

ともしえ No. 63

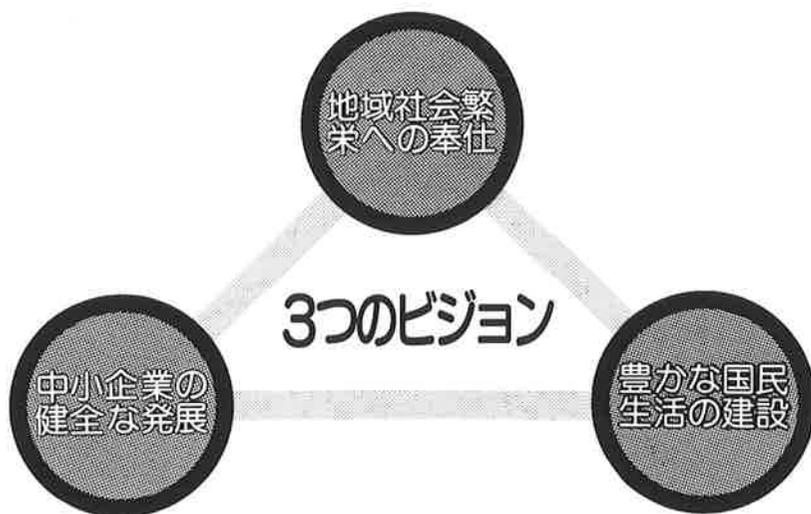
大型間接税を考える (2) —— その導入の背景 ——



■ 函館商工会議所報 ■

1986 4月号

行動する
はつらつたる
商工会議所



はこしんは豊かな暮らしと
確かな未来の実現に
お手伝いいたします。



本部 函館市豊川町7番19号 TEL22-1241(代)

本 店	函館市豊川町15番20号	TEL 22-1247(代)	亀田支店	函館市亀田本町56番4号	TEL 42-3820(代)
松風町支店	函館市松風町11番15号	TEL 23-6221(代)	中道支店	函館市中道1丁目24番12号	TEL 51-1711(代)
ばんだい支店	函館市宮前町14番15号	TEL 41-6236(代)	上磯支店	上磯郡上磯町飯生2丁目4番24号	TEL 73-2151(代)
五稜郭支店	函館市本町30番24号	TEL 52-0511(代)	えさん支店	亀田郡恵山町字中浜115番の4	TEL 84-2111(代)
弁天町支店	函館市弁天町15番6号	TEL 26-3646(代)	七飯支店	亀田郡七飯町字本町392番8	TEL 65-2501(代)
千代台支店	函館市千代台町12番22号	TEL 51-5238(代)	木古内支店	上磯郡木古内町字本町53番1	TEL 木古内 2-3121(代)
湯川支店	函館市湯川町2丁目18番7号	TEL 57-1492(代)	知内支店	上磯郡知内町字重内13番地の11	TEL 知内 5-5611(代)
花園支店	函館市日吉町1丁目27番3号	TEL 53-5521(代)			

●ともえ・63号目次●

視 点	1
会議所の動き	2
特集・大型間接税を考える(二)	8
地域の景気	8
調査レポート	10
アドバイスコーナー	12
寄稿文	14
Q & A	16
新入会員紹介	18
ティータイム	20
ご案内	22



Shingo

● 視 点

「期 待」

今月から昭和六十一年度となり、新しい事業計画のもとに新年度予算の執行が始まりました。

ただ、函館市の予算が七月までの暫定予算となり政策予算は五月十一日の選挙後の新市長の手によらざるを得ない状況に至ったことは非常に残念なことです。

この間には六月末の参議院選挙などもあり、六十二年夏開催予定の青函トンネル開通記念博覧会等大規模事業の日程にも、少なからぬ影響があることは否めない事実だと思えます。一刻も早く行財政基盤を確立し、明るいあすの函館建設に向けて、市民が安心して市政を任すことのできる立派な市長の選出が望まれるところです。

ところで四月には職場にも明るい花が咲きます。いうまでもなく新入社員の方々です。身も心も新しく、希望に胸をふくらませ充実した日々を期待しての毎日の出勤で、いつもとはちょっと違った雰囲気があると思えます。これらの新人の期待に応えるべく、よく気を配り、指導し、職場に一日も早くとけ込ませるようにしていくのも、新人ならぬ旧人たる先輩社員の大切な仕事です。

苗木は傷つきやすく折れやすいものです。しかし時間がたてば、やがて風にも、雨にも負けない立派な一人前の木に育ちます。

会社の将来を背負ってくれる新人のために、努力を重ねていこうではありませんか。



会 議 所 の 動 き

新幹線の現駅乗り入れを決議

大型間接税反対・事業計画も

第 1 回
通常議員総会

本商工会議所第一回通常議員総

会は三月二十六日午後二時から会

議室で開かれ、議員八十七人が出

席（うち委任状提出者十五人）、

昭和六十一年度事業計画（案）お

よび収支予算（案）などを審議

し、いずれも原案通り承認されま

した。

会頭あいさつのあと会頭が議長

となり議事に入り、報告事項に引

き続き八議案を審議しましたが、

概要は次の通りです。

【報告事項】

1、議員異動について

三号議員、日魯漁業㈱函館事業

所長 菅原敏正氏退任により後

任の敦沢順吾氏に

2、部会・委員会からの報告

3、青函博準備委員会幹事会の経

過報告について

4、本所創立九十年記念事業推

進実行委員会設置について

5、昭和六十一年一・二月業務概

要報告

6、その他

【付議事項】

◎昭和六十一年度事業計画

I、地域振興対策

1、青函トンネル開通記念博覧

会（仮称）の具体的推進と青

函交流の促進

2、企業誘致の推進

3、道立工業技術センター竣工

による運営体制の確立

4、北海道新幹線（青森—函館

間）新函館駅の現函館駅への

誘致

5、新高速交通体系（リニアモ

ーターカー等）の整備促進

6、青森—函館間在来線の早期

完成と現函館駅への乗り入れ

推進

7、函館駅舎の改築など函館駅

前地区再開発事業の促進

8、北海道縦貫自動車道の函館

側からの早期着工

9、函館空港滑走路三千メートル

延長工事の早期着工とC・

I・Q体制の確立並びに新規

路線の開設及び幹線のダブル

トラッキング化

10、情報技術者養成機関の設立

とニューメディアに対する調

査研究

11、コミュニティ・マーケット計画

の促進

12、国立函館大学設置の促進

13、道立函館美術館建設期成会

への協力

14、関係官公庁、関係経済団体

との連携強化

II、商工業の振興

(1) 中小企業振興対策

1、地場工業の振興と技術向上

対策の推進

2、中小企業の近代化、高度化

対策の推進

3、中小企業に対する金融制度

の活用促進

4、大型間接税の創設反対

5、倒産防止対策の充実と共済

制度の強化拡大

- 6、大企業と中小企業との分野調整活動の推進
- 7、大規模小売店及び消費生活協同組合など商業活動に対する適正な調整
- 8、諸刊行物に対する経済情報活動の促進
- ②小規模事業対策
 - 1、相談指導体制の充実強化
 - 2、小企業等経営改善資金など融資制度の運用拡大
 - 3、各種制度及び施策の普及推進
- ③観光振興対策
 - 1、観光資源の活用と保存整備の促進
 - 2、観光通年化対策の促進
 - 3、観光客誘致対策の推進と受入体制の充実強化
 - 4、観光土産品などの開発研究と啓発強化
 - 5、函館山登山施設及び展望施設などの改善、拡大、強化の推進
 - 6、各種イベントへの積極的協力
 - 7、広域観光圏確立のため関係団体等との連携強化

8、五稜郭「箱館奉行所」復元の促進

Ⅲ、商工会議所運営の充実強化

- 1、会員加入の拡大と口数の増
- 2、共済事業等の拡大推進
- 3、部会委員会活動の活発化
- 4、創立九十周年記念式典、記念事業の開催実施
- 5、会員に対するサービス事業の強化

6、会議所報「ともえ」の効果的活用

7、財政基盤確立のための具体的方策の検討

◎昭和六十一年度収支予算

昭和六十一年度の事業計画を推進するための総括収支予算として総額二億五千二百五十八万七千円を計上しましたが昭和六十年度予算二億六千四百八十五万六千円に対しマイナス四・六パーセントの緊縮予算となっています。

◎運営資金借入枠の承認について

新幹線・リニアモーターカーの函館現駅乗り入れに関する決議について

◎大型間接税について

◎監事一人補充選任の件

日本電信電話㈱函館支社長 川内康久氏が選任されました。

校とすることになりました。

◎本所簿記学校今後の運営について

高度情報化社会に対応し情報技術者養成機関の設置に取り組む。

昭和六十一年度末で発展的に廃

決 議

昭和六十一年一月、北海道は新計画素案を発表した。

この中で、「活力を運ぶ交通ネットワーク」として、「北海道新幹線の青森・函館間の建設をすすめ、早期完成をめざす」、更に「道央複合都市圏と中核都市を結ぶ磁気浮上式リニアモーターカーを新世紀型高速交通システムとして実施設計を行い、一部営業線の建設をすすめる」ことが明記された。

このことは、函館を本州・北海道の結接点としてとらえ、新函館駅に新幹線・リニアモーターカーの乗り換え機能をもたせるといふ考え方が明白に示されたといえる。

以上の観点から、函館圏ひいては南北北海道全域の活性化のために、函館商工会議所としては、その総意をもって、北海道新幹線新函館駅の現函館駅への設置とリニアモーターカーの現函館駅からの早期建設促進を、ここに決議する。

昭和六十一年三月二十六日

函館商工会議所

会 頭 川 田 寛

本所創立90周年記念式典

5月14日 市民会館で開催

本所は明治二十九年五月定款の認可を得て函館商業会議所が設立され、本年五月を以ってちょうど創立九十周年を迎えることになりました。

この九十年の長きにわたって幾多の変遷を経ながらも、地域の総合経済団体としての責務から、当市経済発展に努力をしてきました。

また、この九十周年を契機として山積する地域の課題を着実に実現させるため、各界の英知をさらに結集して、地域経済団体のリーダーとしての役割りを果たしていかなばなりません。

本所では、創立九十周年にあたって九十周年記念事業推進実行委員会を設置し、実行計画作業をすすめてきましたが来る五月十四日(水)午後一時三十分から市民会館で盛大な記念式典並びに会員懇

親大会を開催します。

記念式典、記念講演会、アトラクションは次の通りです。

なお、当日は記念品のほかに、豪華な賞品が当るお楽しみ福引抽選会も予定しています。会券は二千円、本所総務課で取り扱っております。会員企業お誘い合せのうえ多数ご参加下さい。

一、記念式典

- (1) 物故者の黙とう
- (2) 九十周年記念の特別決議

◎青函博を成功させよう

四街区を各個性化

五稜郭「コミュニティ・マート報告書」纏る

昨年六月に道内二か所目のコミュニティ・マート構想モデル地域に指定された五稜郭商店街振興

◎創立百周年までに懸案事項を実現させよう

高速時代に対応した新交通体系(北海道新幹線・リニアモーターカー・高速自動車道)の確立

(3)表彰

永年創業(九十年以上)会員

(4)祝辞

二、記念講演

♪日本の現代とそして未来♪

作曲家 黛 敏郎氏

三、アトラクション

(1)漫才 コロンビアトップ・ライト

(2)歌謡漫談 佐々木つとむ

(3)奇術 バーディー・小山とマジックシャドウ

りました。

計画では、本町交差点を軸に、五稜郭公園や道立函館美術館、千代台公園を結ぶ南北の流れを文化ゾーン。また大型店や金融機関を中心とした東西の流れを情報ゾーンに設定、全体構想として「文化と情報のクロスタウン」を描いてその上で四つの街区を次のとおり性格付けしています。五稜郭公園側の北街区はヤング、観光向けの専門店化を進め、カルチャーセンター機能を持つ共同専門店街ビルを建設。千代台公園側の南街区は主婦、ファミリーを中心とした生活密着型の商店街とし、また、梁川方面の西街区は国鉄官舎用地に多目的ビル、湯川方面の東街区には地域情報センターを設け、大型店や金融機関が集中する情報発信型の店舗形成を目指すこととしております。多目的ビルについては道南物産館、観光プラザ、こどもの城、ホテルなど、また地域情報センターはF.M局、ビデオテックス局、消費センター、図書館などが計画されております。



事務局日誌

3月

◆常議員会

14日 第1回常議員会

◆総会

26日 第1回通常議員総会

◆部会

5日 商業部会正副部会長会議
7日 商業部会
8日 運輸港湾部会正副部会長会議
10日 観光サービス部会正副部会長会議

◆委員会

4日 総務委員会
6日 青函博特別委員会正副委員長会議
8日 地域開発委員会正副委員長会議
11日 青函博特別委員会正副委員長会議
〃 高度情報化委員会
12日 総務委員会

◆正副会頭会議

1日 第8回正副会頭会議
14日 第9回正副会頭会議
26日 第10回正副会頭会議

◆会編

3日 道商連正副会頭会議、第92回常議員会、第100回会員総会
12日 小企業等経営改善資金審査会
20日 日商第340回常議員会、第97回議員総会、第63回通常会員総会
〃 日本商工連盟第5回理事会
26日 日本商工連盟函館地区連盟会議

◆諸会議

4日 箱館五稜郭祭募金委員会
〃 函館空港対策問題懇談会
5日 昭和60年度小企業等経営改善資金貸付推せん団体役員連絡協議会
7日 昭和61年度汚染負荷量賦課金の徴収業務委託商工会議所担当者研修会
〃 函館港まつり協賛会理事会
8日 テクノポリスシンポジウム
10日 ホテル・旅館連絡会議
12日 婦人会例会

13日 箱館五稜郭祭募金委員会
15日 商店街活性化モデル事業推進委員会第9回総務小委員会
19日 同上第10回総務小委員会
22日 情報技術者養成機関設置に関する打合せ会議
24日 昭和60年度北海道新幹線建設促進道南地方期成会理事会
〃 箱館五稜郭祭協賛会理事会
25日 商店街活性化モデル事業推進委員会第4回公共施設整備小委員会
〃 本所創立90周年記念事業推進実行委員会
〃 婦人会役員会
26日 議員懇話会
27日 函館中国経済促進協会設立総会
28日 函館市商工観光部観光懇談会
〃 商店街活性化モデル事業推進委員会第13回総務小委員会
29日 商店街活性化モデル事業推進委員会第3回委員会
〃 所報「ともえ」No.63(4月号)編集会議
31日 函館税務指導所と顧問税理士との懇談会

◆陳情・要望

7日 函館日韓友好親善協会親善訪問団の検疫業務実施方副中
19日 北東公庫存続、景気浮揚対策推進、日ソ漁業交渉推進に関する中央陳情

◆講習・催物

2・4金曜日 法律相談室
2・4水曜日 経営相談室
3水曜日 発明相談室
4火曜日 労働相談室
11日 景品表示法セミナー
12・20日 販売士資格更新講習会
19日 接客・販売戦略セミナー
26日 「リアモーターカーについて」講演会

◆刊行物

20日 所報「ともえ」No.62(3月号)発行

◆相談・診断

金融131 税務378 経理368 経営57
労働2 取引0 その他2 計938

◆貸室

本館21 別館3

◆文書

受信181 発信23

◆慶弔・その他

3日 函館営林署閉庁あいさつ
7日 故広瀬経一殿葬儀
〃 自衛隊と自衛隊退職者雇用協議会函館支部との懇親会
27日 函館中国経済促進協会設立懇親会

63年の伝統と信用を誇る

早川特許事務所

特許、実用新案、意匠、商標、権利侵害

所長 弁理士 早川 政名

〒112 東京都文京区白山6-17-7 早川ビル 電話 (03) 946-0531<代表>

発明相談 5月21日水曜日午後1時から午後5時まで、函館商工会議所で相談をお受けいたします。
相談は予約制になっておりますので、商工会議所相談課(23-1181 内線63番)にお申し込み下さい。

大型間接税を考える (二)

国が大型間接税を導入しようとする理由

三月号では、大型間接税導入の背景や、この大型間接税に断乎反対を表明する各団体と、その理由についてふれてきました。

そこで今月は最初に、国が導入しようとしている大型間接税について現在考えられる理由を述べてみたいと思います。

まず五十五年一月、政府税制調査会は大型間接税を検討の対象とする理由に「課税ベースが広く安定的な歳入を確保でき、一方では消費の実態に即し、経済活動の中立性を維持、実質に公平が期待できる」ということを挙げておりますが、これをさらに具体的に言いますと、

① 納税者が認識する直接税(個人所得税、法人所得税)よりも、税金が価格のうちにかくされて納税者が認識しにくい間接消費税の方が納税者の抵抗が少ない。

② 消費は納税者のすべてについて、おおむね均等である一方、所得税のような経費控除制度の濫用がないなどの利点をもつ、大型間接税の方が公平を期待できる。

③ 現行の間接税は特定の物品にかたより過

ぎて収入の弾力性に乏しく、また赤字公債を減らす財政再建の目的に役立つ程度が少ない。

④ 間接消費税のなかで最も多収性を持ち、安定的な歳入を確保できる。

その他、いくつかの理由を挙げるがありますが、要約しますと以上のようになります。

EC型付加価値税と社会保障目的税構想

このような大型間接税論議は、今年に入りさらに活発になってきました。

まず自民党の宮沢総務会長が二月十九日、都内のホテルで開催した講演のなかで、社会保障目的税の性格をもたせた大型間接税の導入の考えを示しております。宮沢総務会長は、六十五年度赤字国債発行ゼロの財政再建説は、すでに破たんしたとの認識を示し、事態は相当深刻と述べております。

また三月十日、参議院予算委員会で、中曽根首相は税制の抜本的改革については、「政府税制調査会の答申を待って検討するとしながらも、EC型付加価値税もあり得ると思う」と答え、政府税調の検討対象として考え

ていることを明らかにしております。すなわち、これまで曇りガラスに覆れていたような税制改革の輪郭がこの参議院予算委員会、ようやくその考え方が浮き彫りにされてきました。EC型付加価値税については、前回でもふれましたが、生産者から消費者に至るまで、多段階ですべての取り引きに課税される仕組みで、最終的には物の価格に上乗せして消費者が負担することになります。

これに引き続き、「大型間接税を財源に社会福祉特別会計創設」の構想が政府内で浮上してきました。これは十兆円を超える社会保障費を一般会計から分離し、人口高齢化で増大する費用を確保するのが狙いですが、主な財源には大型間接税を充てたいという考えです。

すなわち、大型間接税の税収を一般財源に使用すれば国民の反発を招くが、福祉目的にするを受け入れられやすいとの判断があるものとみられます。

このようなEC型付加価値税や、社会保障費を目的とした大型間接税の導入を予測していた流通業界の団体は次のような意見を表明しております。

一、EC諸国は、古くからある多段階的取引税、単段階の売上税などの改良という形で経済整合化の必要もあり受け入れられた。日本では、所得税や法人税の代替税に位

置づけようとするもので、ECの場合と背景が異なり、論拠不十分である。

二、日本には逆にEC諸国において例のない事業税というものがある。加えて、償却資産税や事業所税まである。

かつてシャープ勧告によって、取引高税と当時の純益課税の事業税とを総合して、地方税としての付加価値税に改正されたが、主として赤字企業の負担増加という経済界側からの反対で、結局、昭和二十九年に現行の純益課税の事業税を採用した経緯を思い出すべきである。

三、EC型付加価値税は、複雑、煩瑣でかつ膨大な事務量を要するので、これを簡素化したのが、一般消費税であって、この両税の相違は、前段階税額控除方式と前段階取引高控除方式（仕入れ控除方式）との仕組みの差異、つまりインボイス（送り状）の有無だけであって、まさしく同質の税制である。

国会決議で否決されたのは、いわゆる一般消費税であって、EC型付加価値税は別のものであるということも国民は断じて認めない。

この他に、納税者側のみならず、徴税者側にも膨大な徴税費用が必要とされることなど多くの反論が出されております。

社会保障目的税としての導入論への見解

また社会保障目的税とした導入論に対しては、高齢化が急速に進むわが国では、現行のままでは、その負担に耐えられないから、強力な財源として新税を目的税としてでも、位置づけるべきであるという主張に対しては、一、高齢化社会の到来は必至だが、日本がヨーロッパ並みになるのは、十五年先の昭和七十五年である。

(老齢人口比率、六十五歳以上の人口)

日本 一〇・一%

アメリカ 一一・四%

イギリス、ドイツ 一五・三%

フランス 一三・五%

物価を引き上げ、特に低所得者や高齢者にダメージを与える新税は、福祉に逆行する。その前にやるべきこととして

(イ) 福祉政策の基本理念と基本政策の確立が望まれる

(ロ) 現行福祉行政の総合的見直しを行ったうえで、主要な福祉財源を社会保障に求めるか、税収に求めるかを慎重に検討し、国民の合意を求めるべきである。

(ハ) 現行の年金、健保、雇用保険、生活保護制度等に問題が山積している。財源の先行きはバラマキ福祉となる恐れが強い。特に新税は税痛が弱いため、放漫になりやすい。

(ニ) いずれにしても、急速に膨張する福祉財源

を全面的に国に依存することには限界がある。そこで補完的な施策として、本人の自助努力を助成する税法上の措置を早急に検討すべきであるとしております。

このような大型間接税導入に関し、函館商工会議所では、三月二十六日、議員総会で反対を決定し、関係団体へ向けて積極的な行動を開始することになりました。

大型間接税導入に対しては、すでに小売業界をはじめ、流通関係十一団体が反対を表明しているところですが現在、わが国が国際貿易摩擦解消へ向け内需の拡大をはかろうとしているときに、国民経済や国民生活に直接影響をあたえ、さらに流通業界や中小企業に重大な影響をおよぼす大型間接税の導入は、財政再建とは言え行革を望む国民の期待に逆行するものであると言わざるを得ません。

本所としては財政再建の決め手は行革の推進と実行にあると理解しており、大型間接税導入に強く反対するものであり、関係団体の力を結集し、四月二十日開催される大型間接税反対北海道総決起大会、更には五月二十日に開催される中央総決起大会に対し強く要望する。

(函館商工会議所商業部会)

不調等から青果物向け出荷が低調なほか、水産物等の出荷端境期もあって、生産を抑制気味。

(乳加工品)

市乳の需給地合いは引き続き低調ながら、主力練乳、粉乳の目先需要期入りを控えているため、徐々に生産水準を引き上げ。

(漁 網)

日ソ漁業交渉が未解決のためサケ・マス流し網の受注は低調ながら、刺網の比較的大口のスポット輸出等もあって、定時操業を維持。

(その他の製造業)

合板では、安価インドネシア産合板の流入増が続いている折柄、これと競合度合いが低い高級製品の生産・販売に注力しているほか、原木輸入面での円高メリットも発生しているため、採算的にはこのところ幾分好転。セメントでは、公共工事の早期発注を見越したセメント2次製品メーカーの在庫補填買いが開始したほか、原発建設工事向けの出荷増もあって、生産水準を幾分引き上げ。

(漁 業)

スケトウ漁は、史上最高の豊漁を記録して終漁。噴火湾養殖ホタテ漁は、3月入り後に貝毒性値の上昇から生鮮物出荷を自粛したものの、ボイル加工向けに順調な水揚げを続けている。一方、近海マス漁は、海水温の影響から依然低迷。

(小売商況)

2月中の市内大型小売店(10か店)の

売り上げは、冬物処分セール、改装記念セール等積極的な催事実施もあって、衣料品、身回り品、雑貨、食料品等を中心に堅調裡に推移(売り上げ前年比 \oplus 1.7%)、3月入り後も春物婦人衣料や新入学用品等の出足が順調の模様。

一方、耐久消費財では、自動車販売(含む軽自動車)がタクシーの更新需要や軽自動車の根強い人気等から順伸(2月中管内自動車新車販売台数前年比 \oplus 4.9%)、家電販売でも電子レンジ、VTR、ワープロ等を中心に順調な動きを続けている模様。

3. 金融事情(2月中)

○管内金融機関の実質預金は、法人の手許取り崩しが嵩み月中38億円の減少となったものの、落ち込み幅は、預金金利引き下げ(24日)前の駆け込み預入から個人預金が順伸したほか、公金預金、金融機関預金の月末滞留増もあって、前年(77億円減)比半減。

一方貸し出しは、水産加工等を中心に回収が進捗したものの、建設、卸・小売、地方公共団体等の季節需資が幾分嵩んだため、月中81億円の増加(前年同20億円)。

この間、管内銀行の貸し出し約定平均金利は、公定歩合引き下げに伴う利下げ交渉が徐々に進展しているため、月中 \triangle 0.015%と再び低下(前月は \oplus 0.008%)。

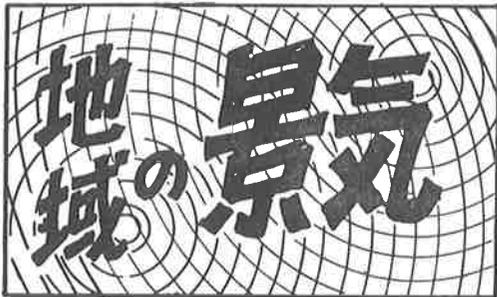
○銀行券は、月初順調な還流をみた反面、月央以降の官民給与等現金需要も嵩んだため、結局月中では3億円の小幅還収超(前年発行超1億円)となった。

○財政収支は、国鉄、公共事業関係費等の支払を中心に、月中9億円の払超となったものの、払超幅は、簡保貸付の減少、保険の受入増等を映じて前年(払超37億円)比かなり縮小。

以 上

2月

昭和61年3月28日発表



日本銀行函館支店

1. 概況

○最近の管内経済動向をみると、需要旺盛な化学肥料がフル操業体制にあるのをはじめ、製缶機械も高操業を維持、また電子部品が内外需給地合いの改善傾向を背景に操業度を引き上げており、セメント、乳加工品等でも減産を幾分緩和している。一方、飼料・魚油が需要・市況の軟化から減産姿勢を強めているほか、荷動き低調な漁網、段ボール、合板等でも生産を抑制している。この間、個人消費面では、積極的な催事実施等もあって、大型小売店の売り上げ、自動車・家電販売とも堅調な動きを続けている。また、漁業では、近海マス漁の出足は鈍いものの、スケトウ漁が史上最高の豊漁を記録して終漁したほか、噴火湾養殖ホタテ漁も順調な模様。

金融面では、建設、卸小売、地公体向け等のつなぎ需資が季節的に幾分増加。管内銀行の貸し出し約定平均金利は、公定歩合引き下げに伴う利下げ交渉が徐々に進展しているため、再び低下。

2. 主要業種別動向

(造船)

修繕船受注が比較的順調なほか、新造船部門も秋口頃までの仕事量を確保しているが、コスト圧縮の観点から3月入り後は時間外操業を殆ど廃止し定時操業へ

移行。

(電子部品)

大型電算機、パソコン、VTR等の末端実需持ち直しを映じて内外機器メーカーからの引き合いが上向き傾向にあり、市況も回復・安定してきたため、時間外操業の拡大により漸次生産水準を引き上げ。

(珍味加工)

春の行染需要期を目前に控え、消費地間屋筋からの引き合いが上向きつつあるため、高操業を継続。なお、円高進行に伴う安値輸入品との競合から、製品価格は軟化気味。

(化学)

飼料・魚油では、安値輸入飼料との競合等を映じて荷動き、市況とも軟化傾向にあるほか、原魚在庫も漁端境期から漸減しているため、引き続き生産を抑制。化学肥料は、農家筋の春耕用肥料手当てが融雪進捗とともにさらに活発化しているうえ、スポット輸出成約も舞い込んだため、目一杯の時間外操業によりフル生産体制を続行。

(機械)

製缶機械は、高水準の受注残を抱え高操業を持続。また、合板機械では、輸出の落ち込みを余儀なくされているものの、国内大手合板メーカーの合理化・省力化投資意欲が根強く、汎用高級機種等への引き合いが順調なため、小幅ながらも時間外操業を導入するなど生産水準を引き上げ。

(段ボール)

例年本格化する春掘り馬鈴薯の荷動き

表1 産業分類別・商店数・従業者数及び年間販売額の推移 (単位:店・人・%・万円)

	商店数			従業者数			販売額		
	昭和57年 (A)	昭和60年 (B)	(B) (A)	昭和57年 (C)	昭和60年 (D)	(D) (C)	昭和57年 (E)	昭和60年 (F)	(F) (E)
総数	5,954	5,586	93.8	31,683	29,591	93.4	97,833,162	94,965,278	97.1
卸売業	1,334	1,260	94.5	11,641	10,159	87.3	65,305,416	60,936,879	93.3
各種商品	(1)	10		(1)	X		(1)	984,885	
繊維品	(6)	12		(77)	100		(297,278)	358,211	
化学製品	(29)	29		(187)	137		(566,862)	581,176	
鉱物・金属材料	(45)	40		(595)	501		(4,847,385)	4,030,718	
機械器具	(264)	235		(2,694)	2,111		(9,793,122)	8,563,587	
建築材料	(174)	166		(1,201)	1,068		(8,814,279)	7,554,831	
再生資源	(46)	45		(221)	201		(220,556)	186,701	
衣服・身の回り品	(78)	61		(683)	509		(2,006,693)	1,481,545	
農畜産物・水産物	(148)	133		(1,432)	1,336		(18,298,058)	16,972,632	
食料・飲料	(289)	294		(2,371)	2,242		(12,051,109)	12,931,296	
医薬品・化粧品	(71)	77		(837)	877		(3,686,700)	3,854,679	
家具・建具・じゅう器等	(58)	47		(385)	318		(1,157,589)	1,068,156	
その他	(123)	110		(954)	646		(3,565,785)	2,363,462	
代理商・仲立業	(3)	1		(4)	X		(1)	—	
小売業	4,620	4,326	93.6	20,042	19,432	97.0	32,527,746	34,028,399	104.6
各種商品	(8)	10		(1,900)	1,800		(5,286,057)	6,447,395	
織物・衣服・身の回り品	(630)	575		(2,748)	2,224		(3,671,376)	3,373,727	
飲食品	(2,190)	1,971		(7,308)	6,801		(10,119,720)	10,144,168	
自動車・自転車	(180)	199		(1,449)	1,800		(3,149,112)	4,382,276	
家具・建具・じゅう器	(387)	351		(1,383)	1,331		(1,925,986)	1,806,816	
その他	(1,225)	1,220		(5,254)	5,476		(8,375,495)	7,874,017	

(注) 昭和60年から産業分類が改訂されています。

統計資料

函館市内第一種大規模小売店舗売上高 (10店) 昭和61年2月

品目	売上高(千円)	対前月比(%)	対前年同月比(%)
衣料品	2,098,514	64.2	101.6
身回り品	355,460	63.2	100.2
雑貨	632,985	74.9	112.7
家庭用品	504,045	80.8	97.7
食料品	1,534,859	100.4	100.2
食堂・喫茶	159,452	69.2	99.0
サビ	51,775	90.6	112.7
その他	239,331	89.8	95.9
総計	5,576,421	75.6	101.7

※ 10店とは棒二森屋、丸井今井、さいか、和光、ハイショップホリタ、テーオー小笠原、長崎屋、イトーヨーカ堂、函館西武、ホリタショップパズラザ湯の川店の各店をいう。

経
済
の
窓

昭和60年

商業統計調査

結果概況

函館市では、このほど「昭和60年商業統計調査」（指定統計第23号）結果（函館市分）をとりまとめました。

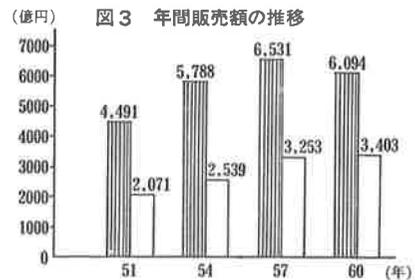
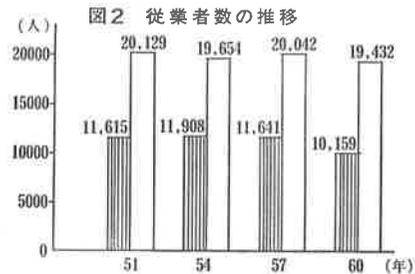
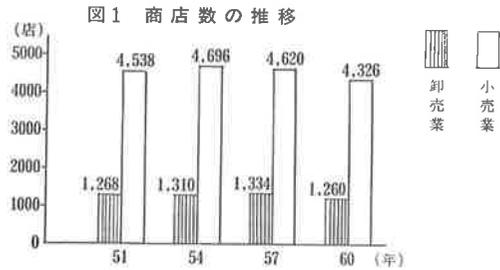
この調査は、全国の卸売業、小売業を対象に、その販売活動の実態や、商品の流れを明らかにするため通商産業省が昭和27年以来2年ごと（51年以降は3年ごと）に実施しているものです。

今回の調査は昭和60年5月1日現在で調査を実施しており、以下に結果の概要をお知らせします。

市内の商店数は5,586店で、57年調査（以下前回調査）に比べ6.2%（368店）減少、従業者数は29,591人で6.6%（2,092人）減少、年間販売額は9,496億5,278万円で2.9%（286億7,884万円）の減少と、各項目とも前回調査比で減少する結果になっています。

これを業種別にみると、卸売業は商店数が1,260店で前回調査と比べ5.5%、74店の減少と、過去わずかながらも一貫して増加傾向にあったものが、今回調査では逆に減少に転じています。従業者数は10,159人と前回調査に比べ12.7%、1,482人と大きく減少、年間販売額についても6.7%、436億8,537万円減少し、卸売業の落ち込みが目立つ結果となっています。

次に、小売業についてみると、商店数4,326店で前回調査より294店（6.3%）と大きく減少しており、前回あたりからみられた商店の淘汰現象に拍車がかかる結果となっています。従業者数は19,432人で前回調査比3.0%



610人の減少、年間販売額は3,402億8,399万円で前回調査比150億653万円の増加、率で4.6%の伸びを示しました。

このような商店数の減少傾向は全国、全道ベースでも同様な結果をみせていますが、当市の場合55～57年の大型店出店ラッシュ以来の商業環境の激変に加え、個人消費の伸び悩みが大きな要因として考えられます。

また、小売年間販売額が前回調査値よりも増加してはいるものの、産業分類別でみると百貨店、大型店の分類される「各種商品小売業」と「自動車・自転車小売業」の伸び239億4,502万円が小売業全体の伸びよりも大きく、これらを除いた一般の中小小売店においては、前回調査時点よりも厳しい状況下にあることが予測されます。

イベント

繁栄

ぴんと

商売繁盛のひけつ

まずは
咲かせなさい

消費者はそれを待っている

商売は、店づくりや品揃え、そして気持のよい接客応対など、その基本的な条件を満たすことも大切だが、積極的なアプローチ、つまり売り出しとか催事、店頭の出演などいろいろな面からのはたらきかけが必要である。

ご存じのように、デパートは年間三六五日、なんらかのイベント、なんらかの売り出しをやっている日はない。

実は消費者には次のような特徴、あるいは心の動きがある。

- ① 余暇時間が多くなつて、体と心を持って余している。
- ② その心理を埋める手段として、変つたものは何でも見たいという欲望が強い。
- ③ 家族づれの外出頻度が増えたが、手取り早いレクリエーションの対象に商業地を選ぶ。
- ④ おしなべて賑やかな場所、おまつりのような雰囲気が好きで、ここでは財布の口がひとりではこるぶ。
- ⑤ 消費者が利口になつたとはいふものの、鼻の先に突きつけられると、ついフラフラと欲しくなる。

つまりお客さまを引きつけ、そして買ってもらうためには大と小とを問わず、ふだんない雰囲気提供が必要であり、消費者にとつても三六五日ぶつ通しのおまつ

りは大いに歓迎なのである。

質より量が大事なこと

大きな店、大きな商店街では広い商圏をもっているが、お客さまの来店頻度は意外に高い（頻繁に来る）ものである。筆者の調査したところ、全国に商圏をもつ横浜市の元町でも一六・五日に一回。巨大な売場を展開しているニューヨークのシアーズの店でも、その来店頻度は月間三・六回だという。そうだとしたら、一〇日あるいは一五日以上連続した演出では、二回目来店したお客さまには『アクトビ』の種でしかないと考えなければならぬ。まして、一カ月以上にわたるマンネリ化したキャンペーンなど、二度目のお客さまには「もう来るな」と言っているのに等しい。

催し、演出、そして売出し、特売なんでもよいが『上手よりもまず回数』それが、大事な要件の一つなのである。

催しにしても売り出しにしても、それを進めるには金と労力をふだんより多く掛る。だから質のよい、ぐつと効果の上がるものを

上手な暮らしのパスポート

ボニ・メンバーズカード



会 員 募 集 中

お申込みは **ボニ総合サービスセンター**
クレジットカウンター 〈アネックス4F〉
☎内線3418



打ち出したいと考えるのは人情である。しかし、その『質』を追うあまり、ぐずぐずして何もやらぬいでは話にならない。

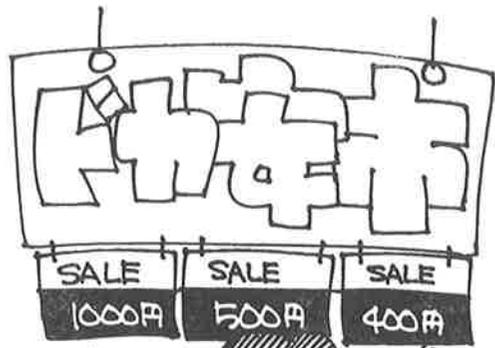
われわれは、後世に名を残す高僧のような哲理をつくりあげようというのではない。たった一人でも、あと一〇〇メートル先の客でもよい、それを引くのが狙いなのだから、年間一回の名キャンペーンで大当たりを狙うより、『数撃ち当る』のその方を大事と考えることである。雑草の中で、ひそかに咲いている野菊の花にも蝶々(ちようちよう)は必ず寄って来る。どんな小さなものでも、まずそこに咲かすことが必要なのである。

そこでこんな風によって来た事例を紹介しよう。

a K市Y商店街 当時二八店
b そのころの状況

●商店街は歯抜け、一〇坪足らずの小さな店ばかり。
●なんとかして食ってゆかなくてはと集ってきた二男、三男の集団。

●親の会である本通り商店街とは意見の食い違いが続く。



●初回の診断のとき、そつと言った。「とにかくやりなさい。親にソッポを向いてもやりなさい」と。

c 理屈ぬきの努力

●はじめのころは月一回の特売、安売り、くじ付き、朝市、サービスマー。手当たり次第の名目をつけて煽りに煽る。
●何が効果があつて、何がまづかったかなど、訳がわからないままに三年。

●損得のほどはわからないが、消費者の気持がわかってきた。

理屈でなく体で覚えていった。
●気が付くと親会(商店街)の客が、露路裏の若くて威勢のよいミニ商店街に流れるようになっていた。

●今は定着した毎週土曜日の『ドカ安市』

●その日は、目を吊り上げた消費者が四キロ四方から寄って来る。肩と肩をぶっつけ合いながら、ハアハア息をはずませながら、両の手にどっさりと買ってゆく。

(岡崎 儀一)

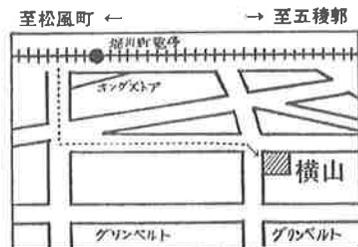
美しい心の文化を伝えたい



よこやま呉服店

全日本きもの振興会会員
函館きもの振興会役員

函館市堀川町31番5号
TEL (0138) 51-0057



創造循環を作り出せ

職場の問題解決とリーダーの役割



産業能率大学総合研究所

事業本部講師 高宮 常光

リーダーは職場の問題点を把握する

組織は、ビジネス活動をより円滑に進めていくためにこそ機能していかねばならないものであるが、組織の持つ文化や風土といわれる側面は、良くも悪くも組織構成員の行動のよりどころとなっている。職場の問題解決には、問題発見、原因分析、代替案作成、対策といった問題解決のテクニクを知っているだけではどうにもならないことが多い。より重要なことは、職場の中に「問題を発見しやすくする土壌が」あるか「問題点が分かっている」ことも、それを自分ごと意識でとらえる風土があるか、ということなどが重要なのである。一人のリーダーの優れたアイデアだけで職場の問題解決がなされるわけではない。メンバーの意識でとらえた「問題」を知恵化し、組織の問題として組み立てていこうとする方向に職場風土の革新を図らなければならぬ。

職場のリーダーにとって重要なことは次にあげる三つの点である。

第一は仕事をはさんだ人と人との日常的な相互のかかわりの中から生ずる問題を敏感に察知し、メンバー全員の問題として共有化することである。

職場の問題解決活動の中でも、この問題発見が最も難しい。実は、私達は日頃「ノミネーション」と称して、「縄のれん」をくぐっては、職場談議を酒の肴にして結構、いいところを突いた職場問題を話し合っているのである。にもかかわらず、いったん職場に入ると昨夜の話は夢のまた夢。「職場」：そこはやはり特別の場であるようだ。一人ひとりには分かっている問題も、職場全体の問題とはなりにくい。このような職場集団の内部構造をリーダーは深く認識しておかねばならない。

職場の現状を自己診断する

すなわち第二には職場の現状を変革しにくくしている構造について理解することが重要となる。

職場集団の中では各自勝手な自分なりの理論を持ち、それがどんなにち密で優美なものであっても、職場の問題は共有化されにくい。また組織や職場において、私達はホンネで思っていることも、人とのコミュニケーションの中では、コトバを選びながら、慎重に会話をしているのである。この「ホンネ」と「コトバ」の間に集団規範が介在して周囲とうまく適応するようなコトバを選びをしていることが多い。かくして、集団の行動においては、集団規範からはずれた個人に行動に制圧を加えることになるから、内部批判を有効活用することが難しくなる。そこで問題解決の活動を軌道に乗せるためには、職場のメンバー一人ひとりが実感として持っている感じ方が内包されるような、職場の構造的な診断の枠組みを持たなければならない。その結果、自分たちの職場を現状の姿にしている構造的な原因をメンバー全員で共有化できるような場を設けることがリーダーの第二の役割になる。それによって職場が総じて、どの方向に動いているのかを自己診断してみるのである。

長期的な職場変革の方針を

第三の役割は、職場の構造的な動きに目を向けて、長期的な職場変革の方向を探ることである。

私達はとかく「忙しい」の一言で、当面の業績達成にのみ目が向けられ、「明日のメシ」よりは「今日のメシ」が優先される。また、「長期的問題は上の方で考えることだ」という意識も大変根強い。こうした職場に深く定着している「思考や行動の習慣」にトップの戦略もくじかれることになる。職場変革の方向とは、短期の問題を長期的な視点から戦略的に改革していく土壌を確立していくことにある。

自己革新の姿勢を

私達は集団行動の結果、自らにどのような思考や行動のクセ（態度・風土）が身についたかをたえず自己診断し、柔軟なものの見方により、新しい問題を発見し、解決していく行動へと自己革新していく「姿勢」を持ち続けていかななくてはならない。

「診断」↓「問題発見」↓「解決行動」というサイクルを続けていく中で、自己の行動を開発し、組織文化を創造的なものにし、それがまた個々の行動に自発性を生み出すような「創造循環」を企業の中に作り出すことは、今日の厳しい企業環境の中での組織の生存条件である。

リーダーシップとは、対人的影響力を発揮し、集団をある目的に方向づけ、集団的に自律的な「創造循環」を作り出す機能である。

みんなの 相談室



問
当社は、三月決算法人であり確定申告の準備をすすめています。いつも判断に苦慮する交際費について、その範囲、税務上の問題点について具体例をあげて説明して下さい。

答
交際費は、法人税法上では損金となりますが、租税特別措置法によって、原則的に交際費の全額を損金として認めないことになっていきます。

しかし、資本金が五千万円以下の会社については、別表のとおり資本金の大きさによって一定額まで損金として認めています。

その理由は、社会的な冗費を節約するということと、交際費は、

本来、接待される相手側（例えば得意先等の人）に課税すべきものですが、その課税が非常に困難であることから、支出した会社に課税するという政策目的によるものです。

従って、別表の限度額内であっても、事業遂行上必要と認められる場合には全額損金になると考えてよろしいですが、しかし、交際費のみならず、会社の費用はあくまでも事業に必要なものであることが前提ですので、役員や従業員が個人的に負担した場合には、その支出は、会社の交際費ではなく、同人に対する給与として取り扱われます。また、役員等が一定額を持ち出して精算しない場合も、同人に対する給与として取り扱われますのでご注意下さい。

税務上の交際費は、会社が経理した科目にとらわれることなく、得意先や仕入先、「その他事業に関係のある者」に対する接待、供応、慰安、贈答などに要した費用を云います。

「その他事業に關係のある者」の中には、株主、役員、従業員も含まれます。

それでは、交際費となるかどうかの判定について具体例をあげて

説明します。

よく会議終了後にアルコール飲料を提供したり、簡単な会食をする場合があり、それらの費用を交際費として処理しているところ。がしばしば見受けられますが、これは交際費ではなく、通例では会議費として処理することになります。また、来客との商談、打合せ等の場合の昼食代についても同様の取り扱いとなります。

慰安旅行の支出なども交際費として扱っている例もありますが、それは、通常、福利厚生費として処理されます。

また、年末にカレンダーを得意先に配布した場合は、これは不特定多数の者に広告宣伝を目的として配布されるものですから、交際費にはなりません（広告宣伝費として処理）。同様なものに、手帳、うちわ、手ぬぐい、社名入りライターなどがあります。

その他詳細については税務署へおたずね下さい。

別表

事業年度末の 資本金又は出資金額	損金算入限度額 (年額)
一千万円以下	四百万円
一千万円超 五千万円以下	三百万円
五千万円超	〇円

各メーカー製品・迅速修理



東芝ストアー／電気と家具の店

内山電気商会

函館市人見町3の9
TEL (代表)51-1333



問

男女雇用機会均等法は四月から施行されましたが、この均等法が求めている「男女均等」の基本的な考え方を教えてください。

答

男女雇用機会均等法（正式名称は雇用の分野における男女の均等な機会及び待遇の確保等女子労働者の福祉の増進に関する法律）および改正労働基準法が昭和六十年六月に公布されたのに続き、その具体的内容を定めた指針・省令が六十一年一月に公布され、いずれも四月から施行されました。

雇用の分野における男女差別の問題は、これまでも裁判で争われたケースが幾つかありますが、募集・採用から退職に至る雇用のすべてのステージで一律規制されるのは初めての体験であり、均等法の趣旨を十分に理解しておくことが必要であります。そこで、均等法が求めている「男女均等」とは何かについての基本的な考え方を整理しますと次の通りです。

(1) この法律は「結果の平等」を求めるものではありません。

均等法は採用者や昇進者を形式的に男女同数にしなさいといっているのではなく、企業は男女を問わず、個人の意欲と能力に従った処遇をすればよいのです。ただし、意欲も能力もある女子が、女子であるというだけの理由で男子と同様の採用・昇進のチャンスを与えられない。あるいは教育訓練を受けられないということは改めるべきです。

(2) 女子が妊娠・出産機能を担っていることに対する保護（母性保護）は男女均等に反するものではありません。

今回、労働基準法の改正にあたって、女子保護規定が男女均等の障害となる、という視点から緩和の方向で議論されたにもかかわらず、産前産後休暇については保護が強化されているのは、この考え方によるものです。

(3) 女子がより重く家庭責任を負っている現状に鑑み、経過的に女子に手厚い措置を講ずることは男女差別ではありません。

例えば、均等法が企業に講ずるように努力を求めている育児休業

制度や再雇用の措置の対象は女子のみであって男子は含まれておりません。そもそもこの法律は、女子を男子に対して不利にしないことを目的とするもので、女子を男子より有利に取扱うことには関知しないものであるとされています。

繰り返しになりますが、均等法は女子にもその意欲と能力に応じた取扱いをすることを求めています。ここで女子の意欲と能力というのは、個人個人のそれであって、女子一般に対する社会通念や平均評価ではないことを銘記すべきです。勤続年数が短い、職業意識が希薄である、といった理由ですべての女子に門戸を閉ざしてしまふことは、今後改めていかなければなりません。

なお、企業にとっては、従来の労務管理を多くの面にわたって変更することが必要になるなど、大きな負担がかかるものと予想されます。企業に求められる「男女均等」のあり方について、今後何回かに分けて掲載します。

新しい感覚・卓越した先進のシステムを通して
美しい印刷物をお届けしています



株式会社 第一印刷

TEL (0138) 23-0101・(040) 函館市末広町1番8号



新会員紹介

昭和60年6月18日
昭和60年12月2日

- 尾崎青果店
代表者 尾崎哲雄
住 所 港町1丁目25-3
電 話 45局一八六二
- 鳴海損害保険事務所
代表者 鳴海雄次
住 所 松陰町28番15号
電 話 56局三〇二七
- 小池商店(珍味販売)
代表者 小池寿美恵
住 所 若松町8番10号
電 話 23局二八九六
- (旬湯の川)デントタル商会
(歯科医業及技工)
代表者 石川佐智子
住 所 湯川町3丁目32番7号
電 話 59局〇〇八四
- スナック 英
代表者 潤瀧美栄子
住 所 本町1番39号
電 話 56局〇二六五
- 三川寿司
代表者 板見谷昭治
住 所 榎本町26番32号
電 話 57局七七二一
- お食事の稜
代表者 関谷悦子
住 所 五稜郭町4番17号
電 話 53局九八二八
- 前田鉄工所
代表者 前田直蔵
住 所 亀田町20番20号
電 話 41局八七三五
- 斉藤運送
代表者 斉藤勝敏
住 所 湯川1丁目36-16
電 話 57局六一三九
- 水島米穀店
代表者 水島尚広
住 所 湯川町1丁目26-34
電 話 59局二〇二六
- ビューティサロンよしの
代表者 吉野靖子
住 所 松川町32番7号
電 話 41局〇四三五
- さかえ寿し第二支店
代表者 米田三郎
住 所 大手町2番11号
電 話 22局五九七四
- レストランロンボ
代表者 辰宮芳雄
住 所 梁川町22番1号
電 話 54局八一五一
- オフィス日野(電気製品小売)
代表者 日野順一
住 所 東川町8番6号
電 話 26局四二七六
- (旬)天山堂印判店
代表者 佐々木昭一郎
住 所 末広町11番4号
電 話 22局六七二八
- 日本無線電機(株)
代表者 中島正勝
住 所 弁天町23番28号
電 話 22局七一六八
- 函館日本写真
代表者 宇田孝教
住 所 上湯川町75番6号
電 話 57局八三七一
- 喫茶パーク・サイド
代表者 更谷マイ子
住 所 乃木町3番46号
電 話 56局〇三三三
- ビューティーさわだ
代表者 沢田育美
住 所 西旭岡町2丁目34-2
電 話 56局〇三四六
- 内川総合計画事務所
(建築設計)
代表者 内川栄二
住 所 新川町35番8号
電 話 56局四九七四
- スタンドインアバ(飲食店)
代表者 久田悦子
住 所 松風町4番4号
電 話 22局二二四九
- 喫茶プリンス
代表者 野嶋よし江
住 所 万代町7番5号
電 話 41局一三一七
- (旬)東和技研(管工事)
代表者 内山隆夫
住 所 日吉町3丁目44-21
電 話 52局五七〇〇
- (旬)島田運送
代表者 川島博康
住 所 若松町31番10号
電 話 22局四二六二
- パーパーヤマグチ(理容)
代表者 山口正規
住 所 日吉町4丁目20-29
電 話 51局七五八八
- キャプテンフーズ(惣菜製造)
代表者 森 康
住 所 豊川町9番23号
電 話 23局五二七一
- 福島デントラルラボラトリー
(歯科技工所)
代表者 福島康彦
住 所 港町3丁目4-22
電 話 45局一四九三
- 海老名鮮魚店
代表者 海老名樹八
住 所 亀田町5番28号
電 話 41局八二四三
- 共保木工(家具製造)
代表者 横山政治
住 所 大手町13番17号
電 話 23局一七三二
- (旬)八幸測量事務所
代表者 八角幸一
住 所 大森町24番15号
電 話 26局八五四一
- (旬)菅原工房(看板)
代表者 菅原弘士
住 所 杉並町3番4号
電 話 42局二九八〇
- 竹林漁業部(株)
代表者 竹林勝三郎
住 所 宝来町7番3号
電 話 22局三三四四
- (旬)ユニークショップつしま
代表者 対馬孝一
住 所 梁川町10番25号
電 話 46局五六二二
- 蛸子青果
代表者 蛸子栄進
住 所 若松町11番4号
電 話 26局〇三九〇
- 喫茶マル米
代表者 米田若子
住 所 若松町8番17号
電 話 26局四七三二
- 昭和製菓(株)
代表者 田口 修

梁川店

こ 紹 介

- 越田左官
住所 東雲町19番1号
電話 22局六〇六〇
- (尙)金総本店
代表者 松橋 保
住所 松風町7番18号
電話 22局四九四四
- 日本電信電話(尙)函館支社
代表者 川内康久
住所 日乃出町29番2号
電話 21局二〇六四
- 加我屋(呉服・洋品)
代表者 加我道芳
住所 高盛町25番3号
電話 52局六四三一
- (尙)カーナック整備工業
代表者 堀野猛治郎
住所 上湯川町4番28号
電話 57局四八一四
- (尙)エコーエイス(建築業)
代表者 荒井七郎
住所 亀田町17番37号
電話 43局七六九八
- 浅野塗装
代表者 浅野芳男
住所 千代台町8番11号
電話 53局五七〇八
- (尙)松葉商事(家庭用電機小売)
代表者 松葉正雄
住所 宮前町32番12号
電話 41局二七二八
- 越田左官
住所 宮前町32番12号
電話 41局二七二八
- (尙)柴田総業(不動産・飲食業)
代表者 柴田浜吉
住所 松陰町26番19号
電話 55局五五七六
- (尙)だるま食品本舗
代表者 小島誠治
住所 青柳町35番18号
電話 22局〇七二三
- コーヒーバレット詩集館
代表者 堀川トミ子
住所 新川町11番1号
電話 27局一七六七
- (尙)祐川板金工業所
代表者 祐川和行
住所 亀田町5番13号
電話 41局二四九〇
- (尙)富永(食肉・卸)
代表者 富永政一
住所 梁川町27番15号
電話 54局六六七〇
- (尙)須田フーズ(海産物・卸)
代表者 須田高之
住所 大手町4番2号
電話 26局〇八二〇
- 鹿追そば
代表者 柳町昭三郎
住所 松風町9番1号
電話 22局五八八三
- 北海道建物(尙)函館支店
代表者 伊藤健造
住所 本町7番18号
電話 56局四三四八
- (尙)さいとう興業(設備工事業)
代表者 小田伸二
住所 湯浜町6番1号
電話 53局八六七〇
- (尙)はこばす商事(農水産)
代表者 中田 有
住所 松風町12番1号
電話 27局一〇九〇
- 林崎鮮魚店
代表者 林崎勇一
住所 田家町4番14号
電話 41局一六五五
- トロー・ニットタイヤ 函館共販
代表者 中田 有
住所 高盛町10番5号
電話 53局九四一一
- ニューズ(衣料品小売)
代表者 佐藤 晃
住所 松風町9番16号
電話 22局五三六〇
- 杉沢自動車工業
代表者 杉沢清弘
住所 港町1丁目20-4
電話 43局八一一九
- カール美容室
代表者 肥田とし子
住所 宮前町32番15号
電話 42局四五一八
- (尙)大協設備(配管業)
代表者 渡部節雄
住所 湯川町2丁目19番11号
電話 57局五〇〇五
- 房立電気工事店
代表者 房立昭雄
住所 西旭岡町1丁目5-2
電話 50局二六三九
- (尙)グリーンライフ(健康機器卸)
代表者 佐々木隆一
住所 湯川町2丁目27番34号
電話 57局七五〇一
- 寺谷事業所(塵介処理)
代表者 寺谷 昭
住所 湯浜町1番20号
電話 55局八四八二
- (尙)佐々木商店(船具販売)
代表者 佐々木英一
住所 大手町2番22号
電話 57局五五八七
- 昆布ロード(尙)(水産加工)
代表者 林 幹夫
住所 追分町1番25号
電話 42局三三三四
- (尙)函館情報センター(情報処理)
代表者 柳沢 勝
住所 豊川町11番17号
電話 27局一一二五

いか珍味主力製品開発

勝れた風味と品質を誇る、味の「函館こがね」を

自然の風味 **函館こがね**

いかのこがねさき<ソフトさき>

◆昭和38年当社開発商品

- ◆昭和49年当店開発商品
- ◆昭和53年製法特許登録2件(だるま製品)
- ◆海外特許9ヶ国

豊山食品株式会社

函館市宮前町6番5号

食事こそ家族のきずな

① 食生態学
女子栄養大学教授
足立 己幸

野性の動物は、食べることにためにその一生を費やします。獲物を探し、獲物をとらえ、それを食べるという行動は、自然と子孫に伝わっていきます。

わたしたちの祖先も、かつては毎日の食料を手に入れるために労働の大半を費やしてきました。そこでは、食料を生産したり調理したりする場に、家族全員が参加し、協力し合っていたので、食べ物を口にするときの喜びもひとしおだったことでしょう。

このような状況の中で、子供たちは食べ物や食べ物をつくってくれる人に対して、自然と感謝の気持ちをもつようになっていました。

食事に無関心、無感動でもない

不思議ではない

一方、現代は、お金さえ払えば、何でも好きな物を好きなだけ買って食べることが出来る時代です。別の言い方をすれば、食事づくりに参加しなくても食べられるようになってしまったのです。

食事づくりから遠ざかった子供たち

例えば、自動販売機に硬貨を入れ、ボタンを押せばお好みの飲料缶が出てきます。インスタント食品を買い置きしておけば、いつでも好きな時に加熱するだけで空腹を満たすことができます。

このような食事づくりから遠ざかってしまった社会環境の中では、子供たちが食事に感謝するどころか、食事に對して無関心、無感動になったとしてもちつとも不思議ではないのです。

増えてきた

「時間差食事」

家族をろって食卓を囲み、同じ献立と一緒に食べるという伝統的な食事様式に代わって、最近、一人で食事をすするいわゆる「孤食」や、家族がバラバラに食べる「時間差食事」が増えました。子供たちが食事に對して無関心、無感動なのは、

こうした食事の仕方にも原因があるようです。

つまり、家族がそろって食事をしなければ、親から子へと伝えられるはずの食事の知識や、食べ物に対する感謝の気持ちが伝わらないままになってしまからです。

子供に食べ物の大切さを教える感謝する気持ちを育てるためには、何より親が積極的に食事づくりをすることです。そして、子供たちに見せることです。

その上で、世代の違った家族が食卓を囲み、一家だんらんのひとときをもつようになれば、子供たちが食べ物の知識や調理を知る機会も増え、食事に對する考え方も変わってくるのではないのでしょうか。

(談)



月下氷人

多くの新しいカップルが生まれる春の結婚シーズン。新郎新婦の仲をとりもつ人「仲人」は「なかびと」が「なこうど」に変化した言葉です。

仲人には「月下氷人」という古称がありますが、これは中国の縁結びの神「月下老」と「氷上人」を、一つに結びつけたものでした。

「氷上人」は晋の令狐策という人が見た夢にまつわる故事。氷の上で氷下の人と話をした夢を見たのですが、占いの名人素統は「陽を意味する氷上と、陰を意味する氷下の結びつきは、男女の仲介者になる予兆」と判断しました。



また東京のほか横浜、名古屋、大阪、神戸、北九州などの主要地域に關係省庁の地方支分部局によるOTTO連絡会議が設置されています。苦情の申し立ては、当事者本人が行うことが原則とされていますが、在日外国公館などを代理人として行うこともできます。OTTO発足以来の苦情受付件数は、六十一年一月現在で二百三十一件で、多くは改善措置を講ずるなり、事実關係の誤解によるものを解消するなりして輸入促進的に処理されています。

結婚する二人はもともと赤い糸で結ばれていたのだという俗信は、この話からきたのかもしれません。

O・T・O

Office of Trade and Investment Ombudsmanの略。市場開放問題苦情処理推進本部のこと。

日本は対外経済摩擦問題を解消するため、市場開放に積極的に取り組んできましたが、その一環として、外国企業や輸入業者からの輸入検査手続きに関する苦情を処理する機関として、五十七年一月に設置されました。本部長は内閣官房副長官で、経済企画庁に本部事務局を置き、窓口は外務、大蔵、通産、厚生など關係十四省庁に及んでいます。

はこだて人物小伝

「永井玄蕃」

「ともえ」63号発刊後に新函館市長が決定され、五稜郭まつりが開催される。

両方に因なんだ人物、箱館戦争における蝦夷島政権の総裁が榎本釜次郎なら箱館奉行となつた永井玄蕃は、さしずめ市長であろう。

永井玄蕃は信州の小大名松平家に文化十三年（一八一六）に生れ、旗本永井家に養子となつたが、俊才のきこえ高く将来を嘱望されていた。内外共に混乱期、折しもペリー艦隊の来航もあり老中阿部正弘は、幕府を支える人材の一人として玄蕃を登用したのである。あたかも現在の函館市の状況に相似た面がある。

安政二年六月、幕府は海軍伝習を決定し、玄蕃はその指揮者となり、勝海舟、榎本武揚と共にわが国海軍創設の任に当つた。

その後、安政の大獄に関与し井伊大老に左遷されていたが、文久二年京都町奉行、元治元年大目付となり長州征伐に参加した。

薩長両藩の討幕一辺倒に不信を抱き將軍慶喜を補佐して大政奉還の業績をあげたのも玄蕃の献策によるものだという。したがって品川沖の榎本艦隊に身を投ずるのも当然の成り行きといえる。

明治元年十二月十五日の蝦夷政権成立の際士官以上の者により選挙が行なわれ、榎本が総裁となり玄蕃は箱館奉行に選出された。市民に米五百俵を供給、諸事についても従前通りとしたので市政も一応安定した。奉行から兵士に対しては、私用を以て身を軽じないこと、私の高慢を長じ敵を侮り敗退してはならない、市中で乱暴するな等軍律を厳しくしている。悲しいかなこの政権には軍資金が乏しく経済的基盤が弱いため、売女に課税したり博打を許してこれにも課税した。更に通貨を製造したが地方で通用しないので市民は大変迷惑をした。一本木に閨門を作り通行税をとつたが防備と兼ねたとはいえ、市民の心は次第に離反し更に官軍来攻の報に不安を募らせた。雪解けを期して官軍は乙部に上陸、諸方において激戦を交わし遂に五月十一日、箱館市街において最後の攻防戦を展開した。玄蕃は弁天台場に入り熱戦激闘、盟友中島三郎助も戦死、一本木、赤川、四稜郭と陥ち大勢はほとんどこの日に決した。十四日官軍田島圭蔵より榎本への交渉呼びかけが千代岡で行われ玄蕃も同席したが不調に終わった。十五日玄蕃卒いる弁天台場の兵二百四十名、兵糧尽きて降伏した。無駄な戦死者が出なかったのである。榎本も十八日に五稜郭を開城し降伏した。五年玄蕃等許されて開拓使に出任した。後に元老院大書記官となる。

（近江幸雄）

有段を目指して

出題 九段 武宮 正樹

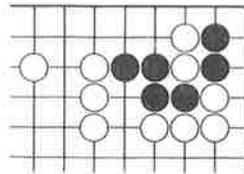
白先黒死 七手まで

詰碁

●ヒント：ハネを二つの

あとコスミ

5分で二段、3分で四段。



詰将棋

出題 八段 北村 昌男

●ヒント：玉が2三、1四と出て来ては読みません。5分で初段、10分で3級。

持駒 飛角桂



5	4	3	2	1	
	龍	馬	王	将	一
					二
	馬	零		歩	三
					四
					五
					六
					七
					八
					九

（正解は22ページ告知板にあります）

ご案内

61年度第1回記帳講習会のお知らせ

日時 昭和61年5月8日(木)、15日(木)、22日(木)
 午前の部 9時30分から11時30分まで
 午後の部 6時から8時まで

場所 函館商工会議所会議室(拓銀ビル6階)

—3ヶ月間で記帳入門から決算、申告まで指導!—
 ※第1回目は5月、6月、7月の3ヶ月間です。

お問い合わせ、お申し込みは本所相談課
 ☎23-1181(内線67番)に願います。

—汚染負荷量賦課金の 納付はお早めに—

昭和61年度汚染負荷量賦課金の
 申告・納付期限は5月15日です。
 納付義務のある工場・事業場で
 まだ申告・納付されていない方は
 早めに手続を済ませて下さい。

お問い合わせ先

公害健康被害補償協会
 ☎03(586)6041
 函館商工会議所
 ☎(23)1181

厚生年金実務講座

日時 昭和61年5月20日(火)
 午後1時から午後5時まで

場所 函館商工会議所会議室
 (拓銀ビル6階)

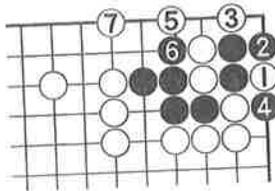
講師 社会保険労務士
 高橋一穂氏
 (マンパワー学院札幌代表)
 (㈱シナプス代表取締役)

第64回 簿記検定試験

試験日 昭和61年6月8日(日)
 試験場 函館大谷高等学校
 申込期間 昭和61年5月1日(木)
 ~5月15日(木)

申込場所 函館商工会議所
 (函館市若松町15-7-61)
 拓銀ビル6階

※お問い合わせは電話23-1181(内77)まで



〈詰碁解答〉 難問です。ま
 ず1をハネ、続いて3をハ
 ネ、そして5のコスミが絶
 妙で7が決めて。

〈詰将棋正解〉 3一角、1一玉、2三桂、
 2一玉、2二角成、同玉、2一飛、同玉、
 3一龍まで9手詰め。

〈解説〉 3一角に①2三玉なら1三角成。
 ②2一玉なら1三桂、1一玉、2一飛。
 最初に打った角を5手目に成り捨てる軽
 妙な手段。

慶應四年「八六八」八月十日
 月明リノ中幕府海軍總裁榎本武揚
 以下千余名旧幕臣トフランス
 軍事顧問ブリユネカヌヌマフハ
 軍艦開陽丸以下七隻ニ分乗シ江戸沖ヲ
 脱走スコノ年四月江戸ハ開城シ
 時代ハ大キク変ワタガ榎本艦隊ハ
 「路光」ヲ指ス
 曰レヨリ九月「ワタル」長イ關ガ
 箱館ヲ薙台ニ始マル
 世ニ言ウ戊辰戦争
 己巳ノ役デアル

榎本艦隊品川脱走之図



第17回 箱館五稜郭祭

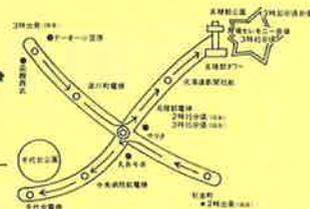
第17回
箱館

5月11日 碑前祭

5月17日(土)/18日(日)

17日 土 維新行列/開城セレモニー
 18日 日 維新行列/音楽パレード

主催:箱館五稜郭祭協賛会/後援:函館市



函館商工会議所共済制度

～ 確かな経営、豊かな暮らし～

生命共済制度

特定退職金共済制度

経営者年金共済制度

新大型保障プラン

個人年金プラン

詳細は**函館商工会議所**へ

〒040 函館市若松町15の7の61

電話 函館 (0138) 23-1181



函館商工会議所 総合福祉共済制度

役員や幹部社員のための高額保険！

高齢社会の将来にまごそ自衛の備えを！

新大型保険プラン

個人年金プラン

日本団体生命

函館支社

函館市若松町15番7-81号(函館拓銀ビル8F) ☎22-1128

道南「鹿部」に61年4月 リゾート拠点誕生!



昭和60年11月18日撮影

鹿部ロイヤルメンバーズホテル

ひと味違う…ダイワロイヤルメンバーズクラブの特長

- 1 大和ハウスの保有施設だから安心して利用できます。
- 2 各ホテルとも250室の大規模施設だから十分楽しめます。
- 3 周辺観光の基地として非常に便利です。
- 4 いずれも温泉地だからゆったりくつろげます。
- 5 隣接したゴルフ場など充実したスポーツ施設。
- 6 1人1泊ルームチャージ1,000円規定人数によるファミリーグループでご利用を各地観光に
- 7 今後展開予定のホテルも共通利用出来ます。
- 8 個人、法人とも入会条件が同じだから入会しやすい。
- 9 預託金の割合が80%だから他に比べて有利です。
- 10 便利でお得な提携ローンが法人、個人とも利用できます。

- 竣工予定/昭和61年4月
- 所在地/北海道茅部郡鹿部町字本別530-127
- 室数/250室
- 会員数/2,500名
- 駐車場/300台収容
- 施設/レストラン・コピーサロン・バー・売店・味のれん街・ディスコ・バブ・ゲームコーナー・カラオケコーナー・麻雀室他、温泉大浴場・会議室・宴会場
- スポーツ他/テニスコートゴルフ場(鹿部カントリー倶楽部)

募集要項 第1次会員募集中

入会金	内訳	入会費	年会費
1万円	入会金 預託金	250万円	3万円

預託金は大和ハウス工業株がお預け致し、10年間経過後、返会される場合を金返します。但し、預託金は利息および配当金はつきません。
注、ご参考。ゴルフ会員クラブと同システムであります

■提携ローン(最長10年 最高入会費相当額)

- 都銀・信託銀行・生命保険会社(6行5社)年利7.4~7.44%
 - 地銀・相互銀行(3行)年利7.20% ●クレジットカード会社(3社)年利11.4%
- ※注、各ローンは当社保証による保証料(融資額の1%)がかかります。

事業主  **大和ハウス工業株式会社** メンバーズホテル事業部

運営  **ダイワロイヤルメンバーズクラブ**

本社 〒550 大阪市西区阿波座1丁目5番16号 ☎06(532)5111(大代表)

お問い合わせは

☎0138-46-5831

函館市昭和3丁目36-12



鹿部ロイヤルメンバーズホテル



網走ロイヤルメンバーズホテル

昭和五十五年八月二十六日第三種郵便物認可
昭和六十一年四月二十日発行(毎月一回)二十日発行)

四丁号

函館商工会議所報
ともえし六十三号

編集兼
発行人

北海道工業会
函館市若林町一丁目七番七号
鶴岡 男

印刷所
電話
株式会社第一印刷
頒価 二〇〇円