

ともえ No.64

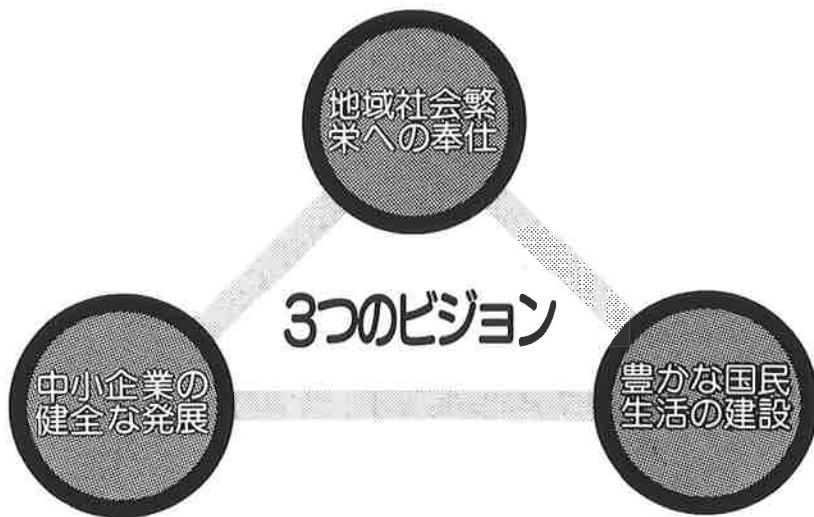
本所創立90周年記念号



■函館商工会議所報■

1986 5月号

繁栄の
進路をひらく
商工会議所

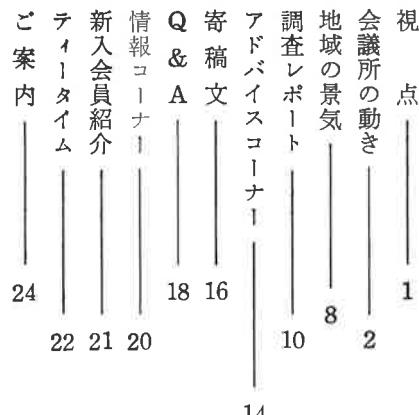


**はこしんは豊かな暮らしと
確かな未来の実現に
お手伝いいたします。**



本部 函館市豊川町7番19号 TEL22-1241代

本 店	函館市豊川町15番20号	TEL 22-1247(代)	亀 田 支 店	函館市亀田本町56番4号	TEL 42-3820(代)
松風町支店	函館市松風町11番15号	TEL 23-6221(代)	中 道 支 店	函館市中道1丁目24番12号	TEL 51-1711(代)
ばんだい支店	函館市宮前町14番15号	TEL 41-6236(代)	上 磯 支 店	上磯郡上磯町飯生2丁目4番24号	TEL 73-2151(代)
五稜郭支店	函館市本町30番24号	TEL 52-0511(代)	えさん支店	亀田郡恵山町字中浜115番の4	TEL 84-2111(代)
弁天町支店	函館市弁天町15番6号	TEL 26-3646(代)	七 飯 支 店	亀田郡七飯町字本町392番8	TEL 65-2501(代)
千代台支店	函館市千代台町12番22号	TEL 51-5238(代)	木 古 内 支 店	上磯郡木古内町字木町53番1	TEL 木古内 2-3121(代)
湯 川 支 店	函館市湯川町2丁目18番7号	TEL 57-1492(代)	知 内 支 店	上磯郡知内町字重内13番地の11	TEL 知内 5-5611(代)
花 園 支 店	函館市日吉町1丁目27番3号	TEL 53-5521(代)			



● 観点

一年の中で最も快適なそして自然の息吹を感じさせられる季節を迎えました。春から初夏へと自然も人間も衣替えを完了し、生きる喜びを胸一杯に受け、それぞれ仕事を進めている毎日だと思います。

日本経済も昨年秋からの円高という大きな試練に耐えつつ、一ドル百六十円台という激変化を乗り越えてきましたが、五百億ドルを越す貿易収支の黒字のこともあり、輸出市場の制約と共に、国内市場の強力な自由化が要求されることも、一面では止むを得ないものがあるかもしれません。とにかく五百億ドルの黒字だということは、どこかの国が五百億ドルの赤字を背負っていることですから、逆の立場に立つて見るとこれは大変なことだということがよく解ると思います。

輸入原価が四〇%も安くなっているにもかかわらず、小売店に並べられている輸入商品の価格は一向に變つておりません。この原因はあまりにも複雑な流通過程とその一段毎にあるマージンが、原価に比して大きすぎることにあるのではないかでしょうか。

世界に通用する市場として成熟するために、このあたりをもう一度よく考え、改善すべき点は早く改善すべきだと思います。

世界の市場は日本の市場であり、また日本の市場は世界の市場もあるという認識を持ちたいのです。

会議所



の動き

本所創立九十周年

記念式典・同会員懇親大会

市民会館

本所創立九十周年記念式典・同会員懇親大会は五月十四日午後一時三十分から函館市民会館大ホールで開催しました。

会場には主賓の五島日本商工会議所会頭（代理）、今井北海道商工會議所連合会会頭、北川札幌通商産業局長（代理）、横路北海道商事（代理）、四ツ柳北海道經濟連合会会长（代理）、木戸浦函館市長ほか數十人をはじめ、本所議員、会員をあわせておよそ千人が出席しました。

開会のことば（村瀬副会頭）、国歌斉唱、物故者に対する默禱、来賓ご紹介につづいて川田会頭が式辞を述べました。

創業九十年以上の会員、五十四事業所表彰が行われ、代表として有限会社桜庭紙店に川田会頭から表彰状を贈りました。

創立九十周年記念特別決議は下郡山副会頭から提案説明があり、
く經濟界の熱意を結集し、青函博



式辞を述べる本所 川田会頭

を成功させよう、北海道新幹線は現函館駅に、を参加者全員が決議しました。
つづいて、日商会頭、道商連会頭、札幌通産局長、北海道知事、函館市長らが順次祝辞を述べました。

このあと当日の呼び物、作曲家

黛敏郎氏の記念講演があり、
「日本の現代とそして未来」と題して、満場の聴衆に多大の感銘を与え、式典第一部を終えました。

第二部のアトラクションは午後三時三十分から開幕、トップバッターは、奇術のバー・ディ小山とマジックシャドウ、つづいて歌謡漫談の佐々木つとむ、最後にコロンビアトップ・ライトの漫才があり和気あいあいのうちに午後四時三十分、全プログラムを終了しました。

なお、最後にお楽しみ福引きの当選番号発表があり、スクーターラ、カメラなど豪華賞品（約百二十点）が当たり会場は大きな歓声が上つておりました。



記念講演をする黛敏郎氏



創立90周年記念特別表彰 南桜庭紙店 高松一平



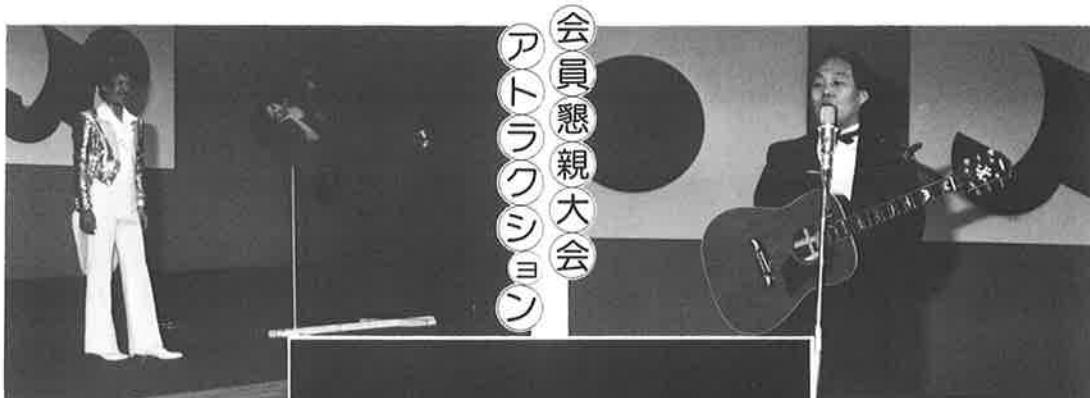
会員懇親大会に参加した会員の皆さん



元前会頭による万歳三唱



日本商工会議所 守屋常務理事、北海道商工会議所連合会 今井会頭、本所 川田会頭による鏡開き



•奇術
パーティ小山と
マジックシャドウ

•歌謡漫談
佐々木つとむ

•漫才
コロンビアトップ
ライト



『お楽しみプレゼント』賞品の引換をする当選者

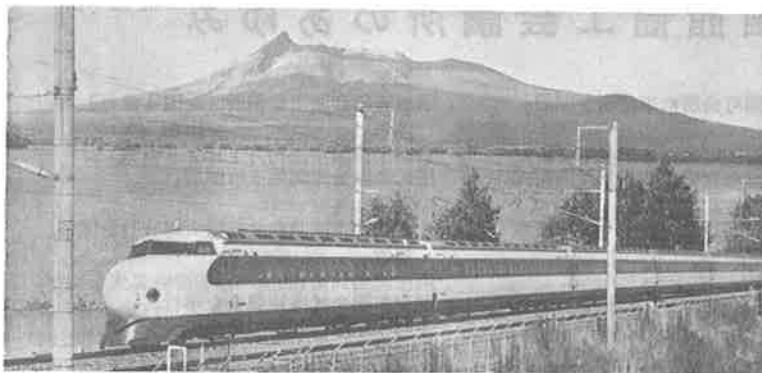
祝賀会で懇談する議員、来賓

函館商工会議所のあゆみ

- 明治21年**
函館商工会は富岡町の函館町会所に事務所を開設。
- 29年**
平出喜三郎会頭に就任、富岡町に在る函館町会所に事務所を開き5月定款の認可を得て8月16日開所式
- 40年**
本市に稀有の大火災(12,300戸焼失)あり、本所類焼し区役所に事務所を移転。
- 43年**
函館区公会堂落成、本所の事務所を之に移転。
- 大正2年**
第1回物産展覧会を開催。
- 12年**
本市小熊幸一郎氏よりの寄付により現所屋完成、6月4日落成式を挙行、事務所移転。(現在の大手町本所別館)
- 14年**
青函連絡船の貨物航送開始記念のため共進会を開催
上海に海產物貿易調査所を開設。
- 15年**
昭和元年
本所創立30周年記念式を万世ホテル(現在日本冷蔵函館支社)に於て挙行。
称名寺に於て高田屋嘉兵衛百年祭法要を施行。
- 3年**
商工会議所法により函館商工会議所と改称。
- 5年**
国産愛用展覧会を開催。
- 7年**
南洋巡回見本市船(道府)、函館特産品を広く海外に宣伝するため議員谷徳太郎、同山口楽平を派遣。
放送文化展覧会を開催。
- 8年**
輸出品の包装展覧会開催。
- 10年**
大火災の復興促進のため、本所議員谷徳太郎の提唱による函館みなど祭を7月1日から1週間開催。
- 11年**
災害後の実態把握のため、全市商業調査を開始対象4,970店。
今上陛下函館に御巡幸、本所特別編纂による函館産業大観を献上。
- 12年**
第1回函館珠算競技大会を開催、爾後毎年之を開催
新川小学校に満洲事情展覧会を開催。
- 14年**
奥羽、北海道商工会議所連合会を本所に於て開催。
- 15年**
戦時産業貿易展示会を開催。
金3万円を以て市内湯の川鈴蘭丘に山林27町歩を購入。
- 16年**
南方共栄園展覧会を開催。
第1回珠算能力検定試験を実施。
- 17年**
大東亜経済建設展覧会を開催。
潘蓮夫氏を初め在函華僑の依頼もあり、函館中華会館の敷地払下方要請、大蔵省より許可を得本所の所有となる。
- 18年**
本商工会議所の解散式を挙行。
北海道商工会経済会(札幌)函館支部となる。
- 21年**
商工経済会法が廃止、北海道商工経済会函館支部廃止。
函館商工会議所設立。
- 25年**
函館青年会議所を創設(全国4番目)
- 28年**
新商工会議所法10月1日より実施。
国民金融公庫函館支所開設。
- 29年**
北洋漁業再開記念北海道大博覧会を開催。
- 31年**
高田屋嘉兵衛130周年顕彰碑除幕式を施行。
60周年記念式典祝賀会を挙行。
本商工会議所60年史を出版。
- 33年**
本所所屋増改築落成式を挙行。
- 34年**
第1回優良商工從業員表彰式を実施。
- 36年**
第1回函館総合卸見本市を開催。
- 37年**
道南商工会議所(森、伊達、室蘭、苦小牧、浦河、函館の6商工会議所加盟)協議会を結成。
- 39年**
「函館経済史」を出版。
- 42年**
函館産業会館(駅前拓銀ビル6階)落成。
本所創立70周年記念式典を挙行。
- 43年**
函館簿記学校(本所経営)を大手町本所別館内に開設
第18回全道商工会議所大会を当市で開催。
- 44年**
本所婦人会設立総会。
- 45年**
函館空港ビル^候設立総会
欧州経済事情を視察(団長田中会頭)。
- 47年**
「函館地域商業近代化計画報告書」完成。
商工会議所共済制度発足。
小規模企業振興委員制度発足。
- 48年**
小企業等経営改善資金融資制度全国一斉に発足。
12月亀田市、函館市と合併。
- 49年**
「ペリー箱館来航誌」を刊行。
- 51年**
「函館地域商業近代化実施計画報告書」完成。
本所創立80周年記念式典開催。
- 53年**
中小企業倒産防止共済制度発足。
函館市、特定不況地域に指定。(11月20日)
函館空港2,500メートル滑走路完成供用開始。
- 55年**
第9回青函圏経済文化振興協議会で本所から津軽海峡博覧会を提案。
- 56年**
本市において第31回全道商工会議所大会開催。
- 58年**
函館市に対し津軽海峡博覧会開催について陳情。
第4回臨時議員総会で津軽海峡博開催推進を決議。
- 59年**
函館圏の1市3町が「テクノポリス函館」地域に指定。
- 60年**
日本商工会議所主催による訪中国経済視察団に本所
川田会頭参加。
カナダ・ハリファックス市親善訪問。

新幹線の現駅乗り入れを陳情

北海道知事、国鉄北海道総局長などに



駒ヶ岳を背に走る新幹線予想図

この件については、本所に函館市商店街振興組合連合会、函館青年会議所、函館朝市連合会並びに函館観光協会の四団体から陳情があり、本所の運輸港湾部会、地域開発委員会の合同会議で経済、交通、文化などあらゆる角度から検討した結果であり、また、三月二十六日開催の通常議員総会で議決された案件です。

本所は引き続き関係諸機関に陳情活動を推進していきます。

去る五月二日、本所川田会頭、加藤副会頭、高野副会頭は、北海道知事、日本国有鉄道北海道総局長、日本鉄道建設公団札幌支社長、北海道商工会議所連合会会頭、北海道経営者協会会長並びに北海道経済連合会会長などに、北海道新幹線函館駅の現函館駅とリニアモーターカーの現函館駅からの早期建設促進について陳情しました。

本所では毎年道南地区の優秀なお土産品を推薦しておりますが、六十一年度の受賞商品が次の通り決定しました。

農水産品
菓子

など十九品に改善指摘

優良土産品審査会・推奨会



観光土産品審査シーン

昭和61年度（第31回）函館優良土産品推奨会受賞商品

賞 名	商 品 名 (価格等)	製 造・販 売 元
函 館 市 長 賞	手作りジャム詰め合わせ (3品 多2,500)	㈱ 第一食品
函館商工会議所会頭賞	さしみ昆布 (5枚入 ₪1,000)	㈲ 不二屋本店
みなみ北海道地区観光土産品公正取引協議会会長賞	はこだてわいん元町(ロゼ) (720ml ₪1,100)	㈱はこだてわいん
奨 励 賞	浜ものがたり(海産珍味) (5品入 ₪3,000)	㈱ 味の海 豊
奨 励 賞	粒うに入りいか白造り (300g ₪1,000)	㈲ 渡辺商店
奨 励 賞	ほたて煮 製 (200g ₪1,500)	㈲ 渡辺商店

なお、十九品目について条件付合格・保留があり、今後指導していくことになっております。

北海道総決起大会 反大型間接税対抗

札幌市・厚生年金会館で開催

大型間接税導入に反してはす
でに小売業界をはじめ、流通関係
十一団体が反対を表明していると
ころですが、この運動を地方から
盛り上げるため、夕暮らしを压迫
する大型間接税に反対しよう／＼を
スローガンに大型間接税に反対す
る北海道総決起大会が去る四月二
十八日、札幌市・道厚生年金会館
で開催されました。

テレビ塔に向かって行進、駅前通りを左折、日本航空前までの中心街約一・二キロを「大型間接税絶対反対」のシュプレヒコールを繰り返し街行く市民に強くアピールしました。

今後の運動のすすめ方について
は、札幌市をはじめ全国十一の拠
点都市において総決起大会を開催
し、これら拠点における大会の總
括として、五月二十日に東京の日
比谷公会堂において、中央總決起
大会を開催することになつていま
す。

大型間接税については既刊の本所所報「ともえ」の三月号・四月号に特集・大型間接税を考える——その背景——に詳細が掲載されておりますのでご覧下さい。

引き続きデモ行進に移り、厚生年金会館前から北大通を経由し、

去る四月二十七日、第四十回

国民珠算競技大会道南地区予選が函館並びに苫小牧の二会場で同時開催されました。

三位
（苦小牧・和光中）

渡辺英男さん
附属中道南一位に

40回国民珠算道南地区予選開催

附屬中

道南一位に

(函館会場分)

(吉小牧・駒沢短大)
渡辺英男(函館・附属中)
城生野薰

ク ク ク
惣坊保子（駕場小）
高橋 愛（鶴木小）
福田知浩（浜分小）

◎国民大会道南地区予選入賞者
一位 村瀬智幸登

ノ
優良賞 小杉佳代子（柏野小）
斎藤真由（北美原小）

算、除暗算、見取算、伝票算の各種目で熱戦が展開され、競技の結果、「そろばん道南」の座には、村瀬智幸登さん（駒沢短大）が二年連続の栄誉に輝き日本商工会議所会頭杯、賞状並びに副賞が授与されました。

二位	吉田 徹（東 小）
三位	高橋 大輔（鶯木 小）
	石井智昌（藤城 小）
	二ツ森優子（駒場 小）
	成田美樹（茂辺地 小）
安藤 智（東 小）	綿谷美咲（附属小）

40回国民珠江

道南地区予選開催

乘算、除算、見取暗算、乘暗

（函館会場分）

較的順調ながら、北洋漁業規制強化等の影響を受けて流し網、底引網の受注が落ち込んできていることから、生産を抑制。

(その他の製造業)

合板は、流入増をみている安値インドネシア産合板と競合しない高級合板の拡販実績が徐々に上がっているほか、原木コストの低下等を映じて採算も好転してきているため、操業度を幾分引き上げ。またセメント、生コンは、公共工事前倒し発注方針等を映じて荷動き・生産水準とも漸次上向き。

(建設関連)

管内主要官公庁の新年度公共工事発注状況は、政府の前倒し発注方針を受けて順調な出足をみせており、地元建設・土木筋では、例年比幾分早目の着業をみている模様。

(漁業)

最盛期入りの近海マス漁は、海水温の影響もあって魚群の来遊が引き続き薄く、目下のところ不漁模様。

(小売商況)

3月中の市内大型小売店（10か店）の売り上げは、家具等家庭用品、雑貨などの動きが低調であったものの、早目に春めいたことや催事の奏功もあって、婦人春物衣料、身回り品、新入学用品等が比較的順調な動きを示したため、月中では高伸をみた前年並み水準（前年比△0.4%）となった。4月入り後も婦人・紳士衣料を中心に底堅い動きを続けている模様。

自動車販売（含む軽自動車）は、乗用車の落ち込みが響き前年割れ（3月中管内自動車新車販売台数、前年比△2.6%）となったものの、家電販売はVTR、オーディオ、カラーテレビ等を中心に比較的順調な動きを続けている。

観光面では、ゴールデンウイークに向けての市内宿泊施設等の予約状況が家族連れや団体客を中心に好調な出足をみせている模様。

3. 金融事情（3月中および60年度中）

○管内金融機関の実質預金は、法人筋の期末決済資金が滞留したほか、利下げ前の駆け込み預入等に伴い個人預金も好伸したため、月中では301億円の大幅増加（前年は月末休日により法人流動性預金が大きく積み上がったため467億円の増加）。

また60年度中では、個人預金は順調な伸びをみたものの、前年度末積み上がった法人流動性預金の反動落ちが大きく響き、年度間増加額は184億円と前年度（430億円）比半減。

一方貸出は、建設、卸・小売業の期末決済資金および地方公共団体の年度末つなぎ資金を中心に、月中167億円の増加（前年344億円増）。

60年度中では、企業需資が盛り上がりを欠いたうえ、前年度末休日による高どまり分の落ち込みもあって、年度間増加額は138億円（前年378億円）にとどまった。

この間、管内銀行の貸し出し約定平均金利は長短プライムレートの相次ぐ引き下げ等を映じて月中△0.094%と58年12月（△0.099%）以来の大幅低下を記録。

○銀行券は、国鉄退職金の支給増に加え、期末決済現金需要が嵩んだため、前年（発行超21億円）を大幅に上回る月中48億円の発行超。

60年度中では、レジャー資金流入等を映じて、118億円の還収超（前年同132億円）となった。

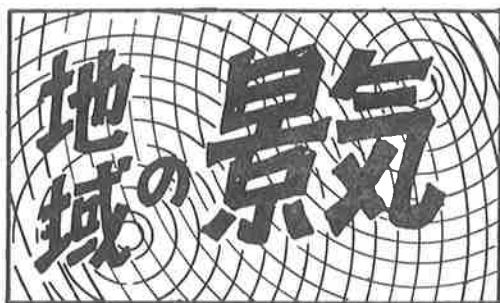
○財政收支は、運用部地方貸の回収増や保険の受け入れ増をみたものの、国鉄退職金および公共事業関係費等の支払が嵩んだため、月中96億円の大幅払超と前年（受超38億円）比様変り。

60年度中では、国鉄や公共事業関係費等の支払増加を映じて、402億円の払超（前年同331億円）となった。

以 上

3月

昭和61年4月30日発表



日本銀行函館支店

1. 概況

○最近の管内経済動向をみると、飼料・魚油が安値輸入品との競合から減産姿勢を強めているうえ、漁網、段ボールでも北洋漁業の規制強化等の影響から生産を抑制、またこれまで高操業を維持してきた造船では、厳しい受注環境を映じて操業度を幾分引き下げている。しかしながら、化学肥料、製缶機械が根強い需要を背景にフル操業体制を続行しているのをはじめ、珍味加工、乳加工品、セメント等でも盛業期に伴う需要増から操業度を漸次引き上げている。さらに電子部品では、内外実需の着実な回復を背景に増産体制を強めてきているほか、合板、合板機械でも、円高の影響を内需の掘り起こしで吸収しつつ減産緩和の方向にある。この間、個人消費面では、大型小売店の売り上げ、家電販売とも引き続き堅調裡に推移し、シーズンインの観光も順調な出足をみせている。なお、漁業では、近海マス漁が最盛期入りにもかかわらず目下のところ不漁模様。

金融面では、企業の期末決済資金や地方公共団体向けつなぎ資金需要が増加。管内銀行の貸し出し約定平均金利は長短プライムレートの相次ぐ引き下げを映じて大幅低下。

2. 主要業種別動向

(造船)

新造船部門では、厳しい受注環境下建造ペースをスローダウンさせてはいるが、4月入り後さらに親会社からの繰り

回し受注1隻が入ったため秋頃までの仕事量を確保、修繕船、陸上部門の受注も官・民間船、橋梁等を中心に比較的順調。

(電子部品)

パソコン、VTR等の末端実需持ち直しを映じて、一部ICに品薄感も出るなど需給地合いは改善歩調を辿っており、つれて市況も徐々に上昇、このため時間外操業の拡大等により増産体制に移行。

(珍味加工)

行業需要期入りのほか、製品価格が軟化し値頃感が出ていることもあって、消費地問屋筋からの引き合いが活発化しているため、時間外操業の導入やパートの採用等により操業度を引き上げ。

(化學)

飼料・魚油では、安値輸入飼料との競合等を映じ市況が弱含んでいるうえ、先安見越しの販売先の当用買い姿勢の強まりから引き合いも低迷しているため、減産体制を持続。化学肥料は、農作業の本格化に伴い好調な荷動きを続けているほか、在庫も適正水準を割り込んでいるため、能力一杯のフル生産体制を維持。

(機械)

製缶機械は、食料品メーカーの根強い新製品開発投資意欲を背景に受注が引き続き順調なため、時間外を拡大しフル操業を継続。また合板機械では、輸出は落ち込んだままながら、国内大手合板メーカーによる高性能な合理化・省力化機種への引き合いが増加してきているため、時間外操業を徐々に拡大。

(段ボール)

春野菜等青果物向け荷動きは上向きつつあるが、水産物向け等の出荷不振から定時操業にとどめている。

(乳加工品)

市乳の売れ行きは不調を続いているものの、主力粉乳・練乳、冷菓等の需要期入りに伴い生産水準を徐々に引き上げ。

(漁網)

イカ刺網やイワシ旋網の引き合いは比

製造業では、今期比DI 9.4、前年同期比DI △3.7と、前期比ではDIがプラスを示しやや好転を見込んでいる。細業種でみると漁網業と造船業は今期比、前年同期比とともにDIがマイナスを示し業績悪化を予想しているが、逆に水産加工業、飲食料品業はともにDIがプラスを示し好転を見込んでいる。他の業種はほぼ横ばい状態を予想している。

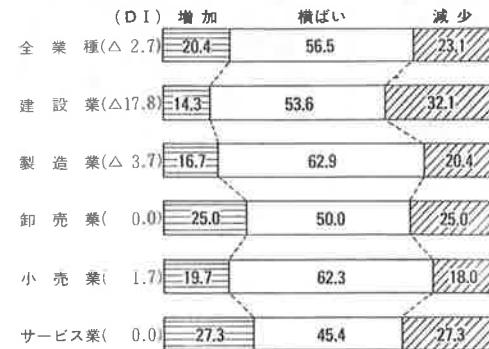
卸売業では、今期比DI 14.3、前年同期比DI 0.0と、比較的明るい予想をしている。細業種でみると、燃料業は今期比、前年同期比とともにDIがマイナスを示し業績悪化を予想しているが、逆に飲食料品業、医薬品・化粧品業はともにDIがプラスを示し業績好転を見込んでいる。その他今期比では、一般機械器具業、建築材料業もDIがプラスを示している。

小売業では、今期比DI 11.7、前年同期比DI 1.7といずれもDIがプラスを示しており、業績好転を見込んでいる。細業種でみても、各業種とも比較的明るい見方をしており、特に各種商品販売業、自動車販売業は今期比、前年同期比とともにDIがプラスを示し、業績好転を見込んでいる。

サービス業では、今期比DI 27.3、前年同期比DI 0.0を示しており、特に今期比では増収を見込んでいる。細業種でみると、自動車整備業が業績悪化を予想している以外は好

転基調を見込んでおり、クリーニング・理美容業は今期比、前年同期比ともにDIがプラス、ホテル・旅館業も今期比ではDIがプラスを示している。

図-6 来期の売り上げ見通し(対前年同期比)



3. 資金繰りについて

来期の資金繰りについては、全業種で今期に比べ「好転」するとみる企業8.3%に対し、「悪化」するとみる企業13.9%でDI △5.6を示しているが、「変わらない」とする企業が77.8%もあり、ほぼ今期並みに推移される見通しである。

これを業種別にみると、建設業DI △17.3、製造業DI △3.8、卸売業DI △7.4、小売業DI △1.7、サービス業DI 0.0となっていて、各業種とも大半の企業が「変わらない」としている。

統計資料

函館市内第一種大規模小売店舗売上高(10店) 昭和61年3月

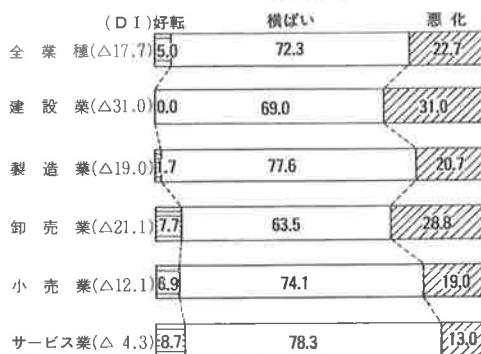
品目	売上高(千円)	対前月比(%)	対前年同月比(%)
衣料品	3,608,643	172.0	102.5
身回品	625,078	175.9	100.7
雜貨品	921,903	145.6	98.6
家庭用品	847,614	168.2	93.2
食料品	1,841,903	120.0	98.2
食堂・喫茶	225,787	141.6	97.4
サービス	76,286	147.3	98.2
その他	282,608	118.1	95.8
総計	8,429,822	151.2	99.6

* 10店とは棒二森屋、丸井今井、さいか、和光、ハイショッピングホリタ、テーオー小笠原、長崎屋、イトーヨーカ堂、函館西武、ホリタショッパーズプラザ湯の川店の各店をいう。

悪化基調に変りないが、「変わらない」とする企業が72.3%もあり、ほぼ前期並みに推移した。

業種別にみると、すべての業種でD Iがマイナスを示しているが、やはり各業種とも、「変わらない」とする企業が大半を占めており前期並みに推移した。

図-4 今期の資金繰り(対前期比)



5. 経営上の問題点について

今期最も苦慮している経営上の問題点としては、やはり「売り上げ・受注の不振」をあげている企業が多く、全業種で47.1%を占めている。

この「売り上げ・受注の不振」を業種別にみると、建設業48.5%、製造業43.8%、卸売業49.0%、小売業55.4%、サービス業27.5%となっている。

他に経営上の問題点をみると、建設業では「工事価格の値下り」17.2%、「純利益の減少」・「同業者間の競合」・「景気の見通し難」がそれぞれ10.3%、製造業では「景気の見通し難」14.0%、「製品安」・「人件費等経費の増加」がそれぞれ10.5%、卸売業では「純利益の減少」17.5%、「販売価格の値下り」14.0%、小売業では「純利益の減少」が12.1%、「客足の減少」10.3%、サービス業では「同業者の競合」18.2%、「客足の減少」13.6%等となっている。

来期(4月～6月)の見通し

1. 業況について

函館地域企業の来期業況見通しを全業種でみると、今期に比べ「好転」とするとみる企業

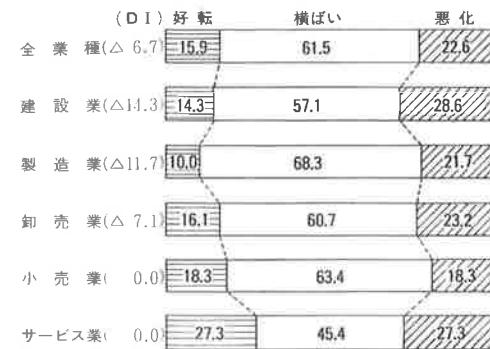
30.4%に対し、「横ばい」企業50.7%、「悪化」するとみるとみる企業18.9%でD I 11.5、また前年同期比でみると、「好転」企業15.9%に対し、「悪化」企業22.6%でD I △ 6.7と、今期比ではD Iがプラスを示し、好転基調を予想している。

業種別にみると、今期比では建設業D I 3.5、製造業D I 18.6、卸売業D I 6.9、小売業D I 6.7、サービス業D I 27.3と、いずれもD Iがプラスを示しており、各業種とも比較的明るい見方をしている。

しかし前年同期比では、小売業(D I 0.0)とサービス業(D I 0.0)が横ばい状態を予想している以外は、D Iがマイナスを示し悪化基調を予想している。

このように来期の業況は、盛業期入りもあり、各業種とも比較的明るい見通しとなっている。

図-5 来期の業況見通し(対前年同期比)



2. 売上額について

来期の売り上げ見通しを全業種でみると、今期に比べ「増加」とみるとみる企業30.9%に対し、「横ばい」企業49.6%、「減少」とみるとみる企業19.5%でD Iは11.4とプラスを示し、また前年同期比では「増加」企業20.4%に対し、「横ばい」企業56.5%、「減少」企業23.1%でD I △ 2.7と若干マイナスを示している。

次に来期の売り上げ見通しを業種別にみると、

建設業では、今期比D I △ 3.4、前年同期比D I △ 17.8といずれもD Iはマイナスを示しているが、冬場を脱してマイナス幅を狭めている。

いる。

次に売上額を業種別にみると

【建設業】

今期の工事完成額は、前期比DI△32.2、前年同期比DI△24.1といずれもDIがマイナスを示し依然として業績悪化が続いている。細業種でみても、すべてDIがマイナスを示している。

このように本格的な積雪期を迎えた建設業界は、公共事業が第3・四半期までにほぼ発注済みとなり、季節的要因もあり業績は悪化している。

【製造業】

今期の生産額は、前期比DI△35.1、前年同期比DI△3.6といずれもDIがマイナスを示し、業績が悪化している。

細業種でみると、造船業は前期比、前年同期比ともにDIがプラスを示し比較的順調に推移しているが、逆に飲食料品業、窯業・土石製品業、一般機械器具業では、ともにDIがマイナスを示し業績は悪化している。他の業種は、前期比ではすべてDIがマイナスを示し業績悪化、前年同期比では横ばい状態を示している。

【卸売業】

今期の売上額は、前期比DI△34.5、前年同期比DI△23.2といずれもDIがマイナスを示しており、特に前期比では過半数の企業が悪化を訴えている。

細業種でみると、医薬品・化粧品業は前期比、前年同期比ともにDIがプラスを示し上向いているが、逆に飲食料品業、燃料業、一般機械器具業、建築材料業は、いずれもDIがマイナスを示し、業績は悪化している。

【小売業】

今期の売上額は、前期比DI△10.1、前年同期比DI△12.3といずれもDIがマイナスを示している。

細業種でみると、自動車販売業は前期比ではDIがプラスを示し比較的業績が好転しているが、前年同期比ではマイナスとなってい

る。また、各種商品販売業は前期比、前年同期比とともにほぼ横ばい状態を示しており、その他の業種は、いずれも悪化基調で推移している。

【サービス業】

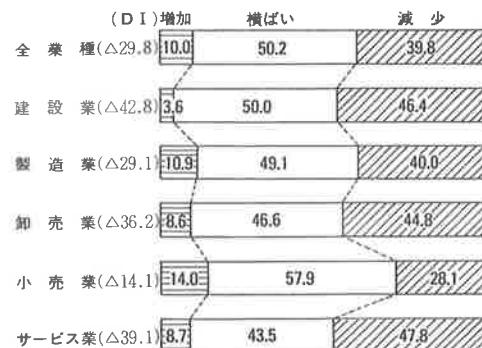
今期の売上額は、前期比ではDI0.0と横ばい、前年同期比ではDI△13.1とマイナスを示し悪化している。

細業種でみると、クリーニング・理美容業は前期比、前年同期比とともにDIがプラスを示し業績好転しているが、逆に自動車整備業はともにDIがマイナスを示し、悪化基調で推移した。また、ホテル・旅館業は、ほぼ横ばいとなっている。

3. 純利益について

今期の純利益を全業種でみると、前期に比べて「増加」している企業12.4%に対して、「横ばい」企業40.0%、「減少」している企業47.6%でDIが△35.2を示しており、前年同期比でも「減少」企業39.8%が、「増加」企業10.0%を上回っており、DI△29.8となっている。

図一3 今期の純利益(対前年同期比)



このように純利益は、売り上げ不振が影響して減少傾向が続いている。

業種別にみると各業種とも悪化傾向にあるなかで、小売業の各種商品販売業と自動車販売業が、やや明るさをみせている。

4. 資金繰りについて

今期の資金繰りを全業種でみると、前期に比べ「好転」した企業5.0%に対し、「悪化」した企業22.7%でDIが△17.7を示しており

経済の窓

景気動向調査

(昭和60年度 第4・四半期)

昭和60年度第4・四半期（昭和61年1月～3月）の函館における景気動向調査結果がまとまりましたので概況をお知らせします。

なお、調査対象及び回収状況は次の通りです。

業種別	対象企業数	回収企業数	回収率
全業種	395社	281社	71.1%
建設業	50	35	70.0
製造業	100	75	75.0
卸売業	80	63	78.8
小売業	120	77	64.2
サービス業	45	31	68.9

(注) 本調査結果の中でD Iとある記号は、ディフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、各調査項目について増加（好転・上昇）企業割合から減少（悪化・低下）企業割合を差し引いた値を示しています。

今期（1月～3月）の実績

1. 業況について

函館地域企業の今期業況を全業種でみると前期に比べ「好転」している企業15.8%に対し、「横ばい」企業42.1%、「悪化」している企業42.1%で、D Iは△26.3とマイナスを示している。

これを業種別にみると、建設業D I△27.6、製造業D I△30.5、卸売業D I△33.4、小売業D I△21.6、サービス業D I△8.7と、いずれもD Iがマイナスを示し、季節的要因もあり悪化基調で推移した。

また、今期の業況を前年同期比でみると、全業種では「好転」企業15.4%に対し、「横ばい」企業48.9%、「悪化」企業35.7%で、D Iが△20.3を示しており前年より悪化して

いる。

これを業種別にみると、すべての業種でD Iがマイナスを示し悪化基調で推移しており、各業種とも3割以上の企業が「悪化」を訴えている。

このように今期の業況は、生産活動、個人消費とともに低調に推移しており、建築関連も公共事業が前期までにはほぼ発注済みとなり、各々季節的要因も重なり、総じて厳しい状態となっている。

図-1 今期の業況（対前年同期比）

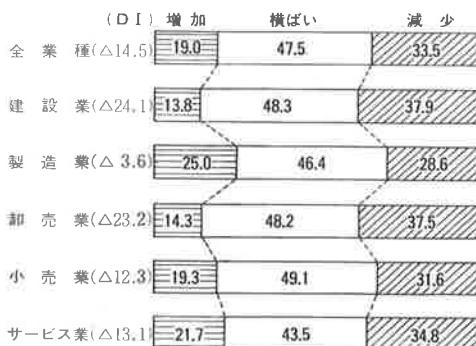


2. 売上額について

今期の売上額の状況を全業種でみると、前期に比べ「増加」している企業19.5%に対し、「横ばい」企業36.7%、「減少」している企業43.8%で、D Iは△24.3を示しており、冬場の不需要期入りも影響して業績は悪化している。

また、今期の売上額を前年同期比でみると全業種では「増加」企業19.0%に対し、「横ばい」企業47.5%、「減少」企業33.5%で、D I△14.5を示しており前年よりも悪化して

図-2 今期の売上額（対前年同期比）



商売繁盛のひけつ

販促の

3つの条件



るとソワソワしてくる。「ええと、子供たちのこづかい幾らにしようか。親戚の叔母さんが来るからお土産は? 最後にみんなで食事をすると……」

お祭りには金を使うものだと、小さいときからそのように育てられてきたから、これはちっとも疑わない。千年の昔から、それが体の中にしみついてきているから、こればっちの疑問もわいてこない。

埼玉県下のさる家庭用品の店。ご他聞にもれず大型店の谷間にあってきびしい。

負けるものかと、モウレツに売り出しを掛けるが、例によつて目玉だけが『サッ』とさらわれる。目玉を漁るときの主婦の目はトビカタカのようだ。

「ねえ、こうしてみようか。とにかく、店の内外を飾りたててさ、

あのタカの目をハトの目に変えようよ」
目玉の傍に新しい商品を置いた。POPを付けて、チョッピリ趣向を変えた陳列で「オヤック」と気が付くように置いてみた。
するとどうだ。消費者に金が無い、なんていふのは勘ちがいだ。売れる売れる。三百円から三千円までのものならスイスイ売れ

る。

店も街も、お客様を落ちつかせてはいけないのだ。お通夜には香典しか持つてゆかないが、お祭りの場所では財布が空になつても楽しくてしかたない。それが消費者なのだ。

道具はちゃんとある

さてそれでは、その賑やかさをどうしてつくるかだが、それに



63年の伝統と信用を誇る

早川特許事務所

特許、実用新案、意匠、商標、権利侵害

所長弁理士 早川政名

〒112 東京都文京区白山6-17-7 早川ビル 電話 (03) 946-0531 <代表>

発明相談 6月18日水曜日午後1時から午後5時まで、函館商工会議所で相談をお受けいたします。
相談は予約制になっていますので、商工会議所相談課(23-1181 内線63番)にお申し込み下さい。

は三つがある。『音』と『色』と『動き』のそれである。

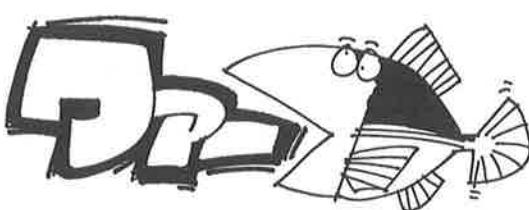
音は『鳴りもの入り』といわれるよう、これは欠かせない。音の無い世界を考えてみよう。小さな小さな、自分の心臓の鼓動が「コトッ、コトッ」と聞こえてくるにちがいない。これでは買物どころではない。ビックリしてあわてて医者を探すだろう。

音は昔から、笛・鐘・大鼓で代表されるが、これらはどれでもよい。だから、チンドン屋には欠かせない道具で、これが無くては、チンドン屋は成り立たないのだ。

だがしかし、そんな道具立てがどこにでもある、というものではない。そのときどうするかだが、てつとり早く、金もまったく掛らないのが人の声だ。

手数が掛らないものに街頭放送がある。しかし、リズム感のない機械の音など『無いよしまし』の程度と思つた方がよい。

「さあさあ、いらっしゃい、いらっしゃい」それでよい。大声で呼び込む。これは、活気をつくるための第一条件である。



わめきの効果

ことのついでに、大声でのわめきには、こんな効果もあることを申し添えておきたい。

筆者の事務所のすじ向いに、外商専門の会社がある。

そこでは、毎朝七時五十分になるとわめき声が起る。何とわめいているのか聞き取れないが、そのうちテーブルを叩く、床を踏み鳴らす。ときには、殺されかかったような悲鳴まで、ドアを突き破つて飛び出してくる。

だいたいこの商社、出社一番から変っている。われわれの常識にある朝の挨拶は「お早うございます」だが、ここのは違う。ドアを開けた途端に「ワワワーッ」と怒鳴るのだ。

正味一時間。八時五十分になるとピタッと止む。気違いの集団としかとりようがないが、驚くのは従業員の顔が一様に明るいことだ。大きな声で、知る人知らざる人、誰彼の別なく挨拶する。ただし、そのときは「お早うございます」だ。

この人たちの顔には、ストレスの溜った色などまったくない。いや明るい。これらの人に好かれている。売ること間違いない。

店だって街だって、この道理には寸分の違いもない。大声でわめくのである。わめきの効果はきわめて大きいのである。

さあ、やってみよう。

「さあ、いらっしゃい、いらっしゃい。ニワトリの方じゃない、卵がニワトリを産んだって大騒ぎだ。さあ、寄つてらっしゃい、見てらっしゃい」

information……now!

確かな経営戦略のために、活きたデータを提供します。



株式会社 東京商工リサーチ 函館支店

〒040 函館市本町6番7号(函館第一生命ビル) ☎(0138)54-8691



消費リーダーに「ポスト団塊の世代」

今後のヒット商品を占う

三菱総合研究所

主任研究員 渡 部 修

三菱総合研究所では一九七三年を皮切りに、七七年以降毎年、「成長製品アンケート調査」を実施しており、昨年末調査で第十回目を迎えた。

その結果によると、こと消費財に関してみる限り、消費者側の「健康・安全への配慮の増大」「洋風化・ぜいたく化などの嗜好の変化」「ヤング・女性の経済力増大」「余暇の増大」、メーカー側の「既存製品の機能向上・新機能の付加」「アイデア」「広告・PR」「デザイン」「普及価格の設定」といった要素が十分にかみ合っていることが、ヒットする基本的背景になつているようである。

もちろんこれらの要素をすべて兼ね備えているというわけではない。

これらのうちのいくつかをベースにしているということである。それにその時代の要素、いわばプラスアルファ要因とでもいうべきものが加わって成長要因群を形成するとみなすことができる。

そのプラスアルファ要因を過去五年間にについて列挙してみると別表のようになる。

ヒット商品のうつりかわり

年ごとの変動はめまぐるしく、ヒット要因を占うことがきわめて難しいことをうかがわせる。むろん、そのことは具体的なヒット商品をみれば一目瞭然である。

81年：カップジャム、クイックエンチューイングガム、ストリングチーズ、ミニ傘「オーロラミニフラット」、温水便器「ウォッシュレット」

82年：使い捨て紙オムツ「ムーニー」、電磁調理器「クックスター」、家庭用厨芥処理容器「コンボスター」、オートバイ、オーディオ、高級即席めん

83年：豆乳、インバーターエアコン、チョコ&チョコクリッキー、競馬予想機、「本醸造北の誉」

84年：「明治メリーヨーダルト」、アイスクリーマー「どんびえ」、「ポッカウーロン茶」、「カドニカ・コードレス・クリーナー」、甲類焼酎「ラブスター」

85年：家庭用精米器「ヘルシーライサー」、ポケット液晶テレビ

レビ、カーペットクリーナー「ミセスロール」、ビール「タイガース缶」、「テレホンカード」

新しい価値観をもつた消費者がリード

消費者がその時代時代で求める欲求を満たすことがヒット商品の欠かせない条件となる。それだけにヒット商品は、以上みてきたように、その時々の世相、風潮を反映したもののが少くない。

加えて新しい価値観をもつた消費者が市場をリードするようになってきたことも見過ごせない。新たな消費リーダーとして注目したいのが『ポスト団塊の世代』、『ニューライフピープル』と呼ばれる年齢二十七・三十四歳の層。

彼らは①情報を重視する②革新的で個人志向が強い③仲間とのネットワークなど家庭以外に多様な生活の場があり、家庭という単位にしばられない——といった特徴をもつ。

一歳当たり平均人口は百六十万人台で、団塊の世代（三十五・三十九歳）の二百二十万人台に比べると少ないが、消費対象人口（十二・五十一歳）の五六%を占める勢力となっており、総数では二千五百万人近くで、団塊の世代の二倍以上に達している。今後十分マークしていく必要があるう。

ファッショニ性ある商品を

以上を前提に、今後のヒット商品の条件、消費者ニーズの方向性を占つてみると、次のようなものが考えられる。

①健康・安全志向：低脂肪・低糖・減塩食品、無公害食品・商品、健康飲料など。

②趣味・余暇志向：スポーツ関連用品、ビデオ関連機器など。

③本物志向：毛皮コート、貴金属、宝石類、シルク衣料など。

④省エネ・省時間・省スペース志向：圧力なべ、家庭用ロボット、収納家具など。

⑤低価格志向：時計、カメラ、ポリエステルスーツなど。

⑥参加志向：電子ビデオゲーム、ビデオカメラ、調理器具など。

⑦コミュニケーション志向：ファンシー商品、グリーティングカードなど。

⑧手づくり志向：ハム・ソーセージなど食品、手編みセーターなど。

これらのはかに「ファッショニ化」の波が衣食住すべてをおおつており、ファッショニ性をもたない商品はヒット商品とはなりにくいし、簡便性、複合性、汎用性といった要素もあげられる。これら要素を数多く取り込んだ商品ほどヒットする確率は高くなるといえよう。

別 表

85年	84年	83年	82年	81年	消費 者 側	メー カ ー 側
モータリゼーション	物価・節約、家事	家事、物価・節約	人口、家事	文化・知識	材料	販売、ネーミング

みんなの相談室



Shingo

答

問

毎月の給料から源泉徴収した所得税を、その翌月の十日までに銀行へ出向いて納めますが、私の会社は従業員が八人であり、数も少ないのでもつと納税を簡単にする方法はないでしょうか？

答　給与などの支払いの際に源泉徴収した所得税は、通常は、翌月十日（その日が休日に当たる場合翌日）までに納めなければならないことになっています。しかし、給与などを支給する人員が當時十人未満にあるときには、納付の手続きを簡単にするため「納期の特例」の制度があります。「常時十人未満」であるかどうか

かの判定は、給与などの支払いをうける人が、平常の状態で十人未満であるかどうかによって決定します。

従つて、忙しい時期に雇うアルバイトなど臨時の職員を含めると十人以上になつても、平常の状態で十人未満であれば、納期の特例をうることができます。それは「納期の特例」をうけるための手続きについて説明します。

納税地の所轄税務署長に「源泉所得税の特例の承認に関する申請書」を提出して承認をうけることが必要です。なお、この申請書が提出された月の翌月末日までに税務署長から通知がない場合は、同日において承認があつたものとみなされます。

次に、納期の承認をうけた場合は、納税する期日は、いつから適用になるかと申しますと、税務署長から承認の通知が到着した日（通知がない場合は、申請のあつた月の翌月末日）の属する月に源泉徴収をしたものから適用されることになり、納期限は次のようになります。

(一)七月から十二月までの期間に支払った給与などから源泉徴収した所得税額については、七月十日までに

(二)七月から十二月までの期間に支払った給与などから源泉徴収した所得税額については、翌年の一月十日までに（さらに一定の届出書を提出することにより一月二十日までとすることができます。）

なお、これらの納期限に遅れますと、本税のほかに不納付加算税が課され、更に延滞税も認めなければならぬことになりますので十分ご注意下さい。

最後になりますが、納期の特例の承認を受けた後、従業員が平常で十人以上となつた場合には、納期の特例は受けられなくなりますので、速やかに「納期の特例の要件に該当しなくなつたことの届け出」を納税地の税務署長に提出しなければなりません。

この届出書を提出した場合、納期の特例期間中に既に源泉徴収していた所得税は、その届出書が提出された月の翌月十日までに納付しなければなりません。

各種防水工事責任施工

カネボウ、ゴーレックス防水、大関化学、パラテックス防水

特約店

全国パラテックス防水工事業協同組合会員、北海道シーリング工事業協会会員
全日本ウレタン工事業協同組合会員、北海道塗膜防水工事業協会会員

函館イーシー工業株式会社

函館市花園町41番17号 TEL 54-0421(代)

男女雇用均等法における募集・採用の留意点を教えて下さい。

答 男女雇用均等法第七条は、

募集・採用について、女子に対する男子と均等な機会を与えるよう努力することを事業主に求め、その具体的措置として指針を定めています。

ここで求められているのは、「均等な機会」を女子に与えることであり、「女子は採用しない」という方針は改めるべきであるということであります。男子のみの募集や女子に対する応募拒否は当然第七条に反するが、応募してきた女子を選考した結果、能力・適格性が不足していたため、結果として男子だけが採用されたとしても法の努力義務に反するものではありません。

また法は女子を不利に扱うことを中心とするよう求めているのであって、男子に対する女子と均等な機会を与えよ、とは言っておりません。したがって、女子のみを募集・採用することは、均等法の関知

するところではありません。
指針の第一は、募集・採用に当たって、募集・採用区分ごとに女子を対象から排除しないこと。

募集・採用区分とは、職種・学歴・将来の処遇・雇用就業形態等、募集・採用の際に設けられる労働者の区分を指します。簡単に言えば、すべての区分について、女子の募集・採用をゼロとしない（結果として採用がゼロになることは除いて）ということです。

例を挙げれば、「営業職男子・事務職女子」「大卒男子・高卒男女」等は指針に反します。企業としては女子も募集しているが、各々の採用区分を見ると、女子が排除されているものがあるからです。

したがって、「営業職男女・事務職女子（女子のみの募集はかまわない）」「大卒・高卒男女」と改める必要があります。

さらに募集・採用に当たって男子を表わす職種目を用いたり、

「男子向き」等の表示をすることも指針に反します。これは企業の内心の意思にかかわらず形式的に判断されますので、「営業マン」

「カメラマン」等の募集は別の表現に変えるか、「男女募集」「女子も可」等を付け加えておく必要があります。

なお、募集・採用の実例として男女で異なる人数枠を設けるケースがあります。女子の募集人數が男子より多ければ問題ありませんが、女子の方が著しく少ない場合は、女子に与えられる機会が男子より小さいというよりも考えられ、法の第七条の趣旨に反するとすることも可能であります。しかし、当面企業に求められているのは指針に定められた事項であり、指針は女子を「排除しない」即ちゼロにしないことを定めているにとどまるのであるから、別枠募集も当面の企業の努力義務に反していないと言えません。（募集・採用にかかる指針の第二については、次号に掲載します。）



上手な暮らしのパスポート

ボーニ・メンバーズカード



会員募集中

お申込みは ボーニ総合サービスセンター
クレジットカウンター <アネックス4F>
内線3418

BONI
森屋
☎26-1211 大代表
木曜定休

新製品の開発を応援します!!

資金貸し付けあっせんと助成の申し込み受け付け

(財) テクノポリス函館技術振興協会

当協会では、債務保証付資金貸し付けのあっせんや経費の助成についての申し込みを受け付けます。

資金の貸し付け

- 対象事業 現在の技術水準からみて新規性のあるもので、機械またはシステムの開発
新製品の開発及びこれらに関連する設備、部品材料などの開発
- 対象経費 研究開発のために必要な原材料費、副資材費、機械設備費、外注加工費、委託費（設計、試験など）技術導入費など
- 貸付条件 貸付限度額は1企業当たり2,000万円以内
貸付期間は8年以内（うち据置期間1年以内）
利率は年4パーセント（ほかに保証料年2パーセント）
担保は原則としていりません。

経費の助成

- 対象事業 高度技術、新製品の開発に関する試作研究
- 対象経費 原材料費、副資材費、委託費、外注加工費など
- 助成額 対象経費の2分の1以内で1件100万円以内

対 象

函館市・上磯町・大野町・七飯町の地域にあって6ヵ月以上事業を営んでいる製造業

申込み

- 申込期間 5月1日～8月31日
- 申込・問合先 財団法人 テクノポリス函館技術振興協会事務局
(函館市東雲町4-13 函館市商工観光部内 ☎22-7751)

紹介

○株嘉堂やおき(紙製品卸・小売)
代表者 嘉堂晃二
住所 弁天町13番16号
電話 26局一二四九

○ナイトイン・テレサ(スナック)
代表者 畑田ゆみ子
住所 湯浜町14-2-207
電話 55局〇五六八

○ノエビア化粧品柏木営業所
代表者 松井美江
住所 柏木町7番46号
電話 54局〇四五一

○葛西内科小児科医院
代表者 葛西公平
住所 本町5番10号
電話 52局一七五七

○スナック風林
代表者 能戸敏明
住所 本町2番2号
電話 53局四八七六

○福島商店(塩干物小売)
代表者 福島勇吉

新会員紹介

昭和60年12月4日
昭和61年1月6日

○スタンド実貴 代表者 草井克人 住所 田家町6番11号 電話 43局三六六二	○力ネト産商(電子機器小売) 代表者 斎藤岱子 住所 本町4番19号 電話 55局五四一一	○株丸昌(海産物・卸) 代表者 佐藤昌明 住所 末広町16番14号 電話 22局一六一七	○ビューティサロンスワン 代表者 成田マキ 住所 白鳥町17番18号 電話 43局八七六二	○北進建設 代表者 今田清一郎 住所 川原町8番14号 電話 51局六三二三	○今津建設 代表者 今津優 住所 田家町7番7号 電話 45局二〇三四	○喫茶サンライト 代表者 前田芳彦 住所 海岸町5番10号 電話 27局二六九八
○電気工業所 代表者 信平醇浩 住所 堀川町6番18号 電話 51局七三〇七	○テクニカルフォトスタジオ 代表者 高井正 住所 花園町20番25号 電話 54局一〇八〇	○喫茶ルパルク 代表者 加辺百合子 住所 梁川町8番4号 電話 56局〇三二一	○ソシアルカウンターサンローゼ 代表者 尾見信子 住所 本町11番16号 電話 56局三三三六	○金井歯科医院 代表者 金井敏行 住所 宮前町1番18号 電話 43局一六〇〇	○飼育前デンタル商会(歯科技工) 代表者 金井日出 住所 宮前町1番19号 電話 42局〇五五一	○函館歌謡学院 代表者 会津富士彦 住所 中島町18町15号 電話 57局五二五二
○赤帽せきぐち運送店 代表者 上野将 住所 上湯川町4丁目28番 電話 22局七九五九	○インテリア三峰 代表者 岩本政治 住所 日吉町3丁目42番16号 電話 51局六三二二	○ゴールデンバーン 代表者 金承德 住所 湯川町1丁目26番28号 電話 51局五二二二	○金井前デンタル商会(歯科技工) 代表者 金井日出 住所 宮前町1番19号 電話 42局〇五五一	○ホリタ ●ホリタ ●信金 ●佐藤耳鼻科 ●労金 ●当店 至堀川町	○角商店(海産物・卸小売) 代表者 角政春 住所 松風町11番10号 電話 23局〇八七六	

釣具・卸小売りの店

ホリタ フィッシング

函館市千代台町
(電車通り・労金向い)
53-6880



食事こそ、家族のきずな

女子栄養大學教授

② 食生態学

ありませんでした。

若い人には若い人向きの食事
があつて、お年寄りにはお年寄
り向きの食事がある——。そ
う区別して食べたほうが栄養的に
もよい——と、一般的に入思ひれ

行つた一連の調査では、栄養素のバランスがよいのはお年寄りだけの家庭でも若い人だけの家庭でもなく、二世代、三世代が同居している家庭の食事でした。

二、三世代が同居している家庭では、お年寄りに喜ばれる料理を一つは入れよう、子供の好きなものも一つは入れようと、台所を預かる人が気を配るので、結果的に幅広い食品が組み合わされことが多いのです。

お年寄りだけの家庭では、お年寄りだけの家庭の食事には、どのような問題点があるのでしょうか。

わたしたちの調査では、意外なことにパン食が多いことが分かりました。また、加工食品を頻繁に利用している人も少なく

お年寄りと一緒に食事か 食生活の幅を広げる

という考えも働き
いてしまうよう
です。

者い人と食卓を囲み、喜んでお年寄りが好む食品——肉や乳製品を食べるのも、お年寄りにとつては必要なことなのです。

お年寄りと一線年寄りの幅
に不足しています。
寄り家庭の食事を栄養素別に見
てみると、エネルギーとタンパク
質は所要量を満たしているも
の、ビタミンとミネラル、カル
シウムなどの無機質は明らか
に不足しています。
じょうな食品を
繰り返し食べる
ことになり、栄
養素のバランス
も偏りがちにな
ってしまうので
す。実際、お年
寄りの食事は、
じょうな食品を
繰り返し食べる
ことになり、栄
養素のバランス
も偏りがちにな
ってしまうので
す。実際、お年
寄りの食事は、



一
談

い　「五月蠅い」と書いて
　　「うるさい」と読みます。
　　これは、暑くなり始めの
　　ころの蠅が、つきまとつて
　　うるさいところからき
　　たものです。

古くは「さばえ」と呼ばれた
「五月蠅」は、旧暦五月の田植
え時に出る蠅のこと。この「さ
は」「さつき」「さみだれ」「さおと
め」などと同じく、田の神に関
係のある古代語と考えられています。

ところで、現在「あの
先生はうるさい人だ」と
いえば、いやがられてい
る場合にしか使われませ
ん。しかし、もともとの
「うるさし」には、いい意味も含
まれていました。平安時代では
「うるさき人」といえば「いやに
なるほどすぐれた人物」を意味
したのです。「うるさし」は元来、
行き届いて申し分のないさまと、
その度が過ぎて反発を買うさま
の両義を備えた言葉でした。

それが、わざわしいほど、
よく気がつく」というプラス。
イメージから「行き届き過ぎて、
うつとうしい」というマイナス。
イメージのみに変わり、「五月
蠅し」と表記されるようになつ
たのです。

言葉の履歴書

改定現代仮名遣い

葉の
歴書

「てふてふ」を「ちよ
うちょう」と改めたの
などは、その典型。今
回の答申では、「四十年
を経た現行の仮名遣いは安定し
ており、大筋において改める必
要がない」との判断から、修正
は①助詞の「は」「へ」を「わ」
「え」と書く許容は省く②「お
とうさん」などオ列長音には「う」
を添え、「お」を添える許容は省
く③「じ・ぢ」「ず・づ」の使い
分けに一部許容を設けて「ぢ」
「づ」を認める（例②「稻妻」
は従来は「いなづま」だけだっ
たが「いなづま」も認める）—
など小幅にとどめています。今
年夏に内閣告示で一般化がはか
られることになっています。

はこだて人物小伝

「梅津 津 福次郎」

安政五年二月四日茨城県大田市に友三郎の二男として生れる。正油業である菊地家に奉公し十年間苦労する。

北海道の景況を耳にした福次郎は、新婚の妻ヤエと共に故郷を後にしたのは、明治十三年二十三歳の時であった。横浜に出て北海道行きの郵船を一週間も待ち出発したが、三等の船底で三昼夜もかかってやっと函館に着き、旧桟橋の宿に泊った。ここで函館の街を見学し、とう留守することとした。当戸六千、人口三万四千人、大都市の様相を呈していた。宿代の高さから景気を目で確かめた福次郎は、借家を得て納豆売りを手始めに、塩鮭等のいざやに転向し、近郊に足を伸ばして着々と資力を蓄えていった。その帰りには野菜を持ち帰つて売ることとした。妻のヤエは夜店に出て残り物、野菜を並べて共働きの互いに手と手を取り合つて繁栄の道を辿つていったのである。二人の楽しみといえば、あつたかい今川焼を世間話をしながら食べるひとときであった。行商の間に福次郎は労働する人々が求めているものを探し続けていたが、それは酒であった。荒くれた漁師の多くは楽しみといえば酒である。福次郎は酒屋に群

がる人々を見て小売店を開業した。勿論、ビールも販売した。丁度、コレラの流行で願乗寺川の水を利用していた人々はこぞつて福次郎のビルを買い求めた。人間の運はどんなところで転っているのか解らない。

市内の名士村田駒吉の店が空家となっていたのを求め、本格的な商人として一本立ちしたのである。この間、僅かに十年に過ぎなかつた。

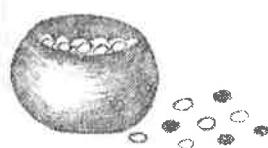
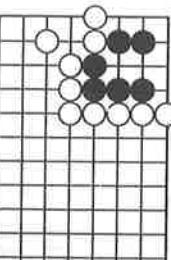
真に非凡な商才である。時過ぎて日露戦争後に不要になった軍需品を落札して資産を倍増させた。公職も明治末期から大正にかけて区会議員等を歴任して、函館を代表する名実共に実業家の仲間入りをした。

その後の福次郎は、先輩の歩んだ公共の精神を継いでいった。特に昭和十六年四月、福次郎は市立中学校建築費として六十五万円の寄付を申し入れた。第二回の開校記念日に時の市長斎藤与一郎をはじめ校長、生徒代表の感謝のことばに感激した福次郎は、市長に「自分は子宝がなかったが急に沢山の子供が授かったのは、本当に嬉しい。生徒はみんな子供のようだ」と言つた。単にこの学校に学んだ人や父兄ばかりではなく、市民全体に尽した人のいたことを改めて知る必要がある。昭和十八年六月二十一日市立中学校において一周忌の追悼会が執行された。事ある毎に梅津福次郎翁の功績を語った護国神社の真崎先生も今は亡い。

(近江雄幸)

有段を目指して

出題 本因坊 武官 正樹
詰碁
白先黒死・5手まで
●ヒント…ダメツマリ
3分で2級、1分で初段。



詰将棋
●ヒント…玉方の駒一枚取り
たいのですが。
10分で2級、5分で初段。

出題 八段 北村 昌男

	6	5	4	3	2	1	銀	王
一	卒	角					王	王
二	歩	鶴					馬	馬
三							車	車
四							兵	兵
五								
六								
七								
八								
九								

(正解は22ページ告知板にあります)

ご案内

「男女雇用機会均等法・改正労基法」の
疑問解説と「就業規則の改正」についての特別講座

日 時 昭和61年6月9日(月) 午後1時30分～午後5時まで
場 所 函館商工会議所会議室
講 師 人事制度研究所所長 佐々木 力氏
受講料 4,000円

「男女雇用機会均等法」は本年4月1日より施行されていることはご承知のことと存じます。労働省では法施行を契機として本年6月の1ヶ月間を第1回徹底を図る事となっております。これらの情勢をふまえ、本会では上記講座を開催致しますので参加をお待ちしております。

「'86ミニ経済情報はこだて」
一発刊のご案内

地域の経済動向を手軽に把握できるミニガイドです。グラフを中心に見易く編集しました。各種視察や会議の資料に最適です。数に限りがありますので、お早目にご予約下さい。規格 1部 17.0×8.5cm 43p 3色刷り
価格 予約先 200円
函館商工会議所振興課
TEL 0138-23-1181 内線77

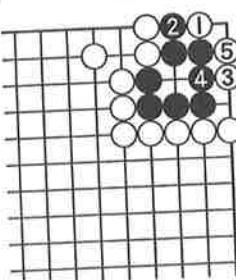
○ 第3回 ワープロ技能検定試験(3級)
のお知らせ

日 時 昭和61年7月13日(日) 午前10時から
場 所 函館大妻高校 (NEC・NWP-5V)
函館女子商業高校
(リコー・リポート 450・5800)
函館昭和女子学園高校
(富士通オアシス 100S)
受 験 料 5,000円
申 し 込 み 期 6月2日(月)から6月16日(月)まで

※お問い合わせ、お申し込みは本所振興課
(23-1181 内線59-77) に願います。

○ 北海道東北開発公庫融資相談室
日 時 昭和61年6月16日(月)
午後2時～午後5時
場 所 函館商工会議所会議室
(拓銀ビル6階)

○ 北海道融資制度
金利引下げについて
昭和61年5月1日から北海道融資制度の金利が引下げとなりました。各々制度の内容によって異りますが、下が幅は0.6%程度となっています。詳しくは本所金融指導課へお問い合わせ下さい。



▲詰碁正解▼ 白1のツケが起手。黒2の時、白3のオキが手筋で続く5との連係プレーで決まる。

○ 詰将棋正解 2一角成、同玉、2三竜、同角、2二銀打、1一二玉、2四桂まで7手詰め。

○ 解説 2三角成が本筋に見えますが、詰みません。角を2一に成り捨てて2三竜が妙手順なのです。初手2二銀成とし、同玉、2三角成、同角、3四桂は以下指し切り。



函館商工会議所 総合福祉共済制度

役員や幹部社員のための高額保険！ 高齢社会の将来にいまこそ自衛の備えを！

新大型保険プラン

個人年金プラン

日本団体生命

函館支社

函館市若松町15番7-81号(函館拓銀ビル8F) ☎ 22-1128

道南「鹿部」に61年4月 リゾート拠点誕生!



昭和60年11月18日撮影



鹿部ロイヤルメンバーズ ホテル

ひと味違う...ダイワロイヤルメンバーズクラブの特長

- 1 大和ハウスの保有施設だから安心して利用できます。
- 2 各ホテルとも250室の大規模施設だから十分楽しめます。
- 3 周辺観光の基地として非常に便利です。
- 4 ゆったりくつろげます。
- 5 隣接したゴルフ場など充実したスポーツ施設。

- 6 規定人数によるファミリーグループでご利用を各地観光に
- 7 今後展開予定のホテルも共通利用出来ます。
- 8 個人・法人とも入会条件が同じだから入会しやすい。
- 9 預託金の割合が80%だから他にくらべて有利です。
- 10 便利でお得な提携ローンが法人・個人とも利用できます。

募集要項 第1次会員募集金

入会金	月 請		年会費
	入会金	預託金	
50万円	200万円	250万円	3万円

預託金は大和ハウス工業㈱がお預り致し、10年間
掲載後、退会される場合返金致します。
但し、預託金は利息および配当金はつけません
注、ご参考:ゴルフ会員クラブと同じシステムであります

- 竣工予定/昭和61年4月
- 所在地/北海道茅部郡鹿部町字本別530-127
- 室数/250室
- 会員数/2,500口
- 駐車場/300台収容
- 諸施設/レストラン・コーヒーサロン・バー・売店・味のれん街・ディスカバーブームコーナー・カラオケコーナー・麻雀室他、温泉大浴場・会議室・宴会場
- スポーツ他/テニスコート・ゴルフ場(鹿部カントリー俱楽部)

■提携ローン(最長10年 最高入会費相当額)

- 都銀・信託銀行・生命保険会社(6行5社)年利7.4~7.44%
- 地銀・相互銀行(3行)年利7.20% ●クレジットカード会社(3社)年利11.4%

※注、各ローンは当社保証による保証料(融資額の1%)がかかります。

お問い合わせは

☎0138-46-5831

函館市昭和3丁目36-12



旭島 ロイヤルメンバーズ ホテル



羅島 ロイヤルメンバーズ ホテル