

# ともえ No.15



企業を育て地域を伸ばす商工会議所

■函館商工会議所報■  
1981年11月号

# Thanks



’80旅行実績、世界第5位。

愛されて、2億人。



# 全日空

ALL NIPPON AIRWAYS

## 卷頭言

函館にゆかりの深い人に、京都の同志社大学を創設された新島襄先生がおります。

末広町の相馬倉庫の岸壁に「新島襄海外渡航乗船之處」と刻まれた記念碑があります。昭和二十九年函館市と同志社大学が合同で建立したものです。

碑面には「男兒志を決して千里を馳す 自ら辛苦をなめてあに家を思わんや 却つて笑う春風雨を吹くの夜 枕頭なお夢む故園の花」と書かれています。

新島先生は、江戸で蘭学を学び、欧米諸国の文明を学ぼうと国禁を犯して国外脱出を企て、元治元年（一八六四）箱館に来た時は二十一歳の時でした。ニコライ主教に師事し、福士成豊（我国気象観測の元祖）等が協力してアメリカ船ベルリン号で箱館を脱出しました。碑面の漢詩は翌年香港で作った出奔の感想であります。

米国の二つの大学で理学、神学を勉強し、明治七年（一八七四）三十二歳で帰国して同志社大学を創設し、門下に徳富蘇峰、安倍磯雄など多くの人材を出しました。

明治維新に、学問の基礎づくりをした青年の進取の氣骨の象徴とも言えましょう。

先生は「世に勝つ」との格言を残しております。

一、君等もし社会に立ち一大事を為さんと欲せば、まずその基礎になる実力を養うべし。

一、世の中の事はすべて根気仕事にして、根気の強いものが最後の勝利を得るものなり。

一、忍耐は卑屈とは異なり、世に勝つ的一大元素なり。

青年は社会のすべての力の中で、もつとも積極的で、最も生き生きした力であります。二十一世紀にはばたく日本の未来は青年の双肩にかかるております。

## 目次

●ともえ 1981 11月号 No.15 ●

### 卷頭言

1

### 会議所だより

2~5

- 税を知る座談会
- 第103回珠算能力検定試験
- 第9回2級小売商（販売士）検定試験
- 第13回全国商工会議所婦人会連合会総会
- 共済キャンペーン
- 管内産業視察会
- 北海道最低賃金・産業別最低賃金

### 流行色と景気観

大作陶夫 6

### ご存じですか

7~9

- 制度紹介 函館市小規模事業振興金融融資制度
- みんなの相談室

### 調査レポート

10~13

- 金融経済概況（9月）
- 第一種大型店売上高（9月）
- 大型店影響調査（個別経営実態調査）

### アドバイスコーナー

14~15

### 不当景品類及び不当表示防止法による規制のあらまし

16

### ご紹介

17~18

- 新入会員ご紹介
- 振興委員プロフィール
- 函館鮮魚製氷協同組合

### 業務日誌（10月）

19

### 告知板

20



# 会議所

## だより



挨拶をする三本木座長（道青連会長）

### 税を知る座談会 本所で開催

#### 「税」について納税者の理解と知識を深める

本所主催の「税を知る座談会」が十一月十一日(水)午後二時から本所会議室で開催されました。

この座談会は、毎年国税庁が行う「税を知る週間（毎年十一月十一日から十七日まで）」の一環として開かれるもので、当団は、関係機関か

ら札幌国税局総務部長、同所得税課長、函館税務署署長、同副署長、渡島支庁課税課長、同徵収課長、函館市理財部長、同管理課長、同市民税課長、道税理士会函館支部副支部長のそれぞれ代表者が、また納税者側から（社）函館地方法人会寺坂康一氏、

函館青色申告会太田勝也氏、岩沢勇吉氏、函館地方間税協力会千場敏治氏、函館地区納税貯蓄組合連合会相馬貴美子氏、函館市納税貯蓄組合連合会佐藤政勝氏など関係団体代表のほか、一般サラリーマンを代表して日本化學飼料㈱の古谷治氏が出席し、日常の税に対する苦情、不満、要望など忌憚のない意見交換が行われました。

座談会の冒頭、本所辻会頭から「行政改革が叫ばれている今日、不公平税制是正のための租税特別措置法や申告納税制度の見直しの検討など、税を取り巻く環境は一段と厳

しさを増すと思われるが、税負担は国民の義務であり、この税に対する認識を新たにして納税意識の高揚に努力する必要性を痛感する。本日の座談会を通じ、税に対する正しい理解と今後の税制改正に納税者の声が反映されるよう期待しています」との開会のあいさつがありました。

続いて北海道青色申告会三本木会長が座長となり、順次質疑応答が行われ、国税では、最近話題となつてゐるグリーンカード制度や、倒産多発化の中につて貸倒損失処理のための要件、事業を継承する場合の贈与税の課税方法、そのほか当面する税の諸問題について広範囲な質問、意見が出され、それに対応する税務当局も、簡潔明瞭な答弁を行い、納税者も税に対する正しい理解と知識を一層深め、本座談会を盛会裡に終えました。



# 婦人経営者千余人徳島に集う

## 全国商工会議所婦人会連合会総会開く

去る十月二十二日、四国徳島市において第十三回全国商工会議所婦人会連合会総会が開催されました。

函館からは半田トミ会長をはじめ九人が参加しましたが、全国百四十七婦人会のうち百一婦人会、千余人が会場に当たられた徳島市文化センターを埋め盛会を極めました。

当日は、四国通商産業局長、徳島県知事をはじめ多数の来賓が次々と歓迎の挨拶をのべました。

会場には「婦人の手、婦人の声を會議所に」と言う大会スローガンが掲げられ、華やかなうちにも格調高い雰囲気をかもし出しておりました。

今大会の協議事項は(1)中小企業事業承継税制の創設に関する要望について(2)行政改革の推進について(3)小さな親切運動の推進について(4)総会の設置されている函館、釧路がこれに協力することとなり、札幌商工会議所事務局長から、札幌大会には多数来道されるよう要望しました。

## 生命共済キャンペーン実施

会員企業の職場環境づくりと人材確保を目的に発足した「生命共済制度」は、今年度で九年目を迎えました。

本所では、内容を更に充実し加入促進を図るべく、去る九月九日から



開催地徳島婦人会会長のあいさつ

開催県に対する寄付について(5)次回総会開催地について、等々でありましたが、いずれも満場一致で承認され、関係機関に働きかけることになりました。中でも(4)の寄付金は五十四年のハワイ大会の時、国際児童年にちなみ、ユニセフへ寄付し以来続いてきましたが、今年から大会開催県の福祉施設へ寄付することになり、北海道では札幌のほかに婦人会寄付され、盛会裡に総会を終えました。なお次期開催地は札幌市と決まり、北海道では札幌のほかに婦人会の設置されている函館、釧路がこれに協力することとなり、札幌商工会議所事務局長から、札幌大会には多数来道されるよう要望しました。

高額保障（月額三千五百円で保険金額五百万円）を行い、更に加入年齢に関係なく掛金は一律で、一年毎に決済し剩余金は加入者に配当するというすぐれた内容の制度です。

また商工会議所では、従業員の退職金として内部留保ができ、掛け金が損金経理でかかる「特定退職金共済制度」と経営者及び法人役員の年金、退職慰労金、死亡弔慰金等の積立として最適の「経営者年金制度」も実施しておりますので、これらの「共済制度」をセットでご利用されることを希望します。

この結果、本所の行う生命共済制度の実績は、加入事業所数三千二百八十六、加入者数四千四百五十人、保険契約額八十一億円余と八十億円台を突破、本所では次の目標を百億円の大台として加入促進を進める予定でいますが、この制度は適格保険で、継続運営をするには適正加入率が必要で、昭和五十八年七月までに本所会員の五〇%以上の加入が必要です。現在加入率は三七%（対象会員数三千四百七十三、加入事業所数千二百八十六）となっています。

「生命共済制度」は、安い掛け金で高額保障（月額三千五百円で保険金額五百万円）を行い、更に加入年齢に関係なく掛け金は一律で、一年毎に決済し剩余金は加入者に配当するというすぐれた内容の制度です。

また商工会議所では、従業員の退職金として内部留保ができ、掛け金が損金経理でかかる「特定退職金共済制度」と経営者及び法人役員の年金、退職慰労金、死亡弔慰金等の積立として最適の「経営者年金制度」も実施しておりますので、これらの「共済制度」をセットでご利用されることを希望します。

## ICの利用をこの目で

### 議員会などで管内産業視察会

本所議員会(本間定次郎会長)、同婦人会(半田トミ会長)、函館地区電気利用合理化協議会(佐藤亀吉会長)の三者共催による管内産業視察会が十月二十七日に実施され、約四十人が参加しました。

今回の視察会は、最近本市がテクノポリス構想の建設調査対象地域に指定されたことから、その一端を担うと考えられるLSI・超LSI等を利用したコンピュータの利用価値を知り、合わせて企業内における生産の機械化、オートメ化への対応を探ろうとの主旨で企画されたもので

視察先は、美鈴商事㈱の手づくりと機械化を上手に組み合わせた洋菓子、コーヒーワーク場、北海道警察函館電方面本部の交通管制、北電㈱函館電設、㈱南北海道電子計算センターの多種のコンピュータ群などでした。が、参加者は異口同音にそれぞれの施設のすばらしさをたたえておりました。



交通管制センターを見学(道警函館方面本部)

今回視察会は、最近本市がテクノポリス構想の建設調査対象地域に指定されたことから、その一端を担

道内における最低賃金と産業別最低賃金の改正がこのほど発表され、それぞれ十月三日、十一月六日から発動されることになりました。

最低賃金は賃金の低い労働者に対し、賃金の最低額を保障することによって労働条件の改善を図り、労働者の生活の安定、労働力の質的向上および事業の公正な競争の確保を行うことにより国民経済の健全な発展に寄与することを目的に立法化されているもので、その適用の範囲は地域(都道府県)

## 一千八百六十六円に

### 北海道の 最低賃金

道内における最低賃金と産業別最低賃金の改正がこのほど発表され、それぞれ十月三日、十一月六日から発動されることになりました。

最低賃金は賃金の低い労働者に対し、賃金の最低額を保障することによって労働条件の改善を図り、労働者の生活の安定、労働力の質的向上および事業の公正な競争の確保を行うことにより国民経済の健全な発展に寄与することを目的に立法化されているもので、その適用の範囲は地域(都道府県)

# 中華料理 ラーメンの 王さん

●本店/柳小路22-6833 ●支店/行啓通り 52-0588 ●西武デパート/惣菜部55-5511(内線730)

各種御宴会に本店2階を御利用下さい。



# 流行色と景気観

(社) 日本流行色協会

事務局長 大作陶夫

## ○景気、不景気と色

「景気が悪い」と茶色が流行るんですってね」とよく言われたり、その理由を尋ねられたりする。だから景気と色には何らかの関連がある、というよりもあったのだろう。

この茶色については心理学、なかでもフロイド派の人たちはこう説明する。

色の象徴性（顔）には二律相反性（表裏二つの顔）というものがある。例えば赤、それは情熱という顔をもつていると共に、破壊する、革新するという顔ももっている。赤旗はむしろ後者の顔を強調しているのでしよう。

ところで茶色は、その赤に灰色を混ぜてつくる色です。したがってこの茶色には不況の状態をなんとか打開したいという情熱、積極的な希望が込められているとみることができまし、と同時に一方、その情熱を押えた冷静な判断を求める気持も働く

いているといえることです、と。

つまり不況だから茶色ということは、その茶色のもつ以上の意味を重くみているということでしょう。この見方でいえば、好況期には暖色系の茶色にかわって寒色系の青色が迎えられるといえそうだ。あまりの好景気に躍らされるなどといった、青色のもつ落着きの顔がここでは浮上しきそうだからである。

## ○では現状はどうであろうか

確かに、昭和四十八年の第一次石油ショックを切っ掛けに茶色は今までなく搔頭してきている。

婦人服飾では明るく淡いベージュから暗い茶色までを含めて、相変わらずの高い人気が続いている。またカ

ーテンやカーペットも同様、自動車のボディの色もしかしり、家電の冷蔵庫などもアボカド・グリーンとよばれる緑色にかわって、ここにきてアーモンドとよばれる明るく淡い茶色が新しく迎え入れられるようになつ

てきている。

それは高度成長期のときのようないい。言い換えるれば量的に把握することは困難で、質的変化への眼を養えに入つたことと深くかかわり合つてのことなのであろうか。

先の見解でいえば、そうだとも言え。だがこの景気との連動だけで流行色をみると、一面危険だと

もいえそうである。と言うのは、この経済の見通しに加えて、やはり社会の価値観の変動という要因も考慮に入れなければならぬからである。

図式すれば経済動向×社会の価値観の変動で色彩を捉える必要があるということである。この社会の価値観の変動についてはさまざまなもののがいわれている。

それは成熟の段階とか中年化の時代とか、個人に関しては自己実現の段階（このことを "me-best" としばしばよんでいる）とか、さらには文化の時代とかなどなどである。

## ○これから見通し

今までの時代は、社会の価値観の変動も、大方が右向け右、左向け左でいわば一齊に変ってきたといわれる。だが今、静かに起りつつある変動、それはいまだ確かなものとして捉えられてはいないが、過去の有様

のようになるまいとする意見が多い。言い換えるれば量的に把握することは困難で、質的変化への眼を養えといわれている。

## ○イコール青色、好況

イコール青色という式にはいくま

い、それぞれの人びとの生き方、暮らし方、そこで要求される道具類に對する考え方を探り、その上で、景気、不景気を反映する色も適切に採り入れられていくことになろう。

いわば色も生活に即して活用の段階を迎えたということである。

また別な言い方をすれば、これは変つて欲しくないもの、その色、これは変つて欲しいもの、その色という選択が厳しくなるのではないかといふことがある。

ものを購入する際、その時代趨勢を反映してか、最近インベストメント（投資）に価するかどうかの吟味が高まっている。

だから景気、不景気と色彩は今後も関連すると思われるが、それ以上に暮らしに求められる価値観を踏まえて、色彩の動きを観察するもうひとつつの視点を持つことが必須である。

## 制度紹介

# 函館市小規模事業振興資金融資制度

(函小口制度)

業所を有し、同一事業を引続き  
一年以上営んでいる者  
3、北海道信用保証協会の保証対  
象業種であること。  
4、市税の納入状況が良好な者。

### 二、貸付条件

(1) 資金用途

運転資金

(2) 貸付金額

百万円以内

(3) 貸付利率

七・六%以上～八・一%以内

(4) 貸付期間

三年以内

(5) 返済方法

一括または割賦

(6) 担保および保証人

担保の提供を原則とする。ただし、確実な連帯保証人をもって担保にかかることができる。

(7) 信用保証

北海道信用保証協会の保証付と  
する。

### 五、照会先

市商工観光部商工労働課中小企業  
係 TEL 二二一三一〇一 内  
線三五番

函館市中小企業融資制度には、  
小口制度のほか特融制度（前号で紹  
介）、振興資金制度、公害資金制度、  
駐車場資金制度、大型店融資制度、  
二〇〇海里融資制度、造船・機械不  
況緊急融資制度、小口特別制度等が  
あります。詳しくは市商工観光部へ  
お問い合わせ下さい。

なお、小口特別制度については次  
号で紹介の予定です。

銀行、北海道相互銀行、函館信用  
金庫、渡島信用金庫、江差信用金  
庫、函館商工信用組合

### 四、申込場所

市商工観光部、信用保証協会、商  
工會議所、商工会、取扱金融機関

## 三、取扱金融機関

融資を受けたい

### 〔貸付対象および貸付条件〕

#### 一、貸付対象

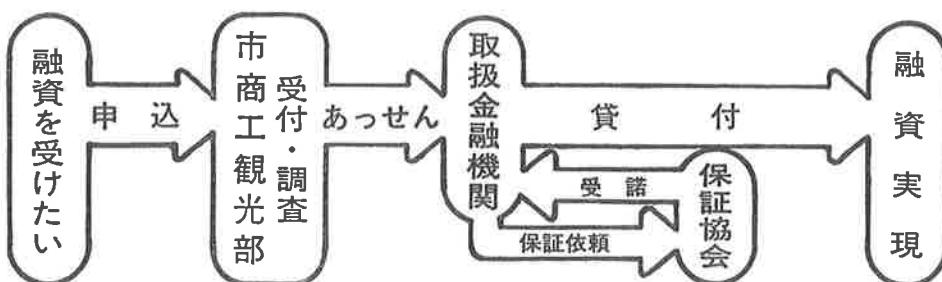
1、常時使用する従業員の数が二  
十人（商業・サービス業五人）

以下の小規模企業者

2、市内に独立した店舗または事

直接金融機関等へ申し込むことができます

## ○この融資のしくみ



# みんなの相談室



**問** 年末調整を行う時期となりました  
が、年末調整は、必ずしもそ  
の年最後の給与の支払をする際に限ら  
れないそうですが、どういう場合でし  
ょうか。

**答** 年末調整は、原則として給  
与の支払者がその対象とな  
る者に対し、その年最後に給与の支  
払をする際に行います。

したがって、通常は十二月中に行

うことになりますし、また、十二月  
中に普通給与と賞与とを別々の日に  
支払うというように、二回以上にわ  
たって給与の支払をする場合には、  
最後に支払う給与の支払をする際に  
行うことになります。

しかし、その年最後に支払をする  
給与が賞与以外の通常の給与であつ  
て、その前に同じ月中に賞与を支払  
うという場合には、その賞与をその  
年最後の給与とみなして、賞与の支  
払をする際に、その後に支払をする  
通常の給与の見積額、およびこれに  
対する徴収税額の見積額を含めたと  
ころで年末調整を行ってもよいこと  
になっています。

たとえば、十二月二十日に賞与を  
支払い、同じ二十五日に通常の給与  
を支払うというような場合には、十  
二月二十日の賞与の支払をする際  
に、二十五日に支払う通常の給与の  
見積額とこれに対する徴収税額の見  
積額を含めたところで年末調整を行  
うことができるということです。

この場合、その年中に支払った給  
与の金額や、徴収税額の集計に含め  
て計算した最後に支払をする通常の  
給与の見積額が、実際の支給金額と

くいちがうこととなつた場合には、  
その最後の通常の給与の支払をする  
際に、あらためて年末調整の再計算  
を行ふことになります。

なお、特殊な時期に年末調整を行  
う例としては、次のような場合があ  
ります。

特殊な時期に年末調整を行ふ場合		年末調整を行ふ時期	
① 年の中途で死亡によ り退職した者	死亡の時	② 年の中途で国外に転 勤することとなつたた め出国し、非居住者と なつた者	出国の時
③ 年の中途で著しい心 身の障害のため退職し た者のうち、その退職 の時期からみてその年 中に再就職することが 明らかに不可能と認め られ、かつ、退職後そ の年中に給与となる年 金（源泉徴収を要しな い年金（所法附則二五 ③）を除きます。）の 支払を受けることとな つてない者	退職の時	④ 十二月中に支給期の 到来する給与の支払を 受けた後に退職した者	退職の時
⑤ 十一月以前にその年 最後の給与の支払を受 ける者（年金、恩給の 受給者など）	その年最後 の給与を支 払う時		



本のみせ  
**森文化堂**  
松風町3-13☎23-3238(代)

**BOOKS NOW  
MORIBUNKADO**  
●今井函館(7階)

ご存じですか



採用した従業員が、経歴詐称して入社した事実が判明したので、懲戒解雇しようと思いますが、さしつかえないでどうか。

答

経歴詐称を懲戒事由にあげない会社はないほどに、経歴に対する評価は厳しく重いもので

採用選考に当たっては、履歴書に書かれた年齢、学歴、職歴または職務経験、役職、勤務年数、賞罰、あるいは身上調査書等に記入された支

を類推、認定し、採否および採用時の担当職務の選択、賃金決定などの重要な判断資料としています。

「重要な経歴を詐り、または不正な方法を用いて採用されたる者」を

とされる法的根拠については、これまで裁判所では、信義則違反その他いくつかの説が示されていますが、実際には次の二つのポイントが懲戒解雇に該当するかどうかの判断規準になります。

(1)もしその詐称がなかつたならば

採用されなかつたであろうといふ程度に、契約の成否にかかわる事柄であつて、

(2)採用したために使用者が不利益を蒙つたか、または蒙る危険性が大きいこと。

従つて、詐称の形式的な事実のみで雇用関係を絶つのは酷であり、なんらかの実質的な不利益の存在、ないしは存在の可能性を必要とすると思われます。たとえば、職歴を詐つて採用され、詐らなかつたら採用されなかつたであろう事情があつたにしても(1)に該当)、採用後の職務

(佐々木 力著・労働法の実務より)

能力、勤務能度または実績、今後の予測などにおいて、さほど期待された線と違わない場合(2)に非該当)

は、あえてとがめだてするのは、懲戒権の濫用とされる場合もあるでしょう。経歴詐称——懲戒解雇が具体的に問題となるのは、経歴詐称の事実そのものを対象とするのではなく、他の秘匿された事由(多くは左

翼的な組合活動)を対象とする場合が多く、従つて、アラ探しのすべ、たまたま発見された詐称の事実を解雇の事由に「借用」するといったことが起ります。このように、いわばク不純な動機から経歴を探索すること自体、使用者にとっては負い目であり、厳戒すべきことでしょう。

なお裁判例としては、レッドペーパーまたは有罪判決を秘匿したこと、最終学歴を詐称したこと(中卒を高卒に)は懲戒解雇に該当すると判決されています。また共産党員であることを秘匿した理由で解雇された事件について、形式的にはたしかに経歴詐称だが、政治的思想・信条による差別待遇禁止の意味から無効となつた判例があります。

海産商 函館市観光協会会員店・函館朝市塩干物組合



塩干物卸小売

ち 嶋本商店

店舗/函館市若松町11番7号 (0138)23-1900  
自宅/函館市上新川町20番8号 (0138)41-6011・41-6012

つあることから、市内大型小売店6か店の売上高は前年同月比6.1%減と落込み幅が縮小している。

また乗用車新車登録台数(1,248台)は、新型車の投入による需要喚起やディーラーの拡販努力等により、前年同月比10.9%増と、前月(4.7%増)に続いて前年実績を上回った。なお、省燃費指向からこのところ人気の高まっている軽自動車は、大手メーカーの拡販姿勢や物品税賦課前の駆け込み需要も加わって高い伸びを示している。一方、家電製品の荷動きは、普及率の低いVTRが中級機種を中心に堅調持続の反面、その他の品目は代替需要中心とあって不況え。この間暖房用品は、省エネ型機種を中心にはまずまずの出足。

### 3. 金融事情(9月中)

○管内金融機関の実質預金は、公金預金が工事代金の支払等から減少し、金融機関預金も前月末高留り分の流出から伸び悩んだものの、一般法人預金が地合いは不況えながら、前年(前月末休日要因一8月末滞留の決済資金が9月初に剥落したため月中マイナス)とは様変りに大幅な増加となったほ

か、個人預金も前月に引き順調な伸びを示したため、月中増加額は116億円と前年(同26億円)を大幅に上回った。

一方貸出面をみると、月中増加額では112億円と前月末休日要因から小幅増加にとどめた前年(同26億円)を上回った。しかし、企業需資としては出遅れていた鮮魚卸、水産加工筋の原魚買付需資が9月後半から漸く本格化してきたほか、建設や石油、自動車ディーラー等の短期運転需資も幾分増加しているものの、全体としてみれば設備資金など長期資金に動意がみられず、低迷基調が続いている。

この間、管内銀行の貸出約定平均金利は、月中--0.032%と小幅ながら引き低下。

○銀行券は、郵便局の支払増加を主因にかなりの増発をみた一方、還収がほぼ前年並みにとどめたため、月中還収超額は33億円と前年(同45億円)を2割方下回った。

○財政收支をみると、租税、保険等の受入れが順調な伸びを示したものの、公共事業関係費や郵便局等の支払いが嵩んだため、月中25億円の受超にとどめた(前年同47億円)。

## 統計資料

函館市内第一種大規模小売店舗売上高(9店) 昭和56年9月

品目	売上高(千円)	対前月比(%)
衣料品	2,555,796	125.1
身回品	486,502	108.7
雑貨	531,086	87.6
家庭用品	677,898	114.4
食料品	1,299,015	85.6
食堂・喫茶	170,545	77.0
サビス	52,234	99.5
その他	162,075	94.3
総額	5,935,151	105.0

※ 9店とは棒二森屋、丸井今井、さいか、和光、ハイシップホリタ、テーオー小笠原、長崎屋、イトーヨーカ堂、函館西武の各店をいう。テーオー小笠原については食料品を扱っていない。

9月

昭和56年10月28日発表

## 金融経済概況

日本銀行函館支店

## 1. 概況

○9月を中心に最近の管内経済動向をみると、部分的にはやや明るい動きもみられるが、総じてみると農漁業関連や民間建築の不振が響いて依然停滞の域を脱していない。すなわち、造船、合板機械等が輸出向け主体に引き続きフル操業を持続しているほか、飼料、肥料等の出荷も総じて順調。また、建設関連筋でも、大手建設では公共工事の消化が進んでいるほか、木材、合板も不況カルテルを背景に市況は幾分持直し気配。反面、住宅建築は低迷基調のままシーズンオフを迎えようとしており、豪雨禍やイカの不漁を背景に漁業資材、段ボール等農漁業関連業種も不振を託ち、珍味加工も採算が悪化。この間、個人消費は家電、家具、値嵩衣料品等が依然伸び悩んでいるものの、日用品やカジュアル衣料等に動意がみられるほか、乗用車も前月に引き続き前年を上回った。

○金融面をみると、9月の管内金融機関の実質預金は、一般法人預金が地合い不況ながら前年の特殊要因（前月末休日）から大幅増加の形となつたため、月中増加額は前年を大きく上回った。一方、貸出は月中増加額が前年（前月末休日要因から小幅増）をかなり上回つたものの、企業需資は水産関連筋の原魚買付資金等季節需資を除き、運転、設備ともに低調。

この間、管内銀行の貸出約定平均金利は引き続き低下。

## 2. 産業界

○実体経済の動向を主要産業別にみると、造船は中型貨物船主体にこれまでのところ輸

内需とも比較的堅調に推移しており引き続き高操業を続いているほか、合板機械も輸出向け中心に受注残が高水準となっているうえ、年末にかけて納期が集中することもある、若干操業度を引上げている。また飼料は、鶏卵価格上昇を背景とした養鶏意欲の盛上がりから需要が上向き傾向にあり、化学肥料も豪雨禍により秋まき小麦用の出荷は低調ながら、早取り需要好調から引き続きフル操業を持続。公共事業関連の建設筋では、手持工事の施工が本格化しているうえ、目先災害復旧工事の追加発注にも期待しており、合板、製材等木材関連でも、需要低迷が続いているものの、不況カルテルの実施を背景に市況は幾分持直し気配。

しかし、住宅建築関連では、依然かなりの空家在庫を抱え新增築需要に盛上がりがみられないままにシーズンオフを迎えるとしており、水産珍味加工では原魚価格高騰によるコストアップを製品価格に転嫁しきれず採算が悪化、段ボールも風水害の影響から農産物ケースの需要減が続いている。また石油精製では、生産調整のため原油処理を当面停止、製缶・缶詰機械、漁業資材等の業種でも依然需要回復の兆しがみられず減産を継続している。

○一次産業面をみると、イカの水揚げは、近海もののマイカが不漁のため、数量ベースでは前年をかなり下回っているが、在庫も低水準とあって市況が高騰しており、金額ベースではかなりカバーされている模様。また、秋サケ漁は、地域差がみられるものの、全体としては豊漁が期待されている。

一方、農業の作柄は、水稻が8～9分作のほか畑作物も長雨が響いて馬鈴薯が6～6.5分作にとどまるなど全般に不況。

○個人消費面をみると、大型小売店では、値嵩衣料品がいまひとつ盛上がりに欠けるほか、住宅建設の不振を映して家具、インテリア等大型商品も依然売上げが低迷しているものの、食品、家庭雑貨等生活関連用品が堅調に推移しているほか、婦人もののカジュアル等の衣料に幾分動意が窺われる。加えて昨年夏の大型店進出の影響も一巡しつ

## 個別経営実態調査

## 大型店出店影響調査集計

本誌既報どおり、本所では昨年オーブンした長崎屋・イトーヨーカ堂の出店による一連の出店影響調査を実施し、最終結果がほぼまとまりましたので、今回は函館市及び上磯・大野・七飯の各町にまたがって実施した「個別経営実態調査」の中から一部を抜粋しお知らせします。

## ◎調査方法

市内及び上磯・大野・七飯の各地区から十一の商店街を抽出し、五百八十一商店を対象にアンケート方式による調査を昨年八月に開店前調査（有効サンプル数・四百三十七店、回収率七五・二%）、昨年十一月に開店三ヵ月後調査（有効サンプル数・四百三店、回収率六九・四%）実施したものです。

調査項目は、売上額の推移（対前年同月比）、売上額の増加・減少原因、経営上の問題点、将来への見通し、大型店出店に対する対応策など多岐にわたっておりますが、今回この中から売上額の推移と売上額の減少原因についてお知らせします。

いは効率性を求める経営ノウハウを戦略とした大型店の進出は、中小売商店にさまざまな影響を与えていきますが、大型店の進出が中小売店の経営に与えた影響を売上額の変化

表-I 売上額の  
対前年同月比・比較(地区別・全業種)  
(単位:%)

		売上額対前年同月比			
		対象数	増加	不变	減少
函館圏計	事前	100.0	32.1	22.6	32.8
	3ヶ月後	100.0	18.9	26.6	47.3
	6ヶ月後	100.0	16.7	20.3	51.3
市部計	事前	100.0	29.9	19.5	34.7
	3ヶ月後	100.0	16.5	21.8	54.0
	6ヶ月後	100.0	17.1	16.7	59.6
十字街	事前	100.0	35.8	25.0	21.4
	3ヶ月後	100.0	23.4	33.3	40.0
	6ヶ月後	100.0	23.0	27.0	46.2
都心	事前	100.0	38.4	12.9	41.0
	3ヶ月後	100.0	38.9	11.1	47.2
	6ヶ月後	100.0	23.5	8.8	64.8
中島	事前	100.0	34.4	18.7	25.0
	3ヶ月後	100.0	20.0	16.7	60.0
	6ヶ月後	100.0	22.6	12.9	64.5
五稜郭	事前	100.0	17.1	20.0	37.2
	3ヶ月後	100.0	6.9	10.3	72.5
	6ヶ月後	100.0	16.0	16.0	68.0
湯川	事前	100.0	15.0	22.5	52.5
	3ヶ月後	100.0	14.3	22.8	60.0
	6ヶ月後	100.0	10.3	6.9	72.5
赤川通	事前	100.0	46.6	16.3	25.5
	3ヶ月後	100.0	12.2	26.8	46.4
	6ヶ月後	100.0	18.9	16.2	37.9
亀田本町	事前	100.0	19.0	22.6	38.8
	3ヶ月後	100.0	8.0	20.0	48.0
	6ヶ月後	100.0	16.7	25.0	58.3
錢亀沢	事前	100.0	30.5	21.7	30.4
	3ヶ月後	100.0	—	36.4	63.6
	6ヶ月後	100.0	—	27.3	72.7
3町計	事前	100.0	35.6	27.7	29.5
	3ヶ月後	100.0	22.6	34.2	36.7
	6ヶ月後	100.0	15.9	25.7	39.2
上磯	事前	100.0	35.6	24.6	34.3
	3ヶ月後	100.0	20.8	31.9	36.2
	6ヶ月後	100.0	17.8	8.2	35.6
大野	事前	100.0	23.8	23.8	33.4
	3ヶ月後	100.0	14.3	47.6	38.1
	6ヶ月後	100.0	19.0	23.8	52.4
七飯	事前	100.0	39.0	31.9	23.6
	3ヶ月後	100.0	27.4	32.4	37.0
	6ヶ月後	100.0	12.9	46.8	38.7

(注)事前調査昭和55年8月 3ヶ月後調査昭和55年11月 6ヶ月後調査昭和56年2月

(表-I・図-I)についてみると、函館圏においては、売上額が対前年同月に比較し「減少」したとする店が、事前調査では三二・八%であったものが、開店三ヵ月後調査では四七・三%、さらに開店六ヵ月後調査では五一・三%と漸増傾向を示し、売上額の対前年同月の比較で「増加」と回答した店(事前調査三二・一%、開店三ヵ月後調査一八・九%、開店六ヵ月後調査一六・七%)の割合を大幅に上回っています。

また市部、三町においても同様の傾向を示しているものの、「減少」の割合は市部が三町を上回る結果になっています。

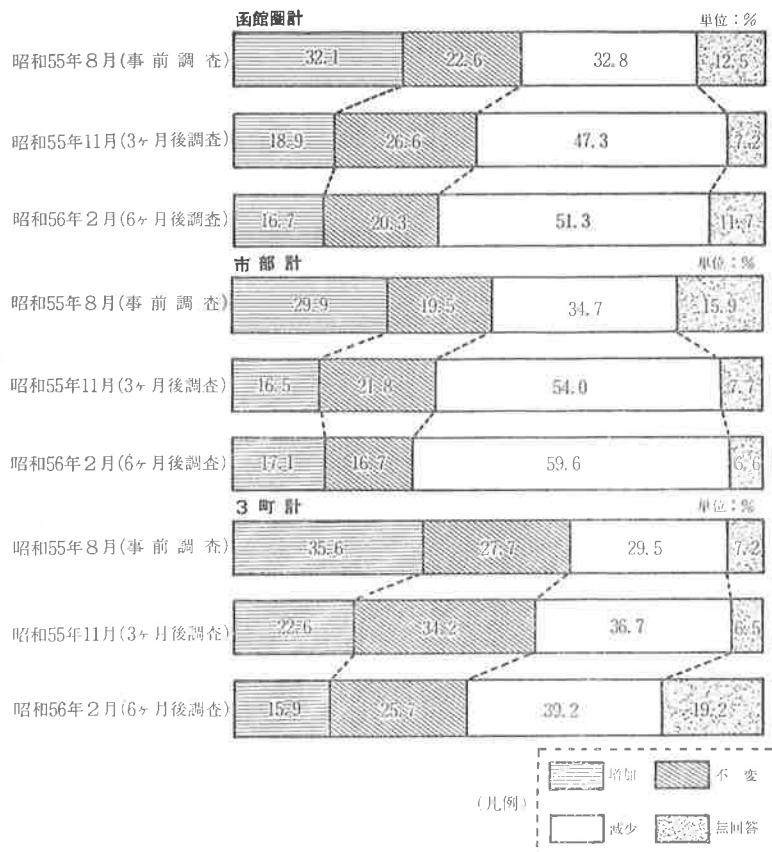
売上額の減少原因にはさまざまなものがありますが、今回の調査では図-Iのとおり、函館圏全体で「景気の変動」を減少原因のトップ(開店三ヵ月後調査百九十一社中百三十八社(七二・三%))、開店六ヵ月後調査百九十一社(六七・九%)、開店六ヵ月後調査百九十九社(七一・三%)が「大型店の進出による客数の減少」(百三十九社中九十三社(六九・四%))と「景気の変動」(開店三ヵ月後調査百三十九社中九十一社(六七・九%))を売上額の減少原因とする割合を若干上回っており、開店六ヵ月後調査でも、「景気の変動」(百三十六社中十九社中九十一社(六七・九%))と「景気の変動」(開店三ヵ月後調査百三十九社中九十七社(七一・三%))が「大型店の進出による客数の減少」(百三十六社中八十八社(六四・七%))の割合を若干上回ったものの、ほぼ同程度の高い割合となっています。

これは、当市経済を支える造船業界、水産業界の二大基幹産業の不振から、長く景気の低迷をよぎなくされている当市の情勢に加え、集中豪雨的に出店した両大型店の影響、さらには天候不順による影響等が相乗的に作用し、売上の減少が一挙に顕在化したものと思われます。

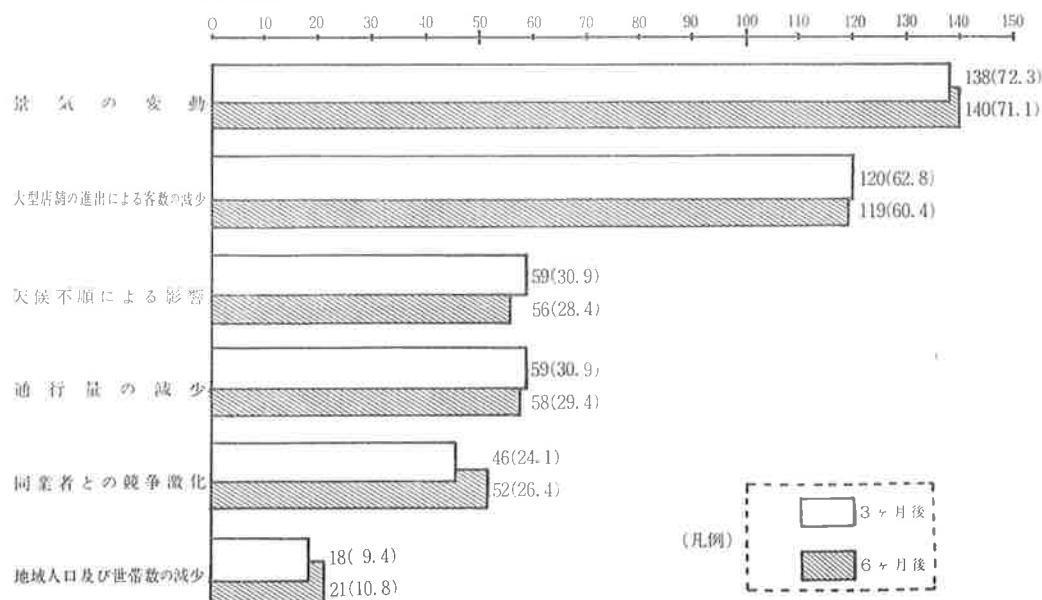
また、総購買需要の伸びがさほど期待できない当市において、同じペイントのうまい合いという競争形態の中で、中小売店が苦戦をしいられていることが、数字の上からも裏付けされた結果となっています。

以上のとおり、景気の低迷という背景をかかえながらも、なお両商店の進出が中小売店に与えた影響は大きく、さらに大型店(函館西武、ホリダ湯川ショッピングセンター)の新規参入という新たな競争激化要因が加わったこともあり、個店あるいは商店街としての対応が、今以上に強く求められています。

図一I 売上額の対前年同月比比較 (地区別・全業種)



図一II 事後調査における売上の対前年同月比減少原因 (函館圏全業種) 単位=社(%)



(注) 3ヶ月後調査 191社が回答、重複回答。9項目中上位6項目のみ。  
6ヶ月後調査 197社が回答。

# ヒントさんと

繁栄

## 大型店の

## 消費者

### 心理掌握術

●平易な言葉にまとめる  
と

いま日本中のいたるところで、新興勢力の大型店と、むかしからの地

元の商店との戦いが繰り広げられています。それは、ますますエスカレートしていくようです。

商（あきない）と戦（いくさ）には共通の面があると、とりわけ最近はとりざたされています。それは敵（相手）の手のうちを見極めることが「勝つ」ための一番の近道であるということなのです。

「お店」を持っている人々は、これまでとかく「相手」は「お客様」

であると思いこんできたようだ。だが、これから時代の「お店」の「相手」は「お客様」と同時に「いいや、それ以上にいいわゆる「大型店」という名の競争相手なのです。

では、その大型店に立ち向かうはどうしたらよいでしょうか。

つまるところは、「良い」「安い」「長い」「短い」「快い」の五点になります。

#### 1 良い

●客の好みを知るためにモニター設置

#### 2 安い

●大量仕入れには熱意とフットワーク

これまで極端にはできないといわれる「お店」でも、少なくとも今後は、売る側が良いと思っている商品と、買う側が良いと思っている商品とのズレ（ギャップ）を少しでも少なくするように努めることが要求されます。

要は、常にお客様の好みを知るための努力をおこたってはいけないということなのです。

店の中には従来の「売り場」を堂々と「買い場」と呼んでいる店があります。

普通の店ではとても及びもつかない位の段階をつけられるのは、大型店ならではの大量仕入れという強大な武器によるものといふこんでいてはダメです。

当の大型店の仕入れ担当者程、熱心な商人は見あたらぬと考えて下さい。この人たち、人目につけないところで、「一円でも安く」というモットーを胸に秘めて、いつもいつもお目当ての商品を探し求めてい

## 郷土料理 五稜郭辻留

■辻留でのご宴会…お一人様￥2,000より承ります■

- 辻留の折詰め/御祝い・新築建前・新築祝に……………一人前￥1,500
- 辻留のお弁当/ご会合、仏事、行楽・レジャー・お昼食に……………一人前￥ 800
- その他一品料理/家族の団らん・ホームパーティー・辻留特製オードブル… 一人前￥1,000より  
不意のお客様のおもてなしに…

函館市本町32番12号 TEL 51-4432番

## アドバイスコーナー

とは決して誇れる時代ではなくなつてきたのです。

●できるだけ長くお店を開いておこう

テレビの影響で「夜型人間」がどんどん増えていています。夜、それほどのためらいもなく買い物に出ます。

大型店やデパートなどは労務問題などがからんで、早目に閉店せざるを得ない傾向は否めません。

だから、ここをせんと攻め立てる 것입니다。できるだけ遅くまで「お店」をあけておくようにして下さい。へたなチラシを新聞に入れて宣伝するより、はるかによい宣伝（クチコミ）になります。

●明るい雰囲気づくりを

「お店」の雰囲気（ムード）が快適であることです。

これまたテレビの影響で「視覚型人間」化した「お客様」は「お店」の内外装に予想以上厳しい（シビア）目を持っています。

ご覧下さい。あの「大型店」のほとんどが、店の名やマークにオレンジとグリーンの色を使っていることを。豊富な商品、安い値段、明るい雰囲気を象徴しています。

その他「お客様」の気持ちを快くする要素として「照明」「陳列」（ディスプレー）、そして「お店」の人たちのマナー（心づかい）が挙げられます。

以上の五点をふまえて、意欲と知恵を振り絞ってこれから経営のお役にたてて下さい。



店への納入業者はいつ出入り差し止めになるか、気が気ではあります。いきおい、「一円でも安く納めることが出来るよう努力しますから、仕入れる側の大型店にとつては更に有利になり、お客様に値段のサービスをすることが出来るというわけであります。仕入れ先が変わらないというこ

とで、いとも簡単に飛び出して行くのです。そういう状況のなかで、大型店への納入業者はいつ出入り差し止めになるか、気が気ではありません。いきおい、「一円でも安く納めることが出来るよう努力しますから、仕入れる側の大型店にとつては更に有利になり、お客様に値段のサービスをすることが出来るというわけであります。仕入れ先が変わらないというこ

とは決して誇れる時代ではなくなつてきたのです。

●できるだけ長くお店を開いておこう

テレビの影響で「夜型人間」がどんどん増えていています。夜、それほどのためらいもなく買い物に出ます。

大型店やデパートなどは労務問題などがからんで、早目に閉店せざるを得ない傾向は否めません。

だから、ここをせんと攻め立てる 것입니다。できるだけ遅くまで「お店」をあけておくようにして下さい。へたなチラシを新聞に入れて宣伝するより、はるかによい宣伝（クチコミ）になります。

●明るい雰囲気づくりを

「お店」の雰囲気（ムード）が快適であることです。

これまたテレビの影響で「視覚型人間」化した「お客様」は「お店」の内外装に予想以上厳しい（シビア）目を持っています。

ご覧下さい。あの「大型店」のほとんどが、店の名やマークにオレンジとグリーンの色を使っていることを。豊富な商品、安い値段、明るい雰囲気を象徴しています。

その他「お客様」の気持ちを快くする要素として「照明」「陳列」（ディスプレー）、そして「お店」の人たちのマナー（心づかい）が挙げられます。

以上の五点をふまえて、意欲と知恵を振り絞ってこれから経営のお役にたてて下さい。

い、農家の主婦を笑ってはいけません。たとえ、クルマで三十分かかるまでの歩く距離が一メートルでも短い方が勝ちなのです。

●車利用のお客さまのために

「お客様」が「お店」まで歩く距離を短くすることです。

今はクルマの時代。都会以上に農村では車は下駄代わりの役を果すようになつて来ました。

歩いて数分のところでも、クルマで買い物に出掛けるのも不思議でない

趣味の陶磁器・硝子食器・御進物品・各種営業用食器 名入調製いたします



高級陶器ガラス器  
漆器・ホーロー・ステンレス食器専門店

カルナビ陶器店

函館市末広町5-16(十字街電停前)  
TEL (0138) 23-1361

※ジャックス・函館専門店会加盟店

## 「不当景品類及び不当表示防止法」による 規制のあらまし

### 1. 不当な景品類提供の規制

年末をひかえて各商店、商店街では大売り出し等の催事の企画も見うけられる時期となりましたが、これらの企画に付随する景品類につきましては「不当景品類及び不当表示防止法」により、規制されておりますので概要をお知らせ致します。

#### (1) 懸賞による景品類提供の制限

事業者、商店街が消費者へ抽せん券を与え、くじ等により提供する景品類の最高額は、次表の範囲内でなければなりません。

懸賞の種類	取引価額	景品類の最高額	景品類の総額
一般懸賞	500円未満	取引価額の20倍	懸賞による売上げ予定総額の2%まで
	500円以上50,000円未満	10,000円	
	50,000円以上100,000円未満	30,000円	
	100,000円以上	50,000円	
共同懸賞		200,000円	同3%まで

。例えば、200円の商品に抽せん券をつけるのであれば、景品類の最高額は200円の20倍の4,000円です。

。「取引価額」とは、1回の抽せんの機会が与えられる価額のことです。例えば、500円ごとに補助券を与え、補助券10枚で1回の抽せんができるとすれば、取引価額は5,000円となります。

。「景品類の価額」とは通常小売価格であり、仕入価格ではありません。

。「共同懸賞」とは、例えば、○○商店街に属している商店が共同して懸賞を行う場合であり、この場合は取引価額のいかんにかかわらず最高額20万円までの景品類を提供することができます。（昭和37年以来最高額10万円であったものが本年6月から20万円に改正されました。）

(2) 懸賞によらない景品類の提供の制限  
商品の購入者全員に提供する景品類、入店の先着順により提供する景品類の最高額についてでは、次表の範囲内でなければなりません。

取引価額	景品類の最高額
1,000円未満	100円
1,000円以上500,000円未満	取引価額の10分の1
500,000円以上	50,000円

。入店者全員に、あるいは購入額の多少を問わず景品類を提供する場合の「取引価額」とは、その店で販売している全商品のうち一番安い商品の価格となります。

*information……now!*

確かな経営戦略のために、活きたデータを提供します。



株式会社 東京商工リサーチ 函館支店

〒040 函館市本町6番7号(函館第一生命ビル) ☎(0138)54-8691

# 新入会員ご紹介

(昭和56年9月2日から昭和56年10月14日まで掲載、敬称略)

○(有)琴(スナック) 代表者 那須智多子 住所 東雲町19番8号 電話 26局七六二二	○(有)水戸部勇松(塩干物) 代表者 水戸部勇松 住所 新川町2番7号 電話 22局二五五九	○(有)函館ホームライブリーチ 代表者 竹田のり子 住所 湯川町1丁目30-12 電話 54局六一七二	○(有)拓新化成㈱(浄水器卸) 代表者 井島一夫 住所 港町2丁目8-11 電話 43局四三〇五	○(有)力ネウロコ塩屋商店 (酒・タバコ・食料品) 代表者 浅見陽子 住所 梁川町18番2号 電話 51局〇二七九
○佐々木鉄筋 代表者 佐々木 実 住所 松川町43番5号 電話 43局四七二八	○(有)美粧院キヌコ 代表者 進藤キヌエ 住所 万代町9番25号 電話 41局三五一六	○(有)誠電気工業所 代表者 黄木 務 住所 八幡町5番13号 電話 42局五六〇〇	○(有)深田塗装 代表者 岩岸正男 住所 海岸町22番4号 電話 41局三九五六	○(有)森野電機商会 代表者 森野耕一 住所 万代町14番36号 電話 41局二六八六
○(有)開發鉱業㈱ 代表者 青木省三 住所 大手町5番10号 電話 55局二五三七	○(有)加我強商店 代表者 加我 強 住所 梁川町8番15号 電話 51局八九五〇	○(有)進士商店(米穀・雑貨) 代表者 進士 正 住所 千歳町11番11号 電話 22局四八四〇	○(有)岩岸鉄工所 代表者 岩岸正男 住所 桜町8番3号 電話 23局七三三九	○(有)北海道電機商会 代表者 森野耕一 住所 万代町14番36号 電話 41局三九五六
○(有)かしわ工業(鉄工) 代表者 柏 誠義 住所 港町3丁目13-3 電話 42局一〇九四	○(有)錦備装(冷暖房機器) 代表者 阿部光治 住所 東川町25番8号 電話 26局五七七八	○(有)北海道電機商会 代表者 森野耕一 住所 万代町14番36号 電話 41局三九五六	○(有)北海道電機商会 代表者 森野耕一 住所 万代町14番36号 電話 41局三九五六	○(有)北海道電機商会 代表者 森野耕一 住所 万代町14番36号 電話 41局三九五六
○(有)クライマー製作所(設備工事) 代表者 佐々木一明 住所 高盛町26番8号 (日魯ビル) 電話 26局七二八八	○(有)明友商事㈱(業務用食品卸) 代表者 佐々木一明 住所 大手町5番10号 電話 22局四八四〇	○(有)北海道電機商会 代表者 森野耕一 住所 万代町14番36号 電話 41局三九五六	○(有)北海道電機商会 代表者 森野耕一 住所 万代町14番36号 電話 41局三九五六	○(有)北海道電機商会 代表者 森野耕一 住所 万代町14番36号 電話 41局三九五六

「最低賃金を守りましょう」

## 北海道の最低賃金

(昭和56年度改正)

最低賃金の件名	最低賃金額		適用の範囲	発効年月日
	日額	時間給		
北海道(地域包括)	2,866	359	道内のすべての事業に働く労働者に適用されますが、下記の産業については、それぞれの産業別最低賃金が適用されます。	56.10. 3

(産業別) 日額 時間給 発効年月日 日額 時間給 発効年月日

食料品製造業	3,265	409	56.11. 6	出版・印刷業 同関連産業	3,375	422	56.11. 6
	2,909	364			3,019	378	
織維産業	3,165	396	56.11. 6	窯業・土石 製品製造業	3,321	416	56.11. 6
	3,331	417			2,914	365	
木材・木製品・ 木家具・装備品業	2,941	368	56.11. 6	機械・金属製品等製造 業及び自動車整備業 機械修理業を含む。 道路運送車両法第77条 の自動車分解整備事業 を含む。	3,385	424	56.11. 6
	3,583	448			2,945	369	
紙・パルプ・紙・ 加工品業	3,001	376	56.11. 6	卸売業	3,178	398	56.11. 6

(精皆勤手当、通勤手当、家族手当は算入されません。)

最低賃金額以上の賃金を支払わないと最低賃金法違反となり、処罰されることがあります。

なお適用の範囲その他の点については下記にお問合せ下さい。

北海道労働基準局・函館労働基準監督署 TEL 23-1276

△ 従前、道東の漁協に勤務していたが、家庭の事情で帰函した折縁あってこの組合の設立準備に加わった。

△ そのため要請もあり、設立と同時に事務局を任せられ、この十年間組合事務運営に精根を傾けて来たという。人柄は、物静かである

### 振興委員 プロフィール



函館鮮魚製氷協同組合

参考 小川草一

が、内に秘める闘志、仕事に掛けた情熱はインタビューの中で随所に感じられた。

△ また、組合の事業についてはこれまで鮮魚用水を安価・安定供給するという経済事業一本槍で、他の事業まで手が回らなかつたのが現状だったが、設立十年になるので、今後は組合員の各個店に対

する経営面、教育、福利厚生、広報等着実に事業を増やして行きたいと抱負を披露してくれた。特に、経営、教育の事業推進には会議

所から的情報提供、経営指導員の派遣等絶大な協力を願いしたいと注文も付け加えた。振興委員歴

は三年であるが、個人的な関係もあり以前から充分理解していたと

いう。しかし、一般商工業者の中には理解の薄い方もいるようなの

で、振興委員制度等は会議所 P.R. に最適であると絶賛し、その一員として今後共一層ペイプ役として、会議所とはギブアンドテイクの精神で組合発展のためにも積極的な活動をして行きたい、と最後を締めた。

△ 趣味といえば、若いころはラグビー等スポーツであったが、最近は読書、木彫に凝っているとのことである。家庭は、奥さんと娘さんそのお母さんの四人暮らし。四十八歳。



△ 設立 昭和四十六年十二月

△ 組合員数 二百七十五店

△ 役員

理事長 藤原 厚

副理事長 横山 博、金谷善作

参事 小川草一

常任理事 柳沢 勝、二階秀四郎、島崎純一、加藤松雄、秋葉松次郎、佐々木利夫、柳沢小弥太、石田久一郎、上田菊太郎、谷口永助、竹内輝道

上山重和、前正義、佐々木俊明、山口栄吉、岡村勝、平尾鉄也

神成慶吉、内藤徳次、対馬勝辰

和田 茂、勢田金次

小甲仁太郎、鈴木与三郎

理事 顧問 監事 相談役

当組合設立母体は、現水産物売商協組であり会員対象業者が同一であるため、車の両輪のような関係にある。最近の魚離れ傾向による売上げの伸び悩み等共通する問題点が多いため、両組合ともに協力して対策にあたっている。組合設立前は、鮮魚用水といえれば卸問屋からわけてもらったり、小樽方面まで出掛けて行って購入したりしてひじょうに不便であった。そこで氷供給専門の組合設立の気運が盛り上がり、市、問屋筋の支援協力を得て発足を見た。以来十年間一環して全国一安く（全国平均より四割くらい安い）安定供給をモットーに事業を推進して來た。組合員も鮮度を保つため、毎日使う氷であるため有難みを充分知つており組合との絆は深い。

今後は、教育、福利厚生といった精神面の事業を着実に手掛けよう

と役員、事務局共一生懸命である。

# 業 務 日 誌

【10月】

委 員 会	3日	テクノポリス建設特別委員会第2回委員会	(南北海道電子) (計算センター)
会 議	5日	道商連第104回全道商工会議所専務理事、事務局長会議	(釧 路 市)
	6・24日	小企業等経営改善資金審査会	(本 所)
諸 会 議	1日	昭和56年度みなみ北海道観光連盟通常総会	(函館ロイヤル)
	2日	昭和57年度大型店初売りに関する懇談会	(本 所)
	〃	第18回全道商工会議所女子研修会	(洞 爹)
	6日	日商情報化週間協賛第7回シンポジウム	(札 幌 市)
	8日	文協常任幹事会	(本 所)
	9日	全国観光土産品公正取引協議会第7回事務担当者研修会	(東 京 都)
	12~17日	昭和56年度指導員研修会	(御 園)
	12・13日	函館販売士協会、弘前販売士協会役員情報交換会	(弘 前 市)
	12日	留萌商工会議所商業視察団懇談会	(本 所)
	〃	日本銀行金融懇談会	(日銀函館支店)
	13日	青森商工会議所商業視察団懇談会	(本 所)
	〃	一日合同行政相談所長	(棒 二 森 屋)
	〃	第4回函館市大型店舗出店対策協議会	(本 所)
	14日	婦人会役員会	(〃)
14・15・21日	地場工業振興推進会議	(〃)	
	16日	函館シルバー人材センター理事会	(人材センター)
	19日	函館鉄工機械関連企業受注対策委員会	(鉄 工 団 地)
	〃	文協ブロック会議	(札 幌 市)
	20日	函館地区独占禁止懇談会	(函館ロイヤル)
	〃	第5回函館市大型店舗出店対策協議会	(本 所)
21・22日	第13回全国商工会議所婦人会連合会総会	(徳 島 市)	
26日	柏商工会議所商業視察団懇談会	(本 所)	
〃	川崎商工会議所商業視察団懇談会	(〃)	
27日	大館商工会議所商業視察団懇談会	(〃)	
〃	議員会、婦人会、電気利用合理化協議会合同産業施設見学会	(北 電 ほ か)	
	28日	函館地区税務指導協議会	(入 川)
	30日	函館駅前地区の再開発等に関する懇談会	(五嶋軒駅前支店)
	31日	青函圏経済文化振興協議会函館側幹事会	(〃)
講 習・催 物	6日	「情報化週間」コンピュータセミナー	(本 所)
	7・14・21日	移動相談室	(青 色 会 館)
	7・8日	北海道東北開発公庫融資相談室	(本 所)
	12日	経営者セミナー「自動車事故による会社側の賠償責任範囲とその対策」	(〃)
	14~21日	業界別経営移動相談室 (青商、左官業、電気工事、管工事、建具、湯川商工振興、自由市場、水産物小売、自動車整備)	(各 協 組)
	16・30日	法律相談室	(本 所)
	19日	経営者セミナー「部下と組織を生かす職場管理」	(〃)
	21日	発明相談室	(〃)
	22日	財務諸表の見方と業績管理講座	(〃)
陳 情・要 望	7日	青函トンネル、青函連絡船に関する陳情	(国鉄運輸省、鉄建 公団、開発庁ほか)
検 定・試 験	7日	第9回2級小売商検定試験	(本 所)
	25日	第103回珠算能力検定試験	(巴 小 学 校)
刊 行 物	21日	所報「ともえ」No.14(10月号)発行	
相 談・診 断		金融79 税務4 経理3 経営1 労働34 取引0 その他9 計130	
貸 室		本館39 別館4	

# 告知板

## 音文協例会ご案内

### ●ダンス講習会

とき 昭和56年12月1日・2日・3日  
PM 6:00~8:00  
ところ 函館商工会議所会議室  
受講料 600円  
内容 ブルース・マンボ・ジルバ・ルンバ等

### ●クリスマスコンサート

「因幡晃」  
フォークリサイタル  
とき 昭和56年12月24日(木) PM 6:30  
ところ 市民会館大ホール  
料金 一般 S席 2,800円  
A席 2,500円  
会員 S席 2,500円  
A席 2,200円

好評発売中。お早めに良い席をお求め下さい。  
連絡先…函館音楽文化協会 (函館商工会議所内 TEL23-1181)

### ●第9回ダンスパーティー

とき 昭和56年12月7日(月) PM 6:30~  
ところ 駅前拓銀ビル8Fホール  
券 2,000円(飲物・オードブル付)  
内容 恒例のお楽しみ抽選会がございます。

### ●新春寄席

「柳家小さん一門会」  
(出演 柳家小さん・小三治他)

とき 昭和57年1月28日(木) PM 7:00  
ところ 市民会館大ホール  
料金 一般 S席 2,300円  
A席 2,000円  
S席 2,000円  
会員 A席 1,600円  
自由席 1,200円

※好評発売中  
お早めに良い席をお求め下さい!

### ～資金担当者実力養成～ 資金計算の考え方と実務セミナー

講師 北海道労働基準局資金課長  
日時 昭和56年12月1日(火)  
PM 1:00PM 5:00  
場所 本所会議室  
受講料 会員-5,000円  
非会員-6,000円

主催 函館経営者協会・函館商工会議所

### —訂正のお知らせ—

本所「ともえ」10月号(No.14)6ページ、大店法運用の諸問題の文章中に誤りがありましたので訂正してお詫び申しあげます。

(誤) 6ページ第1段15行目

第1種大型店舗は全国で18万8千m<sup>2</sup>に達しております……

(正) " "

1880万m<sup>2</sup>

# ギャラリービル5階に初登場！



●本格的シーフード料理専門店 ●東京でブームを呼ぶ串焼料理の店

海の幸をふんだんに使った  
シーフード料理…………  
特に女性にウケてます!!

鳥はもちろん、野菜や海の  
幸の串焼料理、お子様から  
お年寄まで、ご家族ぐるみ  
で評判!!



国道5号線 □函館駅



函館市松風町6番8号  
(ギャラリービル5F)

PHONE (異人亭) 27-1701  
(南蛮亭) 27-1702

# 初めてダイヤを買う方へ——。

## ここを比べてほしい

### カネツのダイヤモンド。

#### Carat カラット

宝石の重さの単位。  
1カラットは0.2グラム。

#### Color カラー

色合いのこと。  
完全に無色に近いほど  
価値があります。  
Dカラーを頂点とし、  
以下EからMまで。

#### Cut/Proportion カット／プロポーション

原石からの研磨工程のこと。

現代の代表的なカットは  
58面体のブリリアントカット。

プロポーション（ダイヤモンド各部の割合、角度）  
が輝きの極致をひきだす。

#### Clarity クラリティ

透明度のこと。  
内包物の少ないものほど、価値があります。  
Fを頂点に以下VVS<sub>1</sub>、VVS<sub>2</sub>、VS<sub>1</sub>、VS<sub>2</sub>、SI<sub>1</sub>、SI<sub>2</sub>、I<sub>1</sub>、I<sub>2</sub>の順。

- Pt 900立爪ダイヤモンドリング  
0.356 cts VS<sub>2</sub> Hカラー………492,000円  
0.12 cts VS<sub>1</sub> Fカラー………150,000円

#### カネツ ブライダル フェア

オランダ女王が称えた、歴史の輝き  
ロイヤル アッシャー ダイヤモンド



ROYAL ASSCHER DIAMOND  
北海道地区特約店

世界最高級のダイヤモンド研磨技術を誇る  
オランダの名門、ロイヤルアッシャー社の  
ダイヤモンド。豪華な輝きは豊かな美しさを  
彩ります。ご婚約、ご結婚にどうぞ。

- Pt 900ダイヤモンドリング  
0.15 cts VVS<sub>1</sub>~<sub>2</sub> Hカラー………237,000円

10回  
払いまで  
手数料なし！

印鑑だけでOK  
カネツ時計・宝石ローンで

品質が、価値を支える「ほんもの」だけを—。

宝石・時計  
**ツ渡辺時計店**

大門中央店 大門通り富士銀行となり 23-3181  
松風店 松風電停東映劇場むかい 22-5181

各クレジットカードもどうぞ

JACCS・函専・函館サービス・HCB・UC・DC・ダイナース  
お車でおいでの方  
お買上げの方に無料駐車券(都心各/パーキング有効)  
をさしあげます。

# 食卓のお供に 三共の漬物

## 営業品目

- 沢庵漬・北海一G・一本漬
- パリノリ漬(キューリ正油漬)
- 特産にしん漬
- 名産赤蕪千枚漬
- 各種漬物製造
- 全国名産漬物

ヤマシン(株)  
野津漬物(株)  
東海漬物(株)  
天長食品(株)

特約店

共 三共漬物株式会社

本社・第一工場／函館市新川町4番13号

☎22-5835 ☎23-0532

第二工場／函館市桔梗町238番地

☎46-3559

直売所／朝 市 ☎26-8755

中央市場 ☎49-4327

ホリタショッパーズプラザ内

# 展望台から

日本最初の星形洋式築城

# 五稜郭塔を

## 館内施設のご案内

### 3階

- 喫茶「郭公」  
カッコウ
- 屋上・グリーン  
プラザ

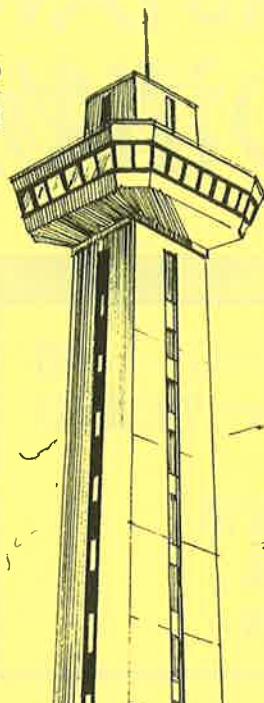
### 2階

- レストラン
- 和室
- 青函トンネル  
コーナー
- みなみ北海道観  
光案内コーナー

### 1階

- 史蹟館●売店
- 遊戯場
- お好みコーナー

各種ご宴会・結婚  
披露宴・小人数の  
ご宴会食等、にご  
利用下さい。



## 新年会・忘年会 ご予約承り中

ご予算に応じて如何よりもご調製申し上げます。  
電話にて係員にお申しつけ下さい。

### 営業時間

4月～10月 午前8時より午後8時まで  
(展望は夜9時迄です)

11月～3月 午前9時より午後6時まで

### 入場料

大人…500円・高校生…400円  
中学生…300円・小学生…250円

※各団体、観光団  
修学旅行団体  
30名以上特別割引



今から110余年前の五稜郭戦争を再現する大パレード

## 函館五稜郭タワー祭

毎年5月中旬開催!!



庭のきれいな別館

## 稜雲亭

●お気軽にご利用下さい。

函館の名所



## 五稜郭タワー

函館市五稜郭町43-9 ☎ 51-4785(代)

# ボーナス。一歩すすめて、商工中金の債券貯蓄。



## 優 超えたら

優活かすなら

フリショード

リッシュ

国が出資している

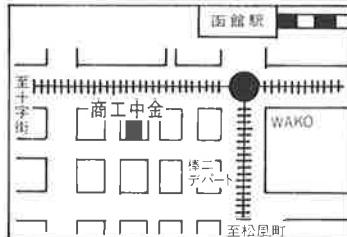
金中工商函館支店

〒040 函館市若松町3-6

TEL 0138

**23-5621**

● 函館駅前



まごころ、全開。ボーニの贈りもの。

# 全店歳暮クリスマスセール

ことしも、お歳暮はボーニモリヤ。



喜ばれる贈りもの600点を陳列——  
**お歳暮ギフトセンター**

■5階特設会場■

ボーニが厳選したギフト好適品を600種類取り揃え、わかりやすく並べました。ご注文は、陳列商品についているカードをカウンターにお持ちいただけ便利なシステム。心のこもったギフト選びのご相談から地方発送まで、ベテラン販売員がお手伝いいたします。

〔営業時間〕 AM10:00～PM6:00  
〔定休日〕 毎週月曜日

●土・日・祝日は午後6時30分まで営業いたします。

速くて、お得な  
**ボーニの無料配達**

無料サービス地区

北海道全市・渡島・桧山(含む奥尻)・青森市・仙台市・盛岡市・秋田市・山形市・東京都(23区)・横浜市・名古屋市・大阪市・京都市・神戸市・広島市・高松市・松山市・福岡市

無料サービス地区以外へは、ボーニモリヤお歳暮特別サービス送料でお届け申し上げます。

