

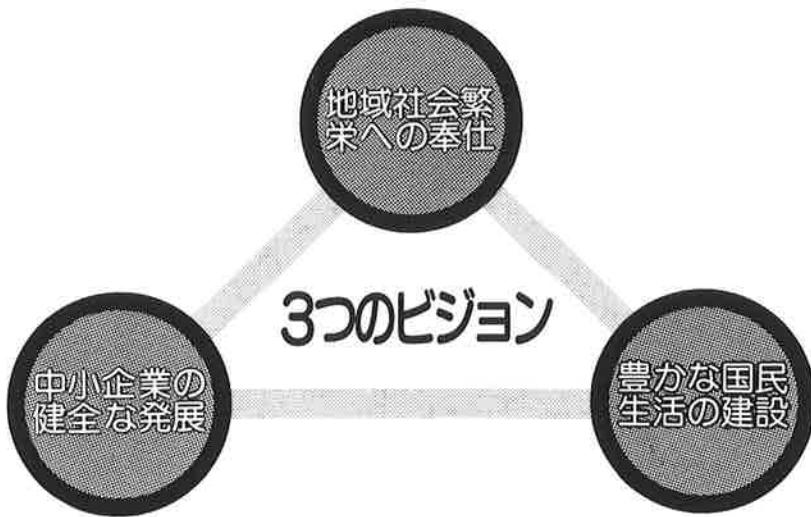
# ともえ

No. 45



■函館商工会議所報■  
1984 8月号

親しめる  
頼れるみんなの  
商工会議所



はこしんは豊かな暮らしと  
確かな未来の実現に  
お手伝いいたします。



本部 函館市豊川町7番19号 TEL22-1241(代)

本 店	函館市豊川町15番20号	TEL 22-1247(代)	亀 田 支 店	函館市亀田本町56番4号	TEL 42-3820(代)
松風町支店	函館市松風町11番15号	TEL 23-6221(代)	中 道 支 店	函館市中道1丁目24番12号	TEL 51-1711(代)
ばんだい支店	函館市宮前町14番15号	TEL 41-6236(代)	上 磐 支 店	上磯郡上磯町字飯生町30番	TEL 73-2151(代)
五稜郭支店	函館市本町30番24号	TEL 52-0511(代)	尻 岸 内 支 店	亀田郡尻岸内町字中浜115番の4	TEL 84-2111(代)
弁天町支店	函館市弁天町15番6号	TEL 26-3646(代)	七 飯 支 店	亀田郡七飯町字本町392番8	TEL 65-2501(代)
千代台支店	函館市千代台町12番22号	TEL 51-5238(代)	木 古 内 支 店	上磯郡木古内町字本町53番1	TEL 木古内 2-3121(代)
湯 川 支 店	函館市湯川町2丁目18番7号	TEL 57-1492(代)	知 内 支 店	上磯郡知内町字重内13番地の11	TEL 知内 5-5611(代)
花 園 支 店	函館市日吉町1丁目27番3号	TEL 53-5521(代)			

卷頭言

1

会議所だより

2

調査レポート

6

アドバイスコーナー

2

寄稿文

14

ご存じですか

16

事務局日誌・雑感

20

ティータイム

22

告知板

19

12



Shingo

●卷頭言●

「新しい、海のある生活都市へ」をテーマに盛況中の小樽博覧会のエレクトロニクス、ワールド館にはジャンボロボット「しし舞い」が二台展示され面白い踊りを披露しております。また宇都宮市での「とちぎ博」では伸びゆく工業館にはメカゴリラのマジックショウや三台の産業用ロボットが八木節の音頭にのってラインダンスをして優雅にお客様を歓迎しております。

江戸時代のからくり人形で知られる茶くみ人形が珍らしかった日本が、昭和四十五年第一回産業用ロボット展が開かれて以来、同ロボット産業は毎年三〇%以上の急成長を遂げ、昭和五十六年には二万七千台が生産され、昭和六十五年には一兆円産業を目標に百三十社が競合しております。

ロボット生態学によれば五つのタイプがあります。

一、マニュアル、マニピレータ型の仕組みは繰り人形に似ていて操縦者の手による指令を忠実に実行します。

二、シーケンス型即ち手順組込型の仕組みはからくり人形のよう、比較的単純な作業を正確に一定の速度で命じられただけくり返します。

三、プレイバック型一度教えたことを正確に覚えて、指示があれば同じ動作を何度も何度も繰り返します。

四、数値制御(NC)型数値を磁気テープなどに記録して与え、それを読み取らせて正確さ速さなど仕事をさせる。

五、知能ロボット人間そのものを目標とし、その目標により近い能力を備えた各種センサー(感覚機能)を持つて状況を把握し、自ら判断を下す能力に近づくロボット。いまや産業用ロボットはあらゆる意味で人々の関心を集めています。その中でいちばん議論の対象になっているのは、ロボットが私たちの仕事を奪う敵か、厳しい労働を私たちに代つてやってくれる味方かという点であります。

# 魅力ある通年観光対策を

## 函館観光振興へ提言

観光サービス会  
部

観光サービス部会が去る七月二十  
五日本所會議室で開催されました。

当部会では、地域経済振興策の一  
つとして観光分野に力を入れており  
ますが、今般通年観光対策として各  
分野の方々からご意見を頂くことに  
なりました。その第一弾として毎日  
本交通公社函館支店長の和田悠二氏  
を招き「函館観光振興への提言」と  
題し講演をしていただきました。

同支店長は、観光ニーズの動向が  
非常に多様化し、観光地では地域ぐ  
るみの観光サービスが益々要求され  
てきている。観光サービスにはお客  
さまに行つて見よう、見てこよう、  
食べてこようとする気をおこさせる  
市民一体の運動が必要であるとし、  
函館の場合、青函トンネルの開通、北  
海道縦貫自動車道の開通を控え、一  
連の整備を図り魅力ある滞在型の商  
品づくりを作る必要があると指摘し  
た上で具体的提言がなされました。

具体的提言の内容は、

五、自然環境づくり  
四、土産品の研究と市場づくり  
三、祭りの整備  
二、観光資源の発掘と創造  
一、観光都市宣言

## だより



# 会議所

緑化運動を推進させ、記念植樹で  
きるスペースをもつと作り、修学旅  
行生等に対し記念植樹をさせ、永い  
時間をかけての顧客づくりが必要。  
また、美観条例を制定し西部地区  
の景観物を保護する必要がある。

### 六、交通体系の整備

函館山の道路は、夏になると車で  
混雑するため交通規制がなされ、修  
学旅行生や観光客に不便をかけてい  
る。

また、西部地区の道路に愛称をつ  
け、観光客にその気にさせる演出効果  
が必要。さらに駐車場の整備や道路  
の時期を早く決定させる必要があ  
る。

### 七、第二市民会館の建設

現在の市民会館は、ニーズに対応  
できないためむざむざ全国規模の大  
会等を失なっている。やはり、三千  
人程度収容できる会館が必要であ  
り、その建設に対し誰かが旗振り役  
をしなければならない。また大会誘  
致のための組織づくりも必要である  
と述べています。

# 海峡博の参考に

## 小樽博事務局と意見交換

議員会  
小樽博視察

'84 小樽博覽会は、六月十日(日)から八月二十六日(日)までの七十八日間にわたり開催されました。函館商工会議所議員会では、昨年の新潟博覽会に続いて、今年は七月十二日に小樽博覽会の視察と同博覽会関係者との懇談会を開催し、近い将来開かれることが予定されている「津軽海峡博覽会」の参考とするための意見交換を行いました。

当日の懇談会には、小樽側から博覽会事務局田中正次長、青木憲一総務部長、小樽商工会議所から川合一会頭、大野友暢・佐藤公亮両副会頭ほかが出席、また函館側からは下郡山信一副会頭ほか議員七人と事務局員がそれぞれ出席しました。

懇談会にはテーマとして

①博覽会事務局体制の概要  
②収支予算(案)(主催者負担金の内訳、その他収入の内訳)  
③前売券の販売方法と販売実績  
④博覽会開催までのタイムスケジュ

- ⑤出店企業と入居条件
- ⑥出店企業に対するアプローチ(時期、方法等)
- ⑦PRの方法
- ⑧その他

などが提出され、それぞれについて活発な意見の交換がなされました。

◎概要是次の通りです。

小樽博覽会は、小樽市・小樽商工會議所・北海道新聞社の主催で、勝内ふ頭を中心とした十九万平方㍍と色内ふ頭を中心とした三万四千平方㍍の二会場で開催し、入場予定者は二百万人を目標としている。事務局体制は、市の助役が事務局長となり、会議所の財政基盤の確立が不可欠です。

会員の皆さまには、すでに書面をもちまして、会員増強運動にご協力を願いたしておりますが、身近に未だ会員となっていない方がおられましたら紹介いただきますよう

おり、参考基準は次の通りです。ご紹介方よろしくお願い申しあげます。

会員持口参考基準		
払込資本金 1億円以上 7千万円以上 5千万円以上 3千万円以上 2千万円以上 1千万円以上 5百万円以上 5百万円未満 支店法人	口数 40口以上 20口以上 14口以上 10口以上 6口以上 4口以上 3口以上 2口以上 3口以上	会費額(年額) 20万円以上 10万円以上 7万円以上 5万円以上 3万円以上 2万円以上 1.5万円以上 1万円以上 1.5万円以上

個人企業会員及び団体会員については事業成績、予算額その他諸事情を参考にして決めさせていただきます。

約二十五億円程度となる見込みであるが、そのうち主催団体の分担金は、市が三千万円、会議所一千万円、北海道新聞社三千万円で、これに道から道新報社三千円が加えられ総額一億三千万円となつた。動員目標は二百万人となっているが、そのうち前売券の発売は約七十万枚となつている。なお、動員目標を二百万人とした背景には、札幌という大都市が近

くにあり、この数字は全道の人口の約三五パーセントであり、このように設定した。出店企業については、集合企業館が十二館、単独企業館が四館の合計十七館が出店しているが、総てが順調に決定したわけではない。パビリオンの決定が遅れた背景には昭和五十七年に道博が開催されたことや昭和六十年の科学万博(筑波)などが影響したと考えられる。

## 会員増加運動にご協力を!!

おり、参考基準は次の通りです。ご紹介方よろしくお願い申しあげます。

会員の皆さまには、すでに書面を

もちまして、会員増強運動にご協力を願いたしておりますが、身近

にお願い申しあげます。

なお、本所会費は口数制となって

# ころばぬ先の杖

## 本所で倒産防止講座・説明会開く

全国主要商工会議所では政府の施策に基づき昭和五十四年度から「倒産防止特別相談室」を設けて、中小企業の倒産の防止や円滑な整理について相談・指導を行っています。

函館商工会議所でも同相談室を設置し、厳しい経済情勢下にあって倒産にかかる社会的混乱を最少限に

とどめるよう努力しております。

このたび、同相談室の事業の一環として七月十七日、東京弁護士会所属の中村築守弁護士を講師とし「取引事故を未然に防ぐ法律講座」を開催しました。

取り引きをする際、誰と取り引きをするのか、相手方の確認の仕方から始まって契約時に注意すべき諸事項、適正な債権回収の方法等について、手形・小切手の法律知識を交え、受講者と質疑応答を繰り返しながら、取引上の危険から企業を守るために解決法を豊富な事例を引用したわかりやすい解説が行われ、受講者は終始熱心に聴講しました。

また、引き続き七月二十七日には中小企業事業団から渡部鉄夫主任を招き、「中小企業倒産防止共済制度」の説明会を開催しました。



終始熱心に聴き入る受講者たち

この制度は、中小企業の方々がその取引先事業者の倒産によって、売掛代金の回収困難や受取手形が不渡

りになるなど、資金繰りが苦しくなり、連鎖倒産に追いこまれることを防ぐもので、あらかじめ掛金（毎月五千円～最高五万円）を積み立てておき、万一不測の事態が生じたとき

に掛金総額の十倍の範囲内で、被害相当額を無担保、無保証で借りられる仕組みで、本所での申込み並びに諸手続きの受付けをしています。

説明会では、最近の大型倒産として新聞紙上を賑わした大沢商会や、リッカーチの関連企業約千三百社が本

制度に加入していたことによって、経営の危機を脱した事例を交えて解説されました。当市においても本制度によって助かった方々がたくさんおります。ここにあらためて制度への加入をおすすめする次第です。

取引先の業況が思わしくないと感じたり、不幸にして自社の経営が不振におちいったとき、いずれにしてももろばぬ先の杖、早期に適切な手を打つことが倒産を防ぐ重要なポイントです。

倒産防止特別相談室では商工調停士、弁護士等が専門的立場から相談に応じ、秘密は厳守されますのでお早目にご相談下さい。

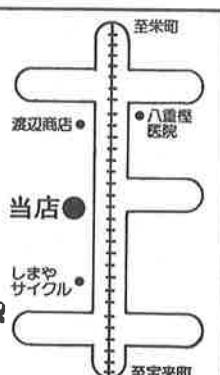
## 婦人服地とお仕立

流行の素材  
個性に合せたデザイン  
スピードーなお仕立

あなたのファッショントを創る  
洋装の店 アカデミー昌和

函館市東川町9-17 ☎ 23-3822

ジャックス・HCB加盟店



# 勉強会や企業視察など

## 振興委員の活動盛ん

国の小規模企業対策を広く商工業者に浸透させるため昭和四十七年に小規模企業振興委員制度が設けられました。

函館商工会議所でも、日常小規模事業者との接触が密接である業界団体の役職員の中から、現在四十人の方々を小規模企業振興委員に委嘱し、会議所の行う経営改善普及事業について、経営指導員とそれぞれの属している業界団体とのパイプ役として、施策の普及浸透業務に協力を願っています。

昨年六月、振興委員の有志が発起人となり、異業種の集りである委員がお互に横のつながりを強化し振興委員としての責務を果すため、より一層の情報交換と研さんを深めようと「函館小規模企業振興協議会」を設立し、積極的な研修活動を行っています。

今年度に入り、テクノポリス函館指定を前提に会活動の重点を先ず自

分達の生活圏である地元の現状認識から始めることとし、会議所から函館の経済概況並びに当地を取りまく環境の変化について講義を受けたのを皮切りに、七月九日には市の担当課長を招き、テクノポリス計画推進について活発な質疑応答を交え勉強会を開催しました。

その後、七月十九日には青函トンネルを視察しましたが、世紀の大工事といわれたトンネルが、今や完成に近づいている現場を目の当たりにして、来るべき青函新時代の到来を感じとして強く受けとめたようです。

更に二十五日には、日立北海セミコンダクタの函館工場を視察し、先端産業の花形であるLSIの解説を受け、製造工程を見学し、極微の世界に挑戦している作業員の働きに目をみはりながら、二十一世紀に向けての産業の在り方に深く思いをめぐらす格好の機会となりました。

なお、引き続きテクノポリス函館

の柱となる海洋関連産業群の中に位置づけられる日本化学飼料㈱、拂東和電機製作所など既に当市において高度技術の開発及び高度技術の利用企業を視察する予定で、これら一連の研修活動によって地域の自助努力が求められているテクノポリス計画推進のため、中小企業者として自分達が果す役割を探り、それぞれの業界を通じて地域の発展策に取り組もうとの姿勢は高く評価されるところであります。

地域の発展につれ小規模企業者の抱える問題も益々多岐多様にわたりつつあるとき、振興委員としてなお一層の幅広い知識が要求されるだけに今後の活動に大いに期待します。

### 訂正について

本誌1984年4月号(7月号)の発行の「会議所だより」に誤りがありましたので次の通り訂正いたします。

三ページ本文上段二行目  
誤 全国十三番目  
正 全国十二番目

## おいしさと楽しさの問屋

菓子食品問屋  
株式会社 カネマル

■本社／函館市西桔梗町589-46  
■支店／札幌・苫小牧 青森

も引き続き増加。

(建設関連)

管内主要官公庁の6月末現在の公共工事発注率は、ほぼ前年並みの水準。この間、地元建設業者の受注状況をみると、建築、土木間で跋行性が目立っている。

(農業)

農作物の生育状況(7月央)は、引き続き天候に恵まれ順調に回復しているところから、現状牧草等畑作物の一部を除き平年作以上が期待されている。

(漁業)

近海マイカ漁は、例年になく海水温が低く、マイカの北上が遅れていたが、このところ水温が上昇しているところから、漁模様は好転している様子。

(小売商況<6月分>)

市内大型店(10か店)では、暑気到来から夏物衣料が好伸びしているほか、家庭用品も家電製品を中心に引き続き順調に推移しているため、6月中の売上高は前年比5.5%増と、本年4月に次ぐ高い伸びを示した。

この間、耐久消費財では、乗用車販売が昨年の新車検制移行前の買控えという特殊要因の反動増等から前年水準を上回ったほか、家電製品も冷蔵庫等白もの商品やカラーテレビの荷動きが幾分持直し気味となっている。

3. 金融事情(6月中)

○管内金融機関の実質預金は、個人定期性預

金が引き続き伸び悩んだものの、法人預金が企業の協力預金中心に増加したほか、公金預金も交付金の滞留等により前年とは様変わりに増加したため、月中増加額は139億円と前年(同53億円)を大幅に上回った。

一方、貸し出しは水産加工筋のイカ買付需資が後ずれしているほか、ボーナス資金も前年並みにとどまっているなど需資の落着き基調に変化は窺われないが、地方公共団体向け貸し出しの増加から月中60億円の増加(前年同53億円)。

この間、管内銀行の貸出約定平均金利は月中△0.029%と引き続き低下。

なお、4~6月中通計でみると、実質預金は個人定期性預金、法人預金の低迷持続に加え、金融機関預金も大幅減少したことなどから期中49億円の減少(前年同期24億円増)。

一方、貸し出しは企業需資が依然落着いているうえ、建設、水産関連業種の季節資金の回収も嵩んだため、期中215億円の減少(前年同期同168億円)。

○銀行券は、発行が前年並みとなった一方、本年から国家公務員のボーナス支給が月末日となったことなどを映し、月中発行額は63億円と前年(同33億円)比ほぼ倍増。

○財政收支は、国鉄、公共工事関係の支払いが前年を下回ったものの、郵便局が前年の受超から払超へ転じたことを主因に、月中払超額は38億円と前年(同34億円)を上回った。

以上

## 統 計 資 料

函館市内第一種大規模小売店舗売上高(10店) 昭和59年6月

品 目	売上高(千円)	対前月比(%)	対前年同月比(%)
衣 料 品	2,481,084	96.5	109.3
身 回 品	478,248	103.5	102.4
雜 貨 品	771,302	109.6	104.4
家 庭 用 品	670,057	98.7	110.1
食 料 品	1,534,585	93.2	97.6
食 堂 喫 茶	174,918	92.9	100.1
サ ー ピ ス	60,127	85.5	117.0
そ の 他	250,366	102.9	121.8
総 額	6,420,687	97.8	105.5

※ 10店とは棒二森屋、丸井今井、さいか、和光、ハイショッブホリタ、テーオー小笠原、長崎屋、イトーヨーカ堂、函館西武、ホリタショッパーズプラザ湯の川店の各店をいう。テーオー小笠原については食料品を扱っていない。

6月

昭和59年7月31日発表

# 金融経済概況

## 日本銀行函館支店

### 1. 概況

○最近の管内経済動向をみると、造船が一段の低操業を余儀なくされているほか、セメント、漁網、肥料等の生産水準も前年を下回っているが、電子部品（半導体）、化学（魚油・飼料）が高操業を継続しており、合板機械、乳加工業も生産水準を引き上げている。個人消費面では、暑気到来から夏物衣料が好調な売れ行きとなっているほか、乗用車・家電販売もますますの水準を持続、また農作物の生育は好天に恵まれ、かなり順調となっている。このように、当地経済活動は業種別の跋行色を残しながらも、季節的な盛業期入りもあって、活発の度合いを幾分強めているようく窺われる。

金融面では、地方公共団体向け貸し出しが幾分増加したものの、企業の資金需要はイカ買付け資金が後ずれしているほか、ボーナス資金も前年並みにとどまっているなど、全体としては引き続き落着いた動きを示している。

管内銀行の貸出約定平均金利は引き続き小幅低下。

### 2. 主要業種別動向

#### (造船)

陸上工事関係の受注は、官公需中心に順調であるものの、新造船の受注は皆無、また修繕船も官庁船の発注が後ずれしていることなどから前年実績を下回っているため、このところ一段の低操業を余儀なくされている。

#### (電子部品)

64KDRAM等コンピュータ用メモリー型、コンピュータ周辺機器関連等を中心には需要は依然好調で、フル操業を継続。

#### (珍味)

製品価格は前年同期に比べ1割方低下

しているものの、入梅後関東周辺の消費地問屋が在庫圧縮を図る一方、新規手当を手控えていることから、荷動きは前月に続き盛り上がりを欠いている。

#### (化 学)

魚油、飼料は、イワシ豊漁、米国の大芸豆作等を背景に先安感が台頭し買控え傾向が強まることから、荷動きはひと頃に比べ盛り上がりを欠いているが、生産面ではオオナゴ、スケトウ好漁に加え、道東沖イワシ漁（7月1日解禁）の出足も好調であるため、高操業を継続。肥料は、新肥料年度の製品価格低下を眺めた買控えから荷動きは一段と鈍化、生産面でも引き続き前年水準を下回っている。

#### (機 械)

合板機械は、海外受注がみられたほか、国内向けも一部合板メーカーが原木産地の禁輸方針を眺め針葉樹対応機種へ更新する動きもあって、受注が持ち直し気味となっているうえ、手持ち受注残の納期に追われていることもあり、7月入り後操業度を若干引き上げている。製缶機械は、製品箱詰機械、ペーパー類を中心まとまった受注がみられたものの、既受注残の消化が進む一方、新規受注の納期は今秋以降に集中していることから、操業度を幾分引き下げている。

#### (段ボール)

水産関連向けは、一部出荷が6月にずれ込んだこともあり高い伸びを示したものの、主力の青果物向けは、野菜価格の低下から、出荷抑制の動きもみられ伸び悩んだため、生産水準はほぼ前年並みとなった。

#### (乳加工業)

暑気本格化につれて、アイスクリーム等冷菓類の荷動きが活発化、また主力の製菓用煉乳も引き続き堅調な売れ行きを示しているため、順調な生産を続けていく。

#### (その他製造業)

セメント・生コン関係は、官公需関連の荷動きが一時的特殊要因もあって一服気味となっていること等の事情から、生産・出荷とも前年水準を下回っている。合板も、春先の仮需の反動減に加え、住宅着工の伸び悩みを映し末端需要が依然盛り上がりを欠いているため、製品在庫

## 2. 売上額について

来期の売り上げ見通しを全業種でみると、今期に比べ「増加」するとみる企業31.2%に対し「横ばい」企業44.0%、「減少」するとみる企業24.8%でD I 6.4、また、前年同期比では「増加」企業23.0%に対し、「横ばい」企業50.4%、「減少」企業26.6%でD I △3.6となっている。

次に来期の売り上げ見通しを業種別でみると、

建設業では、今期比D I △20.7、前年同期比D I △44.5を示しており、本格的な需要期入りにもかかわらず、いずれも大幅な減少を予想している。

製造業では、今期比D I 24.9、前年同期比D I 4.8といずれもD Iがプラスを示しており、特に今期比で大幅な増加を予想している。

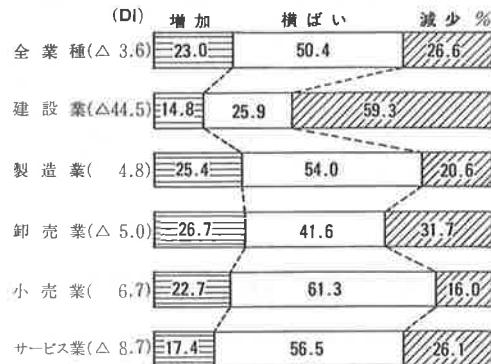
業種でみると、水産加工業、飲食料品業、漁網業では今期比、前年同期比ともに業績好転を見込んでいるが、逆に造船業は悪化を予想している。

卸売業では、今期比D I 13.7、前年同期比D I △5.0と、今期比では比較的明るい見通しどうっている。業種でみると、今期比では燃料業以外はすべての業種でD Iがプラスを示しているが、前年同期比では逆に医薬・化粧品業以外は、悪化あるいは前年並みの予想をしている。

小売業では、今期比D I 4.0、前年同期比D I 6.7といずれもD Iが若干プラスを示しており、やや明るい見通しとなっている。特に食料品業は、今期比、前年同期比ともにD Iがプラスを示して増収基調を予想しているが、逆に自動車販売業は今期比でD Iがマイナスを示している。

サービス業では、今期比D I △20.8、前年同期比D I △8.7といずれも減収を予想している。業種でみると、旅館業、自動車整備業では今期比、前年同期比ともに業績悪化を予想しているが、逆にクリーニング・理美容業、娯楽業は、増収基調で推移される見通しどうっている。

図-6 来期の売り上げ見通し(対前年同期比)

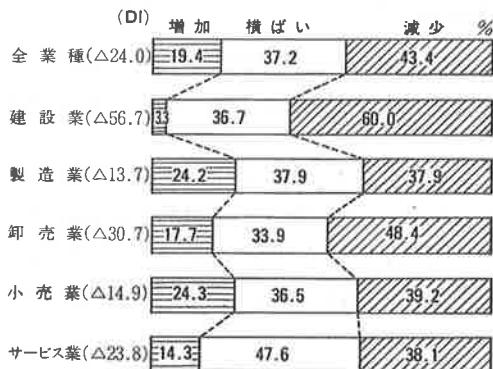


## 3. 資金繰りについて

来期の資金繰りについては、全業種で今期に比べ「好転」とするとみる企業6.9%に対し、「悪化」とするとみる企業14.7%でD I △7.8と悪化を予想しているが、「変わらない」とみる企業が78.4%もあり、ほぼ今期並みに推移される見通しである。

これを業種別でみると、建設業D I △24.2、製造業D I △4.6、卸売業D I 1.8、小売業D I △9.9、サービス業D I △12.5となっており、卸売業以外はすべての業種でD Iがマイナスを示しているが、特に建設業が悪化を予想している。

図-3 今期の純利益(対前年同期比)

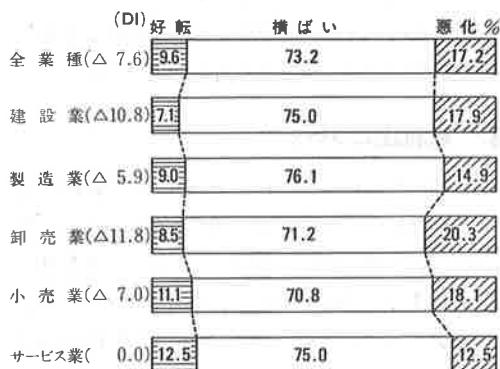


#### 4. 資金繰りについて

今期の資金繰りを全業種でみると、前期に比べ「好転」した企業9.6%に対し、「悪化」した企業17.2%でDI△7.6となっており、悪化基調に変わりないが、「変わらない」とする企業が73.2%もあり、ほぼ前期並みに推移している。

業種別にみても、すべての業種で70%以上の企業が「変わらない」としている。

図-4 今期の資金繰り(対前期比)



#### 5. 経営上の問題点

今期最も苦慮している経営上の問題点としては、やはり「売り上げ、受注の不振」をあげる企業が多く、全業種で44.8%を占めており、前期より3.0ポイント、前年同期より0.5ポイント増加している。

この「売り上げ、受注の不振」を業種別にみると、建設業60.1%、製造業45.0%、卸売業38.7%、小売業48.5%、サービス業22.1%となっている。

他に経営上の問題点をみると、建設業では「工事価格の値下り」13.3%、製造業では「製品安」16.4%、卸売業は「販売価格の値下り」18.5%、小売業は「客足の減少」11.1%、サービス業は「営業経費の増加」・「純利益の減少」がそれぞれ16.7%等となっていく。

#### 来期(7月～9月)の見通し

##### 1. 業況について

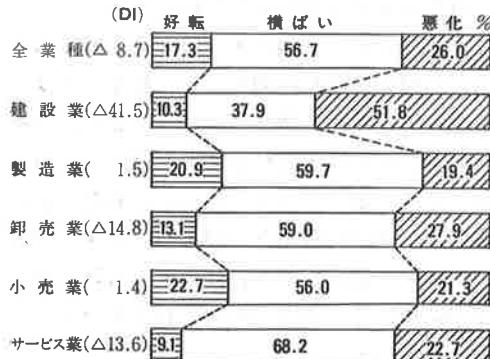
函館地域の来期業況見通しを全業種でみると、今期に比べ「好転」とするとみる企業23.1%に対し、「横ばい」企業51.8%、「悪化」とするとみる企業25.1%でDI△2.0、また、前年同期比でみると、「好転」企業17.3%に対し、「悪化」企業26.0%でDI8.7といずれもDIが若干マイナスを示している。

業種別にみると、今期比では建設業DI△34.5、製造業DI8.9、卸売業DI3.3、小売業DI2.7、サービス業DI△20.9と、建設業とサービス業は悪化を予想しているが、他の業種はDIが若干プラスを示しており、やや明るい見通しとなっている。

また、前年同期比でみると、製造業(DI1.5)と小売業(DI1.4)がほぼ前年並みを予想しているが、他の業種は悪化を予想している。

このように来期の業況は、公共事業の前倒し執行の効果浸透や、夏場シーズン入りによる消費需要の増加等が期待され、一部の業種でやや明るい予想をしているが、全体的には依然として慎重な見方をしている。

図-5 来期の業況見通し(対前年同期比)



また、今期の売上額を前年同期比でみると、全業種では「増加」企業27.5%に対し、「横ばい」企業36.1%、「減少」企業36.4%でD I △8.9となっている。

次に売上額を業種別にみると

### 【建設業】

今期の工事完成額は、前期比でD I △35.6、前年同期比でD I △43.3となっており、冬場の不需要期を脱したにもかかわらず依然として業績悪化が続いている。業種でみてもすべての業種でD I が大きくマイナスしている。

このように建設業界は、期待された公共事業の前倒し発注による効果が浸透せず、民需の回復も鈍く、さらには工事価格の値下り等の影響で厳しい状態が続いている。

### 【製造業】

今期の生産額は、前期比D I 22.0、前年同期比D I △1.5となっており、季節的要因により前期比では業績が好転している。

業種でみると、前期比では全体的に操業が上昇しており、特に飲食料品業が季節的要因によって大幅に好転している。

また、前年同期比でみると、業種によるバラつきがみられ、窯業・土石製品業、一般機械器具業、木製品・家具業はD I がマイナスを示しており、逆に飲食料品業はプラスを示している。他の業種は、ほぼ横ばい状態となっている。

### 【卸売業】

今期の売上額は、前期比でD I 0.0と前期並みに推移したが、前年同期比ではD I △8.3とD I がマイナスを示している。

業種でみると、織物・衣服・身の回り品業は、前期比、前年同期比とともにD I がプラスを示して比較的業績好転をみせており、建築材料業、医薬品・化粧品業も前期比ではD I がプラスを示している。しかし、飲食料品業は前期比、前年同期比ともD I がマイナスを示し業績が悪化しており、前期比では燃料業、前年同期比では建築材料業もD I がマイナスを示している。

### 【小売業】

今期の売上額は、前期比でD I △18.9、前年同期比でD I △6.7といずれもD I がマイナスを示している。

業種でみると、前期比では各種商品販売業でD I がゼロを示している以外は、すべての業種でD I がマイナスを示して業績が悪化しており、特に自動車販売業が落ち込みを見せた。

また、前年同期比でみると、飲食料品業で若干D I がプラスしているが、他の業種は横ばいか、やや減収傾向をみせた。

### 【サービス業】

今期の売上額は、前期比でD I が△4.2と若干マイナスを示しているが、前年同期比ではD I が4.6とプラスを示しており、やや回復の兆しをみせた。

業種でみると、旅館業は前期比、前年同期比ともD I がマイナスを示して業績が悪化しており、自動車整備業も前期比ではD I がマイナスを示している。しかし、クリーニング・理美容業では、前期比、前年同期比とともにD I がプラスを示し業績好転をみせた。

### 3. 純利益について

今期の純利益を全業種でみると、前期に比べて「増加」している企業21.6%に対し、「横ばい」企業38.4%、「減少」している企業40.0%でD I が△18.4を示し、前年同期比でも、「減少」企業43.4%が「増加」企業19.4%を上回っており、D I △24.0となっている。

このように純利益は、売り上げ不振が影響して、採算の悪化基調が続いている。

業種別でみると、各業種とも悪化傾向にある中で、製造業では飲食料品業が前期比、前年同期比ともにD I がプラスを示して業績が好転しており、水産加工業、漁網業、一般機械器具業も前期比ではD I がプラスを示している。他は前期比で卸売業の医薬・化粧品業、建築材料業、前年同期比ではサービス業のクリーニング・理美容業が、それぞれD I がプラスを示した。

経済の窓

# 景気動向調査

(昭和59年度 第1・四半期)

昭和59年度第1・四半期（昭和59年4月～6月）の函館における景気動向調査結果がまとまりましたので概況をお知らせします。

なお、調査対象及び回収状況は次の通りです。

業種別	対象企業数	回収企業数	回収率
全業種	395社	287社	72.7%
建設業	50	36	72.0
製造業	100	73	73.0
卸売業	80	63	78.8
小売業	120	83	69.2
サービス業	45	32	71.1

(注) 本調査結果の中でD Iとある記号は、ディフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、各調査項目について増加（好転・上昇）企業割合から減少（悪化・低下）企業割合を差し引いた値を示しています。

## 今期（4月～6月）の実績

### 1. 業況について

函館地域企業の今期業況を全業種でみると、前期に比べ「好転」している企業26.5%に対し、「横ばい」企業42.0%、「悪化」している企業31.5%でD Iが△5.0と若干マイナスを示している。

これを業種別でみると、製造業がD I 21.7と季節的要因等により好転しており、サービス業もD Iが4.2と若干プラスを示しているが、他は建設業D I△37.9、卸売業D I△6.7、小売業D I△18.7とそれぞれ悪化基調で推移した。

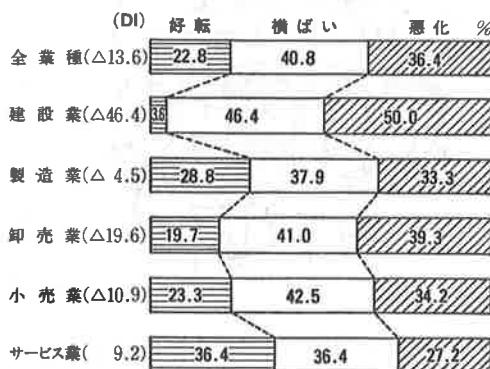
また、今期の業況を前年同期比でみると、全業種では「好転」企業22.8%に対し、「横ばい」企業40.8%、「悪化」企業36.4%でD

I△13.6と、前年よりも悪化している。

業種別にみると、サービス業（D I 9.2）が若干好転しているが、他の業種はすべてD Iがマイナスを示しており、特に建設業（D I△46.4）が悪化基調で推移した。

このように今期の業況は、冬場の不需要期を脱し温暖な気候に恵まれて、個人消費にやや回復の兆しがみられるが、設備投資は依然として振るわず、さらに期待された公共事業の前倒発注による効果も浸透せずに、全体的には依然として先行不透明な状態が続いている。

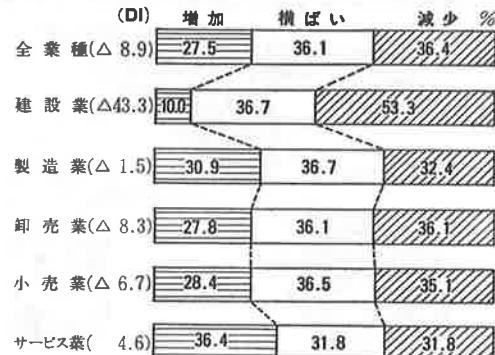
図-1 今期の業況（対前年同期比）



### 2. 売上額について

今期の売上額の状況を全業種でみると、前期に比べ「増加」している企業28.6%に対し、「横ばい」企業38.9%、「減少」している企業32.5%でD I△3.9を示しており、業種間にバラつきがみられるが、全体的には冬場の不需要期を脱したにもかかわらず回復感に遅れがみられる。

図-2 今期の売上額（対前年同期比）



# ヒントひとと

繁栄

これから

サービス業の

あり方 (4)

- ③やすらぎ、楽しさを与える
- ④固定客を把握しておくためには、常に客の心をあきさせない。いつも来て新鮮さを感じられる店づくりが必要である。季節によってカーテン・テーブルクロス・ユニフォームを替えて季節感を出したり、生花・草花を置いたりして、店内に季節感を出



すことが必要であり、楽しさを与えるために、自店の客層にマッチした、BGM・テレビ放送を使ったり、絵画・POP・ポスターなどを定期的に計画的に使い、店の特徴を演出し、顧客の視覚・聴覚などの五感に訴えることが大切である。空調・冷暖房のきめ細かな調節や設備的には店内レイアウトや壁・床・天井・客席などの色彩・照明などにやすらぎ、

楽しさのイメージを演出し、活気ある店舗づくり、店内演出をしてゆくための心配りが非常に重要になります。

## 九、販売促進

顧客に知られていないものは、売れない。これは商売の基本。商圏内の消費者に店舗の場所、店名、買ってもらいたい商品、技術、価格、技術の効用、効果、商品の利用法、店のサービス方法を種々の媒体を使って、消費者に知らせることが販売促進活動である。サービス業の多くは、販売促進活動といつても、その方法がわからず、単に顧客の争奪戦になだれこんでいく傾向にある。サービス券、ご利用券という呼び名で金券を発行し、実質的なダンピング競争に突入している業者も多い。チラシにしても内容はどこの店も個性がなく、訴求力がもう一歩たりないことが多い。

サービス業において、まず店舗における販売促進がある。新規客は、その店の内容がわからない。サービスの内容が充実しているか、技術・技能がすぐれているか判断がつかない。そこで新規客の判断は、店舗

新発売!  
北の荒海から味のエネルギー  
**ヘルシーサーモン**

「北の便り」瓶詰シリーズに新登場



製造元



あさひの水産珍味  
**朝日食品株式会社**

北海道上磯郡七重浜4丁目22番1号 ☎0138(49)3211㈹



の外装、店頭、ショーウィンドウ、サンプルケースとか、店頭近辺の良し悪しで店の内容を判断する。いくら店の内容が充実していても、顧客を店に迎え入れなければ、宝の持ち物である。そのため強い訴求力のある店舗、店頭づくりが重要な要素となる。それと共に、テント、看板、店名は一目でわかる特色のある、スマートでわかりやすいものを設置する。以上のことを念頭において、自店の経営方針を明確に表わす店舗、店頭づくりを行う。

店内の販売促進については、店内演出、照明、色彩、BGM等により、技術力・商品力を価値づけ、POP広告・ポスターによって、技術の効果・効用を知らしめ、知識、情報を探求し、顧客と店とを結びつけ、売り上げ増につながる訴求力のあるものを掲示し、強力にアピールしてゆくことが大事です。

店の行事を企画して強力に売り込んで潜在客の動員をはかることも、有力な販売促進の手段である。例えばレストランでワインフェスティバルとかサラダディを企画したり、旅館・民宿において、特色ある地域の料理の提供、自店独自の催し物を企画したり、店主催のゴルフコンペ、テニス大会を開催することも有効な手段である。そのほか客への還元サービスとして、何回来店のお客様には、景品をさし上げるとか、割引きをするなどもある。また、立地する商店街や同業組合との共賛の催し物への積極的な参加も必要だと思います。広告宣伝活動は、チラシ・DM等があるが、チラシは店の特色の何を訴えたいかを決め、内容、表現方法が訴求力のあるものにし、折り込み広告の場合は自店の商圏を考慮し、訴えたいかを決め、内容、表現方法が訴求力のあるものにし、折り込み効率を考えた配布を行う。そのほか自分の足でポスティングすることも重要である。それは地域の消費者を知り、商圈を知る上に大変有効です。またDMを効果的に使うことを考へるとよい。DMを利用するためには、顧客カードの整備、活用が前提となる。顧客カードを活用して、次の来店をうながしたり、イベントの紹介など顧客カードを生かしたDM、そのほかの販売促進活動を考えることにつながる。

(日本マネジメント・リサーチ)

# 早川特許事務所

所長 弁理士 早川政名

東京都文京区白山5-14-7早川ビル 〒112 電話 (03) 946-0531(代表)

定例無料相談 毎月第3週水曜日 (函館商工会議所)



## 不況期でも業績をあげている企業の秘密

— 禍い転じて福となしたA社の場合 —

経営コンサルタント 星 昇

A社は越後地方に本社工場がある紡織物製造業者である。取扱い商品は綿白生地織物が主力で創業以来主力販売先を京都の白生地問屋に限定販売活動を行つたが、呉服織物業界が不況となり、染・友禅用の白生地需要も低迷、そのため主力販売ととなつた。現経営者は二代目であるが、再出発をするに当たり、過去の経営的失敗を反省し、従来行つてきたワンマン型経営を改め、広く社内の意見を吸収して今後の経営に資することができるよう企業組織を機的に改善し、誰れでも経営者に直接意見具申・提案ができるように設けてトップの経営的意志決定が容易に行えるようにし、経営者の経営姿勢（思想）を全社員に適確に理解とする経営刷新に関する諸問題閣を開設させて、内整理の重圧を脱却し浸透させて、内整理の重圧を脱却し

厳しい企業環境を開拓すべく背水の陣をしいたのである。特に、不況という厳しい環境の中から企業が成長していくためには、最小の人力で最大の効果をあげていかねばならない。そこでまず取組んだのが従業員の能力開発であった。

(一) わが社の現状を正しく認識し、将来わが社が発展していくためにはどのような経営戦略を立て実行していくべきか提案せよ。

(二) わが社の商品特性と今後開拓し得べき市場はどんなどこか、また需要拡大を図るために販売経路を検討し、効果的セールスを行うために必要な販売促進策を提言せよ。

このような事柄を選んで全社的課題とさせ、常に問題意識を持続するように指導した。商品開発、技術開発には市場ニーズに合致した商品づくりを、生産販売合意の上で考えさ

せ工場一辺倒の発想を改めさせると共に、販売担当者には商品知識と商品づくりのノウハウを理解させる等、研修を通して社員間のコミュニケーションを確立させてきた。その結果、白生地織物だけの取扱い商品構成にとどまらず染・友禅呉服、呉服小物類（衿、帯どめ、帯裏地）、留袖、喪服、無地訪問着等の二次製品化にも成功し、それに色柄などに独自なアイデアをとり入れた創作品を開拓して新領域分野の市場進出を積極的を行つた。また、販売流通経路は、既存の白生地問屋から染瀆問屋等、集散地問屋から地方問屋のルートまで多岐にわたつて開拓し総合婦人販売員に巡回訪問させて底辺市場の需要拡大に努めさせた。当社は、消費者への直販ルートを開拓して、婦人販売員に巡回訪問させて底辺市場の需要拡大に努めさせた。当社は、業績向上を図るため商品流通経路を多様化し、従来の川上作戦から川下需要の拡大策に意欲的に取組んで業績を向上させた。商品毎に売上予算の設定と実績検討に目標管理の方式を導入し、部門別チェックを徹底させ習慣づけたことが原価意識の向上に非常に役立つた。期末の在庫処分等には催物会場を利用してダイレクトメール等によって、消費者を対象に展示即売会を開いて在庫捌きを行

い余剰在庫の軽減に努めたために資金繰りの面でも円滑運用を可能にした。また、労働力確保のためアダルトの定着化を図つて内整理以前に確保していた土地を保育園に転用、託児施設を造つて要員の安定確保に努める等意欲的な経営姿勢で企業体質の改善に励げんだため、旧債権者の当企業に対する評価も変つてきて、現在では仕入先商社、金融機関筋から高い再評価もされ積極的支援も実施されるまでになつた。ここでは読者諸君は、A社が破局という試練を経て内整理以前よりもずっと充実した企業力になつたことに気づいたことであろう。経営者は、「禍い転じて福となつた」理由について、社員を信頼し集団の英知を結集して企業経営に当つたこと。社員間のコミュニケーションが相互に真摯な討議を通して芽生え定着し、企業組織の活性化を促進したことを主な成功要員としてあげているが、これは経営者が自身が過去を反省して謙虚に社員の声を聞くという経営姿勢が、社員の「燃える集団づくり」に火をつけたといえる。そのことが厳しい市況の中にありながら業績向上に役立つたことを物語つてゐるのである。低成長期という試練の時代こそ、青年実業家の飛躍するチャンスなのではないだろうか。

## 夏バテ対策

●夏をひわや  
かに過ぐす  
ために……

胃腸にも十分ご用心

暑いとだるくて何もできない、夏は汗をかくからいやだ、食欲が無くなつてやせてしまつなどといふ夏敬遠型の人が増えてきます。こういう人はとくに水分の多いあつさりした食物や冷たい飲物ばかりとり、汗をかくと疲れるからと冷房の効いた部屋に入つて、時間が

スタミナをつけようと無理に脂肪や蛋白質の多い、カロリーの高い食品をとるのは胃腸障害をおこしで逆効果になりかねません。また



一日二回は汗をかこう

汗をかくことは、体温調節のための重要なしくみで、もし人間に汗腺がなかつたら、象のように一日何回も水浴して体を冷やしたり犬のように舌を出して早い呼吸をしなければなりません。

ですが、その他の栄養分は少なく他の食品どうまく組合せないと栄養がかたよることになります。

夏は冬ほど体熱を発生するためのカロリーは必要ないし 体温を発散しやすいように皮下脂肪が減るものも合理的なことで、一、二キロの体重減少は心配ありません。

水分のとり過ぎも胃液をうすめて消化を悪くし、胃酸の殺菌力を低下させ、腸で水分が吸収しきれず下痢しやすくなります。さらに、水分が腸で吸収されるのに余分な

エネルギーを消費し、疲れるもともなります。夏は汗をかくから二割位余分に水分が必要と言われますが、この頃のようになつて冷房の効いた部屋で一日の大半は過ごすようになります。

汗腺の数は民族によつてかなり差があり、南方民族は北方民族の二倍も多く、日本人は大体中間です。人間は一日に八〇〇cc位の目に見えない汗をかいていますが、

汗が出るのはむしろ正常で、一日一回は汗をかくほど体を動かすことが健康法の一つです。汗をかいたあとはかわいたタオルでよくふきとり、シャワーをあびるかして、なるべく下着もその都度とりかえましょう。

暑い時は睡眠不足になりかちと  
いう人もよくいますが、昼間だから  
けて、充分頭と体を使わなかつた  
り、昼寝をしたり、夕食をおそく  
とつたり、夜ふかししたりするこ  
とが体のリズムを乱し、寝つきを  
悪くする原因となります。何より  
大切なことは、暑さに積極的に立  
ち向う意欲で、せつかくの夏のバ  
カンスも、遊びすぎたり、逆にま  
たく遊べなかつたりしてリズム  
をくづすことがないように、休み  
を有効に過すよう計画しましよう

(医学博士 飯島 ふみ子著)

# みんなの相談室



Sanyo

答

〔問〕従業員を使用する場合には、労働法を承知しなければならないと聞きましたが、労働法にはどんな法律があるのかお知らせ下さい。

〔答〕「労働法」といつても、「労働法」という名の法律があるわけではありません。制定の目的も役割りも異なるさまざまの労働関係に関する諸法律を総称した名称です。

これら労働法を構成する諸法律を、制定の目的、役割等で分類すると、次の七つに類別されます。

①個別的労使関係……使用者と労働者にとっては雇用先を求める就職

労働者個々人との関係を規制したもので「労働基準法」がそれです。  
労基法は労働者の働く条件および待遇（労働時間・休日・休暇・賃金・解雇など）に関して、使用者が遵守すべき基準を示した法律であって、労働者にとっては自分の権利を確保するための根本法規です。

②集団的労使関係……使用者と労働者の集団たる労組との関係を規制する法律です。これらは官民二種に類別されます。

民間企業では「労働組合法」「労働関係調整法（略称・労調法）」です。官公企業では公共企業体および國の經營する企業であって、国鉄・電々・専売のいわゆる三公社および郵便・林野・印刷・造幣・アルコール専売のいわゆる五現業に関するものが「公共企業体等労働関係法」であり、地方公共団体が經營する企業では「地方公営企業労働関係法」です。内容はこれらの労働組合の結成、組織態様および行動に関する権利を定めたものです。

③雇用関係……使用者にとっては労働者を募集し採用するについて、労働者にとっては雇用先を求める就職するについて、公共機関（公共職業安定所等）のサービスの提供を受けますが、それらに関連する法律が「職業安定法」です。このほか特定の者の雇用促進をはかる法律として、身体障害者および中高年者の雇用を促進するための法律もあります。

④労働教育関係……技能労働者の職業能力を開発、向上させるため、職業訓練および技能検定のサービスを行う趣意で「職業訓練法」があります。

⑤労働安全衛生関係……職場における労働安全および労働衛生に関する遵守事項を定めたのが「労働安全衛生法」です。従来は労働安全衛生規則にとどまっていましたが、労働者の生命、身体の保障の重大性に鑑み法律化された。「じん肺法」もこの系列に属します。

⑥保険関係……失業および業務上の疾病、死亡等、労働者の生活、生命、健康等に関する不時の障害において、金錢的な保障を与えるために、「雇用保険法（従前は失業保険法）」および「労働者災害補償保険法（略称・労災保険法）」があります。保険加入資格、保険給付等が定

## 質がもの言う 優良道産品

# わつまみ昆布 陽樹

優良道産品協議会  
推奨 北海道

株式会社 陽樹

函館市吉川町7番26号  
TEL (0138)42-6331

- 昭和54年9月 優良道産品指定
- 昭和56年11月 特許第1072270号
- 昭和57年9月 弁理士会会長賞受賞

められております。

⑦生活安定関係……労働者の経済的生活の改善、向上を図るための法律として、「労働者財産形成促進法」「労働金庫法」などがあります。「中小企業退職金共済法」もこの類型に含まれます。このほか労働者の待遇保障に関連する「最低賃金法」「賃金支払確保法」ほか多数の法規があります。また現実の事象に適用するについては法律だけではたりないので、これを補完するために施行規則、規程などがあります。これは法律を所管する行政庁（労働省）の権限に基づいて作成、施行されます。法律そのものではないので、本体の法律よりも効力のウェイトは軽いのですが、実質的には法律に準じて対応しなければなりません。（佐々木 力著労働法がわかる法）

問 私は貸家を二十戸所有し賃貸しております。毎月の家賃については月末を支払日として契約しておりますが、実際には数か月遅れて入金になつたり、また半年間以上たっても家賃を支払っていない人もおります。このような場合、家賃の収入時期は実際に受取ったときになるのでしょうか。

答

不動産の貸付により、敷金、保証金等の名目で受取る金額のうち返還を要しない部分の金額は、次のそれぞれの時期によつて、その年の不動産所得の収入金額に計上することになります。

問 私は貸家を二十戸所有し賃貸しております。毎月の家賃については月末を支払日として契約しておりますが、実際には数か月遅れて入金になつたり、また半年間以上たっても家賃を支払っていない人もおります。このような場合、家賃の収入時期は実際に受取ったときになるのでしょうか。

答

私は、不動産賃付業を営んでいますが、借家人との賃貸契約に際し、敷金五十万円を收取ることにしました。この敷金のうち二〇%相当分の十万円は無条件で返還せず、残り四十万円は賃貸契約を解除するときに返還することになっています。

この場合の敷金は、不動産所得の金額を計算する上で、どのようにすればいいのですか。

められております。

②支払日の定められていないものについては、その支払を受けた日（請求払によるものはその請求の日）がそれぞれ収入の時期となります。

本問の場合は、①により未収となつてある家賃についても、契約している支払日が収入の時期となり、本年分の不動産所得の収入金額に含まれることになります。

答

不動産所得については、①契約やその他慣行などによって、賃料の支払日が定められているものについては、その支払日、②支払日の定められていないものについては、その支払を受けた日（請求払によるものはその請求の日）がついては、その返還を要するものについては引渡しを要するものについては引渡しの日、引渡しを要しないものについては賃貸契約の効力発生の日。

③ 不動産等の貸付期間が終了しなければ返還を要しないことが確定しない場合のその返還を要しない部分の金額は、不動産の貸付が終了した日。

本問の場合は、前記の①に該当しますから、賃貸契約の効力発生の日の属する年分の不動産所得の収入金額に含めることになります。

新しい感覚・卓越した先進のシステムを通して  
美しい印刷物をお届けしています



株式会社 第一印刷

TEL (0138) 82-0101・(040) 函館市末広町1番8号

## 制度紹介

昭和59年度

## 所得税法の改正

昭和59年度の税制改正により、次の点が改正されました。

(1)所得税負担の軽減を図るため、**人的控除**が引き上げられました。…別表1参照

(2)給与収入300万円以下の給与所得控除率の適用対象となる**給与収入の範囲及び最低控除額**が引き上げられました。…別表2参照

(3)障害者控除等の**特別の人的控除**が引き上げられました。…別表3参照

(4)所得税の**税率構造**が改められました。…別表4参照

{所得税階級区分が15段階（改正前19段階に）改正}

(5)控除対象配偶者、扶養親族の適用要件が、給与所得等のみの場合に、**33万円**（改正前29万円）まで緩和されました。

【参考】いわゆるパート主婦の給与収入限度額が**90万円**（改正前79万円）に引き上げられました。（租税特別措置法）

(6)勤労学生控除の適用をうける勤労学生の年間合計所得金額の限度額が**58万円**（改正前52万円）に引き上げられました。

(7)寡婦（寡夫）控除の適用要件である「生計を一にする子」の所得金額の限度額が**33万円**（改正前29万円）に引き上げられました。

(8)白色申告者の専従者控除額が**45万円**（改正前40万円）に引き上げられました。

(9)資産所得の合計課税の適用を受けない所得金額の限度額が**1,500万円**（改正前1,000万円）に引き上げられました。

以上その他「納税環境の整備」として、白色申告者にも記帳が義務づけられました。

詳細については「ともえ」7月号のみんなの相談室で説明しております。

別表1

	改正前	改正後
基礎控除	29万円	33万円
配偶者控除 (老人控除対象配偶者に係る配偶者控除)	29万円 (35万円)	33万円 (39万円)
扶養控除 (老人扶養親族に係る扶養控除)	29万円 (35万円)	33万円 (39万円)

別表2

	改正前	改正後
控除率 40% 30%	給与収入 150万円まで 給与収入 300万円まで 50万円	給与収入 165万円まで 給与収入 330万円まで 57万円

別表3

	改正前	改正後
障害者控除	23万円	25万円
特別障害者控除	31万円	33万円
老年者控除	23万円	25万円
寡婦控除	23万円	25万円
労働者控除	23万円	25万円

同居特別障害者及び同居老親等扶養親族の特別控除額が7万円（改正前5万円）に引き上げられました。

別表4

改正前		改正後	
適用課税所得	税率	適用課税所得	税率
60万円以下の金額	10%	50万円以下の金額	10.5%
120	12%	120	12%
180	14%	200	14%
240	16%	300	17%
300	18%	400	21%
400	21%	600	25%
500	24%	800	30%
600	27%	1,000	35%
700	30%	1,200	40%
800	34%	1,500	45%
1,000	38%	2,000	50%
1,200	42%	3,000	55%
1,500	46%	5,000	60%
2,000	50%	8,000	65%
3,000	55%	8,000万円超の金額	70%
4,000	60%		
6,000	65%		
8,000	70%		
8,000万円超の金額	75%		



# 事務局日誌

7月

## ◆部会

- 7日 農水産部会
- 25日 観光サービス部会

## ◆正副会頭会議

- 31日 第23回正副会頭会議

## ◆会議

- 4、21日 小企業等経営改善資金審査会
- 10日 第116回全道商工会議所専務理事・事務局長会議
- 11日 第34回全道商工会議所大会
- 18日 日本商工連盟第3回理事会

## ◆諸会議

- 3日 観光土産品試買検査会・全国優良土産品研究会
- 〃 婦人会例会
- 〃 市補助金に関する打合せ会議
- 〃 所報「ともえ」No.44(7月号)編集会議
- 4日 経営者協会事務担当者会議
- 5日 函館織維商組合理事会
- 6日 社会党北海道本部函館ドック調査団との懇談会
- 7日 水族館建設問題懇談会
- 〃 函館法華俱楽部スポーツクラブ打合せ会議
- 9日 新都心五稜郭協議会定時総会後の例会
- 12日 太鼓保存会役員会
- 〃 函館鉄工・機械関連企業受注対策委員会
- 〃 議員会小樽博覧会視察
- 13日 函館ドック関連対策協議会
- 16日 昭和59年度小規模事業指導推進費補助金申請
- 17日 第15回箱根五稜郭祭募金委員会反省会
- 19日 国立大学建設促進南北海道議員連盟第7回総会
- 19日 婦人会例会
- 〃 函館織維商組合清遊会小樽博覧会視察
- 〃 振興委員協議会青函トンネル建設現場視察
- 〃 昭和59年度分野調整指導調査員連絡会議

- 20日 生協人見店出店計画に関する懇談会
- 23~28日 昭和59年度経営指導員Aコース研修会
- 23日 東邦生命太田社長懇談会
- 24日 「心身障害者雇用促進の集い」打合せ会議  
ク 「テクノボリス函館」推進協議会
- 25日 振興委員協議会日立北海セミコンダクタ函館工場視察
- 26日 函館鉄工・機械関連企業受注対策委員会
- 28日 所報「ともえ」No.45(8月号)編集会議
- 30~8/3 昭和59年度経営指導員Bコース研修会
- ◆陳情・要望
- 25日 北海道・東北新幹線盛岡以北並びに青函トンネル建設促進三道県大会
- ◆講習・催物
- 9日 振興委員協議会テクノボリス勉強会
- 10~12日 函館地方自動車整備振興会記帳講習会
- 17日 倒産防止対策セミナー
- 26日 指導力・統率力強化のポイントセミナー
- 27日 倒産防止共済制度説明会
- 2~4火曜日 法律相談室 3水曜日 発明相談室
- 2~4水曜日 経営相談室 4火曜日 労働相談室
- ◆検定試験
- 15日 第37回函館地区珠算競技大会
- 18日 第14回小売商(販売士)3級検定試験
- ◆刊行物
- 24日 所報「ともえ」No.44(7月号)発行
- 27日 函館地域における経済の動き(昭和58年度)
- ◆相談・診断
- 金融317 税務232 経理116 経営177  
労働22 取引0 その他2 計866
- ◆貸室
- 本館24別館6
- ◆その他
- 4日 共栄運輸新隆幸丸竣工披露
- 9日 自衛隊協力会第11師団管区連合会昭和59年度定期総会
- 13日 ジャックス創立30周年記念パーティ
- 14日 中華人民共和国国家経済委員会張勤夫主任訪日団歓迎夕食会
- 16日 ミス函館選考会・同認定書授与式
- ク テクノボリス地域指定にともなう関係先あいさつ
- 18日 日商・東商五島昇会頭就任披露
- 19日 テクノボリス地域指定にともなう関係先あいさつ
- 20日 第44回海の記念日海事関係功労者表彰式
- 23日 第4回高田屋嘉兵衛まつり顕彰式・同祝賀会
- 27日 三共清定例会
- 28日 日本社会党青函トンネル国会調査団懇談会

## 雑感

肥満は美しさの敵というだけではなく、健康の大敵というのではなく、常にそれの識です。それだけにでぶにだけはなりたくないと悩むわけです。女性の場合は男性に比べ思春期、妊娠、出産後、中年期から更年期とそれぞれの人生の節目ににおいて肥満という名の「魔女」の洗礼をうけやすいといわれています。なかでも最大の危機は出産後で女性の四人に一人が肥満になるそうです。肥満の原因をみると、過食と運動不足がその主なものです。肥満解消には、運動によるエネルギー消費の促進や、過食による余剰エネルギー

## ご用心！ご用心！

ルギーの蓄積を極力防ぐことが大切ですが、当たり前のこととはいえない一番難しいことです。無理なくやせるためには、食事全体の栄養のバランスを考え、頭で食事をし、音楽のリズムに乗つて体を動かすなど積極的な毎日を過ごすことが大切ではないでしょうか。

アメリカでは、肥満であることが人間としての信用を失うといわれているそうです。今日本では肥満は必ずしも欠点とはなっていませんが、アメリカに習う日本のこと、いつ「グットシェイプ」でなければ人間失格」といわれるかも知れません。ご用心ご用心。

# 親子で自然に親しちゃう

## おもしろ昆虫採集



☆こうやって木を  
ゆすると、カナ  
ブンなどの甲虫  
類が落ちてくる  
んだ。

## クモの巣アミの作り方



① 太目の針金で  
輪を作る

③ クモの糸にはネバリがあるので、うまく捕れるのだ

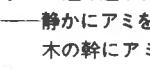
A horizontal row of four black-and-white line drawings of insects. From left to right: a beetle with a segmented body and six legs; a fly with a large head, two wings, and two long antennae; a ladybug with a red body, black spots, and six legs; and a grasshopper with a long, spindly body, six legs, and two long antennae.

昆虫採集のコツ

- ☆**捕虫アミ**——あまり柄が長すぎるものは、かえって使いにくいよ。

☆**チョウ**——通り道があるので、待ち伏せして横からすくって捕ろう。

☆**セミ**——静かにアミをくり出して、飛び立つ直前をすくう気持ちで。  
木の幹にアミをかぶせても、横からすりぬけてしまうよ。



☆**バッタ**——飛びはねて着地する時がねらい  
目。タイミングよくアミをかぶせよう。腕  
がよければ帽子でも捕れるよ。

☆**カブト虫**——夕方、コナラ、クヌギの木に  
ハチ蜜をぬっておいて、朝はやく行ってご  
らん。

#### お手てトンボを捕る方法



「汗みどろ」の「みどろ」は状態をさします。「汗しづく」は汗がまるで零(しずく)のようにしたたり落ちる形容で、「玉の汗」に近い表現といえるでよう。

八月ともなれば夏も成り。池内だけしの俳句屋ながらに汗の流る日なればけり」といつた暑さが続くと、ちょっと動いただけで「汗みずく」になつてしまします。

汗びつしよりになる「汗みずく」は「水漬く」の「みずく」が語源で、水につかること。着ている衣類が水にひたつたようにぬれることをいいます。

「万葉集」巻十八にある大伴家持の歌「海ゆかば水漬くかばね……」の「水漬く」と同じですから、ずいぶん古い言葉を使っているわけです。

## 汗みずく

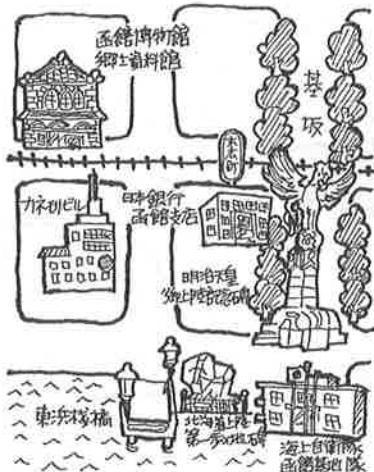
「伝統マーク」というのをござ  
して通産大臣が指定した世界に  
誇る日本の伝統的工芸品にだけ  
つけられるもので、伝統の「伝」  
の字を黒でふちどり、その下に  
赤で日の丸が描かれています。  
このマークをつけることがで  
きる伝統的工芸品は、昭和四十  
九年に施行された「伝統的工芸  
品産業の振興に関する法律」に  
よって①主として日常生活に使  
われる工芸品であること  
②製造工程の大部分が手  
工業的であること③伝統  
的技術・技法によるもの  
④伝統的な原料を主に使用する  
もの⑤一定地域に十事業所ない  
し三十人以上の従事者があるこ  
と——などを基準に、通産大臣  
が伝統的工芸品産業審議会の意  
見をきいて指定します。全国に  
約八百品目ある陶磁器、漆器、  
木・竹製品、紙製品などの工芸  
品のうち現在百四十五品目が「伝  
統的工芸品」に指定され、振興  
策が取られています。今年は、  
法制定十周年に当たり、広く國  
民に伝統的工芸品を普及すべく  
伝統的工芸品月間（十一月）行  
事が予定されています。

# さんぽみち

もといさかした

基坂下、日本銀行函館支店横のグリーンベルトに、赤御影塔上の地球儀に大きく羽を広げた青銅の鳳凰像があります。これは明治九年七月十六日明治天皇がこの地からご上陸されたのを記念して建てられた碑で、天皇が計三回上下船されたことからこの碑を三蹤碑とも呼んでいます。海の記念日は十八日函館をご出発された天皇が、二十日無事横浜にお着きになつたのを記念して定められたものです。

函館は、鎖国政策をとつていた江戸時代に、長崎、下田とともに、まつ先に外国に門戸を開放しましたが、これに伴い、税関業務も早くから始め



函館は、鎖国政策をとつていた江戸時代に、長崎、下田とともに、まつ先に外国に門戸を開放しましたが、これに伴い、税関業務も早くから始めました。これに伴い、税関業務も早くから始めました。これに伴い、税関業務も早くから始めました。

カネモリビルから海側に小さな桟橋があります。正式には「東浜桟橋」ですが「旧桟橋」の方がなじみ深い名です。明治維新後四十三年駅の本桟橋が出来るまでは、この桟橋から沖に停泊している連絡船にはしけなど人を運び送っていました。従つてこの地が渡道するものにとって、まさに上陸の第一歩を印した記念すべき場所だといえます。昭和四十三年には、イカリと熊を配置した記念碑が建てられ、碑文には「明治維新後函館は名実共に北海道の門戸となつた。そして北海道の地を踏む者がその第一歩を印したのはこの東浜桟橋である」と刻まれています。

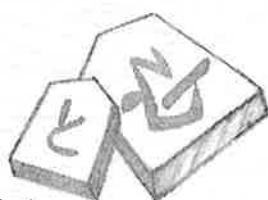
られました。安政六年には運上所（当時税関をこう呼んでいた）が開設され、明治六年から昭和四年建築）が函館税関として使用されていました。なお、この建物は最近取りこわされ、海上自衛隊函館基地隊本部が建てられ使用されています。

市電末広町電停から十字街寄りに函館博物館郷土資料館があります。昭和四十四年に資料館として開館しましたが、これは昔の金森洋物店で明治洋風耐火建築として昭和三十八年に道の有形文化財として指定されています。

郷土資料館の（電車道路を挟んで）向い側に鉄筋七階建のカネモリビルがあります。大正時代に三階建で営業を始め、昭和五年に七階建となり、当時としては東京以北最大の総合テパート「カネモリ森屋百貨店」となりました。

カネモリビルから海側に小さな桟橋があります。

(正解は22ページ告知板にあります)

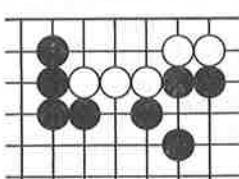


詰将棋

7	6	5	4	3	2	1
銀		王		進		
		留				
金		卒		歩		
一	二	三	四	五	六	七
持駒						
飛金						
九	八	七	六	五	四	三

●出題 八段 北村 昌男

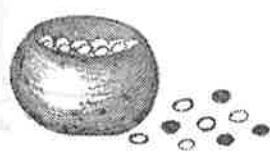
●ヒント…三手目に妙手あり。  
5分で初段、8分で2級。



白先活 5手まで  
●ヒント…広げず二眼作る要領。  
5分で1級 2分で有段者

詰 基  
出題 九段 武宮 正樹

有段を目指して



# 告知板

QCサークル活動のはじめ方、  
進め方講習会

日 時：昭和59年9月3日(月)  
午前9時より午後5時まで  
昭和59年9月4日(火)  
午前9時より12時まで

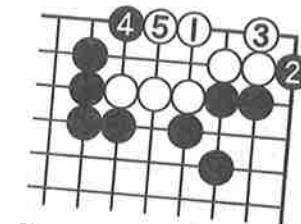
場 所：函館商工会議所会議室

講 師：QCサークル本部世話人  
室蘭工業大学助教授 金塚 高次氏

参 加 費：維持会員 13,500円  
一般 15,000円  
(テキスト・資料・昼食)

申込み：財日本規格協会札幌支部  
札幌市中央区北3条西3丁目  
TEL 011-261-0045

\*定員(80人)になりしだい締め切ります



〈詰碁解答〉 白1のコスマが  
別々に眼を作る急所で、以下  
5まできれいに活。

〈詰将棋正解〉 2二金、4一玉、  
3二金、同馬、5一飛、同玉、5  
二銀成まで7手詰め。

〈解説〉 初手に3二金では同馬で  
詰みません。いつたん打ってから  
3二金と寄るのが手順の妙です。  
その時5一玉なら5二飛…。

① 労働基準法実務講座  
—労働時間管理50のポイント—

日 時：昭和59年9月21日(金)  
午後1時から5時まで

場 所：函館商工会議所会議室

講 師：北海道労働基準局監査監督室

参 加 費：会員 5,000円  
会員外 6,500円(資料代、テキスト代)

申込み：函館経営者協会  
(函館商工会議所内)  
TEL 013-1181(内線67)

# 函館簿記学校

## 10月期入学生募集中!!

経理事務の充実と有能な経理マンの育成・確保は地域産業経済の発展と中小企業振興策として極めて重要な問題です。

函館商工会議所では、函館簿記学校を開設し、簿記技能の普及につとめています。

### ◎ カリキュラム等は……

科 目	内 容	開講予定	授業日(時間)	定員
初級科	<b>商業簿記</b> 簿記の基礎知識から記帳並びに決算の手続まで自分自身の手で青色申告が出来る技能を修得するよう指導します。 (小企業経営向、一般記帳係向) 5題以内 (日商検定3級コース)	4月・7月・ 10月・1月の それぞれ3ヵ月コース	毎週 月・水・金 PM6:00~8:20	80人
中級科	<b>商業簿記</b> 商業簿記の基礎知識をもつ者を対象として、商業簿記の知識を深め、さらに工業簿記、会社会計に関する技能の指導をします。 (中企業経営向、会計主任級向) 5題以内 (日商検定2級コース)	4月・7月・ 10月・1月の それぞれ3ヵ月コース	毎週 火・水・金 PM6:00~8:20	40人
上級科	<b>会計学</b> 商業簿記並びに工業簿記の基礎知識をもつ者を対象として会計学、原価計算の理解を深められるよう指導します。 (大企業経営向、会計指導者向) 各科目1題ずつ (日商検定1級コース)	4月~6月 7月~9月 10月~12月 1月~3月	毎週 月・木 PM6:00~8:20	40人

### ◎ 学費・入学手続等は……

- 学 費 (初級科・中級科・上級科……ともに)  
入学金・授業料・教材費 合計40,000円
- 入 学 手 続 所定の入学願書に必要事項を記入の上、学費を添えて申し込むこと。
- 願書受付締切 開講月の前月の1日から末日まで。毎日午前9時から午後5時まで。但し、定員に達し次第締切れます。

### ◎ 申込先

- 簿記学校 函館市大手町3番21号 商工会議所別館 電話22-8915番
- 商工会議所 函館市若松町15番7-61号  
(拓銀ビル6階 電話23-1181番) 経理会員課

昭和五十九年八月二十六日発行(第三種郵便物認可)  
毎月一回(二十日発行)

八九号

函館商工会議所報  
ともえ

発行人兼

函館商工會議所  
藤井一進  
函館市若松町十五番地  
六十一号

印刷所  
函館市米町一一番八号  
株式会社第一印刷  
電話二三八〇一  
第一印刷  
領価二〇〇円

# 暮らしの身近かな おつきあい

より良い生活をエンジョイするため  
テーオーグループがお手伝い……



初めてでも  
かんたん  
テーオー<sup>クレジット</sup>



函館市梁川町10-25 TEL 51-1295代

カープラザ  
函館中央三菱自動車販売(株)

函館市石川町15-1 TEL 46-3111

テーオー<sup>スイミングスクール</sup>

函館市本通町3-1-11 TEL 53-1300

テーオーハウス

函館市宮前町3-13 TEL 42-6811