峯太郎の「敵中横断三百里」や江戸川乱歩の「怪人二十面相」がある。特に「敵中横断三百里」はペン画の樺島勝一も画いているので、独特の味を出すべく苦労をして活動的な面を表わすよう考えたと後に語っている。

昭和四十八年には、児童文化功労者に選ばれたが、この十月に中野区の自宅前に記念美術館を開設する予定であった。本人も真に残念なことであつたろう。

ところで、代表作である高田屋嘉兵衛の銅像であるが、企画者は日魯漁業会社の近江政太郎

で、岡田健蔵、斎藤与一郎に相談して昭和四年に地元出身の梁川剛一に制作依頼したものであった。

各種の事情で中断していたが、嘉兵衛歿後、百三十年の昭和三十三年に再制作にかかることがになった感激を近江宛に次のように送つている。

「お陰様にて私の生涯の願望であり、後世に残す大作となし得るよう一方ならぬご努力下さいましたるご風情、心から感激に堪えず、幾重にも厚くお礼申し上げます。」と記し、更に高田屋嘉兵衛伝を図書館より四冊借用して読み、一切を会得して立派なものにしたいとし、嘉兵衛伝の著者の一人である吉田与志雄に逢つて、帯刀の件、服装、その他細かい時代考証等を聞いて研究している。

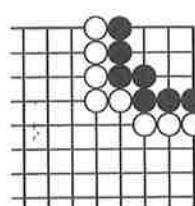
制作にその情熱の赴くところ、かつてこの企画に参加した青年時代をりょうがするかと思うほどであると、更に同郷の色々の方々に対する感謝の念が、制作期間がたとえ十分でないとはいえ、必ず勝れた作品を生みだす事が出来ると信じる。とめんめんと記している。

現在、函館図書館に「審判」が所蔵されている。いつか記念展を開催して、その功績を世に知らしめたいものである。

(近江幸雄)

有段を目指して

詰碁
出題 本因坊 武宮 正樹
白先コウ・5手まで
●ヒント…まず真中
3分で3級、1分以内で有段者。



詰将棋

出題 八段 北村 昌男

●ヒント…打ち捨ての妙。
8分で2級、3分で有段者。



(正解は20ページ告知板にあります)

ご案内

'86ミニ経済情報はこだて 一発刊のご案内

地域の経済動向を手軽に把握できるミニガイドです。グラフを中心に見やすく編集しました。各種視察や会議の資料に最適です。数に限りがありますので、お早目にご予約下さい。

規 格
専 格
予 約 先
17.0×8.5cm
1部 200円
函館商工会議所振興課
TEL0138-23-1181 内線77

函館市「文化講演会」

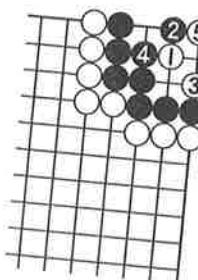
日 時 昭和61年8月18日(月)
午後6時から午後8時30分まで
会 場 函館拓銀ビル8階大ホール
函館市若松町15-7
対 象 函館市の市民 約300人
主 催 北海タイムス社 北海道テレビ放送
日本原子力文化振興財団
<プログラム>
講演(1)「心とからだの健康」
健康指導者 竹腰 美代子氏
講演(2)「エネルギーと原子力」
東京大学工学部教授 都甲 泰正氏

日中貿易講演会

日 時 昭和61年7月30日(木) 午後1時半から
場 所 函館市役所 8階会議室
講 師 日本国際貿易促進協会 常務理事・駐北京事務所長
平井 博二氏
テ マ 「中国経済の現状と日中貿易」
北海道・中國間経済交流の拡大をめざして
主 催 函館中国経済促進協会
社団法人 北海道国際貿易促進協会
後 援 函 館 市
函館商工会議所
※入場無料

北海道東北開発公庫融資相談 開催のお知らせ

日 時 昭和61年8月15日
午後2時から午後5時まで
場 所 函館商工会議所会議室
(駅前拓銀ビル6階)
※お問い合わせ、お申し込みは本所金融指導課
(23-1181 内線65)に願います。



△詰碁正解△
白1のオキは当然の一手。黒2もこれしかありませんが、白3のツケで攻めを続けます。5でコウ。

△詰将棋正解△
2四銀、同馬、1三金、同玉、3三竜、同馬、1四銀まで7手詰め。
<解説> 初手に1四銀や1三金を打っても3四玉とかわされます。2四銀と捨て、さらに1三金と打ちこむのが鋭い手。5手目の3三竜は画竜点セイの妙手です。

THE SHOKO CHUKIN BANK

ワンポイントが
自分らしさです。

優 貯蓄の決定版
リッショーワイド

1年貯蓄

ワリシヨー

5年貯蓄

リッショーワイド

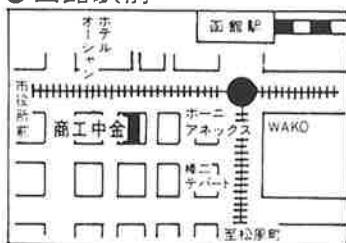
国が出資している
商工中金
函館支店

〒040 函館市若松町3-6

TEL 0138

23-5621

●函館駅前



昭和五十五年八月二十六日第三種郵便物認可

函館商工会議所報

編集兼
函館商工
野鶴
男

印刷新
株式会社
第一印刷
額面
三〇〇円

道南「鹿部」に61年4月 リゾート拠点誕生!



昭和60年11月18日撮影

鹿部ロイヤルメンバーズホテル

ひと味違う・ダイワロイヤルメンバーズクラブの特長

- 1 大和ハウスの保有施設だから安心して利用できます。
- 2 各ホテルとも250室の大規模施設だから十分楽しめます。
- 3 周辺観光の基地として非常に便利です。
- 4 いずれも温泉地だからゆったりくつろげます。
- 5 開設したゴルフ場など充実したスポーツ施設。
- 6 1人1泊ルームチャージ1,000円規定人数によるファミリーグループご利用を各地観光に
- 7 今後展開予定のホテルも共通利用出来ます。
- 8 入会しやすい。
- 9 他にくらべて有利です。預託金の割合が80%だから便利でお得な提携ローンが
- 10 法人、個人とも利用できます。

募集要項 第1次会員募集金

入会金	預託金	入会費	年会費
3万円	50万円	200万円	250万円

預託金は大和ハウス工業㈱から預り致し、10年間返還されると合返金致します。但し、預託金は利息および配当金はつけません。注、ご参考：クラブ会員クラブと同じシステムであります。

- 竣工予定期：昭和61年4月
- 所在地：北海道茅部郡鹿部町字本別530-127
- 室数：250室
- 会員数：2,500口
- 駐車場：300台収容
- 諸施設：レストラン・コーヒーサロン・バー・売店・カラオケコーナー・麻雀室他、温泉大浴場・会議室・宴会場
- スポーツ他、テニスコート・ゴルフ場（鹿部カントリー俱楽部）

■提携ローン（最長10年 最高入会費相当額）

- 都銀・信託銀行・生命保険会社（6行5社）年利7.4～7.44%
- 地銀・相互銀行（3行）年利7.20% ●クレジットカード会社（3社）年利11.4%

※注、各ローンは当社保証による保証料（融資額の1%）がかかります。

事業主  **大和ハウス工業株式会社** メンバーズホテル事業部

運営  **ダイワロイヤルメンバーズクラブ**
本社 〒550 大阪市西区阿波座1丁目5番16号 ☎06(532)5111(代表)

お問い合わせは

☎0138-46-5831

函館市昭和3丁目36-12



旭富士ロイヤルメンバーズホテル



霧島ロイヤルメンバーズホテル