

ともえ

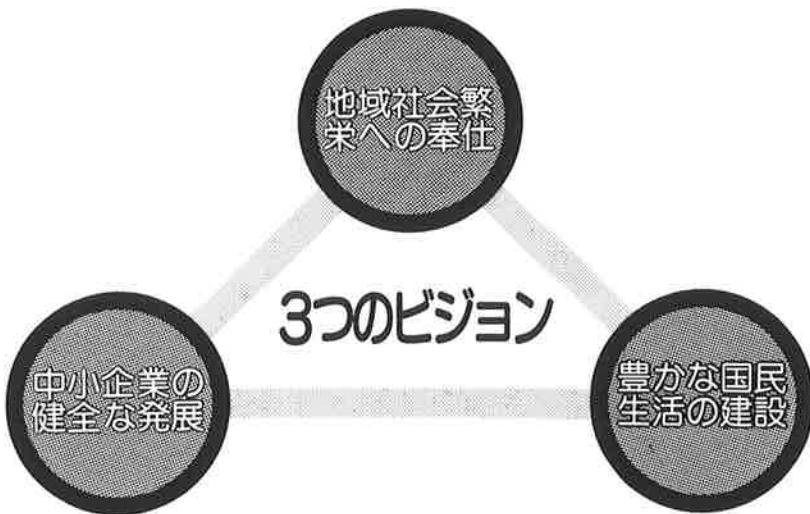
No. 57



■函館商工会議所報■

1985 9月号

行動する
はつらつたる
商工会議所



はこしんは豊かな暮らしと
確かな未来の実現に
お手伝いいたします。



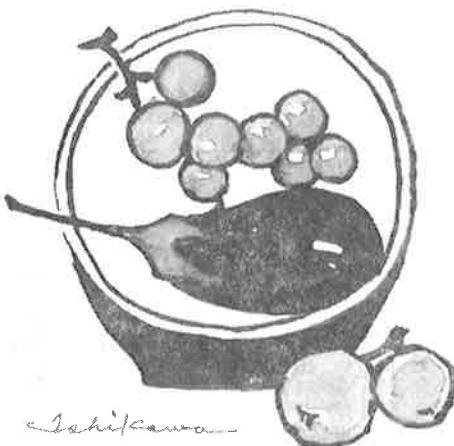
本部 函館市豊川町7番19号 TEL22-1241(代)

本 店	函館市豊川町15番20号	TEL 22-1247(代)	亀田 支 店	函館市亀田本町56番4号	TEL 42-3820(代)
松風町支店	函館市松風町11番15号	TEL 23-6221(代)	中道 支 店	函館市中道1丁目24番12号	TEL 51-1711(代)
ばんだい支店	函館市宮前町14番15号	TEL 41-6236(代)	上磯 支 店	上磯郡上磯町飯生2丁目4番24号	TEL 73-2151(代)
五稜郭支店	函館市本町30番24号	TEL 52-0511(代)	尻岸内支店	亀田郡恵山町字中浜115番の4	TEL 84-2111(代)
弁天町支店	函館市弁天町15番6号	TEL 26-3646(代)	七飯 支 店	亀田郡七飯町字木町392番8	TEL 65-2501(代)
千代台支店	函館市千代台町12番22号	TEL 51-5238(代)	木古内支店	上磯郡木古内町字本町53番1	TEL 木古内 2-3121(代)
湯川 支 店	函館市湯川町2丁目18番7号	TEL 57-1492(代)	知内 支 店	上磯郡知内町字重内13番地の11	TEL 知内 5-5611(代)
花園 支 店	函館市日吉町1丁目27番3号	TEL 53-5521(代)			

卷頭言

1

会議所だより	1
調査レポート	2
アドバイスコーナー	6
寄稿文	12
ご存知ですか	10
事務局日誌	22
新入会員ご紹介	17
ティータイム	14
告知板	20
	18



●卷頭言

かねて依頼していた青函博覧会（仮称）についての基本構想の原案が出来上がりました。これからはこの案を叩き台として準備委員会を早急に設立し、昭和六十三年開催する予定の当市博覧会の計画に対する市民の意見を広く征集して、次の基本計画策定の準備をして行かなければならぬと考えます。

当市は昭和二十九年に北洋漁業再開記念北海道大博覧会が開催されました。その後三十四年ぶりのイベントで

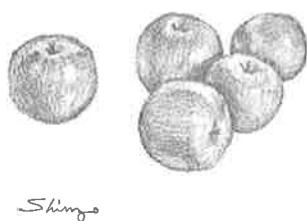
す。北海道の黎明の地である函館市を開催母都市として世界一の海底トンネルの営業開始と北海道開拓百二十周年を契機に、その記念事業として博覧会の開催を意図するもので

す。そのねらいは、二十一世紀へ向けての当地域の発展、活性化のため基盤施設の整備、テクノ産業の発展、交通体系の充実など多様なプロジェクトの起爆剤とするものです。一過性でなく地域開発の基盤を残すべきであると考えます。

構想案では「リゾート・ピア北海道」を名称とし、メインテーマは「新しい北のリゾート文化の創造」を掲げております。新しい技術と古い知恵を結集した新しいリゾート産業、地域と都市のビジョンを継続的に多面的に発展させて行く各種のイベントや祭りの生き生きとした「祭りの創造」を目指して名づけられました。

このイベントは函館市のため是非成功させねばならない。そのためには市民の意識高揚、理解、共感促進、皆んなで力を合わせて協力することが第一です。一生懸命やりましよう。

会議所 だより



- 開催地 函館市及び道南地域（二ア北海道）
- 博覽会の名称 青函トンネル開業
- 開道百二十周年記念「リゾートピア北海道」

青函博（仮称）基本構想まとまる

知事も積極的協力を表明

五月末に函館市と本所が共同で開電通に依頼していた（仮称）青函博覽会の基本構想がこの度まとまりました。この構想は、昭和六十三年に函館市を開催母都市として青函トンネルの営業開始と、北海道開道百二十年を契機に、その記念事業として博覽会を開催しようとするもので

す。そのねらいは、二十一世紀へ向けての北海道・道南地域の発展、活性化のため、博覽会を長期プロジェクトの軸の一つとして位置づけました。とりわけ、北海道における道南地域の主題である国際観光リゾート地創造のための基盤整備の充実、テクノポリス構想の推進、交通体系の整備、流通産業経済の活性化と振興などを要とする考えです。本構想のあらましは次の通りです。

- 会期 昭和六十三年六月中旬（八月末（七十日間））
- 会場及び面積 函館ドック跡地・緑の島・元町周辺 約三十㌶
- パビリオン 未定
- 入場者数 百五十万人～二百万人
- 入場料金 平均、千二百円
- 予算規模 三十億円～四十億円
- 主催者 北海道・函館市・函館商工会議所他

心の博覽会（クローズ方式）ではなく、当市の特性をふまえ、「海」以上の通りですが、從来の展示中

- メインテーマ 新しい北のリゾート文化の創造
- サブテーマ 「国際海洋文化都市」の創造
- 力ある新しいリゾート産業ヘテイク・オフ ☆日本へ、日本から。世界へ、世界から。新しい交流のカタチ
- ☆情報と交通の新しいネットワーキング

「山」「港」それに豊富な「観光資源」をフルに生かし、地域ぐるみの会場（オープン方式）にしながら、各種イベントを中心とした画期的な博覽会を考えています。

事業内容としては、①シンボル施設・モニュメント（博覽会後も残る施設）、②コンベンション（集会）、③トランスポーターシヨン（交通関係イベント）、④物産・見本市、⑤レジャーイベント（スポーツイベン

ト、文化・芸術イベント、一町村一夜イベント）等多彩なイベントを実施します。

これはあくまでも一つのたたき台であり、今後、経済界、市民各層の意見や提案を十分取り入れ、基本計画、実施計画へ向けて進めていきます。会員の皆様のアイデアを寄せて頂くと同時に、開催実現にあたっては何かとご支援、ご協力をお願ひいたします。

なお、柴田函館市長と本所川田会頭は九月二日、横路道知事を訪問し道の協力を要請、これに対し知事は積極的協力の意向を表明しました。

道新幹線建設促進など

自民党移動政調会で本所から要望

自由民主党北海道支部連合会移動政調会が去る八月二十一日函館国際ホテルで、また日本社会党北海道本部及び同道民連北海道議会議員会による渡島地域道政懇話会が同二十八日ホテルアカシヤでそれぞれ開催され、本所からは加藤副会頭、加藤専務理事が出席して当面の課題である次のことについて促進方を要望し、その後懇談しました。

一、北海道新幹線鉄道の建設促進について

北海道新幹線建設促進について
要望の主旨

二、北海道縦貫自動車道の建設促進及び高規格幹線道路建設の早期実現について

北海道新幹線鉄道が青森まで延長（工事は若干遅れる模様ですが着手は確実視されている）された場合、同時に北海道新幹線鉄道も函館地域まで乗り入れられるよう特段の配慮を要望。

三、函館空港の整備及び国際化の促進について

函館空港の整備については、從来どおり函館—虻田間の整備計画路線の昇格と、函館側からの早期着工を要望。また縦貫自動車

道に連絡する重要な路線として函館—木古内—江差間を四全総に沿う高規格幹線道路網計画の策定に組み入れられるよう、新たにつけ加えた。
函館空港の整備については、年間利用客百万人を超え、地方基幹空港として重要な役割りを果たしていくが、ますます国際化が進展する中、この対応と成田空港の代替空港としての位置づけのため、滑走路延長（三千メートル）とC・I・Q機能と施設拡充を要望。

国立函館複合大学の設置について
青函トンネル開通記念博覧会等事業の実施促進について

は、函館地域に現道教育大函館分校を昇格させ、工学部、海洋学部等を加えた大学設置を要望。

青函トンネル開通記念博覧会等事業の実施促進については、本所が昭和五十五年十一月青函圏経済文化振興協議会で博覧会開催を提案して以来、一貫して青函トンネル開通に

おける青森市と同時開催を関係機関に要望してきたところですが、漸く博覧会開催基本構想（市・本所）をまとめ、直ちに両者で道に対し基本

計画策定と、開催に向け積極的な姿勢を要望してきましたが、その支援方について改めて要望。

△四全総△は第四次全国総合開発計画の略称。
△C・I・Q▽は税関・出入国管理、検疫の英文頭文字略称。

六、北海道の新計画基本構想案について

五、青函トンネル開通記念博覧会等事業の実施促進について

六、北海道の新計画基本構想案について

最後に、北海道の新計画基本構想案については、国際的な北の拠点として道央複合都市圏（札幌を中心とした、千歳、苫小牧、室蘭）を形成し、高い水準の文化、研究開発機能等の集積を生かして北海道全体の発展力を高めるとしている。特に中核都市との間に交通、情報、頭脳のネットワークで結ぶとしており、函館圏は道唯一のテクノ圏域として、海

洋関連産業群等が集積し、高い技術集積をもって産業の高度化を図るべきとしていますが、その推進に当たり特段の配慮を要望。

これら本所からの要望に対し、地元選出道議会議員、桜井、木戸浦（自民党）輪島、萩上（社会党）の各氏は当面の課題は多いが、地域発展のため全力を尽す旨約束し、それをこの会議を終えました。

現滑走路の五百メートル拡張を

川田会頭ら運輸省に陳情

函館空港は現在二千五百メートルの滑走路で供用されており、年間利用客も約百万人に達し、千歳空港に次ぐ道内の主要空港です。

また、昭和五十八年十月、I C A O（国際民間航空機構）で、新東京国際空港（成田空港）の代替空港に指定されたことにより、更には千歳

空港の国際空港化に伴って、外国機の飛来が増加してきており、道内における代替空港としての役割りを担うことになりました。

一方、函館圏域において民間活力を中心とした通年観光計画が進められており、今後冬期間の観光客入り込み数の飛躍的な増加、並びに国際チャーター便の就航増加傾向が予想されます。

しかしながら、当地域は積雪寒冷地で冬期間は滑走路がアイスバーンのため着陸に不安があり、大型機の通年の安全運航を図るためにこれ

に対応できる滑走路が必要であり、現滑走路の五百メートル拡張が望ま

れることから、渡島支庁、函館市、本所（川田会頭が出席）函館空港ビルディング跡が去る八月九日上京し、運輸大臣、運輸省航空局長、同省航空局次長、同航空局飛行場部長、同部計画課長に対し、その実現方について強力に陳情しました。



熱い願いが込められている新幹線PR看板
(拓銀ビル)

道新幹線の現函館駅誘致

市商連など本所に要望書

本所では八月二日に函館市内の商店街で組織する函館市商店街振興組合連合会（理事長鈴木武二氏）と、函館観光協会（会長鈴木武二氏）から、また九月二日に函館朝市連合会（会長守屋賢一氏）からそれぞれ北海道新幹線の現函館駅乗り入れ実現の要望書の提出を受けました。

要望書の骨子は、函館地域活性化のため①東北新幹線が青森まで開通すること②新幹線の現函館駅へ乗り入れ等について地元が一致協力して取り組むよう働きかけたものです。

北海道新幹線の建設促進は本所の最重要事業の一つであり、かねてから関係機関に対し強力な建議、具申活動を展開しているところですが、また、北海道新幹線建設促進期成会では、青函トンネルの有効利用をはかるとともに、国土開発の骨格路線を形成するため、盛岡以北の東北新幹線が青森まで延長されたときには、当面、北海道新幹線は函館地域まで乗り入れることを決議し、その実現に向け目下運動を展開しています。

このたび市商連など市内三団体が本所と市へ要望書を提出したことには、盛岡—青森間の新幹線工事の着工が決定したことと、六十三年度に開通する青函トンネルの有効活用など、客觀情勢が整ってきたことから、先に運動を始めていた函館都心商店街振興組合と、正式な態度を控えていた市商連が現駅誘致運動を決めたことと、朝市もこれに対応し、函館地元が現駅誘致運動を始めたことによるものです。

本所は、これを踏まえ、今後積極的に検討することにしています。



あいさつをする小檜山旭川商工会議所会頭

道内にある四十商工会議所で婦人会が設置されているのは札幌・函館・釧路・旭川・帯広と、この八月二日

内容の要点は、それぞれの地域性に基づいた行事への協力推進・親会議所の開催するゼミナー等への積極的な参加・福祉事業の推進状況・例会の出席率を高めるための苦心談・広報誌作成の方法・未組織会議所への呼びかけの手順等々であり、各自の会運営の悩みに、また進路を見出すために役立つ内容でした。

交歓会終了後地元出身の作家、三浦綾子氏による「なくしてならぬもの」と題した記念講演があり、交歓会の内容が一層充実されました。

旭川市の有名企業「男山酒造資料館」「ホクト電子工業」「優佳良織

去る八月二十六日・二十七日の両日、旭川市で第七回全道商工会議所婦人会交歓会が開催され、来賓として横路知事夫人・上川支庁長・旭川市長・地元商工会議所正副会頭が出席しました。

交歓会には函館の十三人を含め各地から百四十九人が参加し、今回初の試みとして、第一・二・三の三分科会に所属して、各地から提案されたテーマについて熱心に報告と討議が行われました。

十日に設立された北見を加え六ヵ所となりました。

の募金には参加全員が賛同し、総額八万五千九百五十円が寄せられ、札幌商工会議所を通じて関係機関に贈られることになりました。



「金融制度の手引」発刊
'60度版'

このたび昭和六十年度版「金融制度の手引」が発刊されました。

ご希望の方は本所経営指導部（中小企業相談所）において下さい。

なお、部数に限りがありますのでなるべくお早めにご来所下さい。

三分科会で活発な討議

7回全道会議所婦人会交歓会

旭川市

北海道
ホワイトミルクチョコレート
心のふれあいをあくる口マンの味



株式会社 不二屋本店
東京・札幌・函館

年をやや上回っており、地元建設業者の工事進捗状況も順調に推移。

(農業)

農作物の生育状況は7月以降天候に恵まれたことから総じて順調で、なかでも水稲は昨年に引き続き豊作が見込まれている。

(漁業)

近海マイカ漁は太平洋側では6月解禁以来不漁が続いているうえ、比較的順調であった日本海側でも魚群の北上移動が早く沿岸漁を中心に水揚げ低下をみている模様。このため魚価は前年を5割方上回る高値となっている。

(小売商況)

7月中の市内大型小売店(10か店)の売り上げは、日曜日が1日少なかったこと等が響いてほぼ前年並みにとどまったものの、食料品を中心とした個人の中元贈答品の動きが比較的順調であったうえ、月央以降は猛暑到来やバーゲンセールの実施から夏物衣料中心に好売れ行きが続いている模様。

一方、耐久消費財では、乗用車販売は、一昨年7月の車検期間延長(2年→3年)に伴う買替え需要のずれ込みなどから低調な前年実績並み(7月中乗用車新車登録台数前年比△0.1%)にとどまつたほか、家電販売も扇風機等一部夏物商品は比較的順調な動きを示したもの

の、冷蔵庫等白もの商品、カラーテレビ、VTRなどが不振で、全体としては盛り上がりを欠く展開が続いている。

一方、夏場観光については、主要観光地や近郊海水浴場等への人出が前年を上回るなどかなりの賑わいをみている模様。

3. 金融事情(7月中)

○管内金融機関の実質預金は、前月末休日に伴い滞留した法人流動性預金が大幅削落したほか、レジャー等個人の消費資金取り崩しの動きも目立ち、月中136億円減と減少幅は前年(62億円減)比拡大。

一方、貸し出しは、賞与資金、原魚買付資金等季節需資にも盛り上がりがみられないなど全般的な需資落ち着きの中で、前月末一時的に滞留した決済資金が落ち込んだため、月中41億円の減少(前年4億円減)。

この間、管内銀行の貸出約定平均金利は月中△0.002%と小幅低下(前月△0.022%)。

○銀行券は、前月末にかけて増発をみた公務員ボーナス・民間給与資金等が月初順調に還流したため87億円の還収超(前年同79億円)となった。

○財政収支は、租税、保険の受け入れを中心にして7億円の受超となつたが、受超幅は国鉄ボーナスの支給ズレ込み(前年は6月支給)から前年(受超39億円)を下回った。

以上

統計資料

函館市内第一種大規模小売店舗売上高(10店) 昭和60年7月

品目	売上高(千円)	対前月比(%)	対前年同月比(%)
衣料品	3,013,616	117.3	100.8
身回品	492,375	99.0	94.6
雑貨	1,056,377	121.9	102.0
家庭用品	694,918	113.9	85.1
食料品	1,874,173	118.4	101.4
食堂・喫茶	194,354	108.3	98.7
サービス	77,549	114.2	112.4
その他	330,700	153.7	110.9
総額	7,734,062	117.4	99.5

* 10店とは棒二森屋、丸井今井、さいか、和光、ハイショッップホリタ、テーラー小笠原、長崎屋、イトーヨーカ堂、函館西武、ホリタショッパーズプラザ湯の川店の各店をいう。

7月

昭和60年8月28日発表

金融経済概況

日本銀行函館支店

1. 概況

○最近の管内経済動向をみると、夏場盛業期とあって全体としては引き続き緩やかな上向き歩調を辿っている。すなわち、電子部品や飼料・魚油等が製品市況の下落に伴う採算悪化から減産強化ないし小幅減産継続を余儀なくされているものの、需要最盛期の乳加工品、段ボールがフル操業体制にあるのをはじめ、製缶機械、化学肥料でもおう盛な需要を背景に高操業を継続、また合板、珍味加工等でも減産を緩和している。この間、個人消費面では、乗用車、家電製品等の耐久消費財の売れ行きは不振を続けているが、大型小売店の売り上げは底固く、夏場レジャー関連でもかなりの賑わいをみている模様。一方、近海マイカ漁の水揚げはこのところ不況えながら、農作物の生育は水稻をはじめ概ね順調に推移している。

金融面では、賞与資金等季節需資にも盛り上がりがみられないなど企業需資は落ち着いており、管内銀行の貸出約定平均金利も小幅低下。

2. 主要業種別動向

(造船)

修繕船受注が民間船中心にやや低調となっているものの、新造船部門では、親会社からの受注繰り回しが順調なため大型船（26千トン級、B・C船）3隻を同時建造中であり、能力一杯のフル操業体制を続行。

(電子部品)

需給バランスの大幅失調に伴う製品市況の続落から、これまでの時間外操業の原則廃止、生産ラインの一部稼動停止措置に加え、8月以降は月間2日程度の平日休業をも導入するなど減産姿勢を強め

ている。

(珍味加工)

夏場需要最盛期入りから荷動きが活発化しているうえ、ムラサキイカ漁の本格化に伴い原魚価格も採算を確保できる水準まで低下してきているため、操業度は上昇気味。

(化学)

飼料・魚油では、道東沖イワシ漁水揚げが低調で原魚手当難が続いているうえ、製品市況の低迷から依然採算割れの状態にあるため小幅減産継続。化学肥料は、2年続きの豊作期待を背景に農家筋の購買意欲が強いうえ、在庫水準もやや低目なことから、増産体制を継続。

(機械)

製缶機械は、引き合いがおう盛で年内一杯の受注残を抱えているため、引き続きフル生産を続行。合板機械は、インドネシア、中国向け輸出が比較的順調なほか、内需も汎用高級機種を中心に持ち直してきているため、操業度は引き続き上昇。

(段ボール)

馬鈴薯の豊作期待を背景に青果物向けの受注が好調なほか、乳製品、珍味加工食品向け出荷も順調なため、操業度は一段と上昇。

(乳加工品)

粉乳が依然需給逼迫傾向にあるほか、冷菓、飲料水も猛暑到来から荷動きが活発なため、フル操業を継続。

(漁網)

漁期最盛期のマグロ・カツオ旋網、イカ刺網の荷動きが順調なほか、北転船減船の影響から低調であった底曳網にも更新需要が出てきており、生産水準は幾分上昇。

(その他の製造業)

合板は、大手メーカーの減産効果顕現化に伴い製品市況が漸く底を脱しつつあるうえ、在庫調整も進捗したことから定期操業に復帰。セメントおよび生コンは、出遅れていた公共工事の着工本格化等から操業度を幾分引き上げ。

(建設関連)

管内主要官公庁の7月末公共工事発注率は、漁港、道路改修工事等を中心に前

高(ニトリ家具を除く)は、主力の衣料品が比較的順調に推移したが、もう一方の主力食料品が微減となったほか、家庭用品、食堂・喫茶で落ち込みが目立っており、四半期総額で204億8,704万円と前年同期比1.2%の微増となった。

品目別では、衣料品81億4,421万円(前年同期比2.9%増)、身の回り品14億9,340万円(同0.6%増)、雑貨23億3,079万円(同3.1%増)、家庭用品20億7,242万円(同4.6%減)、食料品48億5,063万円(同1.2%減)、食堂・喫茶5億4,300万円(同3.2%減)、サービス2億1,233万円(同5.8%増)、その他8億4,027万円(同12.1%増)。

②新車登録台数

第1・四半期の函館管内新車登録台数は6,304台で前年同期比5.1%の減少。

車種別にみると、普通乗用車が低調に推移、4・5・6月ともに前年同期を下回っており、四半期総数では4,416台と同7.4%の減少となった。

また、低迷が続く貨物・その他では6月に久方ぶりに前年同月比がプラスに転じたものの、四半期総数では476台で前年同期より11.9%の減少。

底堅い需要が続く軽自動車でも5月には前年同月を割る実績となったが、四半期総数では1,412台で同6.1%の増加となっている。

4. 雇用情勢

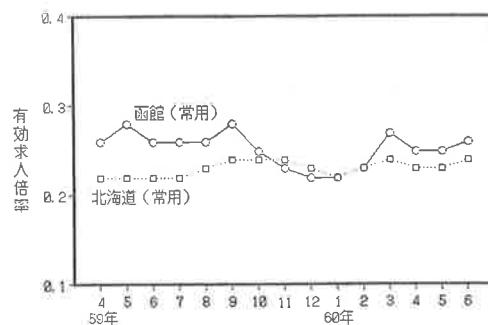
第1・四半期の函館職業安定所管内の月平均有効求職者数(常用)は7,964人で前年同期に比べ5.2%減少、月平均有効求人数(常用)は1,989人で同10.6%減少し、有効求人倍率は0.25倍と前年同期より0.01ポイント下降。

また今期の新規求人数(常用)は2,097人で前年同期に比べ7.5%減少しており、月平均有効求人数に対する月平均充足数(常用)は382人で平均充足率は19.2%と前年同期より3.5ポイント上昇した。

今期の新規求人数と充足数について産業別にみると、農林・水産業では求人数8人に対して充足数4人、鉱業2人に対し充足なし、建設業477人に対し229人、製造業310人に対

し217人、電気・ガス・水道業209人に対し83人、運輸・通信業41人に対し39人、卸・小売業405人に対し192人、金融・不動産業100人に対し27人、サービス業533人に対し347人、公務12人に対し8人となっている。

図-2 雇用情勢



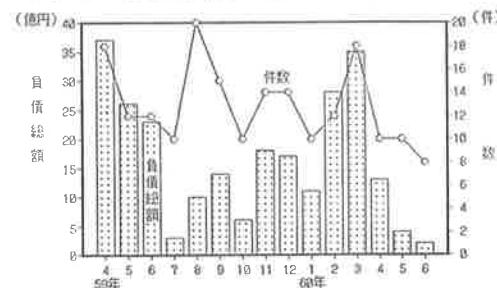
5. 企業倒産

第1・四半期における函館管内企業倒産(負債額1,000万円以上)は28件で前年同期に比べ14件減少、負債総額も前年同期比77.7%減少の19億2,100万円と一応落ち着きを見せている。また、大型倒産も4月に管工事業の大手が負債10億円を抱えて自己破産申請した1件にとどまった。

業種別では、建設業が5件で11億円、卸売業4件、2億7,000万円、小売業9件、2億6,500万円、飲食業4件、1億3,600万円、その他6件、1億5,000万円。

原因別では、業績不振16件、放漫経営6件、設備過剰、連鎖それぞれ3件づつとなっている。

図-3 管内企業倒産の推移



経済の窓

昭和60年度

函館地域の 経済動向

第1・四半期（4月～6月）

昭和60年度第1・四半期の函館管内経済情勢は、「函館どつく」が久方振りに高操業体制に移行するなど生産活動では一部活気を取り戻しているものの、公共事業関連予算の縮小や、民需の停滞ムードの中で建設活動が不況となり、個人消費面でも乗用車販売、大型小売店販売が停滞しており、総体では足踏み状態がつづいている。

これらを反映して企業の景況感も未だ表情は暗い。

1. 公共事業発注状況

昭和60年度の函館管内公共事業関連予算額（年度当初）は道、市の予算規模が前年度より縮小しており、総体で530億円と前年度を約28億円下回っている。

第1・四半期（4月～6月）までの発注額は309億5,200万円で前年同期に比べて9億2,200万円の減少、発注率は58.3%（前年同期57.1%）となった。

機関別にみると函館開発建設部が発注額161億2,500万円、発注率69.2%で前年同期（146億4,300万円、68.5%）を額、率とも上回る実績となった。{他に国庫債務負担分として61億8,200万円（前年同期63億8,800万円）を6月までに発注済み}

事業別の発注額は道路64億200万円（発注率68.0%）、河川3億300万円（同47.0%）、多目的ダム4,200万円（同41.2%）、土地改良14億1,900万円（同47.9%）、農用地8億7,400万円（同87.5%）、漁港27億9,500万円（同88.6%）、空港2億1,500万円（同75.2%）、港湾40億7,500万円（同71.2%）。

函館土木現業所では発注額が118億6,100万

円、発注率は57.2%（前年同期121億8,500万円、56.2%）。

事業別では、道路23億8,500万円（発注率45.3%）、河川9億4,500万円（同40.7%）、砂防3億6,100万円（同50.1%）、急傾斜3億6,900万円（同37.0%）、海岸5億2,800万円（同53.4%）、漁港65億8,800万円（同71.3%）、港湾災害3,500万円（同99.9%）、土木災害1億8,900万円（同100.0%）、街路下水道4億5,900万円（同50.2%）。

函館市では発注額29億6,600万円、発注率32.8%（前年同期50億4,600万円、39.6%）。

部局別の内訳は土木部4億8,800万円（発注率15.3%）、都市建設部2億200万円（同28.2%）、下水道部13億2,000万円（同49.3%）、港湾部2,400万円（同14.5%）、教育委員会4億8,100万円（同42.3%）、その他4億5,100万円（同5.0%）となっている。

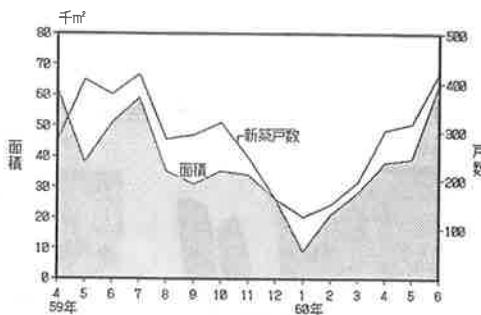
2. 建築着工状況

第1・四半期の函館市内建築着工状況は、建築物床面積合計が141,116m²で前年同期に比べ6.5%の減少、うち住宅部分床面積は、101,478m²で同4.9%増加した。

また住宅総戸数は、1,262戸で同1.6%の減少、うち新築は1,036戸で同2.5%減少している。

このように、前年度はわずかながら回復の兆しをみせた建築着工状況も、本期入り後は再び前年同期を下回って、足踏み状態が続いている。

図-1 建築着工状況



3. 個人消費

①大型店売上高

第1・四半期の函館市内第一種大型店売上

ヒント 繁榮

成功事例に学ぶ
儲かる商売・儲かる発想法

新時代の新誠心

一人間の心理を突く

● 場所のまごころ
ク情報化社会クはク視覚型ク
ク分折型ク
ク夜型クなどの新しいタイプ
の人間を生み出しました。そのよう
な新しいお客様に対応してゆくため
には、人間の心理、生理を深く洞察
した、新しい『まごころ商法』を考
えなければなりません。
店は『みせる』に通じるといわれ
ます。『みせる』努力を怠っている

お店は、商品を並べている倉庫にし
かすぎません。では、お客様に見て
いただくためには、どのような方法
をとつたら良いのでしょうか。
先ず、人間の着目性を高める
『光』『色』『動き』『音』の四つ
を活用する必要があります。

● 融光灯から白熱球にとりかえた
人間は生れながらにして光に吸い
寄せられる傾向を持つっています。デ
パート、量販店、スーパーが照明を
明るくしているのは、この人間の本
能を利用してお客様を集めためな
のです。

よく、高級品や食料品の売場で
は、白熱球が主に使われているのを
見掛けますが、これは青味がかった
蛍光灯よりも、赤味がかつた白熱球
の方が商品を美しく見せ、お客様の
購買意欲を刺激するからなのです。
お店は光の量と光の質を吟味しなけ
ればなりません。

特殊な場合を除いて、消費者の嗜
好度の高い色はオレンジ、赤、黄
緑、黄色といわれています。ある電
気メーカーが、商品の多用化のため
にブルーの掃除機とオレンジ色の掃
除機を半々に製造しましたが、ブル
ーの掃除機はほとんど売れずに残つ
てしましました。この例を見ても色
の嗜好度を無視してはならないこと
がお分かりいただることと思いま
す。特に食品、日用雑貨、外食関係
のお店は今申し上げた明るい色を上
手に活用して欲しいものです。

れば、視覚型人間のお客様をキヤッ
チすることが出来なくなつて来まし
た。大改造とはいかなないまでも、從
来の蛍光灯に白熱球をプラスするく
らいの配慮はしてほしいもの。例え
ば、売り出し日の一定時間だけで
も、撮影用の照明器具を借りて來
て、商品を照らし出すなど、いろい
ろ方法はあるはずです。

2 色

● ポスターを壁に張り店の雰囲気を変
えた

北海道おしゃまんべ原産



北海道特産



北海道生まれの 自然食品

昭和製菓株式会社
函館市東雲町19-1
☎(0138) 22-6060

(商標登録出願中)

アドバイスコーナー

「カ一からも高い壁一面に貼りつけてみました。それだけでお店の感じがガラリと変り、雰囲気も明るくなつたそうです。考えればテはいくらでもあるものです。

3 動き

●客引きに「動きを活用し成功した人間は動くものに対して敏感に反応します。これは昔、私達の祖先が獲物を捕えたり、他の動物から身を守つたりするために必要なものでしたが現代人の血の中にも多分に残っているのだそうです。例えば、講演会で講師が話をしている時など、会場でだれかが動いたりすると、話がどんなに面白くとも聴衆の目は講師を見ずに、会場で動いている人の方にいってしまいます。

お客様のごった返しているお店に人がよけい集るもの、お店そのものの良さだけでなく、動くものに吸い寄せられてゆく本能的なものをつているからです。薬局の店頭で動いているドリンク剤のホップ、くるくる廻る床屋さんの看板、点滅するネオンサイン等も、そういった人間の本能をちゃんと計算に入れて、おばす。岡山県勝山の古いお店て、おば

あさんが時々出て来ては店の格子戸を拭いていました。おばあさんが意識していたかどうかは分かりませんが、動いてることによってお店の着目性が高くなつたことは事実です。店頭に何も動くものがなかった場合は、店の人があのひとつの方法ですね。

4 音

●店頭実演で若者を動員した

大きな音がすると人間は必ずその音のした方を見ます。映画館の呼び込み、相撲のふれ太鼓、お祭りの爆竹なども、そういう音の着目性を計算に入れたものです。

ところが、同じ音でも、リズムやメロディを持つた音、つまり音楽では着目性よりも、人間の気分を支配するようになります。

早いリズム、楽しいメロディーは人の気分を高揚させ、遅いリズム、悲しいメロディーは人の気分を消沈させます。不景気な時はお店に流す音楽は明るいマーチ風のものが良いといわれるのも、理由があるので

す。もし、ブルース調の音楽を流したら、お客様の気分は沈みがちになります。お財布の紐もかたく締まってしま

うことでしょう。「お客様がいらっしゃつたら、明るく大きな声ではつきりと挨拶を」……これは商売の鉄則ですが、実は人間の音声も音楽と同じようにリズムとメロディを持っています。からなのです。池袋のあるジーンズショップでは、店員が西部劇クローハイドの音楽を口ずさみながら、店頭を歩きまわり、若者たちの人気を集めています。BGMの設備がなかつたら、店の人の声をBGM替りにし、明るく楽しいメロディを奏でてみてはいかがでしょうか。こうして考えてみると、お金をかけて出来ることは沢山あるものなのです。

小規模店は、「お金」もなければ、「人手」もありません。しかし、「智慧」と「意欲」はあるはずです。

今回はその二つを武器に、したたかに闘つて、何軒かのお店を紹介しました。どうぞ皆さんも、これから厳しい八〇年代をしたたかに生き抜いて下さい。

ヤングカジュアルショップ

First Company

代表
三上健悦

FIRST CLUB

K.SHOP

Yin & Yang

函館市本町6-17

函館市松風町5-12

函館市若松町20-1

PHONE(0138)52-5258

PHONE(0138)27-4209

PHONE(0138)23-1131(内線313)



低成長下の労務管理

駒沢大学教授 安藤 喜久雄

現在、厳しい経営環境にあるが、労務管理に強い影響を与えるであろうと思われる外的要因の一つに労働時間の短縮がある。

近年、欧米諸国で労働時間の短縮が進み、それが日本に外圧となつて時短を求める声が強まっている。最近、労働組合が要求の中心に時短を据えるようになつたのはこのことを端的に反映している。このような傾向は貿易摩擦に関連して強まることがある。しかし、生産性を低下させないで

時短を進める方策を検討せざるえないだろう。

低成長下にあっても、企業活力をもたらすためには若年者の雇用は欠かせない。若年者の雇用と新規学卒者が中心となるが、既卒者を含めて若年者をどのように確保するかが、とくに中小企業にとって大きな課題である。若年者の雇用を考えるとき、企業に魅力を持たせることが必要不可欠である。先述の労働時間の短縮も主要な必要条件の一つであるが、後述するようにそれが十分条件でないことを留意する必要がある。

労働時間の短縮というとき、年間労働時間の短縮が焦点となることから、残業時間や週休二日制なども含めて問題になる。日本ではとくに中小企業での時短が問題になるが、時短は生産性と不離不可分な関係にあるため、企業としては一層慎重になるものと思われる。そうは言つても労働時間の短縮は時代的潮流であることから、生産性を低下させないで

年齢者の比率が高いほど彼らの適応性が問題になる。

ME機器の導入・活用に当たり、中高年齢者がME機器に対して自信を持てるような指導や職務割当を行うよう配慮することである。中高年齢者の意欲や努力だけに依存しないことである。このようなやり方をする、意欲的な人々と毛嫌いする人々に二分されるようになる。ME機器にアレルギーを持つ人々が疎外されることによる仕事意欲の低下も好ましくないが、ME化推進に際して全員の力を結集できないことによるマイナスは大きい。

低成長下にあって大きな問題は次の点である。賃金をはじめとする労働条件の改善に多くのを望めないとすれば、従業員のやる気をどのように確保し、促すかということである。賃金、労働時間などの労働条件はやる気を促す必要条件であるが、十分条件ではない。必要条件を満たしてもそこそこ働くが、意欲的に働くがない。意欲的に働くためには十分条件が整つていなければならぬ。十分条件とは仕事を通じての達成感や満足感を得ることである。それゆえ、達成感や満足感を得られるようやりがいのある仕事や場を提供することが必要である。

やがいのある仕事とは、仕事そのものに興味、関心を持てるということである。若年者の勤労観の変化などを十分留意する必要があるが、一般的にやがいが仕事の内容はもとより仕事の進め方にも規定される。仕事に興味、関心を持ちうるよう職務割当や権限委譲に、配慮するとともに、職場や組織運営に当たって従業員の意思を反映させることである。また、職場や組織に一体感を抱くようになれば、やる気を持つようになる。

現在のような先行き不透明な時代にあって、従業員はともすると不安に駆りたてられる。従業員が安心感を持つことが仕事に打ち込める前提出である。このことは経営トップの先見性や理念が、そしてその具体的な行動力が重要なとなる。経営トップの理念や行動が従業員から支持されることにより、経営トップが従業員からの信頼を維持するため経営努力を重ね、業績を上げるならば、従業員のやる気を促すようになる。また、それが企業への一体感を強めるこことにもなる。今後、従業員のやる気を引きだし、促すことができるかどうかが、従来以上に労務管理の大きなポイントとなるようと思われる。

隨筆

ふたたび中国へその一

樺電工業株式会社
副函商工會議所婦人会長 平沼智子



本誌十九号から十回にわたり特別寄稿「中国を旅して」を連載し好評をいたしましたが、平沼智子氏にはその後再び中国を旅されましたので、本号から六回に分け随筆「ふたたび中国へ」を連載をいたします。

除幕式

二度目の訪中は除幕式参列が目的である。それは比叡山開創の伝教大師最澄が伝法を求めて唐に渡り、天台山閻清寺で勉強し、日本仏教の基礎を作った功績を称える碑を日本側が贈り、その除幕式に中国仏教協会が日本天台宗を招待したので、除幕式などはそうザラにあるものでなく、また、中國式の除幕式に参加したかつたため、一生に一度のチャンスであった。

御座主様を団長に百三十人の大勢なのでチャーターバー便かと思つたら二班に別れ、先発は上海行きで、一般客を降ろし杭州まで（現在杭州直行便はない）、後発は北京行きで、杭

州を回わってわれわれを降ろして北京へと中国側の配慮である。杭州に着いたのは夕暮から夜に移る頃で、成田・杭州間二時間半であった。翌日、早朝六時半朝露の中を乗用車四台、マイクロバス十七台、前後を警官に護衛され、後に救護車を従えて出発、各車ごとに中国の役人と通訳が同乗する。沿道の所々に警官が立ち住民が並んで手を振る。命令の浸透のよさに感心。対向のトラックも道端に停車し手を振る。どんな所でもどんな山村でも同じで、天台山の山中まで百四十キロの道を走る。

國清寺は隋の開皇十八年（五九八年）文帝の時、天台智者大師のため創建したと伝える。もと天台寺と称し後文帝の子普王広が父文帝を殺し（六〇四年）煬帝と称した時、「能くこの寺を起さん。寺若し成らば國則ち清からん。まさに呼んで國清寺と為すべし」とのべられたと伝えられる。現在の建物は扁額の落款に

「奉勅重建國清寺雍正十二年」（一七三四年）と記されている。

早朝四時起床、読經後朝食までの時間帯で諸堂を参拝、八時までに正装し大雄宝殿（日本の本堂）前に整列、大雄宝殿の裏山を切り開いて建立された三基の碑に向い、両千鳥に並んで石段を昇る。ことしは日中友好平和条約締結十周年の記念年の年に当ることと思ふ。

中国の開式の辞に統いて除幕。日本は白布で被つて置くが中国は黄色（リボン）は紅白と同じ、黃色は中国では最高の色の由、碑面は中國仏教協会長趙撲初法師の筆になる立派な筆跡である。中央「天台智者大師讚仰頌碑」と大書し、統いて長文と詩文が彫られている。趙撲初法師は現在中国第一の詩人で仏教学者としても人間国宝級の方である。スラスラと読めないのが残念、さだめし立派な比類のない文章なのだろう。後日、智者大師の生涯と日本天台宗との関係を明瞭簡潔に書かれている由を聞く。右は「行滿座主贈別最澄大師詩碑」と大書し、碑面は傳教大師の直接の師行滿が日本に帰國する大師に対する「送別の詩」であり、左は「最澄大師天台得法靈

迹碑」と大書し万里の波濤を越えて中国に渡った様子から、帰国して日本天台宗を開き日本仏教の基礎を作った功績を中国人の眼を通しての顕彰文である。大理石か玉石であろう白い石材で、高さ二メートル七十七センチ、幅一メートル三十三センチ、三基いずれも文字に金箔をおくる。漢字の国だけあって美しい書体に魅せられる。

開眼法要、両国代表のあいさつとつづき、約一時間十分で終了。テレビの取材が許されたのは各国首脳の訪中以外は初めてのことなので国賓待遇であると通訳は言う。

大雄宝殿で日中友好祈願の法要があり、約一時間半立ちっぱなし、私は最後尾に並んだので時々足を動かして息を入れたが、前列は大変だったと思うが、さすが老僧達は立派であった。四十歳台までの若い僧達は長く立つ訓練が出来ていらないから、後から見ると列が乱れたが、その点中国側はビクともしない。日常坐ると言う習慣がなく、常にたたきに立つての勤行なのだから何ともないのであろう。

天台山から参加者全員に蜜柑を一籠宛貰う。籠のふたに「天台蜜桔」とある。中国では蜜桔と言う。籠は苦労して日本に持ち帰った。

みんなの相談室



Shingo

問

この七月に退職金を元手にラーメン店を開業しました。店舗の所有者は妻になっており、保健所の許可も妻の名義で受けています。しかし、材料の仕入れや店の経営一切は私が当たっております。確定申告をする場合、私の名前で申告したらよいですか。それとも許可を受けている妻の名前で申告しなければなりませんか。

答

所得税は、その資産または事業の名義や形式にとらわれず、実質の所得の帰属者に課税するという実質所得者課税の原則をとっていますが、生計を一にしている親族間における事業主の判定は、次

のように取り扱うこととされています。
すなわち、生計を一にしている親族間における事業の事業主がだれであるかの判定をする場合には、その事業の経営方針の決定につき、支配的影響力を有すると認められるものがその事業の事業主に該当するものと推定することとしています。

したがって、本問の場合は、材料の仕入れや店の一切都是あなたが担当していることですから、実質的な事業の支配者であるあなたが事業主であり、確定申告書はあなたの名義で提出されるのがよいと思われます。

(1) 生計を主宰している者が一の店舗における事業を経営し、他の同居親族が他の店舗における事業に従事している場合、または生計を主宰している場合、または生計を主宰していなかったり、生計を主宰している者と事業に従事している者が日常の起居をともにしていない場合……その親族が従事している事業の事業主は、その

の取引名義者（免許可事業である場合には取引名義者であるとともに免許可の名義者）である場合……その「他の同居親族」が従事している事業の事業主は、その「他の同居親族」と推定します。

(2) 生計を主宰している者以外の同居親族が医師、歯科医師、薬剤士、弁護士、公認会計士、あん摩・マッサージ・指圧師等の施術者、映画・演劇の俳優その他の自由職業者として、生計を主宰している者とともに事業に従事している場合で、その同居親族にかかる収支と生計を主宰している者にかかる収支とが区分され、かつ、その同居親族の従事している状態が、生計を主宰している者に従属して従事していると認められない場合……その事業のうち、その同居親族の収支にかかる部分の事業主は、その同居親族と推定します。

(3) (1)または(2)に該当する場合のか、生計を主宰している者が、遠隔地で勤務し、その者の親族が国もとで事業に従事している場合のように、生計を主宰している者と事業に従事している者が日常の起居をともにしていない場合……その親族が従事している事業の事業主は、その

〈営業種目〉冷凍冷蔵倉庫業・水産物製造加工販売・普通倉庫業・運輸業

北海道水産製造株式会社

本社 札幌市中央区北4条西5丁目(三井生命ビル) TEL(代表)221-3146

函館支店	函館市豊平区川町3番地	TEL代 22-7136
第二冷藏庫	函館市豊平区川町27番地	TEL代 22-7136
根室冷凍工場	函館市豊平区川町27番地	TEL代 3-4185
東京支店	東京都港区芝浦3丁目14番地	TEL代 456-1771

ご存じですか

パートタイマーを採用するにつき、後々トラブルが生じないよう書面による労働契約を結ぼうと思います。契約を締結するうえで法律上の規制があるのでしょうか。

答

パートタイマーであつても、労働基準法が適用され、労働契約は労働基準法に違反する内容であつてはなりません。違反する労働契約はその部分については無効となり、この無効となつた部分は労働基準法に定める基準によることとなります（労基法十三条）。

(1) 国籍、信条、社会的身分による差別の禁止

使用者は、パートタイマーの国籍、信条、社会的身分を理由として、賃金、労働時間その他の労働条件について、差別的取り扱いをしてはいけません。（労基法三条）。

しかし、一般社員とパートタイマーというような雇用形態の差異に基づく区別等は労働基準法三条違反とはならないと解されています。もちろん、合理的なものでなく公序良俗に反するようなもの（民法九十九条）は、その限りで無効となる場合も考

えられます。

(2) 労働条件の明示

労働契約の締結の際には労働条件を使用者が明示すべきことが義務付けられています（労基法十五条）。

(3) 採用時の文書交付による賃金に関する事項の明示

上記のとおり使用者は労働条件を明示しなければなりませんが、なかでも一定の賃金に関する事項については書面を交付して明示しなければならないとされています（労基則五条）。

(4) 違約金、損害賠償予定の禁止

使用者は、労働契約の不履行について違約金を定めたり、損害賠償額を予定する契約を締結してはなりません（労基法十六条）。

(7) 一年を超える契約期間の禁止

一般に労働契約は期間の定めがないものが多いのですが、パートタイマーの場合には、期間を定めることも多いようです。

この場合に気をつけなければならないことは、土木工事現場とか商品見本市などの有期事業の場合を除いて一年を超える期間について締結してはならないということです（労基法十四条）。

なお、労働基準監督署に「パートタイモ労働対策要綱のあらまし」のパンフレットがありますのでご利用下さい。

ことを条件とする前貸しの債権と、パートタイマーなど労働者の賃金とを相殺することはできません（労基法十七条）。

(6) 強制貯金の禁止

使用者は、パートタイマーなど労働者を採用するにあつて、その受け取るべき賃金の全部又は一部を強制的に貯蓄させる契約、あるいは貯蓄金を管理する契約を締結してはなりません（労基法十八条一項）。

(5) 前借金相殺の禁止

ただし、労働契約に付随することなく、労働者の貯蓄金をその委託を受けて管理することは差し支えありません（労基法十八条二項）。

62年の伝統と信用を誇る

早川特許事務所

特許、実用新案、意匠、商標、権利侵害

所長弁理士 早川政名

〒112 東京都文京区白山6-17-7 早川ビル 電話(03) 946-0531<代表>

発明相談 10月16日水曜日午後1時から午後5時まで、函館商工会議所で相談をお受けいたします。
相談は予約制になっていますので、商工会議所相談課(23-1181 内線63番)にお申し込み下さい。

制~~度~~紹~~介~~

生命共済制度

この制度は商工会議所と委託生命保険会社と締結した災害保障特約付団体定期保険契約

◎保障額と掛金（昭和60年4月1日現在）

口 数	保障内容		病気による 死亡・高度障害	不慮の事故ま たは法定伝染 病による死亡	不慮の事故で 別表の障害を 受けたとき	不慮の事故で入 院したとき 5日以上120日まで	
	保 険 金 額	月 額 掛 金					
2口	100万円	600円	100万円	200万円	100万円～10万円	入 院 1 日 に つ き	1,500円
4口	200万円	1,200円	200万円	400万円	200万円～20万円		3,000円
6口	300万円	1,800円	300万円	600万円	300万円～30万円		4,500円
8口	400万円	2,400円	400万円	800万円	400万円～40万円		6,000円
10口	500万円	3,000円	500万円	1,000万円	500万円～50万円		7,500円

注) 1. 最低保険金額は100万円です。なお、新規加入、増額は100万円単位です。

◎加入資格

- 会員事業所の事業主およびその従業員（家族従業員を含む）で14歳6カ月をこえ55歳6カ月以下の方は最高500万円、55歳6カ月をこえ60歳6カ月以下の方は最高300万円加入できます。但し、加入後65歳6カ月以下までは、100万円であれば毎年契約を更新できます。

◎保険期間

- 保険期間は1年間（4月1日から翌年3月31日）で、期の途中で加入したときは効力発生日から3月31日まで、以後毎年4月1日に更新して継続します。

◎加入手続き

- この制度に加入されるときは、商工会議所備えつけの加入申込書により申込んで下さい。
- この制度の掛金はすべて初回から預金口座

に基づき運営され、不慮に備えた生活保障ができ、安い掛け金で高額な保障をモットーにしたすぐれた内容をもった制度です。

◎制度の特色

- 安い掛け金で高額保障。
- 加入年齢に関係なく掛け金は一律。
- 現在、正常に勤務していれば診査なしで加入できます。
- 1年ごとに収支決算を行ない剩余金が生じた場合、配当金としてお返しします。
- 掛け金は全額損金または必要経費に算入できます。

から自動振替です。

（お問合せ先）函館商工会議所経理会員課

■23-1181

◎委託機関

（幹事）

三井生命保険(相)函館支社	■54-5161
大同生命保険(相)函館支社	■23-4541
日本団体生命保険(株)函館支社	■22-1128
千代田生命保険(相)函館支社	■22-5191
東邦生命保険(相)函館支社	■51-3322
住友生命保険(相)函館支社	■55-0311
第一生命保険(相)函館支社	■55-1131
明治生命保険(相)函館支社	■22-4723
日本生命保険(相)函館支社	■26-2121

現在9社委託機関が、加入について本制度の説明を兼ねて会員事業所へ訪問いたしますので、その際は内容を十分検討の上、是非加入されますようお願い申し上げます。



事務局日誌

8月

◆正副会頭会議

13日 第37回正副会頭会議

◆部 会

- 8日 運輸貿易倉庫部会
- 〃 理財部会
- 9日 第一、第二工業部会合同部会
- 10日 食品商工・繊維商業・小売商業・卸商業合同部会長会議
- 12日 農水産部会
- 〃 食品商工・繊維商業・小売商業・卸商業合同部会
- 〃 観光サービス部会正副部会長会議
- 13日 観光サービス部会

◆委 員 会

- 24日 津軽海峡博覧会開催促進特別委員会正副委員長会議
- 28日 水族館建設調査特別委員会

◆会 議

- 6日 道商連第7回水産対策特別委員会、第9回運輸交通委員会
- 14、28日 小企業等経営改善資金審査会
- 22日 道商連第20回運営委員会、第32回政策委員会、幌延問題等研究会
- 26日 第7回全道工商会議所婦人会交歓会

◆諸 会 議

- 9日 函館市競輪運営協議会
- 〃 函館圏技術振興委員会第3回食品加工開発研究部会
- 14日 津軽海峡博覧会検討委員会
- 20日 第14回北海道電力㈱函館地域電力懇談会
- 21日 函館圏技術振興委員会第3回製品開発研究部会
- 22日 昭和60年度函館市青少年問題協議会
- 〃 特別史跡五稜郭跡内箱館奉行所再建期成会設立準備会
- 23日 北海道テクノポリス建設促進協議会関係市町等との事務打合せ会議
- 〃 昭和60年度鉄道貨物協会、四支部連絡協議会
- 23日 小規模企業振興委員会連絡会議

- 26~31日 第60年度経営指導員（Bコース）研修会
- 27日 北海道生命共済振興会事務担当者会議
- 29日 函館圏技術振興委員会第3回海洋資機材開発研究会
- 〃 市民生協新川店出店計画に関する協議会
- 〃 '85道南地域ニューフロンティア・フェスティバル第1回実行委員会
- 30日 水族館建設問題懇談会

◆陳情・要望

- 9日 函館空港滑走路3,000メートル拡張方陳情
- 21日 自由民主党北海道支部連合会移動政調会に対する陳情
- 28日 日本社会党北海道本部、同道民連合北海道議会議員会渡島地域道政懇談会

◆講習・催物

- 2~4火曜日 法律相談室
- 2~4水曜日 経営相談室
- 3水曜日 発明相談室
- 4火曜日 労働相談室

◆刊 行 物

- 21日 所報「ともえ」No.56（8月号）発行
金融制度の手引発行

◆相談・診断

- 金融238 税務45 経理73 経営141
労働1 取引2 その他3 計503

◆貸 室

- 本館22 別館4

◆そ の 他

- 1日 昭和60年度函館市功労者表彰式
- 7日 函館港まつり一万人踊りパレード
- 〃 テクノポリス函館上磯工業団地完成祝賀会
- 9日 日本近距離航空DHC-6型機就航披露
- 10日 〃 函館一秋田線開設披露
- 19日 道警柔剣道大会
- 20日 函館市亀田商工会館新館上棟式
- 31日 南極観測船「しらせ」歓迎夕食会

新会員紹介

昭和60年3月13日
昭和60年6月14日

- 喫茶店バイカルII
代表者 松田哲夫
住所 八幡町8番3号
電話 41局六三七二
- ピザとコーヒーの店アベーラ
代表者 山本秀夫
住所 本町28番2号
電話 53局七七四七
- 角川浪板金工業所
代表者 川浪亞喜男
住所 乃木町2番4号
電話 55局五七三六
- スナック藤
代表者 渡辺光子
住所 本町16番1号
電話 54局三七四一
- 相馬履物店
代表者 相馬悟
住所 宝来町25番10号
電話 26局四七二七
- 北海道経済情報社
代表者 堀井昭治
住所 若松町18番21号
電話 26局六九〇六
- 宝屋食堂
代表者 土谷堅造
住所 港町1丁目33-32
電話 41局四〇四一
- 南北光電気商会
代表者 藤田忠
住所 港町17番16号
電話 51局八六八〇
- シャノワール(喫茶店)
代表者 青柳静美
住所 豊川町11番17号
電話 27局一二〇〇
- 角加藤商店(酒・食品小)
代表者 加藤英敏
住所 本町13番21号
電話 47局一三八八
- スナックこんばんわ
代表者 佐藤智恵子
住所 若松町19番10号
電話 41局三五八〇
- 中昌(建築金物・卸)
代表者 中村誠孝
住所 港町2丁目1-6
電話 41局一一五〇
- タイヤショップホットスタッフ
代表者 佐々木弘
住所 海岸町14番8号
電話 41局一三四四三
- 京興服
代表者 山口盛
住所 時任町3番14号
電話 54局六九六五
- 函館住宅設備機器
代表者 高井淳司
住所 八幡町22番24号
電話 42局七六二〇
- 時計・宝石の谷口
代表者 谷口勇藏
住所 松風町11番10号
電話 22局八九一二
- 北海道正憲
代表者 沢田正憲
住所 若松町18番21号
電話 26局六九〇六
- 吉元工業(建築)
代表者 吉元堅治
住所 新川町10番15号
電話 46局四六八六
- 函館赤ちょうちん高砂通り店
代表者 酒井優佳
住所 若松町38番11号
電話 23局三六四七
- 鶴北都興産(旅館)
代表者 布目十成
住所 宝来町16番17号
電話 23局三六四七
- ガラス・アルミサッシキクチ
代表者 菊地直一
住所 駒場町1番4号
電話 53局九一三三三
- 肉のやまと
代表者 豊岡大秋
住所 港町1丁目12-23
電話 48局七五一五
- オリーブサロン山川(化粧品)
代表者 山川由利枝
住所 千代台町11番3号
電話 54局〇三九二
- 武部理容室
代表者 武部清
住所 日乃出町21番21号
電話 51局四五六三
- 伸和商事(金融)
代表者 三上伸一
住所 駒場町9番22号
電話 56局一三五五
- 今瀬物店
代表者 高島良平
住所 梁川町10番25号
電話 53局一三〇〇
- 高島塗装工業
代表者 小笠原孝
住所 梁川町10番25号
電話 41局三五八〇

二 紹 介

- (菊)マツヤ薬局 住所 旭町9番10号 電話 43局七一一七
 代表者 松谷 宏 住所 大繩町1番30号 電話 22局三〇四二
 ○(菊)丸山燃料店 代表者 丸山勝喜 住所 新川町35番5号 電話 22局五三〇七
 ○イトウ電気商会 代表者 伊東昭二郎 住所 高盛町20番9号 電話 53局七八八〇
 ○(角)渡島昆布 代表者 佐山健一 住所 大繩町16番21号 電話 45局一〇〇八
 ○前商店(塙干物) 代表者 前 優三 住所 金堀町2番41号 電話 53局九三〇七
 ○荒屋敷タクシー 代表者 荒屋敷正明 住所 千代台町31番13号 電話 52局〇六七三
 ○三浦ガラス店 代表者 三浦 進 住所 上湯川町75番6号 電話 59局二六七七
 ○佐藤自動車整備工場 代表者 堀田純一 住所 本町32番6号 電話 51局九二二八
 1月14—21
- (菊)丸山燃料店 代表者 佐藤慶一 住所 入舟町22番26号 電話 26局一四〇七
 ○(菊)横内タイヤサービス 代表者 横内多一郎 住所 北浜町3番27号 電話 42局一八一〇
 ○(菊)函館いすゞモーターパーク 代表者 寺井省吾 住所 海岸町19番19号 電話 22局六二一一
 ○(菊)斎藤疊店 代表者 斎藤 繁 住所 大町4番2号 電話 22局二六六四
 ○ニューミュンヘン舎(飲食) 代表者 釣谷 仁 住所 若松町19番23号 電話 22局六一六四
 ○古谷(株)函館営業所(食料品・卸) 代表者 加賀屋忠夫 住所 万代町20番1号 電話 23局三四九一
 ○マル米食堂 代表者 斎藤雄二 住所 若松町8番17号 電話 45局三五〇一
 ○北星ランドリー(クリーニング) 代表者 星井清次 住所 大繩町16番29号 電話 42局〇〇七一
 ○(菊)デイム(電気工事) 代表者 傳甫嘉之 住所 大繩町13番23号 電話 43局一一一
 ○大場精肉店 代表者 小林 熱 住所 大町3番16号 電話 22局六二九四
 ○石川商店(珍味卸) 代表者 石川桂樹 住所 青柳町23番21号 電話 55局五五五六
 ○野呂建設 代表者 野呂守彦 住所 日吉町2丁目14—21
- みさわ総業㈱(飲食) 代表者 蛭名佐治右衛門 住所 梨川町7番2号 電話 53局九三三〇
 ○食堂一徳 代表者 黒川勝美 住所 吉川町8番3号 電話 42局五三八一
 ○マルセツ工業所(設備工事) 代表者 山野内節子 住所 深堀町32番32号 電話 56局二二二四
 ○高島住宅設備機器 代表者 高島恒夫 住所 東川町17番8号 電話 42局三五二九
 ○スナック洋・洋 代表者 工藤幸子 住所 港町1丁目18—33 電話 42局三五二九
 ○やきとり与太郎 代表者 庭屋邦雄 住所 本町1番44号 電話 56局六二八八
 ○(菊)ランドリー(クリーニング) 代表者 星井清次 住所 大繩町16番29号 電話 42局〇〇七一
 ○(菊)デイム(電気工事) 代表者 傳甫嘉之 住所 大繩町13番23号 電話 43局一一一
 ○大場精肉店 代表者 小林 熱 住所 大町3番16号 電話 22局六二九四
 ○石川商店(珍味卸) 代表者 石川桂樹 住所 青柳町23番21号 電話 55局五五五六
 ○野呂建設 代表者 野呂守彦 住所 日吉町2丁目14—21

「北の便り」シリーズに新登場



ほたてマヨネーズ
かにみそ
朝日食品の缶詰シリーズ

あさひの水産珍味

製造元



朝日食品株式会社

北海道上磯郡七重浜4丁目22番1号
電話 (0138) 49-3211番(代表)

販売元

株式会社

合 食



野外生活の知恵 サバイバル入門



▶ハチに刺されたら

素早くアンモニア水か抗ヒスタミン軟膏を塗る（とっさのときはオシッコをかける）。

▶耳に水が入ったら

耳を下に向け、日に焼けた小石を耳の穴に当てる（中の中の水が出てくる）。

▶耳に虫が入ったら

耳の穴を明るいほうに向ける。耳かきなどで出そうとする、かえって中に入ってしまうので注意しよう。



野外での応急処置



簡単な止血の方法

- ①小さな傷の場合は、水道の水で傷口を流し洗いする。
- ②傷口は心臓より上にする。
- ③消毒したガーゼを当てて包帯をする（用意のないときは、火であぶって消毒したハンカチを代用する）。
- ④止血点を押さえ、出血が止まるのを待つ。

「そろそろ青田買いのシーズン」などというところの「青田買い」は、優秀な大学卒業予定者の採用を、大企業がいち早く内定して、人材の確保をはかることを指して言うことです。稻が黄色に実る前のまだ青々とした田では、収穫量ははつきりしません。その段階で米穀商人が機械的な見込み買いをして、農家に現金を先渡しすることを、昭和初年から「青田を買う」といいました。

農村経済が豊かでなかつたそのころは、少しだけ早く現金収入を得るため、「青田を売る」必要もあつたわけですが、不作の年はかつてそのほうが有利だったというケースもあつたようです。就職戦線の用語に転用されたのは戦後のことです、臨時教育審議会の第一次答申にも「有名校の重視につながる就職協定違反の採用（青田買い）」を改めました。このことばが使われています。「青田買い」は「青田刈り」といわれますが、青いうちに刈りとつては元も子もないわけでも、誤用と見るべきでしょう。

労働者の募集・採用・配置・昇進について、事業主は女子に対する男女と均等な取扱いをするよう努めなければならないことを理由として男女の差別的取扱いをしてはならないこととしています。また、この外にも、女子労働者と事業主との間の紛争を解決するための措置や女子労働者の職業能力の開発、再就職の援助など各種の就業援助の措置を定めています。



この法律は、一日から施行されます。

労働者の募集・採用・配置・昇進について、事業主は女子に対する男女と均等な取扱いをするよう努めなければならないことを理由として男女の差別的取扱いをしてはならないこととしています。また、この外にも、女子労働者と事業主との間の紛争を解決するための措置や女子労働者の職業能力の開発、再就職の援助など各種の就業援助の措置を定めています。

男女雇用機会均等法

はこだて人物小伝

「田中 正右衛門」



明治時代の函館
商人を大別すると
四種類ある。(一)幕
府時代から続いた

場所請負人や、問
屋で明治以後も勢

力を維持していた田中正右衛門や小林重吉。(二)東
京そのほか、後に財閥となつた有力な商社で支店
を持ったもの、三井、三菱。(三)箱館開港以後に來
て商家の番頭や使用人から独立して繁栄した人、
函館の四天王等。(四)外国人商人、ブラキストンや
張尊三等である。

田中正右衛門の初代は、大町に小宿を営なみ、
二代目は嘉永二年、福山城築城の際、上納金千二
百両を献上し問屋株を許された。代々正右衛門を
称して屋号を大津屋とし、本編の主人公は四代目
である。

天保十一年、越前坂井郡、永谷勘三郎の二男と
して生れ、質屋、海運業を営み、持舟で大阪、蝦
夷を往来していた。明治八年見込まれて田中家の
養子となり、廻船問屋及び漁業を經營し、事業の
発展に寄与した。越前の商人、大野九兵衛と親交
を結んだのも幸した。明治十年杉浦嘉七等と計画
し、国立第百十三銀行を設立して取締役支配人と
なつた。これこそ本道最初の銀行である。その当
時、一ヵ月一万円以下の貸借金は抵当は必要なな
く、利息も取らないという、お互い融通し合う信
用取引であった。

しかし近代化の波は押し寄せ、銀行の設立とな
る。二十六年頭取となつたが、この間海運業をや
め函館財界の重鎮として、十三年区総代、十四年
区会議員、以後函館商工会の設立にも参画、各種
の公職を就任し賞益を受けること数多く、四十三
年銀行頭取以外の職を辞し、悠々自適の生活に入
り、殊に人物、花鳥画を好んだ。大正九年十一月
死亡、年齢八十二歳であった。

因みに、母田中イクは、文政七年（一八二四）
十一歳の時に種痘をうけた、わが国に初めて種痘
を伝えた中川五郎次によるものである。

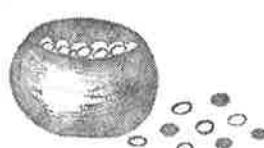
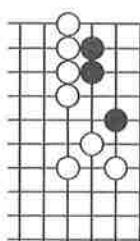
（近江幸雄）

夷を往来していた。明治八年見込まれて田中家の
養子となり、廻船問屋及び漁業を經營し、事業の
発展に寄与した。越前の商人、大野九兵衛と親交
を結んだのも幸した。明治十年杉浦嘉七等と計画
し、国立第百十三銀行を設立して取締役支配人と
なつた。これこそ本道最初の銀行である。その当
時、一ヵ月一万円以下の貸借金は抵当は必要なな
く、利息も取らないという、お互い融通し合う信
用取引であった。

詰碁
出題 本因坊 武宮 正樹
黒先 生き。7手まで
●ヒント……1手目が重要、格
言を思い出してください。難
問ですよ。

5分で1級、1分以内なら3
段以上。

有段を目指して



詰将棋

出題 八段 北村 昌男
●ヒント……三三手目がむずかしい
かもしません。
10分で4級、4分で初段。



5	4	3	2	1	零	毎	王	
一	二	三	四	五	六	七	八	九
角	爭							

（正解は22ページ告知板にあります）

告知板

昭和60年度 中小企業高度化促進研修生募集について

中小企業団では、高度化事業の計画、運営段階に至るまでに生ずる諸問題を解決するために必要な知識と方策を修得していただくため、高度化事業を推進している組合員等の皆様を対象とした研修を実施し、その研修生を募集していますのでお知らせいたします。

研修テーマ 環境変化に対応する卸団地の経営戦略
研修期間 昭和60年10月14日(月)～10月18日(金)
研修時間 午前9時40分～午後4時40分
研修場所 中小企業事業団 中小企業大学校 東京校
定 員 40人
受講料 25,000円

申込み先 東京都府中市幸町3-1 (〒183)
中小企業事業団 中小企業大学校 東京校 研修生課
☎0423-64-1191 (代表)
申込み締切日 10月2日(火)
※詳細お問い合わせは函館商工会議所相談課

☎23-1181 (内線61)

① 北海道融資制度金利引下げについて

昭和60年9月1日から北海道融資制度のうち一部が金利引下げになりました。詳しくは本所金融指導課へお問い合わせ下さい。

☎23-1181

訂正について

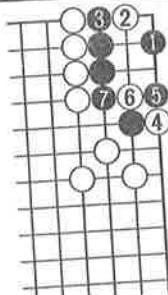
本誌No.56(8月号)に下記誤字があり
ましたので謹んで訂正いたします。
記

1頁 1号議員選挙告示
1. 立候補及び推せん期間

昭和60年9月2月例を
9月2日(月)に訂正

2頁 本文3段目の6行目
12日を13日に訂正

△詰碁正解△
黒1が2の一の急所
で、白2からの攻め
には黒7まで。



△詰将棋正解△ 2四桂、2二玉、1三金、同玉、3一角成、同金、1二金まで7手詰め。

△解説△ 2四桂を同步なら1三金または2三金と打ち捨てて、かんたんに詰み。2四桂、2二玉のとき種々の手段がありますが正着は金捨てから角成り。

経営者・従業員のかたがたに
大きな安心と確かな保障を
お約束する

函館商工会議所の 共済制度



全従業員を幅広く保障する.....

生命共済制度

この制度のすぐれた特色

- 割安の掛金で大きな保障が得られます。
- 病気死亡、災害死亡はもとより、不慮の事故による身体障害および入院も保障します。
- 契約は1年更新ですから、社会情勢に合わせ1年ごとに保障額をお選びいただけます。

従業員の退職金制度の充実に.....

特定退職金共済制度

この制度のすぐれた特色

- 掛金は1人月額16,000円まで全額損金(必要経費)で経理されます。
- 将来支払うべき多額の退職金を月々わずかの掛金で計画的に準備できます。
- 掛金は1口1,000円から最高16口16,000円まで。

事業主のみなさまの老後保障の準備や退職金の準備に.....

経営者年金共済制度

この制度のすぐれた特色

- 月々わずかな掛金で豊かな老後の生活設計ができます。
- 役員退職金として利用でき、一時に多額の資金を調達する必要もありません。
- 掛金は1口5,000円から最高20口10万円まで。

受託会社

大同生命

函館支社/函館市若松町7-16 電話(0138)23-4541

昭和五十五年八月二十六日第三種郵便物認可
九月二十日発行(毎月一回二十日発行)

九月号

「ともえ」五十七号

発行人兼

函館商工會議所
市松町八丁目三番地
三一六一八二号

函館市末広町
印刷所
株式会社第一印刷
電話〇二三八二二一〇一〇一

二〇〇円

究極のファン・トウ・ドライブ。
高級車の走りの回答は、いつもマークIIとともに存在します。

[HARDTOP GRANDE TWINCAM24]



NEW MARK II

最上級を求めたスタイル。洗練のハードトップ。華麗なるセダン。このフォルムに、新しい高級車のトレンドが見えます。
最上級を求めた走り。●レーザーALIGツインカム24に、電子制御サスペンション=新TEMIS。●新4輪独立懸架(グランデ)。●先進のブレーキシステム=4輪ESC(エレクトロニクス)。●電子

制御オートマチック=ECT-S(グランデ・ターボ)。●2モードプログラシブパワーステアリング(グランデ)などで究極の走りを実現します。
最上級を求めたキャビン。●室内長1,925mm(グランデ)、室内幅1,420mmのワイドな室内。●超豪華なスーパーラグジャリーシート(グランデ)。●グランデ専用シート(グランデ・ターボ)。●トヨタ初の左右調節式リヤヘッドレスト(グランデ)採用。

最上級を求めた装備。●スーパーモニタリングディスプレイ(グランデ系)。●ワンタッチフルオートエアコン(グランデ)。●オートエアピュリファイヤー(グランデ系)。●ワンタッチチルト&スライドサンルーフ(グランデ系)。●世界初、クイックハンドウォーマー(グランデ)など、グレードを語る装備群。

愛する郷土とともに歩む

函館トヨペット

本社/函館市美原2丁目14番1号 46-2111(代)
東営業所/函館市梁川町10番20号 51-1111(代)
湯の川営業所/函館市広野町2番2号 51-1433(代)
西桔梗営業所/函館市西桔梗町513-4 49-1233(代)
八雲営業所・木古内営業所・江差営業所・森営業所