

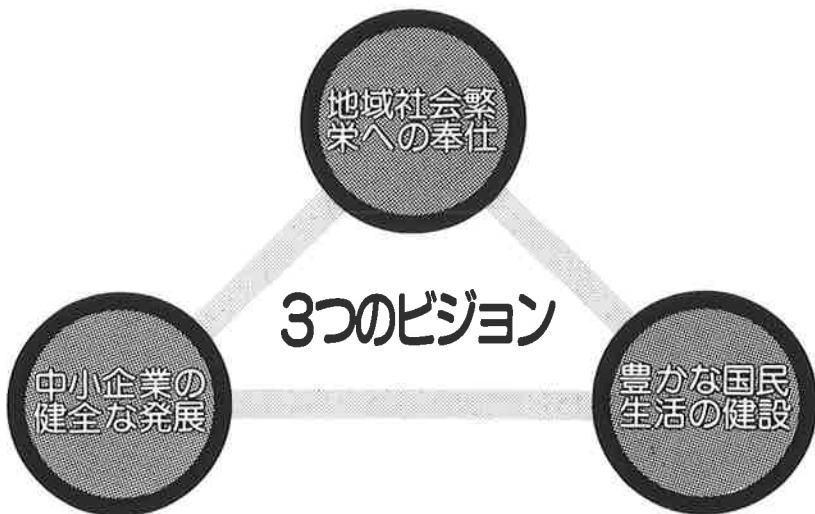
# ともえ

No.35



■函館商工会議所報■  
1983 9月号

行動する  
はつらつたる  
商工会議所



はこしんは豊かな暮らしと  
確かな未来の実現に  
お手伝いいたします。



本部 函館市豊川町7番19号 TEL22-1241(代)

本 店	函館市豊川町15番20号	TEL 22-1247(代)	亀田 支 店	函館市亀田本町56番4号	TEL 42-3820(代)
松風町支店	函館市松風町11番15号	TEL 23-6221(代)	中道 支 店	函館市中道1丁目24番12号	TEL 51-1711(代)
ばんだい支店	函館市宮前町14番15号	TEL 41-6236(代)	上磯 支 店	上磯郡上磯町字飯生町30番	TEL 73-2151(代)
五稜郭支店	函館市本町30番24号	TEL 52-0511(代)	尻岸内支店	亀田郡尻岸内町字中浜115番の4	TEL 84-2111(代)
弁天町支店	函館市弁天町15番6号	TEL 26-3646(代)	七飯 支 店	亀田郡七飯町字本町392番8	TEL 65-2501(代)
千代台支店	函館市千代台町12番22号	TEL 51-5238(代)	木古内支店	上磯郡木古内町字本町53番1	TEL 木古内 2-3121(代)
湯川支店	函館市湯川町2丁目18番7号	TEL 57-1492(代)	知内 支 店	上磯郡知内町字重内13番地の11	TEL 知内 5-5611(代)
花園支店	函館市日吉町1丁目27番3号	TEL 53-5521(代)			

# ともえ

1983 9 №.35

## 卷頭言

青函連絡船の運航回数が九月二日初就航以来七十六年間で六十六万回を記録致しました。地球を千八百六十一周して勘定になります。

明治四十一年三月比羅夫丸が初航海した当時は一日一運航でしたが、昭和十五年には十二運航、終戦の年の七月には大空襲を受け、第四青函丸を始め十二隻の連絡船が全滅する被害に会い運航は一時中断しましたが、樺太丸や壱岐丸などの傭船で難局を切り抜け、昭和二十四年ごろから安定した運航体制に復活しました。

しかしながら昭和二十九年九月、台風十五号による未曾有の災害で洞爺丸ほか四隻が沈没し、死者千四百人を出したが、この年に奇しくも青函トンネルの地質調査のボーリングが開始されております。

昭和三十年代と四十年代は高度成長期を迎え、客貨船も五、〇〇〇トン級七隻、貨物船四、〇〇〇トン級六隻、計十三隻で三十運航とピークを迎えたが、昭和四十八年、年間旅客数五百万人を数えましたが、現在は十一隻二十一運航体制で二百五十万人に落ち込んでおります。

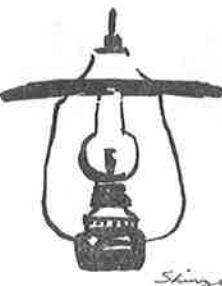
海上百十三キロメートルを約四時間で運航している青函航路の海底下、昭和三十八年調査坑を掘さくした青函トンネルも二十年を経過し、先進導坑が本年貫通、あと三年位で本坑五十四キロメートルが完成、在来線による供用開始が待たれております。青函トンネル開通により日本列島四つの島はしつかりと結ばれます。

青函連絡船とトンネルの有効活用により北海道民人口一千万人の目標を達成する日も近いでしょう。

## 目 次

□ 卷頭言	1
□ 会議所だより	2~5
□ 調査レポート	6~9
□ アドバイスコーナー	10~11
□ 寄稿文	12~13
□ ご存じですか	14~15
□ 制度紹介	16
□ 事務局日誌(8月)・雑感	17
□ ティータイム	18~19
□ 告知板	20





# 会議所

## だより

### 青函トンネル建設促進など

#### 地域会議所七要望事項を決議

東北・道会議所連絡会

第十八回東北・北海道商工会議所連絡会議が九月九日福島市ホテル辰巳屋で開かれ、北海道側二十八、東北側三十九の会議所から会頭、副会頭、専務理事ら百七十余人が、本商工会議所から川田会頭、高野、下郡山両副会頭、加藤専務理事が出席、また来賓として永野日本商工会議所会頭（代理）、檜山仙台通商産業局長（代理）、松平福島県知事、河原田福島市長等が出席しました。この連絡会議は、現実の厳しい経済情勢を直視しつつ北海道と東北地域の当面する諸問題を討究し、両地域の経済振興発展を図ることを目的として毎年開かれております。

会議では、東北側を代表して伊澤東北六県連合会会長、開催地側から山田福島商工会議所連合会会長、また北海道側を代表して今井北海道商工会議所連合会会頭がそれぞれあいさつを行いました。次いで来賓として出席した檜山仙台通商産業局長の

祝辞（本田商工部長代読）のあと伊澤東北六県商工会議所連合会会長が議長となり議事に入り、各地域会議所から提出された昭和五十九年度政府予算に対する要望事項七議案を討議し全議案とも万場一致可決されました。提出された議案は次の通りです。  
①景気浮揚対策の推進について（北海道提案）②東北・北海道新幹線の建設促進並びに鉄道交通網の整備促進について（東北六県提案）③青函トンネルの建設促進について（北海道提案）④東北・北海道縦貫横断自動車道の建設促進並びに道路網の整備促進について（東北六県提案）⑤東北・北海道の空港並びに航空網の強化について（北海道提案）⑥北海道東北開発公庫の機能の拡充強化について（北海道提案）⑦北方領土の返還要求運動の促進について（北海道提案）。

このなかで③青函トンネルの建設促進については、本商工会議所川田

会頭が提案理由について「本問題は昭和四十二年第一回連絡会議以来こんにちまで継続提案し決議されてゐる。青函トンネル建設の大構想は、昭和二十一年に打ち出され、二十九年の十五号台風で、洞爺丸ほか四隻の青函連絡船が沈没すると言う世界海難史上三番目という大事故の発生が決定的な引き金となり「津軽海峡に安全な輸送路」の強い要望が実現、昭和四十六年十一月青森県竜飛と本道吉岡を結ぶ五四筋世界最長の海底トンネル建設工事が着工された。然して本年一月先進導坑が貫通、本道と本州が陸続きとなり、歴史的進展につけて（東北六県提案）③青函トンネル建設費を大幅に増額し、六十一年度完成を図ると共に津軽海峡線の同時開業とその有効活用を要望し提案するものである」と説明しました。なお決議された七項目は、今後その実現に向けて関係省庁に陳情、要望していくことになりました。

# 一次産業を高めることが肝要

## 川田会頭、都心協例会で講演

五稜郭新都心協議会（会長堀田純一氏）夏季例会が、去る九月二日五稟郭タワーで開催されましたが、川田会頭が、「函館経済の課題」と題して特別講演をしました。

当市の経済概況をみると、最近倒産件数も増えてきている。日本経済は一次、二次オイルショックにより不況色が強く表われているが、当地域も同様である。

特に当地域では、産業構造上の問題を考えなければならない。現在当市の産業構造は、二次二三%、三次七四%で二次産業のウエイトは全国水準を大きく下回り、かつて好況を呈していた造船、鉄工業は、低成長時代の突入と共に造船のオーダーは激減、また水産及び関連工業では二百海里規制などで漁獲が減り、水産業とその関連工業は大きな影響を受けたことが不況の要因でもある。

太平洋ベルト地帯は、比較的不況

函トンネル開通を記念し是非青森市と同時に青函博を開催する二つの大きな課題である。

テクノポリス構想は、これまで既に発表されているところであるが、

いよいよ十二月頃、全国から数個所が本指定される予定になつていて。

その推進に当つては、北海道の持つレクトロニクス等を中心に二次産業のシェアは三五から四五%を占めて地域経済振興を図つていている。従つて当市も時間をかけても二次産業を持ち上げる必要がある。当函館地域においてもこの不況から脱するため、地元にある原料、技術、資金等を掘り起こし、二次産業を高め産業構造を正常化しなければならない。

勿論、企業の設備力、技術力、販売力をつけることは今後大きな課題であり、とりわけ販売力については、

潜在需要（ニーズ）を適格に把み新たなマーケットを確保する企業努力が求められている。会議所としてはこれら当面する課題に対し、各部会、委員会の活動を通じて種々提言していく基本的姿勢を持っている。

一方では政策的に景気の刺激をすることである。二十一世紀型都市づくりのテクノポリス建設実現と、青

しい都市づくりに問題は山積するが長期展望に立つて着実に推進して行きたい。

## 経営移動相談室 開設ご案内

函館商工会議所中小企業相談

所では、国・道・市の融資制度

の説明を中心とした経営移動相談室を下記により開設いたします。

### 記

10月12(日)	水花園町会事務所
11月1(日)	水大町会館
11月13(日)	木中島町会館
11月14(日)	木港町会館
11月15(日)	木函館青色会館
11月16(日)	金宮前町会事務所
11月17(日)	金函館市民会館
11月18(日)	金函館商工会議所

※時間は午後六時から八時までです

その他、国立複合大学設置等、新

青森県は先行しているが、北海道としても地元にとって相当のメリットがあるとして目下会議所の特別委員会で検討が進められ市民の充分なコンセンサスを得ることにしている。

# 新時代に即した街づくりに感嘆

## 本所議員会管外視察

本所議員会では去る、八月二十五日から二十七日までの三日間にわたり、棟方忠議員会会長ほか十一人の議員と、事務局を含め総勢十四人により長岡市（新潟県）、新潟市、東京ディズニーランドの視察を行いました。

今回の視察は、昨年同会が実施した仙台市、盛岡市、青森市における東北新幹線の影響調査に引き続き実施されたもので、上越新幹線の開業一年後における影響調査、函館市とともにテクノポリス候補地の一つである長岡市の現況調査、そして世紀の大事業である青函トンネルの貫通、開業を記念するための津軽海峡大博覽会（仮称）開催の参考にするために新潟博覧会、東京ディズニーランドの調査、この三つが主な目的でした。

長岡市においては、商工会議所はじめ、市、地域振興整備公団長岡都市開発事務所などの関係各位を講師

として同市の説明を受けました。席上星野長岡商工会議所専務理事が「長岡市は、城下町から発展した人口約十八万人の都市であるが、昭和二十年八月一日の空襲により都市機能の大半を失った。しかし油田の発見が復旧の神風的役割を果たした。

即ち、掘削用の工作機械製作の技術や、作業服用の繊維技術の発達などが、それである」とこれまでの歩みを説明し、次いで「上越新幹線の開業により、東京とは約百分で結ばれ、大型店の進出ラッシュは、他都市と同様である。テクノポリスに関しては、本指定に向けて、市内に特別委員会を、東京に委員会（委員長・稻葉修三氏）を設置し運動を展開中である。また、将来には、現在造成中の長岡ニュータウンと、大学院

として、駅前再開発の現況について長岡市役所の片桐氏は「上越新幹線の長岡駅乗り入れ決定（昭和四十六年）により都市計画が再考され、同計画の要である駅ビル改修計画（キーテナント・セゾン）が実現し、駅前広場も大幅に拡充する計画で、昭和六十年度の完成に向け着々と進行中である」と説明されました。

その後、視察団一行は、現在進行中の「長岡テクノポリス」の中心となるニュータウン中央地区・同雲出地区、新産業センター、技術科学大

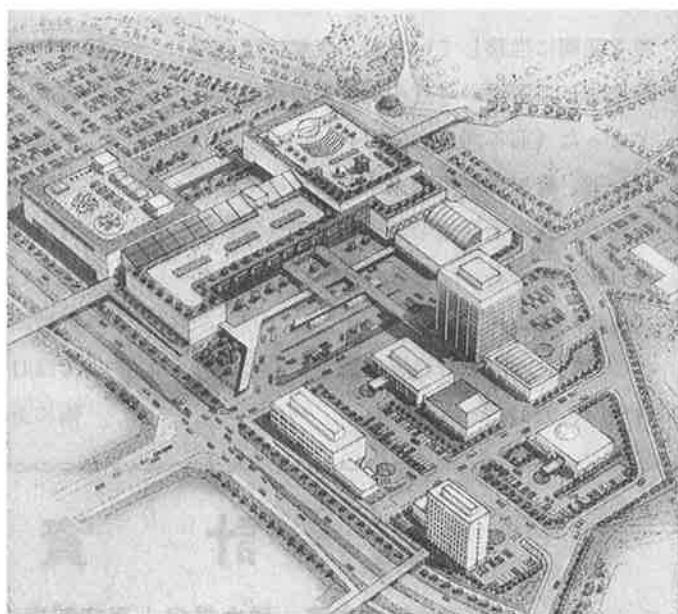
は、「長岡ニュータウン計画は、現市街地、信濃川河西に変って河東地区を昭和五十年に地域振興整備公団の地方都市整備事業の第一号として整備された。計画は、十五ヵ年計画であり、総面積千八十三㌶の敷地に独立家屋、集合家屋一万戸を入居させ人口四万人程度の都市を形成するとともに、新産センター（現在約百二十社が土地取得）との連係を図るものとし、その総事業費は最年度で二千億円を見込んでいる。」と説明されました。

## クラブ 銀☆馬☆車

函館市松風町4番8号

☎22-3063 (小島商事)  
☎23-3358

学等を視察、その規模、内容等には驚きと賛賛の声をあげていました。新潟市においては、博覧会を視察した後、同会議所を訪れ、佐野専務理事から「博覧会は上越新幹線の開業を記念したイベントであり、県・市・会議所・新潟日報社の主催で行われたが、その規模は、面積約十五㌶(市下水道処理場用地)、総体事業費約十四億円(主催者負担金二億四



長岡ニュータウンセンター

線開業の影響と駅前再開発について「他都市同様、ホテル、大型店の中央からの進出でその調整には苦慮している。特に流通部間での都市間競争の激化を心配している。」との説明を受けました。

統いて、新幹

最終的に決定と  
いうスピード処理で実現に至った」との説明を受けました。

五十五年に準備  
委員会を設置、

た。実施に当つて種々問題点はあつたが、昭和

千円)であつた。実施に当つて種々問題点はあつたが、昭和

かしたものと進めて行くことにしていいる」との説明を受けました。

最終日、一行は東京ディズニーランド(千葉県浦安市)を視察しまし

にアトラクション、飲食店等九十九が設けられ、「ファミリーエンターテイメント」の理念のもとに運営されしていました。これは「今後津軽海峡博覧会を開催するうえでの参考となる」などの感想が一行から出されていました。

### 青函トンネル本坑建設現場視察

議員会では、前の管外視察に続き九月十二日には川田会頭はじめ二十四人の議員により青函トンネル本坑建設現場の視察を行いました。鉄道建設公団の福岡副所長(吉岡建設所)の概況説明の後、実際に立坑からトンネル内に入り、連絡坑から来列車の通る本坑までを視察し、あらためてその偉業に感心し、「一日も早い貫通を」と希望の声が出されました。

いるが、同地区約十五・四㌶を対象

'83・秋  
**ファッショングラス フェア**  
メガネの数だけ、おしゃれの幅がひろがります。  
charm-wrangle

最新型コンピューター視力測定器設置  
**メガネのシヤルレコタナベ**  
杉並町バス停・遭愛高校まえ 52-5246  
【お車でおこしの方は当店契約駐車場をご利用下さい。】

続き低調に推移しているが、流動性預金の月末休日滞留増から月中14億円の減少にとどまった（前年同△68億円）。

一方、貸出は水産関連原魚買付けや運輸設備等の資金需要増のほか、支手決済資金の月末滞留もあって、月中57億円の増加（前年同32億円）。

この間、管内銀行の貸出約定平均金利は月中△0.010%と小幅低下。

○銀行券は、月末日が休日に当ったことから還流が鈍かった一方、行楽・月末決済資金が嵩んだため、月中受超額は40億円と前年（同50億円）を下回った。

○財政収支をみると、受入は前年並みとなつたものの、支払が公共事業の支払減、簡保貸付減などから前年を下回ったため、月中では41億円の受超と前年（同24億円）を大幅に上回った。

以上

## 統計資料

函館市内第一種大規模小売店舗売上高（10店） 昭和58年8月

品目	売上高(千円)	対前月比(%)	対前年同月比(%)
衣料品	1,996,854	72.6	93.3
身回品	485,964	98.0	92.3
雑貨品	605,621	59.0	100.8
家庭用品	593,232	88.6	95.1
食料品	1,792,858	95.5	106.7
食堂・喫茶	226,730	111.3	100.0
サビス	56,521	94.2	95.9
その他	247,137	130.2	109.3
総額	6,004,917	82.6	98.7

※ 10店とは棒二森屋、丸井今井、さいか、和光、ハイシショップホリタ、テーオー小笠原、長崎屋、イトーヨーカ堂、函館西武、ホリタショッパーズプラザ湯の川店の各店をいう。テーオー小笠原については食料品を扱っていない。



7月

昭和58年8月25日発表

## 金融経済概況

日本銀行函館支店

## 1. 概況

○最近の管内経済動向をみると、造船、製缶機械は操業度が低下しているほか、個人消費も夏物衣料・家電等の売れ行きがいまひとつ不況えで、総じてみると回復感に乏しい状況。ただ、こうした中にあって生コン、段ボール箱、合板機械などは当面は夏場盛業期ということもあって高水準の生産を続けており、また、低調であった珍味加工の荷動きも幾分上向いている。

一方、金融面では企業の資金需要は水産関連の季節資金等がみられたが、全体としては引き続き鎮静している。

## 2. 産業界

○実体経済の動向を主要産業別にみると、セメントは7月中は他工場分の生産支援もあって引き続きフル操業、また、生コンも青函トンネル取付け線等公共工事向けを中心に需要が底堅く推移しており高操業を続けている。段ボール箱は青果物ケース、加工食品向け出荷が順調で、高水準の生産を行っている。石油精製ではスポットの原油処理という特殊要因から7・8月と高水準の生産となっており、合板機械も納期の集中から高操業を続行。肥料は早取り需要に備えフル操業を行っているが、出荷の出足は低

調。漁網は秋サケ用定置網の先行生産の反動減に加え、底引網の出荷もスケトウ漁の不振を映し低調であるが、イカ流し網の受注増からなお前年並みの生産水準を維持している。一方、製缶機械は新規受注がこのところ伸び悩んでおり、操業度を幾分引き下げている。また、造船も受注環境が厳しく低操業を続けている。珍味加工については、末端の季節需要増に加え、手持在庫低水準の問屋筋が製品価格の軟化を眺め幾分手当を積極化したこと等を背景に、荷動きがやや上向いている。

○一次産業面をみると、農作物の生育は、8月入り後の好天が幸いして水稻・飼料作物（デントコーン・牧草）をはじめ各作物とも8月央時点では幾分持ち直している。

この間、近海マイカ漁は水揚げ量としてはほぼ前年並みながら、魚体が大きいなど漁模様は比較的良好との受けとめ方。

一方、コンブ漁は低水温・日照不足にたたられ生育不良で、出足は前年を下回っている模様。

○個人消費面をみると、市内大型店では、中秋贈答品はまずまずの売れ行きを示したが、夏物衣料等季節商品は早期に仕掛けたバーゲンセールもいまひとつ不況え。因みに、7月中の大型小売店売上高（10か店）は前年比△2.3%と2か月連続して前年水準を下回った。

耐久消費財では、家電は冷蔵庫・洗濯機等季節商品の売れ行きが鈍化した反面、乗用車新車登録台数（7月中）は新車検制度移行（7月1日）直後という特殊事情もあって高い伸びを示した（前年比+17.7%）。

## 3. 金融事情（7月中）

○管内金融機関の実質預金は、一般預金は引

表一2 函館市公共関連工事発注状況

(単位:百万円、%)

	合計	都局別内訳										
		土木部		都市建設部		下水道部		港湾部		教育委員会		
	金額	発注率	金額	発注率	金額	発注率	金額	発注率	金額	発注率	金額	発注率
昭和56年度	13,547											
昭和57年度	14,401	99.5	4,091	99.8	1,246	99.9	4,241	100.0	806	100.0	2,211	99.9
第1・四半期	6,744	47.9	1,038	27.7	703	52.4	3,035	75.1	476	55.9	1,074	46.9
第2・四半期	11,538	82.0	3,007	80.0	1,078	80.4	3,519	87.1	664	77.9	2,050	89.4
第3・四半期	13,514	94.2	3,689	93.3	1,158	92.9	4,001	97.0	795	89.7	2,153	97.2
第4・四半期	14,401	99.5	4,091	99.8	1,246	99.9	4,241	100.0	806	100.0	2,211	99.9
昭和58年4月	383	4.4	239	9.1	3	0.4	—	—	13	1.9	—	128
5月	2,758	31.9	616	23.3	576	74.5	833	54.9	19	2.7	381	37.8
6月	3,452	39.9	776	29.4	616	79.8	999	65.8	64	9.0	500	49.7
												497
												24.7

※ 57年度発注率(契約率)が100%とならないのは予算計上額に対し、入札差金等工事差金が生じたためである。

※ 58年4~6月の発注率(契約率)は年度当初予算に対する数値である。

員会5億円(同49.7%)、その他4億9,700万円(同24.7%)となっている。

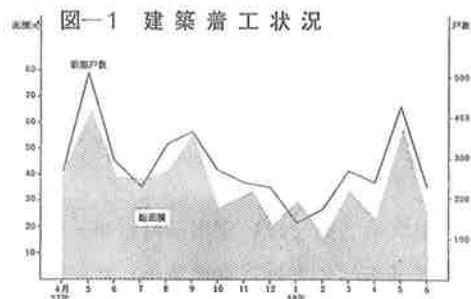
## (2) 建築着工状況

第1・四半期の函館市内建築着工状況は、建築物床面積合計が103,305m<sup>2</sup>で前年同期比29.5%の減少、うち住宅部分床面積も75,842m<sup>2</sup>で前年同期に比べ26.4%の大幅な減少となった。

住宅総戸数をみると前年同期比11.1%減の1,118戸、このうち新築住宅は898戸で前年同期に比べ14.6%の減少となっている。

今期の着工状況を月別にみても、6月の増改築戸数が87戸と前年同期(46戸)を上回ったほかはすべての月で前年同期を下回る結果となった。

図一1 建築着工状況



## (3) 個人消費

### ① 大型店売上高

第1・四半期の函館市内第1種大型店売上高(ニトリ家具を除く)は193億9,834万円で前年同期に比べ1.2%の微増となった。

品目別にみると、衣料品75億8,983万円(前年同期比0.4%減)、身回品14億7,931万円(同0.9%減)、雑貨21億7,841万円(同0.7%増)、

家庭用品19億7,785万円(同2.1%増)、食料品48億2,857万円(同5.6%増)、食堂・喫茶5億4,655万円(同3.6%減)、サービス1億7,218万円(同0.5%増)、その他6億2,565万円(同3.1%減)となっており、食料品、家庭用品が堅調に推移したほかは前年並みか前年を下回る結果となっている。

特に6月に入り、天候不順の影響で夏物衣料が思うように伸びず、主力の衣料品が前年同期比10.6%の減と全く振るわなかつたのを始め、身回品も前年同期に比べ11.0%と大きく落ち込んだため、総体で前年同期比2.9%の減と昨年11月以来半年ぶりに前年を下回った。

### ② 新車登録台数

第1・四半期の函館管内新車登録台数は6,778台で前年同期に比べ1.0%の微増となつた。

車種別にみると軽自動車が前年同期比16.3%増の1,259台と相変わらず好調な伸びを示したが、普通自動車が同1.8%減の4,366台、貨物その他が同2.4%減の1,153台と前年同期を下回った。

また、月別にみると4月、5月には好調な軽自動車が全体を底上げしたこともあり、前年同期比それぞれ2.7%増、3.0%増と堅調に推移したが、6月に入り普通乗用車が前年同期比7.7%の減、貨物・その他が同9.9%の減と大きくマイナスしたことから、総体で前年同期比2.6%の減と8カ月ぶりに前年を下回った。普通乗用車については7月から実施の3年車検に対する買い控えの影響が出たものと思われる。

経済の窓

# 函館地域の 経済動向

昭和58年度 第1・四半期

昭和58年度第1四半期(4月～6月)の「函館地域における経済の動き」がまとまりましたので、その中から函館地域の経済動向についての概況及び主要指標をお知らせします。

## 1. 概況

昭和58年度第1・四半期の函館管内経済情勢は、各需要とも総じて盛り上がりに欠け依然として低迷基調で推移しており、回復に至るまで当面険しい道程が続くと思われる。

内容では、生産活動は需要期入りもあり、水準は低いものの若干上昇気味であるが、受注確保難等先行き厳しい情勢となっている。また、建設活動は公共工事が地方選挙、参議員選挙等の影響もあり発注が出遅れ、額、率とも前年同期を下回り、住宅着工においても前年同期を下回っている。

個人消費については、実質所得の伸び悩みに加え、天候不順による消費マインドの低下もあり、大型小売店販売、乗用車販売とも低調に推移した。

次に、企業経営をみると、需要期入りにもかかわらず売上げは前期比、前年同期比とも減少企業が増加企業を上回っており、依然として減収減益基調が続いているなかで、企業倒産は大型化し負債総額が前年同期の3.7倍

にも達している。さらに、雇用情勢も依然足踏み状態が続いている。

## 2. 主要指標の動向

### (1) 公共事業発注状況

昭和58年度第1・四半期の函館管内公共事業発注状況は総体の発注額が320億1,800万円で前年同期に比べ61億2,200万円減少し、発注率でも62.7%と前年同期(65.3%)を下回った。

機関別にみると函館開発建設部は発注額137億4,800万円、発注率65.7%で前年同期(164億200万円、73.1%)を下回っており、事業別では道路事業(発注率64.6%)、港湾事業(同69.2%)、土地改良事業(同41.5%)が前年より減少、河川事業(同44.2%)、農用地事業(同73.8%)、漁港事業(同85.8%)、空港事業(同97.9%)では前年並みか前年を上回る発注状況となっている。

函館土木現業所では発注額148億1,800万円、発注率68.9%で前年同期(149億5,800万円、68.4%)とほぼ同水準の発注状況となっている。事業別にみるとダム事業(発注率93.5%)、漁港事業(同79.4%)、災害事業(同81.9%)、港湾災害事業(同94.3%)においてそれぞれ高率の前倒し発注となっている。

函館市については発注額34億5,200万円、発注率39.9%と前年同期(67億4,400万円、47.9%)を大幅に下回る結果となったが、地方選挙の影響が大きく、補正予算が組まれる第2・四半期以降の進捗が期待される。(なお、第1・四半期の発注率については年度当初予算に対するもので第2・四半期以降はその時点での補正予算に対して算出されます。) 部局別では土木部7億7,600万円(発注率29.4%)、都市建設部6億1,600万円(同79.8%)、下水道部9億9,900万円(同65.8%)、港湾部6,400万円(同9.0%)、教育委

表-1 主要機関公共連工事発注状況

(単位:百万円, %)

	函館開発建設部			函館土木現業所		
	件数	金額	発注率	件数	金額	発注率
昭和56年度	412	22,949	100.0	801	24,666	100.0
昭和57年度	443	22,368	100.0	959	25,941	100.0
第1・四半期	173	16,402	73.1	295	14,958	68.4
第2・四半期	325	20,876	92.7	605	21,817	91.2
第3・四半期	393	21,700	98.4	850	24,811	97.8
第4・四半期	443	22,368	100.0	959	25,941	100.0
昭和58年4月	31	3,365	16.1	100	5,479	27.1
5月	112	11,412	54.6	181	10,573	49.1
6月	170	13,748	65.7	295	14,818	68.9

# ヒント

繁栄

あなたは  
「二つの勇気」を  
実践する勇気を  
もつことです

いままで商売の売上げを支えて  
 いるのは三つの「氣」であるといわれ  
 てきました。すなわち、天気の「氣」、  
 景気の「氣」そして、ヤル気の「氣」  
 の三つの氣です。確かに、天気や景  
 気というコントロールできない要素  
 を、うまく利用する才気が大切だと  
 いう意味で、この言葉は味わいがあ  
 ります。

しかし、よく考えてみると、天  
 気や景気は一応どの商売にも平等に  
 あります。

作用していますから競合店に格差を  
 つける要素にはならないのです。で  
 すから、「ヤル氣＝魅力」だけが商  
 売を大きく左右する要素とは限らな  
 いのです。

よく、あなたの地域を知つて、そ  
 の地域に合った商売のやり方を考え  
 なさい－コンサルタントが教える  
 「ヤル氣」とは、そういう意味での  
 ことです。が、これから述べる「氣」  
 は、同じ氣でも、あなたが人生の岐  
 路に直面したときの何度かの決断で

「ありがとうございます」と誰か彼  
 の区別なくなさる勇気（習慣）  
 を身につけることです。

まず、その手はじめとして、お客  
 さまにだけでなく、家庭の中でもあ  
 なた自身が、「おはようございます」  
 「ありがとうございます」と誰か彼  
 を身につけることです。

デパート・スーパーなどで新入社  
 員にまず教える言葉に「ありがとうございます」があります。ところ  
 が、この「ありがとうございます」  
 という言葉が、なかなかスラスラと  
 出て来ないというのです。なぜかと  
 いいますと、彼女たちは家庭の中で

「ありがとうございます」という言



# (有)宮原かまぼこ

本店 北海道函館市豊川町2の18  
 長崎屋店 北海道函館市美原1丁目5-23

TEL(代)22-0765  
 TEL 45-3411

## アドバイスコーナー

葉を使つたことがないから、というのです。これでは、「歌を忘れた力ナリヤ」です。「まさか、そんなことを…」と思いたいのですが、それは事実なのですから驚きです。父兄や兄弟をはじめ、友だちの間でも彼女は「ありがとう」という言葉を持たないのであります。親切にしていただいてもそれを当たり前だと思って何も言わないのであるのは「ありがたい」と心では思つても表現する言葉を持たないかの何れかです。とにかく「ありがとう」という言葉を言う習慣がないのか、あるいは「ありがたい」といふ言葉を持たぬ家庭から失われているとしたら、それはまことに悲しむべきことです。なぜなら、人生において一番大切な言葉は、この「ありがとうござります」という感謝する言葉です。ですから、新しい従業員に対してもまず「いらっしゃいませ」にはじまり、「何をお探しですか?」とか「何をお見せしましようか?」とかになり、それから「幾ら幾らでござります」とか「幾ら幾らおあずかりしました」になり、「少々お待ち下さい」になり、「ありがとうございます」となってゆくのです。少々、脱線したようですが、昔から「娘をみれば親



がわかる」といいます。いまからでも遅くはないのです。まず、もう一度、人間の基本である「ありがとう」というこの美しい言葉を是非、あなたの家庭の中から「オアシス運動」オーケー「おはようございます」と挨拶すること。アーハー「ありがとう」と感謝すること。シーキー親切にすること。スー「すみません」と謙虚にわびること—この四つの言葉を勉強をもって今日から

実践なさることをおすすめします。  
もう一つの勇気は、悪いことを率先してあらためる勇気です。  
悪いことだと十分に承知しながら改めずにいることがあなたの身近に沢山ある筈です。旦那さまに何か不都合なことをいわれたり、従業員や、お客さまから仕事上のミスを指摘された時など「ふくれる、むくれる、すぐに泣く(ヒスになる)」といふのが女性の三悪といわれています。あなたの自助努力でこの三悪を追放できなければ、魅力的な人間とはいえないのです。

この三悪は、何も女性だけに限ったことではありませんが一般的な傾向として女性に多くみられるようです。また、地域での各種の会合の際に、その地域特有の時間があつて開会が二十分、三十分は必ずおくれることがあります。これなどもすぐ改めたいことの一つです。あなたは、まず、自分の中に、自分を鞭打つ鞭を持つことから始めることです。

「良いことを率先して始める勇気」「悪いことを自ら改め、惰性を断ち切る勇気」—この「二つの勇気」を直ちに実行なさる勇氣が必要です。

■ 営業種目/冷凍冷蔵倉庫業・水産物製造加工販売・普通倉庫業・運輸業 ■



**北海道水産製造株式会社**

取締役会長 高野源蔵 取締役社長 高野洋蔵

本社 札幌市中央区北4条西5丁目(三井生命ビル) TEL (代表) 221-3146

函館支店	函館市豊川町27番5号	TEL 代 22-7136
函館支店	函館市豊川町27番5号	TEL 代 22-7136
函館支店	東京都中央区築地6丁目6番3号	TEL 代 543-3510
函館支店	根室市西浜町3丁目14番地	TEL 代 3-4185
函館支店	東京都港区芝浦4丁目16番36号	TEL 代 456-1771
函館支店		



## 「井の中の蛙」から脱皮

議員会管外視察を終えて

常議員 棟 方 忠

(函館商工会議所議員会会长)

最近ニュース解説等によると「わが国の不況は底を脱しつつあり、これからは回復に向け、緩かながらも上昇してゆく」ということばを耳にしますが、はたしてそうでありましょうか。仮に事実だとしても、私たちの住む函館のような地方都市に回復の波が自然に寄せてくるのはかなり先になるのではないかと思う。

我々は、これから何をすべきかということを考えた時、回復の波を自らの手で一刻も早く引き寄せることが努力すべきだと思うのです。函館商工会議所議員会として議員十数人とともに長岡市、新潟市他を視察してまいりましたが、それぞれの地を訪れての第一印象は、我々がいかに「井の中の蛙」であったかということも「何とバイタリティにあふれているのか」という点でありました。この視察を実施するにあたってメ

インテーマを「上越新幹線の開業一年後における景況調査」におき、これを軸にして長岡テクノポリス、新潟博覧会、両市の都市再開発などを設定し、事前に資料を入手して基礎知識は得てはおりましたが、聞くところ見るとは大違いで

ただ驚くばかりでした。

一例をテクノボリスであげるならば、この構想(通



産省)によると人口三十万程度の都市を母都市として多くの素晴らしい、地域の活性化に大きく寄与するであろう計画が出されています。いま必要なのは、これによる冬期間の交通の確保など地域性にマッチしたものとしています。また博覧会についても新潟市では戸博覧会で使用されたポートライナ(的なもの)の導入により母都市との間を結び、都市生活を快適にするためゴミ等の真空輸送システム(各個に地下埋設したパイプによるゴミ収集)、地下水を利用した消雪パイプによる冬期間の交通の確保など地域性にマッチしたものとしています。

市では国指定前にもかかわらず、山を削り、谷を埋めニュータウンを造成し、さらには未来型の都市づくりを目標にして新交通システム(神

戸博覧会で使用されたポートライナ(的なもの)の導入により母都市との間を結び、都市生活を快適にするためゴミ等の真空輸送システム(各個に地下埋設したパイプによるゴミ収集)、地下水を利用した消雪パイプによる冬期間の交通の確保など地域性にマッチしたものとしています。函館市においては、テクノボリスにしろ駅前再開発にしろ博覧会にしろ多くの素晴らしい、地域の活性化に大きく寄与するであろう計画が出されています。いま必要なのは、これを一步でも目標の実現に向け進めることではないでしょうか。机の上の計画から次にくるのは机を離れた具体的行動だと思うのです。

函館市は昭和の初期まで東京以北最大の都市であります。そして、その土壤に育くまれ、高田屋嘉兵衛や明治の時代の渡辺熊四郎、平田文右衛門、今井市右衛門、平塚時蔵ら四天王と呼ばれる人々など、数えあげればきりがない程多くのバイタリティに富んだ人々を輩出しております。

今日に生きる我われの使命は、先人達の示したバイタリティを再び呼びおこし、函館らしさを前面に打ち出した素晴らしい計画をさらに前進させ、一日も早く実現させて地域の發展を促すことではないでしょうか。

具体案が出されてから実施に至るまで、たとえ過去に何度かの博覧会開催経験があったにせよ三年程度の短期間に実現させた事実は注目にあたるものであります。

## 歴史にみる新しい経営の知恵

— したたかな生き方の構図 —



経営コンサルタント

萩野谷 勇

ない、東洋型のねばり強い生き方を教えています。

☆戦わずして人を屈するは善の善なるものなり（孫子）

孫子の兵法は、しばしば経営書に引用されます。この句は三謀攻にあ

る兵法の極意です。これを現代風に解釈するなら、競争相手に真似のできない個性のある経営をし、真似のできない新製品・新商品・新サービスを開発せよということでしょうか。当方にとって競争コストは極めて低く、相手にとつてはコストが高くつく方法を考え出すことです。

☆始末・才覚・算用（西鶴）

今からおよそ三百年前（元禄）、井原西鶴は経営・流通読本ともいいうべき町人物三部作（永代蔵・胸算用・織留）を書いています。町人（当

経営の根本は経営者の精神構造できまるといわれます。私も同感です。この小稿では歴史の風雪に耐えた名文句をかみしめながら、東洋的な、したたかな生き方（経営の原点）について考えてみたいと思います。

☆諸事意を以て先とし 意を主と

し、意より成る（法句經）

精神力だけでことがすむとは申しません。しかし心掛けが誤っていたら経営どころか生きていることさえ

むずかしいでしょう。法句經とは生

き方（仏法）の名句集であり、この句はその最初に出ています。

☆負けじと打つべきなり（徒然草）  
あなたは、必勝あるいは不敗といふ二つの言葉のどちらがお好きですか。結局は同じことかもしれません

が、徒然草の筆者である兼好法師が双六の名人に勝つ方法をたずねたところ「勝とうと思って打つてはなら

ない。負けないよう打つべきである」と答えました。一目でもよいか遅く負けそうな手をえらびなさい、ということです。双六とは石と賽を使用して二人で対局するゲームですから負けなければ勝つはずです。相手の出方、策略を見抜こうと努力しないで勝ちをいそぐと失敗が多くなります。ともすると放漫經營になりがちな方は、この名句を忘れないで下さい。

☆上善は水のごとし（老子）

水は無理をしない。四角な器に入れば四角に、まるい器におさまればまるくなります。水は方圓の器に隨

うということです。また淵となつて停滞しているように見えることもありますが、チャンスがあればタイミングよく必ず流れ始めます。自然をねじ伏せようとする西欧式の生き方と異なり、万物を利用はするが争わ

☆算多きは勝ち、算少なきは勝たず

（孫子）

一始計にある句です。勝ち目の少ない戦争（競争）をしてはならない、

ということです。四軍形に「善く戦

う者は、勝ち易きに勝つ者なり」とあります。同じ意味です。ロクに計画や見通しをたてず、偶然によつて成功を得たとしても、その成功は必ず偶然によつて失います。信長は桶狭間で勝つたけれど、あのような勝

利は、徒然草の筆者である兼好法師が双六の名人に勝つ方法をたずねたところ「勝とうと思って打つてはなら

しらざれば害その身にいたる（家康）

「孫子」を印刷刊行させた家康の「遺訓」にある名句です。二百数十年におよんだ幕藩体制の基本的経営理念の一つです。

☆始末・才覚・算用（西鶴）

今からおよそ三百年前（元禄）、井原西鶴は経営・流通読本ともいいうべき町人物三部作（永代蔵・胸算用・織留）を書いています。町人（当

時）の商工業者はせめて長者になれ、少くともその半分でもよいから分限になれと、致富の方法（家業繁栄のコツ）を説きます。始末とは経費節減のことであり生きた金の使い方です。ケチとは違います。才覚は創意工夫、算用とは計数管理・財務管理のことです。当時の経済・消費生活を克明に描写しながら彼等の成功物語、挫折物語を書き残しました。始末・才覚、算用に徹した者だけが繁昌する。それから三百年、現在でもそのまま通用する経営の原則（チエ）を。経営コンサルタントの眼で歴史を見つめてみました。したたかな生き方の構図を。皆様はどうお感じになりますでしょうか。

# みんなの相談室



Shingo

答

問 知人の家の風水害のため大変な被害を受けました。税金が軽減されるとか、免除されるとかの取扱いはないのでしょうか。

震災や風水害、落雷あるいは火災などによる被害はもちろんのこと、噴火による灾害を受けた場合にも、税金の面では所得税の軽減あるいは免除、納税の猶予及び申告期限の延長などの救済措置が講じられております。

災害を受けた場合における所得税の軽減免除については、所得税法による雑損控除による方法と、災害減免法に定める税金の軽減免除による方法とがあります。

(注)「損失の金額」は、損害保険金などにより、補てんされる部分の金額を除いたものです。

この場合、損害額が大きくてその年分の合計所得金額から控除しきれないというときは、その控除しきれない金額を翌年以降三年間に繰り越し、各年の所得金額から控除することができます。

ただし、宝石・絵画とか別荘などのように生活に通常必要でない資産に受けた損害については、控除の対象となりません。

先ず、雑損控除による方法というのは、災害や盗難または横領によつて、住宅や家財、現金などの資産を受けた損害や、豪雪時における家屋の倒壊を防ぐための屋根の雪下ろし費用などの一定の災害関連支出について、次表によって計算した金額が所得金額から控除されるものです。

様	控除額
その年の損失の金額のうち、災害関連支出の金額が五万円以下の場合	損失の金額 —所得金額× $\frac{1}{10}$
その年の損失の金額のうち、災害関連支出の金額が五万円超える場合	損失の金額 —所得金額× $\frac{1}{10}$ ①損失の金額× $\frac{1}{10}$ ②所得金額× $\frac{1}{10}$
その年の損失の金額がすべて災害関連支出の金額である場合	損失の金額 —所得金額× $\frac{1}{10}$ ①損失の金額× $\frac{1}{10}$ ②所得金額× $\frac{1}{10}$

次に災害減免法による場合ですが、この方法は、災害によって住宅や家財にその価格の二分の一以上の損害を受け、しかも災害を受けた人のその年分の合計所得金額が四百万円以下の場合は、その人の合計所得金額に応じた次表の計算により、所得税額が軽減又は免除されるというものです。

合計所得金額
二百万円以下の場合
三百万円以下
四百万円以下

- いか・たら・たこ製品
- 世界の木の実類
- 各種豆菓子
- その他・高級珍味



お酒によし…ビールによし…  
お子様のおやつに……

おつまみ専門店

# 珍味の(株)丸味

新川町15-14 会社26-7211

## ご存じですか

企業は、営利を主たる目的としますから、使用者はその目的に貢献しない者を排除することができます。

第一には生産性の維持、向上という企業の目的にそぐわない者が対象とされます。資本主義社会における企業は、労働力を主たる目的とします。

普通解雇の解雇事由は多岐にわたりますが、実態によって区別しますと、左の通りです。

解雇は退職と違つて、労働者の意に反して一方的に労働契約を解除することを言います。

解雇には普通解雇と懲戒解雇があります。懲戒解雇が制裁、加罰性のある解雇であるのと対照的に、普通解雇はそれらの性質を欠くか又は稀薄である点が本質的に違う点です。ご質問の内容から推察すると普通解雇のように思われますので、普通解雇はどんなケースかについてお答えし、次号では懲戒解雇のケースについてお答えいたします。

答　　解雇は退職と違つて、労働者の意に反して一方的に労働契約を解除することを言います。

解雇には普通解雇と懲戒解雇があります。懲戒解雇が制裁、加罰性のある解雇であるのと対照的に、普通解雇はそれらの性質を欠くか又は稀薄である点が本質的に違う点です。ご質問の内容から推察すると普通解雇のように思われますので、普通解雇はどんなケースかについてお答えし、次号では懲戒解雇のケースについてお答えいたしました。

問　　当社では長びく不況により業績が落ち込んでいるため、従業員の一部を解雇したいのですが、解雇には普通解雇と懲戒解雇があると聞きました。これらの種類についてお聞かせ下さい。

どのような者が対象とされるかと言いますと、精神的・身体的に業務に耐えられない程度の労働能力に欠陥がある者とか、高齢その他の事由により労働能力の低下した者などです。べつに本人の責任でもなく、むしろ気の毒な場合が多いのですが、だからといって、法令の制限がないかぎり、これらの者を雇用しなければならない法律的義務は原則としてありません（社会的または道義的な雇用責任は別個の問題です）。

労働能率の低下も普通解雇の事由とされます。能率低下の原因はいろいろあります。前記の労働能力の欠陥・低下による場合もあるでしょうし、不良な勤務態度など本人の責による場合もあるでしょうし、未熟な知識、技能による場合もあります。これらは労働者にとって迷惑千萬ですが、資本主義社会の企業においては閉鎖などによって生じた剩員の解雇です。いわゆる人員整理です。

これなどは労働者にとって迷惑千萬ですが、資本主義社会の企業においては法律的にも解雇が許されます。第四には休職期間満了、定年到達または試用者の本採用拒否など、約定された期間の到来または条件の成就、不成就による解雇であるが、このうち前二者については退職の扱いをする事例も少くありません。

（佐々木 力著労働法がわかる本）

態度が良くないとか出勤状態がわるいとか、かならずしも悪質、重大とはいえないが、再三の指導、矯正にかかる者と、高齢その他の事由により労働能力の低下した者などです。べつに本人の責任でもなく、むしろ気の毒な場合が多いのですが、だからといって、法令の制限がないかぎり、これらの者を雇用しなければならない法律的義務は原則としてありません（社会的または道義的な雇用責任は別個の問題です）。

上記の事由は労働者側に由来する事由（かならずしも本人の責によるとは限らない）であるが、第三には使用者側に由来する事由によつても普通解雇ができます。経営採算の悪化・事業規模または職場の縮少あることは限らない事由によって生じた剩員の解雇です。いわゆる人員整理です。

これなどは労働者にとって迷惑千萬ですが、資本主義社会の企業においては法律的にも解雇が許されます。第四には休職期間満了、定年到達または試用者の本採用拒否など、約定された期間の到来または条件の成就、不成就による解雇であるが、このうち前二者については退職の扱いをする事例も少くありません。



あなたの憩いの場、ダルジャンで  
ごゆっくりおくつろぎ下さい。

CAFETERRACE  
**ダルジャン**  
裏通り ☎ 22-0379・22-9255

## 制一一度一紹一介

# 中小企業金融公庫 融資制度

中小企業金融公庫は全額政府出資の金融機関で、中小企業者のかたがたに長期資金の融資を行つております。申込みの方法は、公庫の窓口で直接申込みをして審査の後融資を受ける「直接貸付」と、申込みされたがたがたが日頃取引きされている金融機関を窓口とし融資を受ける「代理貸付」の二つの方法があります。

融資の対象となる業種、規模、一般貸付けの条件は次の通りです。

従業員五十人以下の方が対象となります。いずれも資本金か従業員数などのどちらかが該当しますと対象になります。

- 1、対象業種
- 2、鉱業
- 3、土石採取業
- 4、建設業

5、不動産賃貸業 (住宅関係を除く)	22、情報処理サービス及びソフトウェア業
6、運送業	23、広告業
7、通運業	24、有線テレビジョン放送業
8、倉庫業	25、運動競技場業
9、ガス供給業	26、コンサルタント業
10、熱供給業	
11、印刷業	
12、出版業	
13、損害保険代理業	
14、卸売業(販売)	
15、小売業(販売)	
16、物品貸付業	
17、運送取扱業	
18、旅行業	
19、写真業	
20、結婚式場業	
21、旅館業	
22、映画興行業	
23、公衆浴場業	
24、美容業	

## 二、対象規模

対象規模は申込みされる企業の資本金又は従業員数で決められます。

前記対象業種で1から13までの方

は資本金一億円以下又は従業員三百人以下、14の方は資本金が三千万円以下又は従業員百人以下、15から34

までの方は資本金一千万円以下又は従業員五十人以下の方が対象となります。いずれも資本金か従業員数かのどちらかが該当しますと対象になります。

## 六、融資期間

設備資金七年以内(直接貸付は場

合により十年まで)

運転資金五年以内

ります。

## 三、資金の用途

設備資金及び長期運転資金。設備

資金は事業のための土地、建物、機

械、構築物等の取得資金で企業の合

理化のため必要となる設備の取得を

目的としたものです。このほか貸店

舗、貸事務所への入居保証金も対象

となります。運転資金は売上げの増

加にともない必要となる増加運転資

金、在庫の変動や回収条件の悪化に

ともない必要となる資本構成を改善

する資金、売上げの減少や採算悪化

のため必要となる資金です。

## 七、据置期間

設備資金一年以内

運転資金六ヵ月以内

## 八、返済方法

据置期間経過後原則として二ヵ月

賦均等返済

## 九、担保、保証人

担保の種類順位についてはご相

談のうえ決めさせていただきます。

また信用保証協会の利用も出来ま

す。保証人は法人の場合は法人の代

表者、個人の場合は経営に協力して

いる方に保証人となつていただきま

す。

## 十、提出書類等

1、最近二ヵ年程度の決算書

2、最近時の試算表

3、設備資金の場合は計画の内容

4、担保物件の内容

5、会社経歴書等参考資料

なお設備資金につきましては、計

画の内容により公害防止貸付、省エネ

ルギー貸付等の特別貸付がありま

す。詳細は左記又は取引銀行の窓口

へおたずね下さい。

## 電話

二三一七一七五番

## 函館市松風町二番十二北央ビル3F

中小企業金融公庫函館出張所



# 事務局日誌

8月

## ◆会議

- 9、23日 小企業等経営改善資金審査会
- 30日 道商連各委員会

## ◆諸会議

- 1~5日 経営指導員研修会（Aコース）
  - 3日 道中小企業融資制度説明会
  - 8日 テクノポリス推進協議会総会
- 11、26日 大型店問題専門委員会会議
- 19日 昭和58年度社会保険委員会役員会
- 23日 箱館五稜郭祭実行委員会反省会
  - ともえ編集委員会議
  - 本所婦人会役員会
- 25~27日 第20回全道商工会議所女子職員研修会
  - 本所議員会管外視察
- 26日 北方領土返還要求渡島地区大会
- 27日 北海道俱楽部産業経済視察団懇親会
- 29日 駅前地域再開発問題会議
- 29~9月3日 経営指導員研修会（Dコース）
  - 30日 第6回北海道生命共済振興会役員会、総会

## ◆講習・催物

- 2~4水曜日 経営相談室
- 2~4金曜日 法律相談室
- 3水曜日 発明相談室

4火曜日 労働相談室

1~3金曜日 移動相談室

- 9日 「函館市への提言」講演会
- 10日 店頭販売員セミナー
- 11日 ペートタイマーの労務管理セミナー
- 20日 函館圏都市問題研究会第19回公開発表会
- 24日 販売促進セミナー
- 25、26日 北東公庫融資相談室

## ◆刊行物

- 24日 ともえNo.34（8月号）発行

## ◆相談・診断

- 金融237 税務33 経理39 経営38
- 労働7 取引1 その他44 計399

## ◆文書

- 受信187 発信20

## ◆貸室

- 本館15 別館3

## ◆その他

- 1日 昭和58年度函館市功労者表彰式
- 函館港まつり踊り舞台あいさつ回り
- 4日 函館港まつり一万人踊りパレード
- 10日 広中平祐先生を囲む夕べ
- 12日 函館太平洋俱楽部クラブ対抗全国大会出場壮行会
- 14日 第3回世界平和文化祭
- 17日 商工中金商工懇話会懇親パーティー
- 18日 函館ドック㈱取締役会長故田中正三殿社葬
- 19日 共同造船(有)代表取締役故小林清殿通夜
- 20日 同上 告別式
- 27日 北海道マイホームセンター函館会場開場式

ようか。

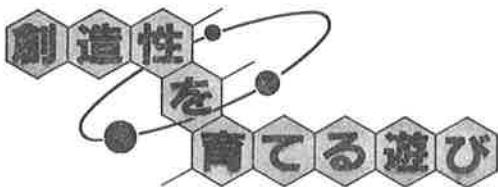
相談課

H · S

## 経営者の決断と統率力

昨年夏のビール戦争では、サントリーが大勝したと言われております。理由はナマ樽（一・二リットル）とタル缶の二つの新製品が大ヒットしたためだそうです。  
しかし、このナマ樽は注ぎ口からビールが洩れるとか、樽の中にビールが残る、などの問題があり、前年では全く失敗した製品であったとのことです。このため営業部門ではこの製品発売に大いに反対したのですが、経営者はその反対をおしきつて発売にふみ切りました。勿論、一年にもまして市場調査を行って、あるいはデザインの改良、中味の

## 雜感



理科遊び

## 星座は動く！

- ① 晴れた日の夜には満天の星が夜空を飾ってくれますが、星座が季節や時間で違って見えるのを知っていますか？

- ② 季節によって見えたり見えなくなる星座があります。それは、地球が太陽のまわりをまわっているため、空が動いて見えるからです。地球は太陽のまわりを1年かかってまわりますから、星座も1年たつと、ちゃんと元の位置に戻ります。



- ③ 星座を見ていると、1日のうちでも時刻によって見える位置が変わっていきます。これは、地球が1日1回コマのように回っているからなのです。たとえば秋では、夕方には西の空に夏の星座が見えますし、夜中をすぎると東の空から冬の星座がのぼってきます。

- ④ ふだん、春の星座、夏の星座、秋の星座、冬の星座といっているのは、その季節の午後8時ごろから9時ごろによく見える星座のことなのです。



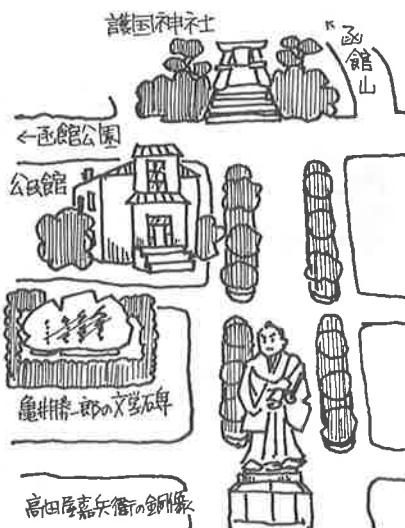
洋服を着ることの多い現代人にとって、「つじつま」が着物と関係のある言葉とは、ちょっと想像がつかないでしよう。  
裁縫で「辻」といえば、縫い目が十文字に合わさるところ、「棲」は着物のすその左右両端が合わざることです。ですから、「つじつまが合う」は、合うべきところがきちんと合って、前後に矛盾がないことをいいます。



日本でも共立女子大の神山恵三教授（生気象学）らによつて、フィイトンチツドの追跡調査結果が発表されていますが、森林のシア語です。  
樹木や草花が発散する殺菌性を持った芳香性物質のこと。ソ連レニングラード大学のB・P・トーキン博士が初めて発見したものです。「フィイトン」は植物、「チツド」は殺菌作用を意味するロシア語です。

最近、森林の中でのフィントンチツドを浴びて健康づくりをしようという「森林浴」への認識が一般の人々の間でも急速に高まっています。林野庁では昭和四十四年以来、森林レクリエーションの適地として全国九十二か所の自然休養林を指定していますが、ここも森林浴に最適

## フィトンチツド



函館公園の正門から宝来町方向に約三~四分歩くと、ちょうど「アサリ坂」を登りきったあたりに小公園があり、龜井勝一郎文学碑があります。龜井勝一郎は函館が生んだ優れた文学者として全国的にも有名ですが、昭和四十四年に彼を讃え、市や商工会議所が中心となってこの記念碑を建てました。碑には「人生邂逅し、開眼し、瞑目す」という自筆による文が刻まれています。

また、さらに進むと幅広い坂道に出ますが、この坂道を右に降りると高田屋嘉兵衛の銅像があり、左に登って行くと函館護国神社がありますが、この坂は「招魂社の坂」と呼ばれ、別名を「倒産坂」とも呼ばれています。倒産坂の名の由来は、

社殿に向って右側の一角、深い木立に囲まれて墓地があります。ここには「戦没慰靈遺骨奉安所」「明治二十七・八年戦役從軍烈士弔慰碑」「戊辰薩藩戦死者墓」「明治戊辰己巳海軍戦死者弔碑」のほか大野藩（福井県）、弘前藩の個人墓五十余などがあります。

# さんぽみち

この坂の両側に家を建てる場合に、坂に面して門を構えると招魂社に対し失礼であり、罰が当つて必ずかまどをかえすというところからきているということです。

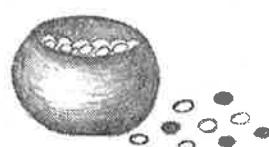
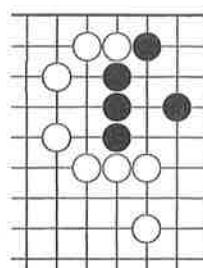
この坂を護国神社に向って登って行くと左側に函館市公民館があります。この建物は昭和八年に石館友作氏が青年会館として彼の所有地に建設し、市に寄贈したのですが、昭和九年三月の函館大火の時には庁舎を類焼した函館地方裁判所や同区裁判所などが一時ここでかりて執務をしたほか、第二次世界大戦の終戦後は進駐軍が入ったりするなどしていました。その後公民館となり、昭和三十一年にはその活動が認められ全国優良公民館として表彰されています。

坂を登りきり、さらに正面の石段を登ると莊嚴な構えの函館護国神社があります。広い境内にはさまざまの碑が建てられています。この社は、箱館戦争終結の明治二年、官軍死者の慰靈祭が行われ、直ちに旧幕軍の捕虜を使役として函館山の裾を切り開き造営したもののが始まりと言われます。当時は招魂場と呼ばれ、後に招魂社となり昭和十四年には護国神社となりました。

**有段を目指して**

**詰碁**  
出題 九段 武宮 正樹  
●ヒント：合計三子の捨て  
石を放つてシボる

3分で2段、5分で初段



**詰将棋**  
出題 八段 北村昌男  
●ヒント：第一手目か三手目に銀を動かす。  
5分で1級、10分で3級

(正解は20ページ告知板にあります)

6	5	4	3	2	1	星
						銀王
						歩卒
						角卒
						持駒 金



# 告知板

## ① 昭和58年度中小企業経営管理者研修 経営基本管理コース (短期商業部門)

### ◇参加のおすすめ……

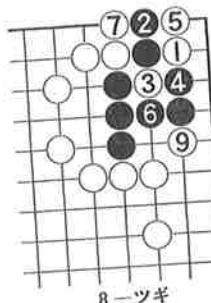
道では、道内の中小企業者の方々のために、この研修講座を、次の要領により開催いたします。ぜひご参加ください。

### ◇開催要領

- 期 間 昭和58年10月6日～7日、  
11日～12日(4日間)  
会 場 函館商工会議所会議室  
定 員 30人  
受講対象 中小企業の経営者、中堅管理者及びこれに準ずる者  
受講料 5,200円(北海道収入証紙による)  
申込方法 所定の申込書に必要事項を記入し、受講料を添えて、9月30日までに函館商工会議所(電話②1181)へ申込んでください。  
その他の ①所定の研修時間(75%以上)を受講された方には、知事の修了証書を交付します。

## ② 経営特別セミナー 「変りゆく消費者像と 商業構造への対応」

講 師 ①北海道商工指導センター  
商業診断部長 佐久間 安世氏  
日 時 昭和58年10月13日(木) 午後1時～3時  
場 所 函館商工会議所会議室



### 〈詰碁解答〉

白1は当然の攻めだが次の3  
のキリコミが捨て石の妙。

〈詰将棋正解〉 1二金、同香、2三銀成、  
1一玉、2一角成、同玉、3二歩成、1  
一玉、2二とまで9手詰め。

〈解説〉 初手3一銀では3三玉とかわさ  
れて失敗します。1二金と捨てるのが好  
い。同玉なら2一銀、2三玉、3二角成まで。  
手。同玉なら2一銀、2三玉、3二角成まで。

## ③ 売員セミナー 「POP広告のつくり方講座」

講 師 ナカムラ企画主宰、新日本モアライフ・ソサエティ常務理事  
中村 泰弘氏  
日 時 昭和58年10月28日(金)  
午前10時～午後4時  
場 所 函館商工会議所会議室

新 発 売

ななえ

果 実 酒 甘口

# 七飯りんごわいん



姉妹品

- ・ほばわいん
- ・えぞ山ぶどう
- ・セーベル10076

- ・アッスルワイン
- ・ミリエ
- ・プロムナード
- ・スイートローゼ



駒の森酒造株式会社

北海道函館市亀田港町39番40号 電話 函館 (0138) 43-4773

今、  
話題の

なんでも…<sup>(法にふれる)  
(事以外なら)</sup>  
**便利屋**

単身赴任の方

お年寄りの方

妻子のご家庭

在宅病人の方

時間のない方

家事一切のお世話

【一例】 ●引越の準備(手続等他)●住民票の代受●戸籍等の代受  
●転勤・転居・転校…にともなう事●電話・ガス・電気・水道等の移  
転手続き●荷造り・発送・受諾●移転の準備・後方付け等々……  
●日用品の貿物●下着類の洗濯●掃除●お年寄の通院●幼稚園児  
の送迎等●ご家庭の小修理●電話留守番等々……

●夜間故障車のケン引



その他  
法にふれる事以外なら  
どんな小さな事でも  
ご相談下さい。

今、話題の  
なんでも

**便利屋** 代表(0138)  
**56-1566**

函館便利センター

函館市中島町26-10

# 中小企業ふれあい総訪問運動

展開中



## 災害入院・疾病入院特約付

# 大樹40

病気死亡のときは満期保険金の20倍、災害死亡のときは40倍の大きな保障をお約束します。

貴社の企業福祉構想には  
次の3本の柱が制度として充実されていますか？

1. 在職中に万一の場合の生活保障
2. マイホームづくり・子供の教育・結婚資金づくり
3. 定年退職後の老後生活保障

ライフサイクルに合わせた総合的な企業福祉制度をつくり上げて  
いくために三井生命の“企業福祉信頼プラン”をお役立て下さい。

●お申し込み、お問い合わせはお気軽にどうぞ。

生命共済制度（幹事会社）  
特定退職金共済制度取扱会社

**三井生命 函館支社**

函館市梁川町5-8 TEL 54-5161

昭和五十五年八月  
一十六日発行(第三種郵便物認可)  
毎月一回二十日発行)

SONY COSMETICS

Something New. Something Different.



# ソニーの化粧品で多角経営

「守りの企業」から「攻めの企業」へ!!

## 代理店募集

### 化粧品による“新しい訪問販売”の提案。

今までの訪問販売は無資本で始められるメリットがありました。しかし、逆に資本力、経営力が乏しいがために販売員に依存する経営になっているのが現状です。そのため販売員の脱落などが原因で失敗するケースが少なくありません。

今、ソニー・クリエイティブプロダクツは、“資本力と経営力に裏づけされた訪問販売組織”を確立する時であると考え。企業経営者の皆様に多角経営の一環として、私どもの代理店経営をおすすめしています。



よみがえる素肌をテーマに誕生した主力商品「ソワニユ」

### 化粧品ビジネスは、顧客の組織化を可能にします。

女性の必需品であり、消耗品でもある化粧品は、顧客の獲得と安定した売上の確保が容易です。女性の美しさへの願いが絶えない限り化粧品の需要は伸び続けるといえます。また、化粧品には顧客

を組織化できるというもうひとつのメリットがあり、その組織を母体ビジネスにフィードバックさせることも可能です。そして、それが多角経営成功への大きな要因になると、私どもは確信しております。

### 消費者ニーズに応える商品の供給とノウハウの提案。

“現代女性に本当に求められる化粧品”をテーマに誕生したソニーの化粧品は、多くの方々からご好評とご支持をいただいております。独自の商品力とマーケティング力、そして SONY のブランド力

イメージを今あなたに提供し、経営の多角化を成功に導くお手伝いをさせていただきます。さらに顧客の満足度と代理店への信頼度を高めるため、サロンの設置をおすすめしております。

詳しい問い合わせ、資料ご請求は

☎ 011(231)5334

株式会社 ソニー・クリエイティブプロダクツ  
〒060 札幌市中央区北四条西4-1 伊藤ビル新館4F 担当 斎藤

本社・東京営業所 ☎ 03(234)1867~8

仙台営業所 ☎ 0222(61)1494

名古屋営業所 ☎ 052(221)6775

大阪営業所 ☎ 06(531)9003

広島営業所 ☎ 082(228)8243

福岡営業所 ☎ 092(713)7149

印刷所  
印刷会社  
第一印刷  
二〇〇円