

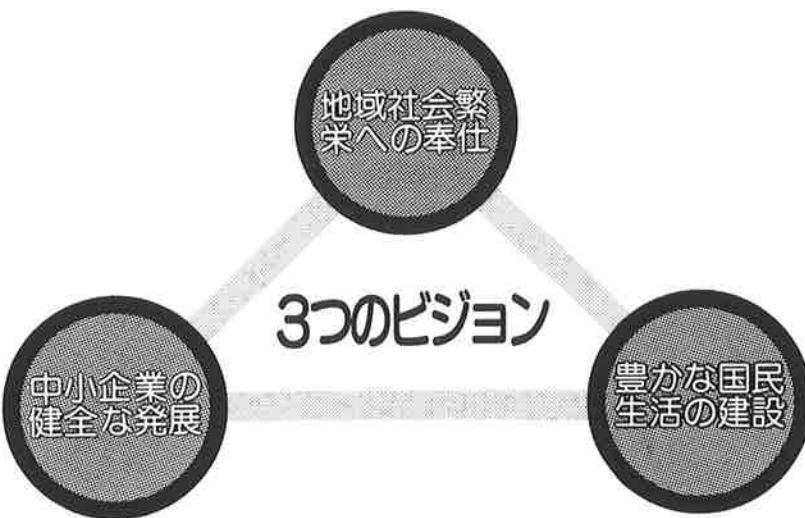
ともえ No. 53



■函館商工会議所報■

1985 5月号

繁栄の
進路をひらく
商工会議所



はこしんは豊かな暮らしと
確かな未来の実現に
お手伝いいたします。

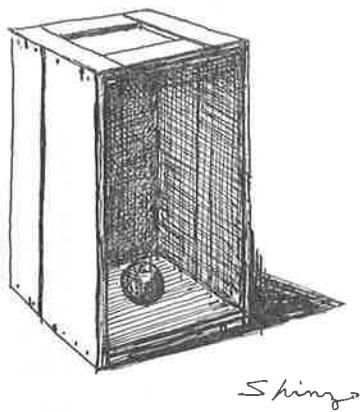


本部 函館市豊川町7番19号 TEL22-1241(代)

本 店	函館市豊川町15番20号	TEL 22-1247(代)	亀 田 支 店	函館市亀田本町56番4号	TEL 42-3820(代)
松風町支店	函館市松風町11番15号	TEL 23-6221(代)	中 道 支 店	函館市中道1丁目24番12号	TEL 51-1711(代)
ばんだい支店	函館市宮前町14番15号	TEL 41-6236(代)	上 磐 支 店	上磯郡上磯町飯生2丁目4番24号	TEL 73-2151(代)
五稜郭支店	函館市本町30番24号	TEL 52-0511(代)	尻 岸 内 支 店	亀田郡恵山町字中浜115番の4	TEL 84-2111(代)
弁天町支店	函館市弁天町15番 6号	TEL 26-3646(代)	七 飯 支 店	亀田郡七飯町字本町392番8	TEL 65-2501(代)
千代台支店	函館市千代台町12番22号	TEL 51-5238(代)	木 古 内 支 店	上磯郡木古内町字本町53番1	TEL 木古内 2-3121(代)
湯 川 支 店	函館市湯川町2丁目18番7号	TEL 57-1492(代)	知 内 支 店	上磯郡知内町字重内13番地の11	TEL 知内 5-5611(代)
花 園 支 店	函館市日吉町1丁目27番3号	TEL 53-5521(代)			

●ともえ・53号目次●

卷頭言	1
会議所だより	1
調査レポート	1
アドバイスコーナー	2
寄稿文	14
ご存知ですか	6
事務局日誌・新入会員ご紹介	2
ティータイム	20
告知板	16
	22
	12
	19



●卷頭言●

イベント・オリエンテッド・ポリシー（行事誘導政策）は都市づくりと、経済文化振興の長期計画に、意識的にとり入れた新時代に対応した新しい政策であります。

今日の世界は「石油文明」から「知恵の文化」へ転換する峠の時代であり、不況克服策は「イベント・ポリシー」を企画し成功させることが必要であると思います。

「行事によつて人々の志氣を高め、産業経済の振興や技術文化の発展を促す」イベント・ポリシーは

一、「まつり」の中から生まれた新しい発想、新しい技術、新しい芸術が自由な活動を認め、新しい発想を試

行させ、自由な競争を生みだす。

二、イベントの特性は「一時性」である。それ故にこそ

通常では実現し得ない大胆な考えが実行出来る。「まつり」における言動や自己表現は、日常の人間評価と切り離される。

三、「まつり」は通常の経済合理性を超越できる。参加することに楽しさがあり、散財し、コミュニケーションの円滑化に効果があり、違った経済判断が行われる。

以上三つの——無礼講の自由さ、非日常的一時性、経済判断の変化——は楽しさを生むばかりでなく、需要をつくり、新しい技術と文化を育てる基盤にはかなりません。

古来の祭典から最近の科学博のような国際的行事に至るまで、共通した「まつり」（イベント）の特性であります。

津軽海峡大博覧会の実現にみんなで協力しましよう。

会議所

だより

海峡博六十三年を目標に

開催にむけ大きく前進

海峡博懇談会で
市側表明

これに対し出席者から歓迎の意を表すとともに、

○博覧会の手法としては、従来パビリオンによる「物の展示」が常とう手段であるが、視点を変え「イベント」中心という方法について検討してはどうか。また有力出展企業のトッピングへの早めのアプローチが必要である。

津軽海峡博覧会開催促進特別委員会が本所全議員に呼びかけた「博覧会開催促進についての懇談会」が四月十五日、本所会議室で開催されました。

本所では、昭和五十五年から青函トンネル開通記念行事として本博覧会開催を提唱して以来、基本構想の検討、行政への陳情、青森側への同時開催の申し入れなど、種々の活動を展開してきましたが、このたびの懇談会は去る三月十日にトンネル本坑が貫通したのを契機に、開催促進についてより強力に推し進めようということでお開催したものです。

最初に本委員会委員長から「博覧会開催時期はトンネルの開業する昭和六十三年夏が適当であり、準備期間が三年間を残すのみとなっていることから、実行計画案の作成など早い具体的な準備にからなければなりません。また、そのためにも市側の

積極的な対応が待たれている」との現況報告を兼ねたあいさつがあり、このあと、オブザーバーとして出席した井上市商工観光部長から、市側の対応並びに今後の見通しについて次の通り説明が行われました。

○市としては本年度予算に博覧会関連の調査費として百万円を計上、また、商工観光部内に専従役・職員を配置しており、事実上、開催へ向けての体制は整った。

○昭和六十三年開催を目標に、場所、規模など基本的事項について秋口までに詰め、また、計画の具体化に伴ない予算措置が必要ならば九月の定期議会に諮りたいと考えている。

○基本的に青森側との同時開催が望ましいと考えており、今後折衝、調整していく。

○本博覧会を地域経済の活性化につなげるべく積極的に取り組んでいくたい。

このように市側の具体的な体制が整ったことにより、開催実現へ向けて大きく前進したことになり、誠に有意義な会合になりました。



固い握手を交わすハ市長と会頭

既報（ともれ五十号）の通り、函館市と国際姉妹都市を締結しているハリファックス市（カナダ）で、ことし六月に開催される「日本週間函館デー」に、函館からの友好親善訪問団として約百余人が参加することが決まり、市と本商工会議所は目下その準備作業に入っていますが、ハリ

ハ市長夫妻本所を表敬訪問

ブックス市のロン・J・ウォレス市長夫妻が四月二十三日、縮結後初めて空路函館市を訪れ、二十四日には市役所と本所を表敬訪問しました。

クス市の経済界も来函し、両市の経済交流を深めたい」と語り、函館市の経済界に深い関心を示していまし
た。

「いかの粕漬」に会頭賞

農水産品
など十八品に改善指摘

優良土產品
審查會・推選會

○獎勵賞

菓子の部

一昆布煎餃

「たつ水煮缶詰」（上野食品）

「かにみそ」（朝日食品㈱）

「クリスタルいかバター焼」

(株)味の海豊

これらの商品は代表的な郷土土産

「大、設立てくれる」と

ひょう。

ひょう。

会頭ほか議員ら経済界代表と懇談した後「六月にハリファックス市を訪問する際は、そちらの経済界の代表と分野別に懇談したい」と述べ、これに対し同市長は「ことしの末から年にはハリファックス市の経済界も来函し、両市の経済交流を深めたい」と語り、函館市の経済界に深い関心を示していました。

引き続き開催された推奨会は昭和八品に改善指摘しました。その結果、軽微な違反ながら「改善の余地がある」として農水產品十五品、菓子三品が指摘され、それぞれ業者に通知されました。

なお、これらの商品のうち、合格あるいは改善された商品に対し「優良土産品認定シール」の貼付を認めていますので、このシールの貼つたある商品は観光客に安心してすすめられる土産品と言えます。

九

農水産の部

「いかの粕漬」「中村商店

○みなみ北海道地区観光土産品公正

農水産の

「元町ワイン 赤・白」

(株)はこだてわいん

中小企業 相談件数実績まとまる

前年度比二三三パーセント増

昭和三十五年に小規模事業者の経

営または技術の改善発達をはかるための施策として、経営改善普及事業が発足しましたが、函館商工会議所においても中小企業相談所の経営指導員一人を中心、本事業を重点事業の一つとして積極的に取り組んでいます。

このたび、昭和五十九年度の同事業に関する実績がまとまりましたので、そのうち主なもの概況を報告します。

的に外へ出向いての相談指導体制を強化した成果といえます。

二、専門相談員による個別指導

本所では経営指導員によるもののが、毎月定例日に専門家による経

営、法律、発明、労働の相談日を設

め各種の施策を講じていますが、その周知徹底をはかるため、パンフレット、チラシ等を作成し施策の普及に努めています。

四、その他

以上の個別指導のほか、集団指導として講演会、講習会を延四十五回開催しました。

三、講演会、講習会の開催

け、難かしい問題の解決に当つておりますが、五十九年度は延百十八件の個別指導を行いました。

新製品に腕を競う

35回函館名菓祭開催

各コーナーでは、実演を織り混ぜ

ての販売が行われ好評を博しましたが、期間中の三日と五日には、「ちびっ子もちつき大会」も開催され、参加した「ちびっ子」からは歓声があがるなど、祭りを一段と盛りあげていました。

函館の菓子業界は長い歴史と伝統を有し、その技術は各方面から高い評価をうけており、祭りを契機に今後の発展が期待されます。

限りない前進………はまで式

自動立放機・なんちん計・集中制御システム[CCS]・魚一本釣機ミニホーラ

株式会社 東和電機製作所

代表取締役 浜出雄一

本社・工場/函館市吉川町6-29 ☎(0138)41-4410

北陸出張所/金沢市諸江町下丁376 ☎(0762)37-7442
境港出張所/鳥取県境港市東本町36 ☎(08594)4-2180

一、経営指導員の相談指導件数	
○巡回指導	三千六百八十二件
○窓口指導	五千七百十九件
計九千四百一件となり、前年度の	
七千六百四十五件に比し三三%の増	
となり、指導員一人当たり約八百五十	
五件の相談指導を行つたことになり	
ます。巡回と窓口指導は大凡四分六	
分の割合で、これは単に来訪者の求	
めに応じて相談に応ずるばかりでな	
く、月別に巡回指導計画をたて積極	



博覧会場を視察する本所議員一行

海峡博を成功させよう

議員会で「つくば博」を視察

「科学万博—つくば'85」は、三月十七日から九月十六日まで百八十四日間、茨城県筑波研究学園都市で開催されていますが、本所議員会では昭和六十三年開催を目指す「津軽海峡博覧会」（仮称）を成功させるための参考にと、昨年の小樽博視察に続き、四月二十二日から二十四日の

三日間「科学万博」視察を実施し、棟方議員会会长ほか議員十四人が参加しました。

初日は（財）国際科学技術博覧会協会の賀田参事、荒井調査役から貴重なご意見と資料をいただきました（次の通り）。

①博覧会実施母体と開催に当つての企画立案組織

②博覧会事務局体制の概要

③收支予算

④前売券の販売方法とその実績

⑤開催までのタイムスケジュール

⑥外国館および出展企業に対するアプローチ

⑦出展企業と入居条件
⑧P・Rの方法
⑨開催一ヵ月後の現況
⑩各ペビリオンの入場者数
⑪入場者の構成比
⑫博覧会終了後の施設、会場等の利用方法など。

翌日、NEC館ほか映像に彩られたダイナミックな各会場を見学し有意義な日程を終えました。

この博覧会は、二十一世紀の科学技術を探究する「科学の祭典」で「人間・居住・環境」をテーマとしています。

面積約百六十の敷地に、政府五館、民間二十八館、海外四十七カ国三十七の国際機関が出展参加し、入場者は二千万人を目指しています。

陳情活動

本道経済は国内の景気が緩やかに回復をみている中で、業種、企業、地域間にばらつきはあるものの、一般的に停滞感が強く、特に本市は回復の見通しが極めて厳しい状況になります。本所では地域経済の活性化を図るために対策を推進しており、その一つとして関係諸機関に対する意見具申、建議活動を行っていますが、最近における陳情活動をお知らせします。

○國立函館複合大学設置方陳情
月日 二月十五日・四月二十一日
昨年七月「テクノポリス函館」建設

構想が国から地域指定を受け、既に当地域では国立大学設置について社会系の複合大学を目指す運動を開いていますが、技術系を含めた人材育成の高等教育や、研究開発機関の整備が急がれており、阿部文男衆議院文教委員長、鳩山邦夫文部政務次官の来函を機会に、国立大学の設置を陳情しました。

○北海道新幹線建設促進方陳情
月日 三月十九・二十日・五月九・十日
本年三月十日青函トンネル本坑が貫通し、一方、東北新幹線の盛岡—青森間の建設が本年八月着工決定されたことを弾みとして、青函トンネルを積極的に利用し、青森までの新幹線を函館まで延長し、道新幹線建設への足がかりとする二段階方式建設の実現について自民党本部、運輸省ほか関係省庁、関係国會議員等に陳情しました。そのほか道立函館美術館建設に係わる工事の地元業者に発注方、コミュニティ・マート構想モデル地域指定方、函館空港滑走路三千メートル拡張方、公共交通等の地元企業の有効活用方について関係機関に陳情しました。

調査レポート

わらず5月操業開始を見越して漁撈筋からの発注が相次いでいるほか、イワシ等旋網の引き合いも比較的順調なため、定時操業を維持。

(その他製造業)

セメント・生コンは、マンション建設増等民需に幾分動意が窺われるものの、主力官公需の端境期から引き続き低操業を余儀なくされている。合板は、ユーザーの当用買い姿勢の強まりから荷動きが鈍いものの、国内大手合板メーカーの大幅自主操短等を支えに製品市況の下落に歯止めがかかり、採算が回復基調にあるため、定時操業にまで復帰。

(小売商況)

3月中の市内大型小売店(10カ店)の売り上げは、日曜日が前年に比べ1日多かったことや比較的早目に春めいたこともあって、婦人春物衣料、身の回り品、新入学用品等が好売れ行きを示し、月中では前年比8.3%増の高い伸びとなった。4月入り後も、婦人ファッショングループ等を中心に堅調な動きを示している模様。

一方耐久消費財では、家電販売がVTR、洗濯機等を中心に引き続き不況の展開となっているほか、乗用車販売も3月は自賠責保険料引き上げ前の一部駆け込みやディーラー筋の期末拡販努力もあって辛うじて前年水準を上回った(乗用車新車登録台数前年比+1.4%)が、4月入り後の動きは再び鈍っている模様。

3. 金融事情(3月中および59年度中)

○管内金融機関の実質預金は、月末休日に伴う高どまりや一部金融機関の周年記念運動もあって法人流動性預金が大幅に滞留したほか、公金預金も積み上がったため、月中

では467億円増と前年(324億円増)を4割上回る増加となった。

また59年度中では、個人預金がまざまの伸びとなつたほか年度末休日による法人流動性預金の高どまりから、年度間増加額は430億円と前年度(332億円増)を上回った。

一方貸し出は、月末休日に伴う高どまりや預貸併進の動き等もあって、卸・小売、建設等の期末決済資金、地方公共団体向けつなぎ資金が嵩んだため、月中では344億円増と前年(235億円増)を5割弱上回る増加となった。

59年度中でも、企業需資は総じて落ち着き気味に推移したが、年度末休日に伴う高どまりから、年度間増加額は378億円と前年度(283億円増)を上回った。

この間、管内銀行の貸出約定平均金利は月中△0.043%と引き続き低下(前月△0.015%、59年度中△0.180%、55年8月以来の累計△1.755%)

○銀行券は、国鉄の退職金支給減(前年は一部を繰り上げ支給)等から月央以降の現金需要が伸び悩んだものの、月末休日に伴い還流も鈍ったため、月中では21億円の発行超(前年同20億円)となった。

59年度中では、新様式券発行に伴う市中の現金手持ち増もあって、132億円の還収超(前年度同154億円)にとどまった。

○財政収支は、運用部の地方貸回収、申告所得税を中心とする税収、保険受け入れを主因に月中39億円の受超(前年同25億円)。

59年度中では、国鉄、公共事業関係費、一般給与等の支払が嵩んだほか、租税、保険の受け入れも伸び悩んだため256億円の払超(前年度同207億円)となった。

統 計 資 料

函館市内第一種大規模小売店舗売上高(10店) 昭和60年3月

品 目	売上高(千円)	対前月比(%)	対前年同月比(%)
衣 料 品	3,521,212	170.5	109.7
身 回 品	620,604	175.0	110.4
雜 貨 品	934,888	166.4	110.8
家 庭 用 品	909,158	176.3	112.2
食 料 品	1,874,945	122.4	102.0
食 堂 ・ 喫 茶	231,818	143.9	105.7
サ 一 ビ ス	77,718	169.2	112.0
そ の 他	295,150	118.3	111.7
総 額	8,465,493	154.3	108.3

* 10店とは棒二森屋、丸井今井、さいか、和光、ハイショッップホリタ、テーオー小笠原、長崎屋、イトーヨーカ堂、函館西武、ホリタショッパーズプラザ湯の川店の各店をいう。

3月

昭和60年4月30日発表

金融経済概況

日本銀行函館支店

1. 概況

○最近の管内経済動向をみると、端境期の公事業関連（セメント、生コン）、受注不振の合板機械、珍味加工、市況低迷の飼料・魚油がそれぞれ小幅減産体制を継続、またこれまで増産を重ねてきた電子部品では、このところの需給緩和や市況下落から増産テンポが鈍り気味となっている。しかし、乳加工品では、工場新設等により需給逼迫傾向にある粉乳を中心に増産体制を強化しているのをはじめ、化学肥料、段ボールでも盛業期入りに伴う荷動き活発化から操業度を引き上げているほか、納期最盛期の製缶機械もフル操業を持続、また造船、漁網等でも定時操業に復帰している。

この間、個人消費面では、大型小売店の売り上げは早目に春めいたこともあって春物婦人衣料、身の回り品、新入学用品を中心にして順調な売れ行きを示しているが、耐久消費財の乗用車・家電販売は不況な展開が続いている。

金融面では、月末休日に伴う高どまり等から企業の期末決算資金や地方公共団体向けつなぎ資金が嵩み、3月中貸し出し増額は前年比拡大。管内銀行の貸出約定平均金利は引き続き低下。

2. 主要業種別動向

(造船)

新造船の建造が一段と本格化してきているほか、修繕船受注も官庁船中心に比較的順調なため、さらに操業度を引き上げており概ね定時操業に復帰。関連下請け筋の仕事量も溶接、組立等中心に漸次増加。

(電子部品)

対米輸出の鈍化や後発メーカーの新規参入等から半導体の需給緩和傾向が一段と強まるなかで、256 KDRAM等高付

加価値・高性能製品の生産ウエイトを高めているが、64 KDRAM以下の比較的低集積度メモリーの生産量を抑制しているため、増産テンポは鈍化の方向。

(珍味加工)

ゴールデンウイーク・花見用等季節的需要期入りから荷動きは幾分好転しているものの、消費者嗜好の変化等を映じて末端実需が今一つ盛り上がりに欠けるため、生産水準は引き続き前年を下回っている。

(化学)

飼料・魚油は、メーカー・流通在庫が高水準にあり製品市況も弱含んでいるため、小幅減産を継続。化学肥料は、昨年の農作物豊作に伴う収入増等を背景に春耕用肥料に対する農家筋の購買意欲が盛り上がりをみているほか、スポット輸出向け出荷も加わって荷動きが活発化、在庫水準も低目となっていることから時間外操業の拡大により生産水準を引き上げ。

(機械)

製缶機械は、清涼飲料水・ビールメーカー等の新容器製造意欲が旺盛で受注が引き継ぎ順調に舞い込んでいることから、目一杯の時間外操業等により増産体制を堅持。

合板機械は、合板関税引き下げの動き等を映した国内合板メーカーの設備更新意欲減退や中国向け輸出の一巡等から受注が低迷しているため、小幅減産体制を継続。

(段ボール)

加工食品向け出荷は不調ながら、春野菜の収穫・出荷本格化から青果物向け荷動きが好調なほか、引越しシーズンを迎える、梱包用段ボールシートの出荷増もみられるため、時間外操業の導入により生産水準を引き上げ。

(乳加工品)

4月入り後、新工場の稼動を開始し需給逼迫状態にある粉乳の増産を図っているうえ、需要好調な練乳の高操業継続、季節的需要期入りの冷菓、飲料水の生産水準引き上げ等から増産テンポは上昇。

(漁網)

底曳網、沿岸漁網の受注は引き続き不況ながら、主力の鮭鱒流し網については、日・ソサケマス交渉の遅れにもかか

建設業では、今期比DI△41.5、前年同期比DI△37.9といずれもDIが大幅にマイナスを示しており、冬場の不需期を脱したにもかかわらず、依然として厳しい予想となっている。

製造業では、今期比DI28.1、前年同期比DI0.0となっており、比較的明るい見通しとなっている。細業種でみると、水産加工業、飲食料品業、煙草・土石製品業は前期比、前年同期比とともにDIがプラスを示し業績好転を見込んでおり、金属・一般機械器具業、造船業も、今期比ではDIがプラスを示している。

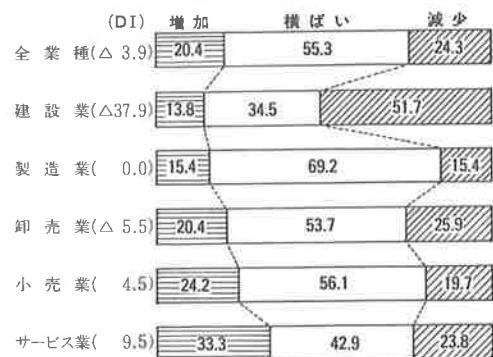
卸売業では、今期比DI16.7、前年同期比DI△5.5を示しており、今期比では増収を予想している。細業種でみると、織物・衣服・身の回り品業、燃料業は今期比、前年同期比ともにDIがマイナスを示し業績悪化を予想しているが、逆に医薬品・化粧品業、建築材料業ではいずれも増収を見込んでおり、食料品業も、今期比ではDIがプラスを示している。

小売業では、今期比DI3.0、前年同期比DI4.5といずれもDIが若干プラスを示しており、やや明るい見通しとなっている。細業種でみると、衣服・身の回り品業と自動車販売業が今期比でDIが若干マイナスを示しているが、他は横ばい、または増収を予想している。特に各種商品販売業は、今期比、前年同期比とともにDIがプラスを示し、業績好転を見込んでいる。

サービス業では、今期比DI36.4、前年同

期比DI9.5といずれもDIがプラスを示しており、特に今期比では、半数の企業が増収を見込んでいる。細業種でみると、今期比ではすべての業種でDIがプラスを示し業績好転を予想しており、前年同期比では、旅館業、自動車整備業でDIがマイナス、他はプラスを示している。

図-6 来期の売り上げ見通し(対前年同期比)



3. 資金繰りについて

来期の資金繰りについては、全業種で今期に比べ「好転」するとみる企業9.0%に対し、「悪化」するとみる企業12.0%でDI△3.0となっているが、「変わらない」とする企業が79.0%もあり、ほぼ今期並みに推移される見通しである。

これを業種別にみると、建設業DI△14.3、製造業DI△3.2、卸売業DI0.0、小売業DI△2.9、サービス業DI4.6となっており、卸売業とサービス業以外はDIがマイナスを示しているが、やはり各業種とも、「変わらない」とする企業が大半を占めている。

空港ビル直営店

ポルックス

2階
出発ロビー

レストラン
売店

1階到着ロビー
2階
ホールドルーム

喫茶

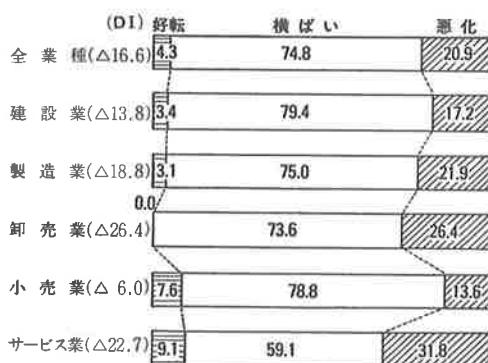
函館空港ビルディング株式会社
代表取締役社長 矢野 康

4. 資金繰りについて

今期の資金繰りを全業種でみると、前期に比べ「好転」した企業4.3%に対し、「悪化」した企業20.9%でD Iが△16.6を示しており、悪化基調に変わりないが、「変わらない」とする企業が74.8%もあり、ほぼ前期並みに推移した。

業種別にみると、すべての業種でD Iがマイナスを示しているが、サービス業以外は変わないとする企業が7割以上を占めており、前期並みに推移した。

図-4 今期の資金繰り(対前期比)



5. 経営上の問題点

今期最も苦慮している経営上の問題点としては、やはり「売上・受注の不振」をあげる企業が多く、全業種で45.7%を占めており、前期より2.1ポイント増加している。

この「売上・受注の不振」を業種別にみると、建設業63.3%、製造業41.3%、卸売業55.3%、小売業33.3%、サービス業47.0%となっている。

他に経営上の問題点をみると、建設業では「純利益の減少」と「同業者間の競合」がそれぞれ10.0%、製造業では「原材料高」14.3%、卸売業では「純利益の減少」11.1%、小売業では「純利益の減少」16.7%、「客足の減少」12.1%、サービス業では「同業者の競合」17.6%等となっている。

来期(4月～6月)の見通し

1. 業況について

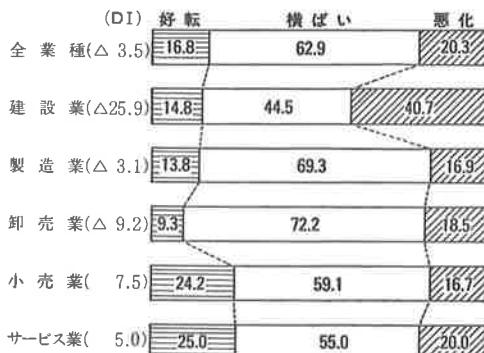
函館地域企業の来期業況見通しを全業種でみると、今期に比べ「好転」とするとみる企業27.6%に対し、「横ばい」企業57.3%、「悪化」とするとみる企業15.1%でD I 12.5、また前年同期比でみると、「好転」企業16.8%に対し、「悪化」企業20.3%でD I △3.5となっており、今期比ではD Iがプラスを示し、比較的明るい見通しとなっている。

業種別にみると、今期比では建設業D I △9.7、製造業D I 24.6、卸売業D I 11.1、小売業D I 4.5、サービス業D I 36.5と、建設業以外はすべてD Iがプラスを示しており、特に製造業とサービス業が好転を見込んでいる。

また、前年同期比では建設業(D I △25.9)が悪化を予想しているが、他の業種はほぼ前年並みの予想となっている。

このように来期の業況は、冬場の不需要期を脱して盛業期に入ることで、消費需要等の増加が期待され、比較的明るい予想となっている。

図-5 来期の業況見通し(対前年同期比)



2. 売上額について

来期の売り上げ見通しを全業種でみると、今期に比べ「増加」とするとみる企業30.5%に対し、「横ばい」企業49.6%、「減少」とみるとみる企業19.9%でD I 10.6、また前年同期比では「増加」企業20.4%に対し、「横ばい」企業55.3%、「減少」企業24.3%でD I △3.9と、今期比ではD Iがプラスを示し、増収傾向を予想している。

次に来期の売り上げ見通しを業種別にみると、

で、D I △18.1を示しており、前年よりも業績は悪化している。

次に売上額を業種別にみると

【建設業】

今期の工事完成額は、前期比D I △12.9、前年同期比D I △26.7と、依然として業績悪化が続いている。細業種でみてもすべてD Iがマイナスを示している。

このように建設業界は、本格的な積雪期という季節的要因に加えて、公共事業が前倒し発注により第3・四半期までにはほぼ発注済とあって、厳しい状態となっている。

【製造業】

今期の生産額は、前期比D I △26.1、前年同期比D I △20.6といずれもD Iがマイナスを示し、業績が悪化している。

細業種でみると、造船業は新造船、修繕船の受注が幾分増加したため、前期比ではD Iがプラスを示し好転している。また、漁網業もやや操業度を引き上げているが、他の業種は全般的に悪化基調で推移しており、特に水産加工業、飲食料品業は前期比、前年同期比とともにD Iがマイナスを示しており、業績が悪化している。

【卸売業】

今期の売上額は、前期比D I △40.8、前年同期比D I △22.6といずれもD Iがマイナスを示しており、季節的要因も影響して前期比では過半数の企業が悪化をうたっている。

細業種でみると、医薬品・化粧品業は前期比、前年同期比ともにD Iがゼロを示し、ほぼ横ばい状態となっているが、他の業種はすべてD Iがマイナスを示しており、業績が悪化している。

【小売業】

今期の売上額は、前期比D I △1.5、前年同期比D I △6.0といずれもD Iは若干マイナスを示しているが、ほぼ横ばい状態となっている。

細業種でみると、自動車販売業は前期比、

前年同期比ともにD Iがプラスを示して好調な売れ行きをみせており、衣服・身の回り品販売業も春物衣料を中心にやや上向いており、前年同期比ではD Iがプラスしている。また、各種商品販売業はほぼ横ばい状態、他は減収傾向となっている。

【サービス業】

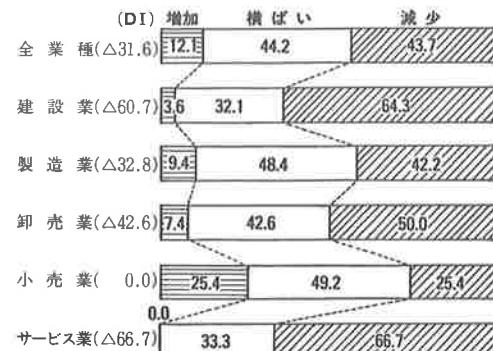
今期の売上額は、前期比D I △18.1、前年同期比D I △26.3といずれもD Iがマイナスを示し悪化基調で推移した。

細業種でみると、クリーニング・理美容業は前期比、前年同期比ともにD Iがプラスを示し比較的業績が好転しているが、逆に旅館業、自動車整備業は悪化しており、特に冬場の不需要期を迎えた旅館業は大幅に業績が悪化している。

3. 純利益について

今期の純利益を全業種でみると、前期に比べて「増加」している企業12.1%に対し、「横ばい」企業40.8%、「減少」している企業47.1%でD Iが△35.0を示しており、前年同期比でも「減少」企業43.7%が、「増加」企業12.1%を上回っており、D I △31.6となっている。

図-3 今期の純利益（対前年同期比）



このように純利益は、売り上げ不振が大きく影響して減益傾向が続いている。

業種別にみると、各業種とも悪化傾向にある中で、製造業では造船業、小売業では各種商品販売業と自動車販売業が、採算面にやや明るさをみせている。

経済の窓

景気動向調査

(昭和59年度 第4・四半期)

昭和59年度第4・四半期（昭和60年1月～3月）の函館における景気動向調査結果がまとまりましたので概況をお知らせします。

なお、調査対象及び回収状況は次の通りです。

業種別	対象企業数	回収企業数	回収率
全業種	395社	288社	72.9%
建設業	50	36	72.0
製造業	100	78	78.0
卸売業	80	63	78.8
小売業	120	81	67.5
サービス業	45	30	66.7

（注）本調査結果の中でDIとある記号は、ディファーリューション・インデックス（景気動向指数）の略で、各調査項目について増加（好転・上昇）企業割合から減少（悪化・低下）企業割合を差し引いた値を示しています。

今期（1月～3月）の実績

1. 業況について

函館地域企業の今期業況を全業種でみると、前期に比べ「好転」している企業15.5%に対し、「横ばい」企業43.9%、「悪化」している企業40.6%でDIが△25.1とマイナスを示している。

これを業種別にみると、小売業はDI△1.4とほぼ横ばい状態となっているが、他は建設業DI△33.3、製造業DI△32.3、卸売業DI△44.4、サービス業DI△18.2と、いずれも悪化基調で推移した。

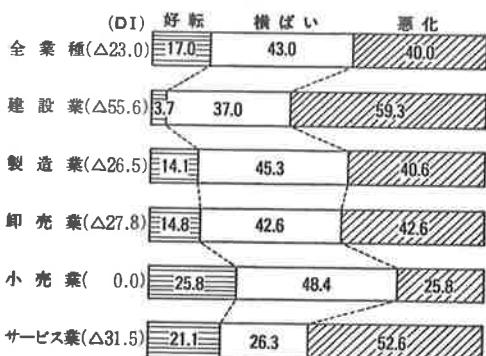
また、今期の業況を前年同期比でみると、全業種では「好転」企業17.0%に対し、「横ばい」企業43.0%、「悪化」企業40.0%で、DIが△23.0を示しており前年より悪化して

いる。

業種別にみると、小売業（DI0.0）以外はすべての業種でDIがマイナスを示しており、特に建設業（DI△55.6）が悪化基調で推移した。

このように今期の業況は、個人消費が前期に引き続きやや上向いているものの生産活動は低調で、公共事業も総発注額の伸び悩みに加えて前倒し発注により前期までにほぼ発注済みとあって、全体的には季節的要因も重なり厳しい状態となった。

図-1 今期の業況（対前年同期比）

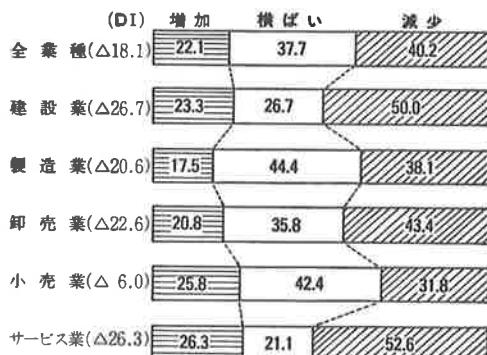


2. 売上額について

今期の売上額の状況を全業種でみると、前期に比べ「増加」している企業22.1%に対し、「横ばい」企業35.8%、「減少」している企業42.1%で、DIが△20.0を示しており、冬場の不需要期入りも影響して業績は悪化している。

また、今期の売上額を前年同期比でみると、全業種では「増加」企業22.1%に対し、「横ばい」企業37.7%、「減少」企業40.2%

図-2 今期の売上額（対前年同期比）



成功事例に学ぶ
儲かる商売・儲かる発想法

大型店の消費者

心理掌握術

ヒント
繁栄
どんと

ということなのです。

「お店」を持つている人たちは、これまでと大きく「相手」は、「お客様」であると思いつかれたようですが、これからの時代の「お店」の「相手」は、「お客様」であると同時に、「いわゆる「大型店」という名の競争相手はどうしたらよいでしょうか。

つまりところは、「良い」「安い」「長い」「短い」「快い」の五点になります。では、その大型店に立ち向かうにはどうしたらよいでしょうか。
要は、常にお客様の好みを知るための努力をおこたってはいけないと

つね

ます。

2 安い

● 大量仕入れには熱意とフットワーク

普通の店ではとても及びもつかない位の値段をつけられるのは、大型店ならではの大量仕入れという強大な武器によるものと思ひこんでいてはダメです。
当の大型店の仕入れ担当者程、熱心な商人は見あたらぬと考えて下さい。この人たちは、人目につけないところで、「一円でも安く」といふモットーを胸に秘めて、いつもい

することが、何よりも重要なのです。商品を並べている場は売り場ではなく、買い場なのです。事実、大型店の中には従来の「売り場」を堂々と「買い場」と呼んでいる店があります。

新しい感覚・卓越した先進のシステムを通して
美しい印刷物をお届けしています



株式会社 第一印刷

TEL (0138) 423-0101 • (040) 函館市末広町1番8号

アドバイスコーナー

つもお目当ての商品を探し求めていきます。国内で見あたらなければ外国へ、いとも簡単に飛び出して行くのです。そういう状況のなかで、大型店への納入業者はいつ出入り差し止めになるか、気が気ではあります。いきおい、一円でも安く納めることが出来るよう努力しますから、仕入れる側の大型店にとっては更に有利になり、お客様に値段のサービスをすることが出来るというわけです。仕入れ先が変わらないということは決して誇れる時代ではなくつてきたのです。

3 長い

●できるだけ長くお店を開いておこう

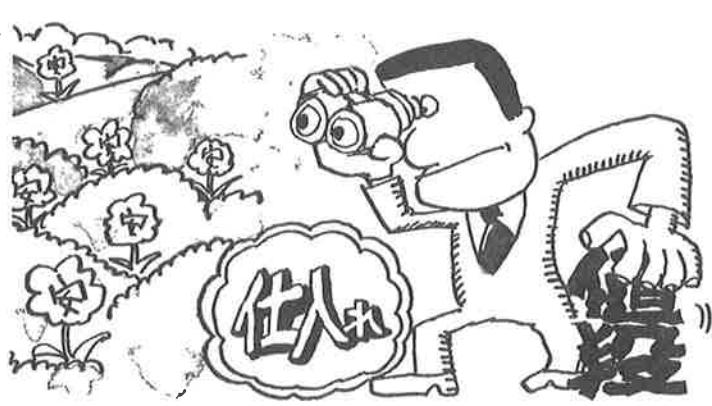
テレビの影響で「夜型人間」がどんどん増えてきています、夜、それほどのためらいもなく買い物に出ます。

4 短い

●車利用のお客さまのために

などがからんで、早目に閉店せざるを得ない傾向は否めません。

だから、ここをせんと攻め立てることです。できるだけ遅くまで「お店」をあけておくようにして下さい。へたなチラシを新聞に入れて宣伝するより、はるかによい宣伝



5 快い

●明るい雰囲気づくりを

「お店」の雰囲気（ムード）が快適であることです。

これまたテレビの影響で「視覚型人間」化した「お客様」は「お店」の内外装に予想以上厳しい（シビアにな）目を持っています。

ご覧下さい。——あの「大型店」のほとんどが、店の名やマークにオレンジとグリーンの色を使っていることを。豊富な商品、安い値段、明るい雰囲気を象徴しています。

その他「お客様」の気持ちを快くする要素として「照明」「陳列」（ディスプレー）、そして「お店」の人たちのマナー（心づかい）が挙げられます。

以上の五点をふまえて、意欲と知恵を振り絞って、「大型店」という名の「敵」に挑戦して下さい。道は開けるはずです。

で買い物に出掛けるのも不思議でないになつて来ました。

(日本マネージメント・リサーチ)

Original Cakes

カドフキ

函館市湯川町2-27-35 TEL 57-7804

フレッシュな洋菓子の店



異業種交流のすすめ

—成功への諸条件とポイント—

横浜市中小企業指導センター

所長 碓 井 貢

異業種交流グループが全国的にでき、参加している企業もかなりの数になった。これらグループの中には活発に動いて成果をあげているものもあるが、一年足らずで早くもマンネリ化しているグループもある。異業種交流は一年やそこらで成果があがるものでないだけに、地道な活動を長く続けないといけない。

そのような交流を進める諸条件やポイントはどこにあるのだろうか。

一、チャレンジする企業の交流を

異業種の異なる発想にヒントをつかみ、思いがけない情報の中から新分野進出のきっかけを捕える。そのうえに、相互の特色を生かし合った提携で、技術力をあげ新製品開発を進める。異業種交流は一般的にこのようなことをねらうので、商売のやり方を変えたいとか、新分野へチャレンジしたいという願望を持つた企業が集まらないといけない。

交流の成否は、グループに参加する企業が交流を通じての経営革新にどれだけ燃えているかで決まる。

二、トップ層が出席してよく知り合う

新分野にチャレンジしていく企業が交流参加企業でも、出席する人がトップでないと、異業種交流は活気づかない。

社長、専務といったトップ層でないと、自由な発言ができないし、調査や試作といった提携について意志決定権がないからだ。したがって、出席する人をトップ層に限り、代理出席も認めないとうきびしいルールで運営しているグループもある。

ところで交流は、企業の相互訪問を頻繁にやったり、例会ではカタログ、VTR、商品等で企業内容をこまめに紹介し合つてゆくことが大切である。また、例会のあと、小グループに分かれて、一杯やることも必

要だし、一泊懇談会のように文字どおり裸のつき合いも親密さを一段と増す。

このように、徹底して、知り合うことが重要で、その中から経営者として学び合つたり、思わぬヒントをつかむ、これが交流の第一歩である。

三、自由で平等な交流を

例会や、そのあとの一一杯で知り合う中で、分科会ができたり、二社間の技術や販売の提携ができる。この提携は、だれにも制限されない自由なものである。ただ提携の内容を覚え書きにし、写しを事務局に提出し、トラブル発生のときの仲介役をしてもらう必要がある。

また交流は自由であると同時に平等であることが望ましい。そのためには、相互に、異業種としてそれぞれの専門分野を尊重し合い、参加者の企業規模や年功は全く関係なく、全員で役割りを分担し、全員参加、全員発言ということが肝要である。

五、異業種交流の目指すもの

異業種交流は、グループがまとまって共同事業をやる組織ではない。

常に、参加している個別企業の経営力、技術力を伸ばすために、ギブアンドテイクをしていくグループである。

従つて、技術開発をねらうのなら、応援したり、指導を受けられる業種構成が必要だし、市場開拓をねらうのなら、流通業者にメンバーとして加わってもらうのもよい。

そして、最後に事務局のことについて加わってもらうのもよい。そして、最後に事務局のことについて加わってもらうため、事務局は縁の下の力持ちに徹して欲しい。メンバーの主体性がなくなつたら、異業種交流の根幹が揺らいでしまうからだ。

四、交流の基礎は信頼

競合がないから安心して話ができるし、お互いに専門が違うから助け合える。また厳しい経営環境を切磋琢磨して乗り切ろうという一体感があるから、グループ活動を通じて、相互の信頼感は次第に高まってゆく。

信頼こそがグループを結ぶ絆であり、事細かな規約を作らず、フレキシブルな組織で運営されないといけない。



偉友高間 勉さんを偲ぶ

函館経営者協会顧問
本所労働専門相談員 高田彌彦

偉友高間勉さんが急逝されちゃう、早いものでもう一周忌を迎えることとなつた。同氏との交際は三十数年前にさかのぼるが、当時の函館は労働争議多発地というありがたくない名声を担つてゐた。その対策として商工会議所内に同氏と函館ドックの総務部長をしておられた東政治郎氏を中心で数名が經營者協会の常任理事として労働問題にとりくんでいたものである。想い出に残る争議としては富岡鉄工所、石沢靴店など相当数に及んでいる。

当時の中小企業ではまだ労働法関係に熟知せず、人事、労務の取り扱いにも極めて疎漏の面があり、一方、労働基準監督署等においても行政指導に中心を置いていた頃であり、言わば労働法の啓蒙時代とも評し得たと思う。

高間さんが生前担当しておられた商工会議所労働相談員のあとがまたの話があつたのは亡くなられた五ヶ月のことであった。当初私自身は後者の協力を得て企業成果を高めたり、つぎに雇用された人が社内で他の従業員と同じく規制されるのが就業規則となり、従業員が労働組合に入加入した折に適用されるのが労働協約であることは殆んどの方がご承知のとおりなが

ら、人事労務部門から離れて約十年近く経つており、その任に非ずと辞退したが、他からのすすめもありお引受けすることとした。

しかし、十年近い空白を埋めるためと、どのような相談が多いかを知るために、高間さんの残された前二年間にわたる報告をみながら再勉強を始めたが、その内容の大部分が、労働契約、就業規則、労働協約とこれに関連するものであることを知り、労働三法が施行されてから既に四十年近くも経過しながらも、問題となるのはその原点にあることを知り、今更ながら会社と人とのかかわり会いが如何に複雑なものかを改めてみせられた思いである。

次に労働問題と言えば常に団体交渉がクローズアップされるが、労使間の問題ならなんでも団体交渉で決めなければならないものではなく、名称はともかくとして話し合いの場、機関をもつていれば日常的なものはこれによつて討議し、決めていくことが望ましい。団体交渉は最も重要なものに限定し、普段の両者間の意思疎通を図る機関の設置とその活用などが重要視されるところとなる。

今でも使用者の中には労働組合を毛ぎらいする方をみかけるが、前者は後者の協力を得て企業成果を高めたり、

でありながら、この三つの定めがそれぞれの法律によって相違していること、並びにその適用に差異があることについて理解、認識している方が案外に少いことである。

労働契約は民法に規定されているほか、労働基準法第二章に具体的な項の定めがある。就業規則は基準法第九章に詳細にわたり定めがあり、労働協約は労組法第三章に規定がある。なお、労働基準法第二条「労働条件の決定」第二項には「労働者及び使用者は、労働協約、就業規則及び労働契約を遵守し、誠実におのおののその義務を履行しなければならない」とうたつてある。これは、とりもなおさずこの三つは常に整備しておくべき、と言うことである。

次に労働問題と言えば常に団体交渉がクローズアップされるが、労使間の問題ならなんでも団体交渉で決めなければならないものではなく、名称はともかくとして話し合いの場、機関をもつていれば日常的なものはこれによつて討議し、決めていくことが望ましい。団体交渉は最も重要なものに限定し、普段の両者間の意思疎通を図る機関の設置とその活用などが重要視されるところとなる。

今でも使用者の中には労働組合を毛ぎらいする方をみかけるが、前者は後者の協力を得て企業成果を高めたり、つぎに雇用された人が社内で他の従業員と同じく規制されるのが就業規則となり、従業員が労働組合に入加入した折に適用されるのが労働協約であることは殆んどの方がご承知のとおりなが

故 高間 勉 氏 略 歷		
昭和43年3月	本所専務理事就任	
43年4月	北海道職業安定審議会委員就任	
45年6月	函館空港ビルディング専務取締役就任	
48年4月	函館経営者協会副会長就任	
51年10月	本所常議員就任	
53年9月	北海道地方労働委員会委員就任	
59年5月	逝去	

みんなの相談室



問 手形が盗難にあった場合、どのような処置をすればよいのでしょ
うか？

答

手形・小切手は、それが紛失または盗難にかかったものでも、第三者が重大な過失なくして取得し、かつ、形式的にも裏書が連続していると、その者はこの手形の「善意取得者」であり、手形の権利者として、一応支払い請求ができます。

一方、盜難または紛失した者は手形がないのですから、その権利行使することができませんが、このよ

うな不利益をさけ、手形上の権利の行使ができるようにするために、次のような措置をとることが必要です。

(一) 支払銀行への事故届を出す

支払銀行への届出はすみやかにする必要があります。

とりあえず、電話で事故のあった事情を知らせ、支払いの停止を依頼し、あとで所定の書式に従った事故届を提出します。

(二) 警察へ紛失届なり盗難届を出す

公示催告をする際、警察の盗難届出の証明書が必要なので、これを発行してもらうためにも必要です。

(三) 公示催告の申し立てをすること

以上の措置だけでは法律上手形を無効にする効果はありませんから、善意の第三者に対抗するためには、裁判所に公示催告の申し立てを行わなければなりません。

しかし、そのような手形が、たとえ善意の第三者の手にはいっていたとしても、その者は手形の権利を使使することができない、という法律的効果が生ずるのです。

裁判所は、この申し立てに基づいて、その手形の無効を宣言します。この宣言が「除権判決」で、この除権判決の言渡しと同時に、無効を宣告された手形は法律上証券としての性質を失い、単なる紙片になってしまいます。

裁判所は、この申し立てに基づいて、その手形の無効を宣言します。

(四) 公示催告の期間中に手形の権利者が手形を呈示して、善意取得であることを届出る者がなければ、盗ま

れ、または紛失した手形につき「除権判決」の申し立てをすることになります。

この公示催告の期間は、少なくとも六ヵ月を要し、公示を裁判所内の掲示板に掲示し、同時に官報にも公示されます。

この公示催告の期間中に手形の権利者が手形を呈示して、同時に官報にも公

62年の伝統と信用を誇る

早川特許事務所

特許、実用新案、意匠、商標、権利侵害

所長弁理士 早川政名

〒112 東京都文京区白山5-14-7 早川ビル 電話(03) 946-0531<代表>

発明相談 6月19日水曜日午後1時から5時まで、函館商工会議所で相談をお受けいたします。
相談は予約制になっていますので、商工会議所相談課(23-1181 内線63番)にお申し込み下さい。

ご存じですか

問 当社は従業員五人で労働組合も組織されておりませんが、時間外労働をさせる場合の留意点をお聞かせ下さい。

答 時間外労働とは労働八時間制ならば八時間を超える労働を言います。

時間外または休日労働をさせるには、二つの条件がついております。

一つは、時間外または休日労働協定を締結し労働基準監督署に届け出ること（労基法第三十六条）。もう一つは、その時間の労働について二割五分増以上の割増賃金を支払うこと（労基法第三十七条）であります。

時間外、休日労働協定は、労基法第三十六条に定められているので、

通称「三六協定」とよばれています。三六協定は事業所単位に、過半数で組織される労組と、労組がない場合は過半数を代表する者と締結し、所轄労働基準監督署に届け出なければなりません。このように、法律的には従業員が二人以上いる事業所では必ず締結し届け出なければなりません。

しかし、実態的には法の無知または締結届出の勞を惜しみ、従業員が少數の事業所では履行しない事例が

少なくありませんが、これは本条に違反することになります。

労組がない事業所の従業員の範囲ですが、これは役員を除き従業員全員であるから、管理者も含まれま

す。しかし、管理者は労基法上の労働時間、休日の適用を除外され、かつ時間外、休日労働を命令し、管理

者を代表者とすべきです。その選出方法は、従業員の総意を代表する者であればよいが、制度の趣意からみて民主的な方法によるべきであり、妥当であります。

次に、三六協定書の記載事項として、時間外労働をさせる必要のある具体的的事由、業務の種類、対象従業員数、延長時間数（上限）、有効期間などです（労基法施行規則第十六条）。延長時間数は通常一ヶ月の単位で上限が定められています。この時間数は平均値ではなく、従業員個々人についての上限を定めたものですから、かりに上限が月三十時間とされた場合、従業員平均では十二時間程度であっても、誰か一人でも三十時間時を超えて労働させることは許されません。もしさせたかった

ら、あらためてそのときに（たった一人のために）協定を締結し届出なければなりません。届出の様式は労働省様式第九号によります。

有効期間に関する制限はありませんが、一般的には三ヶ月、六ヶ月など一年未満が多いです。有効期間の期限が切ったら、協定は存在しないのだから、使用者はどんなに緊急の必要があつても、時間外労働をさせることはできません。

なお、健康新保持のために年少者（十八歳未満）については時間外労働は全面的に禁止されており（労基法第六十条一項）、十八歳以上の女子についても、次の三つの制限がつけられています（労基法第六十一条）。①一日に二時間以内、②一週間に六時間以内、③一年間に百五十分以内、かんじんなことは、①②③のすべての制限を守らなければならぬことです。しかし、経理事務の女子で、決算事務をやる場合は「一週六時間以内」の制限がゆるめられ、「二週間に十二時間以内」までよいとされています（労基法第六十一条但書）

企画から総合印刷まで
皆様の企業の繁栄をお手伝い

明日を創るカラー時代の総合印刷
小野印刷有限会社

函館市高松町340-4 TEL (0138) 59-0111(代)

ご存じですか

制~度~紹~介~

北海道企業立地促進条例

北海道では、工礦業の開発を促進するため道内に事業場、事業所または試験研究施設を新增設する者に対し助成措置を行い、もって道内の総合開発の推進に資することを目的に標記条例を制定しております。

本年四月一日に助成措置の一層の充実を図るため、下記のとおり、一部改正を行いましたのでお知らせいたします。

道の助成措置(テクノポリス地域)

北海道企業立地促進条例

(昭和60年4月1日改正)

要件	内容
(大規模) <ol style="list-style-type: none"> 先端技術産業(別表第1)の工場を新增設する場合 投資額(土地を除く。)が30億円以上で、かつ増加雇用者数が100人以上 	投資額の10% 限度額10億円 (施行後6年目以降は5億円)
(中規模) 大規模に該当する工場は除く。 <ol style="list-style-type: none"> 工場(別表第2)又は先端技術産業の工場を新增設する場合 投資額(土地を除く。)が5億円以上で、かつ増加雇用者数が25人以上 	投資額の8% 限度額3億円
(小規模) 大規模、中規模に該当する工場は除く。 <ol style="list-style-type: none"> 工場(別表第3)又は先端技術産業の工場を新增設する場合 投資額(土地を除く。)が1千5百万円以上で、かつ増加雇用者数が5人以上 	投資額の8% 限度額1億5千万円
1. 他人の需要に応じて電子計算機のプログラムの作成を行う施設もしくは高度な技術を工業製品の開発に利用するための試験又は研究を行う施設を新增設する場合 <ol style="list-style-type: none"> 投資額(土地を除く。)が3千万円以上で、かつ増加雇用者数が10人以上 	投資額の10%
1. 工場、鉱業所を新增設する場合 <ol style="list-style-type: none"> 投資額(土地を除く。)が3千万円以上 	不動産取得税(土地に係る分を含む。)相当額の100分の80
1. 工場を新增設する場合 <ol style="list-style-type: none"> 投資額(土地を除く。)が5千万円以上で、かつ増加雇用者数が15人以上 	増加雇用者1人当たり50万円 限度額1億円

別表第1

- メディカルエレクトロニクス機器産業
- 産業用ロボット産業
- IC産業
- コンピュータ産業
- OA関連機器産業
- 光産業
- 金属系新材料産業

- ファインセラミックス産業
- 航空機及び航空機部品産業
- 宇宙産業
- バイオテクノロジー利用産業
- ファインケミカルズ産業
- その他高度な技術を利用して工業製品の生産を行う業種であつて規則で定めるもの

別表第2

- 化学工業(医薬品製造業に限る。)
- プラスチック製品製造業(機械関連部品に係るものに限る。)
- 鉄鋼業のうち、次に掲げるもの
 - 銑鉄鋳物製造業(機械用銑鉄鋳物及び機械用可鍛鋳鉄鋳物に係るものに限る。)
 - その他機械工業に関連するもので知事が必要と認めるもの
- 非鉄金属製造業のうち、次に掲げるもの
 - 非鉄金属鋳物製造業(機械用銅、同合金鋳物、機械用アルミニウム及び同合金鋳物に係るものに限る。)

- その他機械工業に関連するもので知事が必要と認めるもの
- 金属製品製造業(機械関連部品に係るものに限る。)
- 一般機械器具製造業
- 電気機械器具製造業
- 輸送用機械器具製造業
- 精密機械器具製造業
- その他の製造業(機械工業に関連するもので知事が必要と認めるものに限る。)
- その他機械工業に関連する業種であつて規則で定めるもの

別表第3

- 繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く。)
- 衣服・その他の繊維製品製造業
- 木材・木製品製造業(家具及び一般製材業を除く。)
- 家具・装備品製造業
- 出版・印刷・同関連産業
- 化学工業
- 石油製品・石炭製品製造業(舗装材料を除く。)
- プラスチック製品製造業
- ゴム製品製造業
- なめし革・同製品・毛皮製造業

- 窯業・土石製品製造業(セメント・同製品製造業及び骨材・石工品製造業を除く。)
- 鉄鋼業
- 非鉄金属製造業
- 金属製品製造業
- 一般機械器具製造業
- 電気機械器具製造業
- 輸送用機械器具製造業
- 精密機械器具製造業
- その他の製造業
- その他の工業構造の高度化に寄与する業種であつて規則で定めるもの

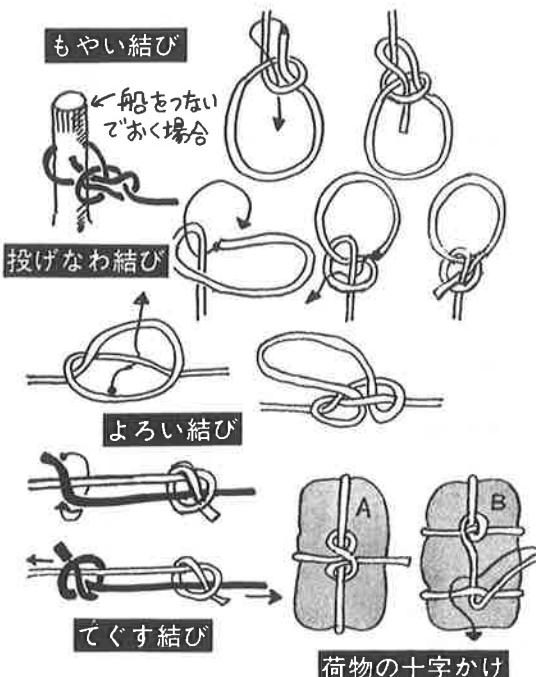
なお、申請手続き業種等詳細については渡島支厅又はもよりの市町へお問い合わせ願います。

- 渡島支厅経済部商工労働課指導保安係
(TEL 51-9111 内線276)
- 函館市商工観光部商工振興課工業係
(TEL 21-3307 直通)

- 上磯町総務部企画調整課調整係
(TEL 73-3111 内線213)
- 七飯町商工観光課商工係
(TEL 65-2511 内線151)
- 大野町企画課企画係
(TEL 77-8811 内線38)



野外生活の知恵 サバイバル入門



※「結び」は、図で見ると難しそうですが、実際にやってみれば簡単です。

「結び」は、人類が最も早く身につけた技術の一つ。建築、農耕、運搬の発達は「結びの技術」なしにはありえませんでした。昔の人の知恵と工夫を、ロープ・ワークから学び取ってください。

ロープ・ワークを覚える②

- ▶ もやい結び——ロープの太さにかかわらず、結びやすく安全で確実な輪がつくれるので、『結びの王様』といわれます。
- ▶ 投げなわ結び——ロープの端に固定した輪をつくるときに便利です。
- ▶ よろい結び——ロープの中間に輪をつくります。人が肩を入れて、重い物を引く場合に使います。
- ▶ てぐす結び——釣糸などの、すべりやすい糸やひもを結びつけるときに使います。
- ▶ 荷物の十字かけ——小包などを締めて、緩まないようにします。



「茶々を入れる」とよく似た言い方に「水をさす」があります。文字どおりの意味は、濃いもの、熱いものに水を加えて薄くしたりぬるくしたりすること。これが比喩的に使われると、うまくいっているのを防害したり、じやましたりして、不調に終わらせるよう仕向ける意味になります。

「茶々を入れる」も、ほぼ同じような意味ですが、そのニュアンスには、微妙な違いがあります。「茶々を入れる」には、どちらかというと、からかいきみに、「あるいは冗談半分に文句をつけたり、じやまをするといった意味合いがあります。夏目漱石の「吾輩は猫である」の「あいにく迷亭が来歩いて茶々を入れて何が何だか分からなくなってしまったって」からも、その雰囲気がうかがえます。一方「水をさす」と言えば、お茶よりずつと冷たい行為になるようですね。

正式に最初の姉妹都市提携を行ったのは一九五五年（昭和三十一年）の長崎市とミネソタ州）。一九八四年十二月現在で、二百三十五市九十七町七村の自治体が三十九か国との間に姉妹都市ないしは友好都市関係を結び、提携数では四百八十三組にのぼっています。また、一都道二府二十四県で四十五組の姉妹州県、または友好省県の関係を結んでいます。最も多い相手都市は米国（全体の約三六%）で、以下中国（約一二%）ブラジル（約九%）カナダ、オーストラリア（約五%）などの順。最も多く提携しているのは横浜市と京都市（ともに八都市）です。

五月は茶摘みの始まる季節。

姉妹都市

一つの都市が、外国の都市との間に特別な親善友好関係を持つことを指し、一般には国際姉妹都市と呼び、特に中国の都市との場合は友好都市と言います。古くは一九〇三年から五年間、東京市長を務めた尾崎行雄が、日米友好の印として米国ワシントンのボトマック河畔に桜の木を贈って、ワシントンと姉妹都市的な活動を開いたことは有名です。



セントポール（米国ミネソタ州）。一九八四年十二月現在で、二百三十五市九十七町七村の自治体が三十九か国との間に姉妹都市ないしは友好都市関係を結び、提携数では四百八十三組にのぼっています。また、一都道二府二十四県で四十五組の姉妹州県、または友好省県の関係を結んでいます。最も多い相手都市は米国（全体の約三六%）で、以下中国（約一二%）ブラジル（約九%）カナダ、オーストラリア（約五%）などの順。最も多く提携しているのは横浜市と京都市（ともに八都市）です。

はこだて人物小伝

「長谷川 海太郎」



戦前、戦後、二度にわたって「一人三人全集」といふ変った題名の全集が出版されてゐる。

林不忘（丹下左膳等の時代物）牧逸馬（浴槽の花嫁等の探偵、実話物）谷譲次（テキサス無宿のめりけんじやつぶ物）一人で三つのペンネームを持った大衆作家本名は長谷川海太郎といふ。父、世民は新聞記者から経営者になつた当時函館の名士であった。弟四郎も作家である。父親が海太郎と名付けた理由は、川から海へ注ぐという意味を持ち、生れながらに渡米するという運命にあつた。

大正六年函館中学のストライキ事件の主謀者となり、落第処分を受けた。英語が得意中の得意でよく牧師と会話していたといふ。開港地だけに米国行きを決行したが、生活はコックをする等苦労したらしい。この体験は、作家としての成功に結びついた。大正十三年暮に帰国し、機会があつた。

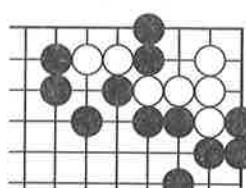
（近江幸雄 記）

つて「探偵文芸」「新青年」の雑誌に載り、特に「新青年」はモダン感覚を重視した雑誌なのでタイミングが良く、その後は、各社から注文が殺到した。ベンヌーム別に部屋を替えたという伝説も出来る程売れに売れた。代表作となつた「丹下左膳」は幾度も映画化され、特に大河内伝次郎の主演作は評判を呼んだ。戦後、雨の降った画面を見た人も数多いだろう。しかし文芸作品として読んだ場合は、映画程面白いものではない。

第四郎の手記によれば、上野から函館までの間に一編の小説が完成したといふ。

昭和十年六月二十九日、三十六歳の若さで急死した。心不全によるものだが、過労がたたつたのであろう。執筆中の最後の作品「七時〇三分」という題名であるが、主人公が翌日付の新聞入手、自分自身の死亡記事が載っているのを読むという内容のものであつた。未完のため「日ノ出」の記者であつた長万部ゆかりの和田芳恵が完結させた。その後、何十年も彼の作品は掘りかえされることがなかつたが、昭和三十年代にサントリーの広告雑誌「洋酒天国」に「めりけん物」が時々掲載され懐しい想いであつた。また戦後の全集は六巻物で横尾忠則のイラストも入つていた。ともかく、函館出身最大のベストセラー作家であつた。

詰 基
出題 九段 武宮 正樹
● 白先コウ 3手まで
ヒント……ダメゾマリを置けてコウにはじく。
5分で3級 2分で初段



有段を目指して



詰将棋

● ヒント……竜を活躍させてください。
10分で4級、5分で初段

	5	4	3	2	1	龍
5	麥	匂	星	王	龍	
4	銀					
3	歩					
2	卒					
1	持駒					
	金					



（正解は22ページ告知板にあります）

告知板

経営講習会のお知らせ

テーマ 事例に学ぶ着想のヒント

発想力の高め方

講 師 (社)発明学会

中野勝征氏

日 時 昭和60年6月13日(木)

午後1時30分から午後4時30分まで

場 所 商工会議所会議室(拓銀ビル6階)

※お問い合わせ、お申し込みは本所相談課
(23局1181番 内線67)に願います。

第16回(3級)小売商(販売士) 検定試験のお知らせ

日 時 昭和60年7月17日(日) 午後1時から

場 所 商工会議所会議室(拓銀ビル6階)

受 験 料 2,500円

申しこみ 6月1日から6月17日(月)まで
期 限

※お問い合わせ、お申し込みは本所振興課
(23局1181番 内線77)に願います。

実習講習会のお知らせ

テーマ POP広告実習

講 師 楽綜合宣伝社代表

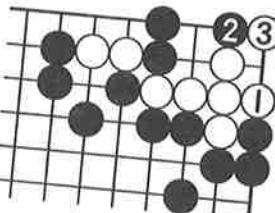
平井 克氏

日 時 昭和60年6月24日(月)

午後1時から午後5時まで

場 所 商工会議所会議室(拓銀ビル6階)

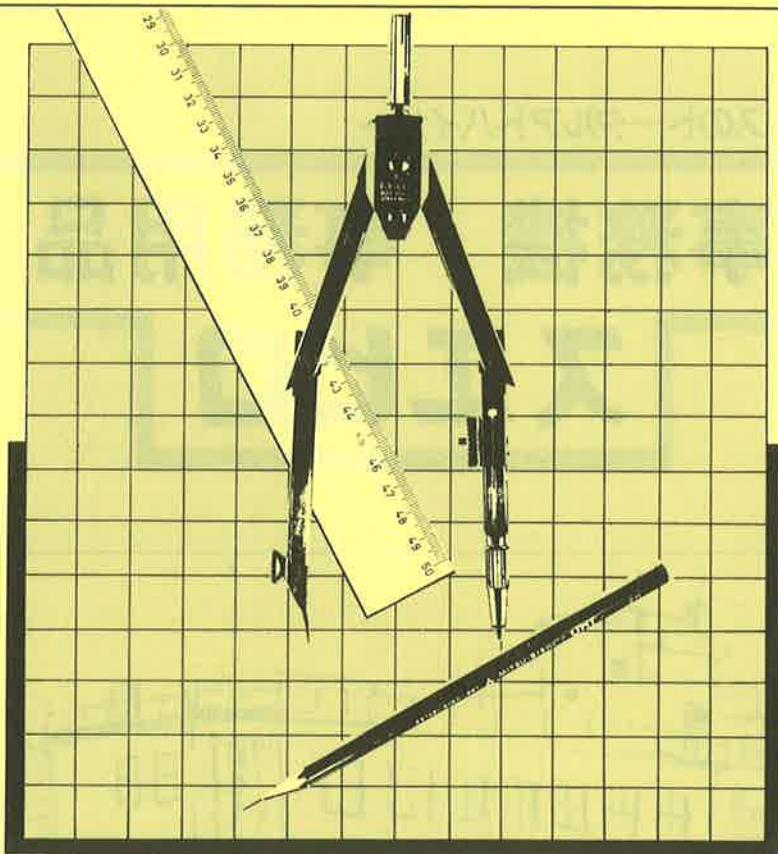
※お問い合わせ、お申し込みは本所相談課
(23局1181番 内線67)に願います。



〈詰碁解答〉 白1のオサエが良い
手で、黒2の手筋には白3の手筋
で応ずる。

〈詰将棋正解〉 4二歩成、同金、1
二竜、3三玉、2三金、同角、4二
竜、同玉、4三金まで9手詰め。

〈解説〉 初手1二竜は3三玉とかわ
されて後続手段がありません。あら
かじめ4二歩成としておくのが好手
で、玉方の金を質駒にするわけです。



時の流れを技術で超えたい…

専門スタッフのより確かな設計と
信頼で、お客様のニーズに応えます。

創合企画建築事務所

一級監理建築士 日本建築学会会員

所長 荘部 誠治

函館市深堀町37番1号

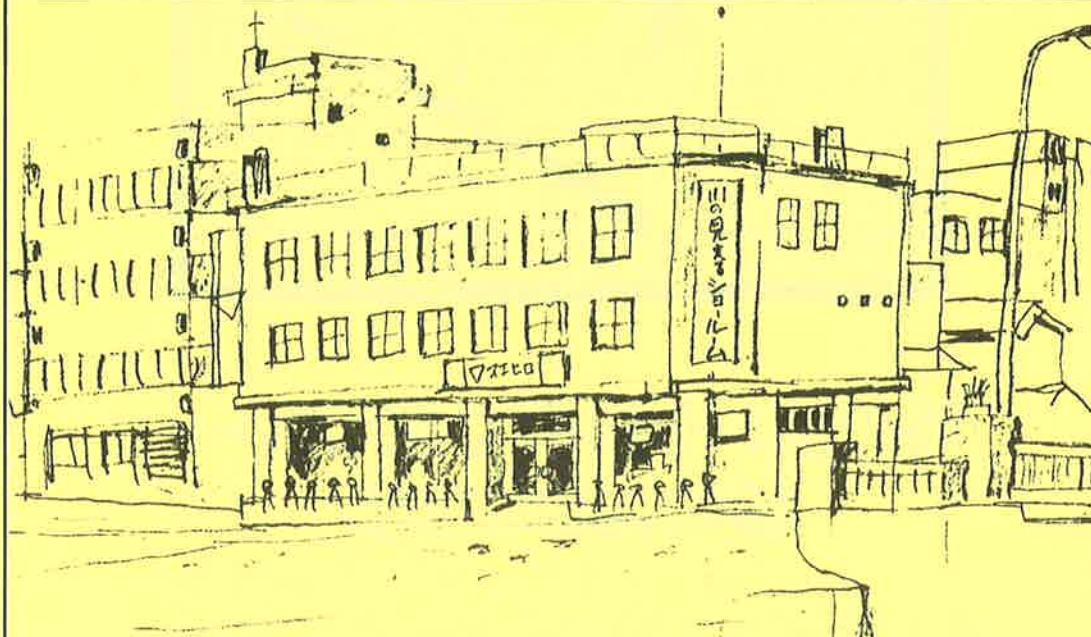
☎ 55-9357



オフィスのトータルアドバイザー

事務機・事務用品

スエヒロ



スエヒロ事務機株式会社

代表取締役 平野 義勝

函館市宮前町30番1号
電話/代表(0138)42-3176番



函館商工会議所 総合福祉共済制度

役員や幹部社員のための高額保険！

高齢社会の将来にいまこそ自衛の備えを！

新大型保険プラン

個人年金プラン

日本団体生命

函館支社

函館市若松町15番7-81号(函館拓銀ビル8F) ☎ 22-1128

昭和五十五年八月二十六日第三種郵便物認可
昭和六十年五月二十二日発行(毎月一回二十日発行)

五月号

函館商工會議所報
ともえ

発行人兼

函館市若松町一
電話番号
○一三一五二二一八二

函館市末広町一番八号
印刷所
株式会社第一印刷
電話
○二三八三三一〇一

頒価
二〇〇円

大沼高原教会4周年&レディスメイトラ・ヴィの会発足記念

特別企画

7月7日(日)

(テレビ局の都合により7月8日~12日)
(の間に延期になる場合もあります。)

華せカップル3組

大沼高原教会七夕結婚式へご招待



年に一回、織姫とひこ星が天の川を越えて会うことができる七夕。このロマンチックな日に、一生の愛を誓いませんか。結婚を約束されたおふたりはもちろん、まだ式をあげていないおふたりのご応募をお待ちしています。

*函館市内及び渡島・檜山管内にお住まいの方に限らせていただきます。

ワカマツヤ★★★★★★★★★

●ドレス・タキシード無料ご提供

HTBテレビ★★★★★★★★★

●挙式の模様を全道中継

●お申し込み方法

おふたりの履歴書とスナップ写真を同封の上、ご郵送ください。

●お申し込み先

〒040 函館市亀田町21の7
ワカマツヤ内
レディスメイトラ・ヴィの会事務局
七夕結婚式係

●〆切

6月25日(土)※当日消印有効

*応募者多数の場合は抽選で決定させていただきます
のでご了承ください。



函館郊外——森と湖と白い教会
聖パウロ 大沼高原教会

BRIDAL wakamatsuya SALON

美しい花嫁をつくる

ワカマツヤ
函館市亀田町21-7 ☎(0138)41-9280代

'85秋の花嫁衣裳展示会

- とき/6月22日(土)/23日(日)
AM9:00~PM6:00
- ところ/函館駅前拓銀ビル6F