

ともえ No.7



企業を育て地域を伸ばす商工会議所

■函館商工会議所報■
1981 3月号

最新の技術と 半世紀の伝統を誇る



Misuzu Coffee Co. Ltd

美鈴のコーヒー



東京本社 東京都千代田区麹町4の5(第6麹町ビル) 電話(264)6541(代表)

函館本社 函館市上湯川町1-1 電話(57)2233(代表)

札幌支店 札幌市北6東4札幌卸センター 電話(721)8622(代表)

営業所 東京・川口・函館・札幌北・札幌南・室蘭・旭川・北見・青森・帯広・釧路

卷頭言

GNPの約五十五%をしめる個人消費の鈍化が何といつても不景気の大きな原因となっています。個人貯蓄率二十%で世界一といわれている日本ですが、混沌の世界状勢による不安感か、勤勉貯蓄精神の発露か、なお消費が低下の状況にあります。消費者協会では物価の安定運動と共に個人消費の浪費を戒め、節約の「マミムメモ」を発表しています。即ち

マ惑わされ買い

テレビや広告につられない
虚榮心や虚飾をいましめる

ミ見栄買い

衝動買に対する注意

ム無駄買い

見た目だけで中味を認めない
計画性のない月賦決済方法

メ面喰い買い

このよだな標語で無駄遣いを戒めています。

モ文無し買い

一方、対外貿易の電気製品・自動車などは、(一)使いやすい (二)丈夫 (三)安い (四)体裁がよい、の絶対条件で国際問題になるほど売っています。

日本人の勤勉さと高い教育水準、技術に対する素

晴しい英知の結集が資源のない我国をカバーしてな

しとげた技であると思います。

松下幸之助さんは「商売というものは顧客がたえず鋭い評定をしている。どの店の商品が良くて安いか、サービスが良いかを見て歩いております。われわれはたえず評定下におかれて仕事をしております。評定があるから勉強もするのだ」といつております。

消費者のためになくてはならない店に。あの品物ならあの店に。店構えより心構えに気を配り、お客様から良い評定が下されるよう努力することが大切であると思います。

'81—3 [No. 7]

目次

□ 卷頭言	1
□ 会議所だより	2~5
日本商工会議所第286回常議員会 農水産部会 陳情活動 売掛金回収の法律講座 昭和55年度確定申告納税相談	
□ 経営者の情報整理学	河野徳吉 6
□ ご存じですか	7~9
制度紹介 大型店進出対策特別資金 みんなの相談室	
□ 調査レポート	10~13
金融経済概況（1月） 統計資料 昭和54年度工業統計 函館における中小企業景況調査報告（昭和55年12月）第3・四半期	
□ アドバイスコーナー	14~15
□ ご紹介	16
振興委員プロフィール 協同組合函館菓子工業会	
□ 業務日誌（2月）	17
□ 告知板	18

会議所



だより

景気対策の早急な実施を

福岡で日商常議員会を開催

毎月開催される日本商工会議所常議員会は、二月は十九日に九州福岡市で開催されました。

当日は日本商工会議所表彰規則に

基づく被表彰者の承認のあと、開催

地である九州商工会議所連合会から

提案された「九州・沖縄地域の振興

開発に関する要望」を採択し、続い

て昨今の全国的な景気の低迷を打破

するため「景気対策の早急な実施に

関する要望」が提案され、次の通り

可決されました。

【第二次にわたる公定歩合の引き下げにも拘わらず景気は低迷を続け、企業

倒産もすでに危機ラインを越えて千

六百件台が四ヵ月連続し、今年に入

つても、一月の倒産は過去最高とい

われる五十二年一月の水準を上回る

など、かげり現象が広がっている。

とくに中小企業においては、冷夏、

豪雪などによる国内需要の低迷、円

化を訴える企業が増加している。

他方、物価の動向は、今年に入っ

てから異常気象による野菜の高騰な

どがみられたが、基調としては沈静

化の方向にあるといえる。

今後とも一層物価の安定に努めね

ばならないが、前述の事情からして

早急に景気の回復をはかるため、総

合的な対策を講ずる必要があり、特

に次の事項の実現を要望するもので

ある。

一、公定歩合の引き下げ

時期を失することなく、公定歩合

の引き下げを断行し、金利引き下げ

の効果が末端まで浸透するよう配慮

すること。

【第二次にわたる公定歩合の引き下げにも拘わらず景気は低迷を続け、企業

倒産もすでに危機ラインを越えて千

六百件台が四ヵ月連続し、今年に入

つても、一月の倒産は過去最高とい

われる五十二年一月の水準を上回る

など、かげり現象が広がっている。

とくに中小企業においては、冷夏、

豪雪などによる国内需要の低迷、円

化を訴える企業が増加している。

他方、物価の動向は、今年に入っ

てから異常気象による野菜の高騰な

どがみられたが、基調としては沈静

化の方向にあるといえる。

今後とも一層物価の安定に努めね

ばならないが、前述の事情からして

早急に景気の回復をはかるため、総

合的な対策を講ずる必要があり、特

に次の事項の実現を要望するもので

ある。

右要望は直ちに関係方面へ要望することになりました。

ちなみに、当地方（渡島、松山）の昭和五十五年の倒産件数は百八十二件、前年比十九%の増、金額で二百三十八億円、前年比三十三%の増となり、かつてない厳しい状況にあり、本所が平常行っている相談業務のなかでも、取引先倒産による不良債権の資金繰りについての金融相談が大幅に増加し、本所としても景気の回復を当面の重要な課題として鋭意

庫等の金融機関における資金事情が悪化し、中小企業に対して選別融資が余儀なくされている状況にかんがみ、中小企業金融の円滑化をはかるため窓口規制を緩和すること。

三、公共事業の早期執行

五十六年度公共事業については、その前倒し的執行を行うこととし、その円滑な実施が可能なよう年度内に諸般の準備を整えること。

四、設備投資と住宅投資の促進

住宅建設等民間需要を喚起し、中小企業の設備投資を促進するため、長期金利の引き下げなど投資環境の整備をはかること。】

右要望は直ちに関係方面へ要望することになりました。

ちなみに、当地方（渡島、松山）の昭和五十五年の倒産件数は百八十二件、前年比十九%の増、金額で二百三十八億円、前年比三十三%の増となり、かつてない厳しい状況にあり、本所が平常行っている相談業務のなかでも、取引先倒産による不良債権の資金繰りについての金融相談が大幅に増加し、本所としても景気の回復を当面の重要な課題として鋭意

特に地方銀行、相互銀行、信用金

庫等の金融機関における資金事情が悪化し、中小企業に対して選別融資が余儀なくされている状況にかんがみ、中小企業金融の円滑化をはかるため窓口規制を緩和すること。

庫等の金融機関における資金事情が悪化し、中小企業に対して選別融資が余儀なくされている状況にかんがみ、中小企業金融の円滑化をはかるため窓口規制を緩和すること。

イカ類の高次加工技術

農水産部会て中間発表



農水産部会で新製品の開発を説明する福見講師

去る二月十七日、本所農水産部会では函館水産試験場の福見加工部長を招聘し、かねてから業界が研究依頼をしてきた各種イカの加工技術についての中間発表をしていただきました。専門的な内容ですが、その要旨を次にご紹介します。

◎ソフトサキイカ製造技術

輸入イカなど新しい原料の製品に品質の変化があつては食品工業レベ

ルの水産加工業とはいえない。一連の加工工程の中で種の特性を消去しなければならない。移・輸入イカの特性と製品品質の関係を調査しているが、種の特性と考えている中で交絡している。また、毛羽立ちに関係する工程中の因子は十指を越すがこれも交絡している。

毛羽立ちは、胴をぐるりと取巻いているA繊維、表皮側から内皮側に走るB繊維、これらを貫くよう分岐して存在する結合繊維相互の接着力の強さ、各繊維の強さと、サキ機の刃の力関係によって生ずるものである。接着力は、ミオシン蛋白が主体となり、鮮度、原料冷凍の影響が特に大きいから、移・輸入の原料確保には、その点を吟味する必要がある。又、変色は鮮度の影響が最も大きく、同じ鮮度条件では貯蔵温度の影響が大きい。この変色は、マイラード反応とされており、エキス中

と製造中でも脂質分解の褐変が生ずる。この褐変度は著しく強いから、全工程について変色防止の視点で管理の見なおしが必要である。

◎塩辛製造技術

普通イカ塩辛の場合、肝臓添加によつて、スタフィロコッカスII亜群が優勢種となり、正常な醣酵を示すが、肝臓の最低必要量は2%である。肝臓添加2%と10%とでは、前者の醣酵速度は遅いが、旨味の生成レ

ベルに差はなく、食味可能期間は長い。又、この肝臓が持つ特異的な性状は、移・輸入イカの肝臓すべてに共通するものである。

函館市をとりまく内外の諸情勢が変革しつつある中で、いまや本市産業界の重要な地位を占める水産加工業が、このように常に製品についての研究開発を続けておることは、関係者より高く評価されているばかりでなく、地域経済振興にとって大きな貢献であり、今後とも業界の努力に期待をするものであります。

の糖、アミノ酸反応、肉分解による糖、アミノ酸反応、脂質分解カルボニール化合物、アミノ酸反応と変化する。ダルマ製造までの管理が悪いと製造中でも脂質分解の褐変が生ずる。この褐変度は著しく強いから、全工程について変色防止の視点で管理の見なおしが必要である。

陳情活動

○去る二月二十日、北海道議会商工労働委員一行が来函されたのを機会に陳情会が開催され、本所からは辻会頭が出席し、池島委員長に次の二項目について要望しました。

テクノポリス函館の実現について

本件は本誌既報通り再三にわたり関係機関に強力な陳情活動を行つてゐるものですが、更に道議会にも理解を求めて支援方を要望したもので

業界診断業務の拡充強化について

相次ぐ大型店進出により影響を受けている地域商業の体質強化のための基盤となる実態把握の重要性から、道の行う業界診断の拡充強化方を要望しました。

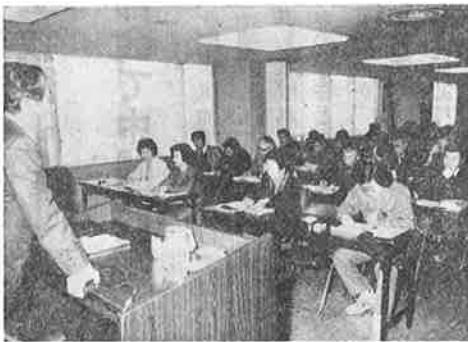
○以上のほか同日、市、市議会、本

所の三者一体となり、これまでかねてから陳情を続けてきた「青函トンネルの有効活用」「駅舎の改築」「連絡船の存続」について運輸省、国鉄はかに陳情しましたが、本所からは鈴木副会頭が参加しました。

不良債権の回収は一歩して

真剣に聴き入る経営者

本所で経営
講習会開く



どうしたら不良債権を回収できるか……
熱心に聴き入る経営者たち

商工会議所では事業の一つとして会員企業の抱えている諸問題の解決や、流動する経済情勢についての適格なる判断、対応に資するため、業界や学界などの権威者を招聘して各種講演会、講習会を随時開催しております。

最近は厳しい経済情勢と社会環境の変化を反映してか、いずれの講習会、講演会も定員をオーバーする盛況です。

その一端として二月二十日、本所会議室で開催された「不良債権回収セミナー」（講師・大矢息生國士館大学法学部長）の要旨をご紹介します。

法律的な内容が多くなるため、講師も極力受講者が理解しやすいように配慮し、出来るだけ身近な具体的な事例を引用して説明をすすめました。

講師はまず昭和五十三年史上最大

の倒産といわれた永大産業を引き合いに、取引先というものは常に倒産する可能性がある団体であると考えるべきで、中堅企業や大企業とて例外ではなく安心できないと警告し、相手方の倒産前後に打つべき対策に

ふれ、特に倒産した会社に支払能力がないときには、その会社の社長個人のなかでも倒産に関連する相談に応じており、更に不幸にして倒産が発生した場合には、連鎖倒産の防止にすべきやい対応をし、関係者に喜ばれております。

不確実性の時代、激動の時代等々といわれている今日、益々激しくなる競争に勝ち抜き、企業の繁栄を続けてゆくためには、とりまく状況の変化を正しく見極めることが如何に大切なことであるかは論をまたないところでありましょう。

その正しい状況判断と適切な対応をするための有力な助っ人の一つが、講習会、講演会であると言えます。

商工会議所では今後とも皆様のお役に立つ各種講習、講演会を開催してまいりますので、積極的に聴講されますようおすすめします。

人から回収する方法について解説しました。

当日も八十余人の受講者が終始メモをとりながら熱心に聴講し、その姿が、厳しい世相を反映しているようで印象的でした。

本所では、このような講習会を通しての指導のほか、日常の相談業務

のなかでも倒産に関連する相談に応じており、更に不幸にして倒産が発生した場合には、連鎖倒産の防止にすべきやい対応をし、関係者に喜ばれております。

三菱ふそうキャンター

黄金の伸び足ディーゼル90PS

2TON
2.75TON
3TON

三菱ふそうトラック・バス・フォークリフト

函館三菱ふそう自動車販売株式会社

函館市昭和町366 TEL 42-1121(代)

マンツーマンの指導で

健全な税の申告

本所納税相談好評裡に終わる

昭和五十五年分の所得税の確定申告が、今年は二月十六日から開始され三月十六日で終了しました。

本所では、申告納税制度の健全な発展を図るために、積極的に小企業納税者に対する税のよき相談の場を設け、記張から申告に至る一貫した指導が必要であるとの観点から、継



マンツーマンの指導で好評……納税相談風景

統的な記帳指導とともに毎年申告時期には、北海道税理士会函館支部のご協力を頂き、本所と函館青色会館（五稜郭町十六番十三号）の二会場において、申告・納税に係わる相談を実施しているものです。

小企業者にとって複雑な申告・納税は、もつとも頭のいたい問題のひとつですが、本所の経営指導員が、所得の計算から税法に基づいた納税額の算定、申告書の作成まで指導にあたり、小企業者から非常に好評をいただいています。

五十五年は、本誌新年号でも報じましたが、青色申告制度が三十周年を迎えた年ですが、納税者の間に完全に申告納税制度が定着した感があり、指導にあたる経営指導員の実感として「何年か前までは、申告に対して百パーセントの指導が必要だった。しかし最近では、過去に何度も指

導を受けた人ならほとんどが簡単なアドバイスと検算程度で申告書の作成ができるようになってきている」と語っています。それだけ納税者の意識が高くなっているといえます。

今年の申告の特徴をみると、不況を反映してか売上の低迷している企業が多く見られましたが、特に個人住宅需要の極端な不振から、建設業およびこの関連業種が、また大型店の進出の影響からか最寄品を取扱う業種に落込みが目立つようです。

なお、確定申告を済ませたあとで申告もれとなっていた所得があつた場合には、修正申告書を提出することができます。税額などの誤りを自発的には正するための申告を修正申告といいますが、この制度は申告納税制度の本旨である「納税者自らその納付すべき税額等を確定する」ということから、すでに申告した税額に誤りがあり、増額変更する人に対しては、修正申告書の提出を認めているのです。修正申告書を提出した場合には、これを提出しないで後日、税務署長の更正処分を受ける人よりも有利な取扱いを受けることができます。

良いお茶に
まごころそえて

オ
チャ
トミ
エン
翁
園

代表 富江幸司

☎040 函館市若松町23-8 ☎26-1240

棒二森屋銘茶部 函館市若松町17-12 ☎26-1211代)

経営者の情報整理学



野村総合研究所
企画部主任研究員

河野徳吉

経営者の身辺には、公私ともに情報が氾濫している。多忙なあまり、ほんのちょっと手を休めただけで、身動きができないほど、書類が机の上に溜まってしまうことがある。また会議や報告、通信など視聴覚からの情報整理も仕事の上でウェイトが高い。

中小企業の経営者が、一日に情報処理する量は経営管理業務の七五パーセントといわれている。そのため情報そのものに対する判断力は、小型コンピュータ一台分、情報蓄積能力は、大型コンピュータ数台分といわれている。しかし、いくら判断能力や蓄積能力があつても、情報を整理する能力は、経営者の資質と毎日の努力、それと整理するための場所と道具があるかないかでまる。

では、どうやつたら情報資料が上手に整理できているか、必要なとき整理が楽しくなってくる。そうな

に、いつでも使えるようになつているか、その要点を話したい。

一、毎日一回書類を分けて整理する

最初は面倒だが、どんな無精な経営者でも、一日一回は、机の上の書類、資料などに目をとおすことに努力する。時間があれば、内容をよく理解してから、主題をきめたファイルに収納する。一度読んだものは、記憶のどこかに残るものだし、ファイルに綴じてあれば、いつでも搜すことができる。

中味で重要なところは、見出しラベルを貼つたら、色ペンで線をつける。ときには、ファイルの中味がわかるように目次や索引をつけなければ万全であろう。

毎日一回の習慣づけができれば整理が楽しくなってくる。そうな

ればしめたもので、情報整理は苦にならない。それどころか、情報を的確に収集して、それを有効に使うことができる。

以上の三つは、言語系と記号系に分けてシステム化することができると記号類に意味をもたせねばどんなんのでも簡単に整理ができる。

二、活用のための整理学

どんなに上手に整理していても情報資料を戸棚や引出しに仕舞つて活用しなければ、屑と同じことになる。仕事の上で役に立つ情報資料は、どんなものでも、正しく内容がつかめるように、身近なところにおいて、自由自在に使いこなすよう実践することだ。

活用ということを考えれば、まず、短時間に情報源を捜しだすことができる。つぎに、関連する情報と一緒にまとめて整理し、系統的に検索できるようなシステムづくりをする。システムには、つぎの方法がある。

一、組織別、品目別、日付別、顧客別など会社の組織・人、物というような方法で整理する。

二、主題別、項目別など知識形態から情報を整理する。

三、記号・言語・コード別、略号

ぐに理解できないが、組み合せと記号類に意味をもたせねばどんなんのでも簡単に整理ができる。(略歴)慶太卒。五十四歳。
著書『情報管理実務講座全十二巻』
その他論文多数。

制度紹介

北海道中小企業振興資金制度

(大型店進出対策特別資金)

- 一、融資対象者等
- 二、融資対象者等
- 三、融資対象者等
- 四、融資対象者等

大型店進出対策特別資金

本制度は北海道が実施する制度の一環として中小企業の設備、経営の近代化を推進し、併せてその振興を図るため関係金融機関に資金を預託して、融資の促進を図ることを目的とするものです。

この制度は大型店の進出により影響を受ける中小小売商業者に対する融資を促進し、経営の安定を図ることを目的とします。

- 一、融資対象者等
- 二、融資対象者等
- 三、融資対象者等
- 四、融資対象者等

(1) 融資対象者

「大規模小売店舗における小売業の事業活動の調整に関する法律」(以下「大規模小売店舗法」という)

第二条第二項の規定に係わる大規模小売店舗(以下「大型店」という)

の周辺地域(当該大型店からおおむね半径一キロ以内)において、引き続

き一年以上小売業を営んでいる中小小売商業者、又はこれらが組織する事業協同組合等であって、次の各号の一に該当するもの。

イ、大型店の影響により他の小売業又はサービス業風俗営業は除く)に転業又は移住営業(移住転業を含む)を余儀なくされた者

ロ、引き続き同一場所で営業を行う者で、大型店の影響により店舗の増改築を余儀なくされた者

ハ、同一地域内で共同店舗等を設置又は増改築する事業協同組合等

(貸店舗部分を含む場合は、自己の使用する面積が二分の一以上の者に限る)

(2) 融資対象施設

イ、建物(構築物を含む)

ロ、販売に要する設備

ハ、当該施設の設置に要する土地

(3) 融資取扱期間

融資取扱期間は、原則として当該大型店が大規模小売店舗法第三条第一項もしくは第六条第一項の届出をしたときから開店後一年までの間とする。

二、融資条件

(1) 資金用途 設備資金

(2) 融資金額 一件 三千万円以内

(共同店舗一億円以内)

(3) 融資期間 七年以内(うち据置一年以内)

(4) 融資利率 年六・九%以内

(5) 担保及び償還方法 取扱金融機関の定めるところによる

(6) 信用保証 必要により、信用保証協会の信用保証に付することがある。

四、あっせん申込場所

商工会議所、商工会にあっせん申込をし、あっせん書を添えて取扱金融機関に申込む。

なお、店舗の増改築については、商工会議所又は商工会作成の指導書が必要です。



三、取扱金融機関

北海道拓殖銀行、北海道銀行、北洋相互銀行、北海道相互銀行、北陸銀行、商工組合中央金庫、信用金庫、信用組合

みんなの相談室



問 現在、食堂を経営しています。商売がら就業時間が多少不規則となっていますが、近々労働時間のことで法律上変更があるという話を聞きました。おしえて下さい。

答

労働基準法では「使用者は休憩時間を除き、一日八時間を超えて労働させてはならない」(三十二条)と八時間労働制の原則を定めています。つまり、一日八時間を超えて労働させる場合には、労働時間の時間外協定(三十六条^{サブロク}三六協定の)締結や割増賃金の支払い義務が生じます。

しかし、この規定には「特例」が設けられています。労働基準法は昭和二十二年に制定されました。が、当時の荒廃した社会情勢からして、全産業一律に八時間労働制を適用することが困難と思われるなど、「例外」を設ける必要のある業種、たとえば商業・サービス業については、九時間労働制が認められています。これが労働時間の「特例」といわれるものです。



この「特例」規定が四月一日から削除され、「特例」が廃止されることになりました。しかし「特例」は商業・サービス業を中心とした中小零細企業(全国百六十万事業所・九百六十万人)の労働者に適用されており、一律全国的に廃止すると影響が大きいため昭和六十年三月三十一日までに段階的に行われることになりました。廃止後は「すべての業種の労働者

に八時間制」が適用されることになります。

【特例廃止の時期】

商業(三十人未満の卸・小売業)・理・美容業・病院・社会福祉施設、興行業(映画製作を除く)飲食店、旅館・ホテル、娯楽業についての「特例」は次のような事業場規模区分に応じて廃止されます。

①労働者数が五十一人以上の事業||昭和五十六年四月一日から

②労働者数が十人以上五十人以下の事業||昭和五十八年四月一日から

③労働者数が一人以上九人以下の事業||昭和六十年四月一日から

なお、③については、廃止の時期について昭和六十年三月三十一日までに、中央労働基準審議会で再検討されることになります。

【特例が廃止されたら……】

この特例が廃止されると、すべての産業に八時間労働制が適用されることになります。これまで特例で九時間労働を定めていた事業所等は、就業規則や時間外協定を改める必要があります。実施にあたっては、労使間の十分な話し合いで、円滑な移行を行って下さい。

御会合に、御慶弔に当店自慢の会席料理“大名お膳”をご利用下さい。



みかど 仕出部 函館駅桟橋構内 TEL22-2690

皆様の憩いに
喫茶・食事・おみやげ 大沼公園
紅葉館 レークパレス TEL (0138) 67-2330

※各種団体ご予約承ります。(収容人員1,200名様)



問 従業員を採用したいのですが、労働契約と採用時の留意点についておしえて下さい。

答 労働契約を結ぶ

従業員を採用する場合には、学歴・学業成績・職歴・技能・性格・思想傾向・健康などについて、筆記試験・面接・身体検査・身上調査などを中心に選考し、採否を決定します。両者が合致し、「雇おう」「雇われましよう」という時点で、労働契約が締結されます。新規学卒者の場合は、現実に就労する三月末か四月のはじめですが、すでにその前に採用が内定し、誓約書などを提出させる会社もあります。しかし、契約が成立するのは労働契約を締結した時点です。

- (5) 退職手当その他の手当、賞与および最低賃金事項
- (6) 食費、作業用品事項
- (7) 安全衛生事項
- (8) 災害補償および私傷病扶助事項
- (9) 表彰、制裁事項

（佐々木力著 労働法の実務より）

現在、相当な規模の会社でも就業規則を制定していないところがありましたが、これは明らかに法違反で監督署に見つかれば罰せられることはもちろんです。

- (1) 就業場所、從事すべき業務
- (2) 始業、終業時刻、休憩時間、休日、休暇、交替制の就業転換方法
- (3) 賃金の決定、計算および支払方法、賃金締切、支払時期、昇給
- (4) 退職事項

労働契約を締結する場合は、使用者は賃金、労働時間その他の労働条件を明示しなければなりません。具体的には次の事項です。

労働契約書（または雇用契約書）の書式を定めて締結している会社は少なく、中小企業ではとくにそうです。手続きおよび意識はそうであっても、法的に労働契約はちゃんと結ばれることになっています。契約の内容は結んだあとで、だんだんわかつてくるという、変則的な雇用慣習が続いてきたのです。

契約時の説明事項

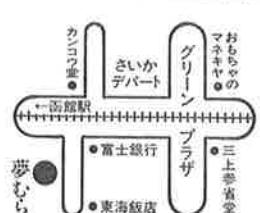
文書でも良いのですが、以上の事項を箇条書きにしたものを持渡して説明すれば、説明にオチもなく、手間もはぶけ、かつ労働者も理解できて事後のトラブルを防止するためにもよいでしょう。

就業規則の効用

もちろんこの際に就業規則があれば、それらの規定を渡すなり見せるなりしてやった方が良いのです。

従業員を常時十人以上雇用する事業所は、からなげ就業規則を作成し、所轄の労働基準監督署に届出て、これを従業員に周知させる義務があります。もしこれを怠ると罰金に処されます。

⑩ 休職事項



はこだて・味どころ・酒どころ



夢むら
夢むら

松風町6-16(富士銀通り) TEL 23-2065

1月

昭和56年2月26日発表

金融経済概況

日本銀行函館支店

1. 概況

○1月を中心とした管内経済動向は、製缶・缶詰機械が高操業を持続しているほか造船では久方振りに大口商談がまとまり操業度も引続き上昇。またセメントが新たに海外向け出荷を開始し、肥料も春肥需要に向けての在庫積増しから、それぞれフル生産を続けている。反面、漁網をはじめ飼料、合板機械は、需要不振からいずれも生産抑制姿勢にあるほか、合板・製材等建設関連資材や珍味加工、段ボールなどでは不需要期を迎える動きが一段と低迷。この間、個人消費面では、食料品がまざまざながら、主力の冬物衣料品の売行きが引続き不況に推移。また乗用車の新車登録台数も11か月連続して前年を下回っており、管内の景況は総じてみると季節要因も加わって依然盛上がりに乏しい状況が続いている。

○金融面をみると、1月中の市中金融機関の実質預金はほぼ前年並みの減少。

一方貸出は、企業の資金需要が低調なうえ、季節資金の回収も順調で前年を若干上回る減少となった。

なお、管内銀行の貸出金利は引続き低下をみている。

2. 産業界

○実体経済面の動向を主要産業別にみると製缶・缶詰機械が需要増に支えられフル操業を持続しているほか、造船も中型輸出船の新規受注が加わり操業度は引続き上向き傾向。またセメントは主力本州向け出荷が順調のほか新規に輸出も開始したことから高操業体制になり、肥料も春耕用需要に向けてフル生産を続けていく。

しかしながら、反面、漁網が生産最盛期のサケ・マス流し網を除き、需要低迷から前年を下回る生産を余儀なくされており、飼料も荷動き低調で依然高水準の在庫を抱え生産を抑制。また、合板機械は内需不振に加え最近の輸出成約難もあって生産ペースを若干落としているほか、石油精製も引続き低操業。さらに冬場不需要期を迎え、合板・製材、生コン等建設関連資材の荷動きは一段と悪化傾向にあり、珍味加工、段ボールの出荷も低調。

○消費面をみると、市内百貨店（寄合いを含む5か店）の売り上げは前年比11.8%減と、前月（同7.5%減）を上回る落込み。これは、食料品は年始需要等から比較的堅調であったものの、主力の冬物衣料品が寒波到来にもかかわらず引続き不況に推移したことによるもの。一方、管内新車登録台数（乗用車）も、大衆車は前年を上回ったものの、小型車が不振で前年比12.5%減と11か月連続前年実績を下回っている。

3. 金融事情（1月中）

○管内金融機関の実質預金は、昨年末滞留の法人流動性預金の剥落に加え個人預金の不振もあって一般預金が大幅な流出をみたが、公金預金等が前年を下回る減少にとどまったことから、全体ではほぼ前年（405億円減）並みの減少（408億円）となった。

一方貸出は、不要資月のうえ、企業需資も総じて低調であり、加えて水産、建設関連等の季節資金を中心に回収が順調な進捗をみたため、月中では172億円の減少（前年同167億円）。

この間、管内銀行の貸出約定平均金利は、月中—0.094%と引続き低下。

○銀行券は、昨年末における大幅還流の反動もあって、月初の還収が鈍かったことから、月中還収超額は134億円と前年（同170億円）を大きく下回った。

○財政収支をみると、年末ボーナスの支給増等から源泉所得税が好伸したもの、資金運用部が地方貸増を主因に払超に転じたほか、季節労働者等に対する雇用保険支給も嵩んだため、月中受超額は33億円にとどまった（前年同38億円）。

昭和54年工業統計調査まとまる

函館市製造業の概況

区分	事業所数		従業者数		製造品出荷額等				
	53年	54年 対前年比 (%)	53年	54年 対前年比 (%)	53年		54年		対前年比 (%)
					出荷額等 (万円)	構成比 (%)	出荷額等 (万円)	構成比 (%)	
総 数	992	971 (97.9)	15,528	15,096 (97.2)	19,236,271	100.0	19,033,140	100.0	98.9
食 料 品	320	313 (97.8)	6,667	6,534 (98.0)	9,864,304	51.2	9,661,006	50.8	97.9
織 繊 工 業 製 品	22	23 (104.5)	651	668 (102.6)	741,077	3.9	824,696	4.3	111.3
衣 服・その他の織維製品	27	27 (100.0)	290	270 (93.1)	113,433	0.6	101,788	0.5	89.7
木 材・木 製 品	55	52 (94.5)	583	550 (94.3)	499,684	2.6	743,717	3.9	148.8
家 具・装 備 品	111	107 (96.4)	716	691 (96.5)	401,733	2.1	427,578	2.3	106.4
パルプ・紙・紙加工品	17	18 (105.9)	175	197 (112.6)	205,703	1.1	247,129	1.3	120.1
出 版 印 刷 業	100	97 (97.0)	984	978 (99.4)	756,890	3.9	835,821	4.4	110.4
化 学 工 業	9	9 (100.0)	279	267 (95.7)	628,934	3.3	650,095	3.4	103.4
石 油・石 炭 製 品	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ゴ ム 製 品	4	5 (125.0)	168	230 (136.9)	840,035	0.4	193,572	1.0	230.3
なめし皮・同製品・毛皮	6	7 (116.7)	12	16 (133.3)	3,096	0	4,111	0	132.8
窯 業・土 石 製 品	19	19 (100.0)	271	282 (104.1)	359,006	1.9	337,700	1.8	94.1
鉄 鋼 業	18	18 (100.0)	267	245 (91.8)	257,674	1.3	307,411	1.6	119.3
非 鉄 金 属	4	5 (125.0)	×	×	×	×	×	×	×
金 属 製 品	109	101 (92.7)	857	776 (90.5)	594,427	3.1	616,110	3.2	103.6
一 般 機 械 器 具	70	68 (97.1)	1,167	1,130 (96.8)	1,033,210	5.4	1,075,584	5.7	104.1
電 気 機 械 器 具	2	1 (50.0)	×	×	×	×	×	×	×
輸 送 用 機 械 器 具	31	31 (100.0)	2,055	1,906 (92.7)	3,385,246	17.6	2,763,923	14.5	81.6
精 密 機 械 器 具	5	5 (100.0)	21	20 (95.2)	10,006	0.1	11,868	0.1	118.6
そ の 他 の 製 造 業	63	65 (103.2)	335	295 (88.1)	274,056	1.4	199,874	1.1	72.9

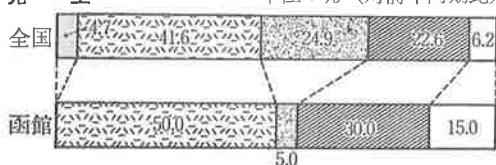
注: 「×」は少数事業所に関する秘密保持のため事実を伏せているもの。出荷額等は年間の総額である。

要因に過半数の企業よりあげられている。今期採算では、「好転した」35.0%「悪化した」50.0%（本市）「好転した」24.7%、「悪化した」42.2（全国）と両調査とも悪化割合が好転割合を上回った。この主な要因は、過半数の企業が売上数量の減少としている他、売上単価の低下・原材料費の上昇等があげられている。

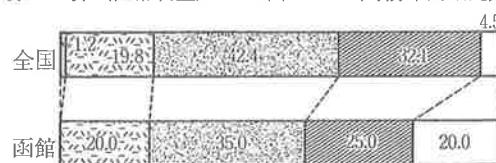
▷卸売業

本市における企業の今期売上額を比してみると「増加した」50.0%「減少した」45.0%となり企業による増減傾向に差が大きいことを反映した割合結果となつたが、全国では「増加した」46.3%が「減少した」28.8%を上回る結果となっている。この主な理由として、両調査の増加要因には季節的な増加が圧倒的になっている他、本市における減少要因では取引先の悪化が最も多い回答となっている。今期採算では、「好転した」20.0%「悪化した」45.0%（本市）、「好転した」21.0%「悪化した」36.6%（全国）と両調査とも悪化割合が好転割合を上回った。この主な要因には、過半数の企業の売上数量の減少があげられている。

売上 単位：%（対前年同期比）



採算（経常利益） 単位：%（対前年同期比）



▷小売業

本市における企業の今期売上額を比してみると「増加した」20.0%「減少した」55.0%となり、減少割合が増加割合を大幅に上回っている。特に前回の景況調査（10月）時では増加割合が減少割合を25ポイント上回っていただけに今期の急激な落ち込みが目立っている。全国では「増加した」39.2%が「減少した」33.4%をやや上回る結果となっている。この主な理由として、本市では大型店進出による影響と購買力の流出が減少要因にあげられ、全国では増加要因に季節的な増加が、減少要因に消費者の購買意欲減退がそれぞれ最も多くなっている。今期採算では、「好転した」10.0%「悪化した」55.0%（本市）、「好転した」18.6%「悪化した」38.5%（全国）と両調査とも悪化割合が好転割合を上回った。この主な理由として、ほとんど

の企業から売上高減少に伴う採算の悪化であるとの回答になっている。

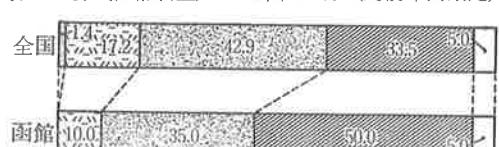
売上

単位：%（対前年同期比）



採算（経常利益）

単位：%（対前年同期比）

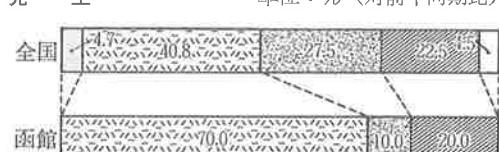


▷サービス業

本市における企業の今期売上額を比してみると「増加した」70.0%「減少した」20.0%となり増加割合が減少割合を大幅に上回った。全国でも「増加した」45.5%が「減少した」27.0%を上回っている。この主な理由として、両調査の増加要因には季節的な増加が過半数を占めている他、利用客の需要の増進等があげられている。今期採算では、「好転した」15.0%「悪化した」55.0%（本市）、「好転した」24.1%「悪化した」32.0%（全国）と両調査とも売上額の増加とは一転して悪化割合が好転割合を上回った。この理由として両調査とも売上単価の上昇により売上額は順調に推移したが、反面売上数量の減少や仕入額の上昇・人件費の上昇等により採算面では「減少した」と回答した背景がある。

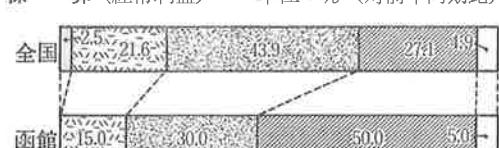
売上

単位：%（対前年同期比）



採算（経常利益）

単位：%（対前年同期比）



景況調査速報

(昭和55年度第3・四半期)

本所と日本商工会議所が昨年12月上旬に実施した景気動向調査の結果がこの程まとまりました。

この調査は、地域商工業者の景況ならびに経済動向等に関する情報の収集及び分析を行い、今後の指導の参考に資するとともに、中小企業経営者に対して経営に必要な環境情報を提供することを目的として、昨年7月から実施されている四半期毎の定期調査で、今回は昭和55年10月～12月期の調査結果です。（前期分は本誌No.5新年号に掲載）

本所においては対象企業を100社選定し函館版を、また、日本商工会議所においては全国各地の商工会議所を通じ対象企業を5,846社（本所管内50社を含む）選定し全国版をそれぞれまとめたものです。

前期同様、これを図表を用い売上額・採算について函館と全国の比較対象により紹介します。

なお、詳細資料ご希望の方は本所振興課へお問い合わせ下さい。

◎全体の動き（本市）

昭和55年10月～12月期の市内中小企業景気動向を全産業指数でみると、売上額については前期（昭和55年7月～9月期）比で「増加した」51.4%が「減少した」32.4%を上回ったが、前年同期（昭和54年10月～12月期）比では「増加した」40.4%に対し「減少した」43.4%となっている。また、来期（昭和56年1月～3月期）の見通しについては「増加するだろう」28.3%、「減少するだろう」42.4%となっており、総じて厳しい予測見通しをしていることが窺われる。採算では、前期比で「好転した」18.2%、「悪化した」39.4%、「変わらない」42.4%となっており、前年同期比では「好転した」20.2%、「悪化した」47.5%、「変わらない」32.3%であった。また、来期の見通しについては、「好転するだろう」14.1%、「悪化するだろう」47.5%、「変わらないだろう」38.4%となっており、売上高減少等による採算の悪化傾向が来期も続くと判断する企業が半数近くにのぼっている。一方、資金繰りについては、前期比で「変わらない」が56.5%を占め、「好転した」「悪化した」の比較では後者が19.3ポイント多くなっている他、前年同期比でも「変わらない」が60.5%を占め、「好転した」「悪化した」の比較では後者が25.3ポイント多くなっている。結局、総じて資金繰りについては「変わらない」とする企業が圧倒的となっている。

◎産業別の動き（比較時点：前年同期）

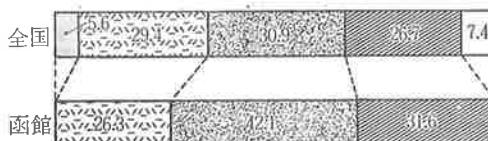
かなり増加（好転）	やや減少（悪化）
やや増加（好転）	かなり減少（悪化）
変わらない	

▷建設業

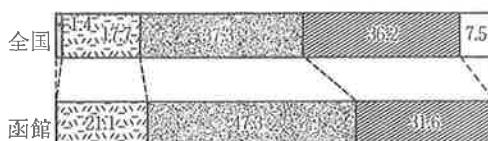
本市における企業の今期売上額〔完成工事（請負工事）額〕を比してみると「増加した」26.3%、「減少した」31.6%であり、全国では「増加した」35.0%「減少した」34.1%となっており、両調査では増減割合に若干の相違がみられるものの、減少した理由としては、需要の停滞や請負単価の低下などがあげられている。今期採算では、「好転した」21.1%「悪化した」31.6%（本市）、「転好した」19.1%「悪化した」43.7%（全国）で売上高と同様の割合傾向となつたが、この主な要因には、売上高減少要因に加えて人件費の増加や材料価格の上昇等があげられている。

売 上〔完成工事（請負工事）額〕

単位：%（対前年同期比）



採 算（経常利益） 単位：%（対前年同期比）

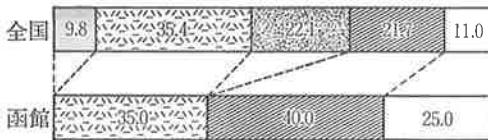


▷製造業

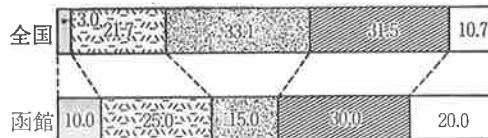
本市における企業の今期売上額（加工額）を比してみると「増加した」35.0%「減少した」65.0%であり、全国では「増加した」45.2%「減少した」32.7%となっており、両調査で大きな違いを見せてている。この主な理由として、本市では季節的な減少や取引先の

売 上（加工額）

単位：%（対前年同期比）



採 算（経常利益） 単位：%（対前年同期比）



悪化が減少要因に、また、全国では季節的な増加が増加

ヒントひとと

繁栄

顧客に

きらわれる

販売員



(1) 販売促進とは何か

販売にたずさわる人なら、販売促進(セールス・プロモーション)という言葉を聞いたことがあるでしょう。それは売上を増やす手段・方法のことです。

店舗を改装したり、陳列を工夫し

たり、チラシ広告、DM(宛名広告)を出したり、スタンプ、サービス券

も販売促進です。また商店街をお客に楽しんでもらうため、季節にあとの催し物をするのも、お客様に親近感をもつてもらい、やがて商店の

買い物を期待しての販売促進の一環であることはいうまでもありません。このような販売促進を機構的販売促進といいます。

(2) 販売技術こそ売上の決め手

ところが販売促進にはもう一つ人

的販売促進といいます。それは商店の販売員の応対のいかん

により、売上が大きく左右されるこ

とであり、販売技術、接客技術が販

売促進の決め手であるといえます。

① 販売事務員型 非常に合理主義であり必要なこと以外は、一切いわないというタイプです。販売は注文を受け、包装し代金をもらい、手渡

があります。その調査のなかでお客様が「キレイな店」「買い物をしたくない店」として、

① 販売員の接客態度を理由にし

たもの ……六〇%

② 商品を理由にしたもの

……一九・四%

③ 店舗の内部を理由にしたもの

……一八・九%

④ 店舗の外観を理由にしたもの

……一六%

(重複選択のため一〇〇%をこえる)
という結果が出ました。

いかえるとお店をきらう理由と

して、百人のうち六十人が販売員の接客態度を理由にしていることがわかります。

そこで今回は顧客にきらわれる販売員のいくつかのタイプについてふれさせてみることにしました。

これを反省の糸口として、顧客にすかれる販売員になつて下さい。

販売員にもいろいろタイプがあり

ます。

お気軽に立寄り下さいませ…

ニッカバー あざみ

函館市松風町1の18番地 22-3496

コーヒー
ショップ アザミ

函館市松風町1の11番地 22-8202

和風スナック

あざみ

函館市松風町3の2番地 23-3727



しさえすればよいという考え方であり、人間が情緒を尊ぶ生き物であることを忘れた販売員です。別称笑顔喪失型、自動販売機型といつてもよいでしょう。お客様が買い物に満足するのは商品からだけではないはずで、セルフ・サービスの大型店が発展する反面、一般店の対面販売がお客様に歓迎されるのはなぜでしょうか。

これからは自動販売機でさえ、「いらっしゃいませ」「有難うございました」という販売の基本用語を發するものが開発されています。人形やロボットのような無表情、不愛想な応対からはお客様は逃げて行きます。

②商品監視員型

別称店内整理屋型、警備保障員型です。度を越した整理・整頓好きも困るものです。お

ロボットのような無表情、不愛想な応対からはお客様は逃げて行きます。

きらわれるタイプに、③商品押売型があります。お愛想過剰型、客を追い廻わす尾行販売員型といつてもよいでしょう。

ある販売員が述懐していました。「あんまり積極的に近づけば、うるさい、しつこいといわれるし、『ごゆっくりご覧下さい』という気持ちから離れすぎいると、『売る気がないのか』といわれる」と。

たしかに難しいことです。お客様には出られないというような雰囲気を与えないこと、③お客様の関心度合をよく観察して、ホドホドにすることです。

押し売り型の販売員の「近いうちに値上がりですよ」、お買い得は今まで

いたしました。お客様が手にした商品を戻すそばから、置き方を直す人あるいは金属製の商品、ガラス、食器の類は触るとクモリが残ることがよくあります。だからといって、お客様が手離すそばから手拭きをされたのでは不愉快となります。あるいは万引に神経を使つて、お客様の行動を監視しているかのように素振りをみせる販売員もあります。

今日、相談販売の時代といわれます。買い物も時計、靴、婦人服、家電製品のような買廻わり品、専門品となるとお客様は自分の商品知識だけでは不安なものです。お客様の希望条件、例えば時計であれば、お客様の年齢、デザイン・機能の好み、用途をよく理解して適切な商品を選べるよう助言が必要です。

プロの販売員はお客様に精神的サービス（奉仕・親切）、行動的サービス（包装、受渡しの迅速）知識的服务（情報提供、買い物助言）などをいかにしてあげるかを十分理解したいものです。

(日本マネージメント・リサーチ
藤堂 雄次郎)

創業54年

資生堂化粧品・カネボウ化粧品・マックスファクター化粧品・衣料・毛糸等

化粧品専門店

千代田屋

(合資) 代表社員 佐藤敏雄

本町2-16(中央病院電停前) ☎51-3334~5

▽ 新川尋常小学校を卒業すると同時に十六歳で製菓の道に入ったというから、もうこの道五十年の大ベテランである。

昭和三十七年の全国菓子博覧会に出品し、名誉大賞を受賞、爾来多くの賞を受けている。昭和四十七年から全国菓子博覧会等の審査員を務めるようになり、コンテストで直接腕を競うことはなくなった

振興委員 プロフィール



(協組)函館菓子工業会
会長 小杉門三

が「機会をとらえては参考作品を出品している」と技術屋らしく話す。

▽ 商工会議所とのつき合いは、店を昭和三十八年に合名会社にした時に入会してからで、もうかれこれ二十年近くになる。会議所について聞くと「最初は単につき合いで入会したが、年を経て自分が

業界の古参格になつた時、たまたま資料提供を受けてその資料の豊富さに驚いた。便利な機関ですね。大いに利用すべきだ」と会議所を礼讃。

▽ 自らの業界を「職人気質の集團」と語り、話題が「お菓子造り」になるとがぜん目の輝きが増す。お菓子の本質は「美味しく」「美しく」に集約されると語る。函館の職人、とりわけ若い人たちが究心も旺盛で、古い伝統を守りながら新しい波に上手に乗つていい。そんな若い力こそ頼もしいと言ふ。

▽ 現在函館菓子工業会の代表を始め多くの役職を務め東奔西走しているが「私が店を離れることができるのも留守をみてくれる家族のお陰」と家族に対する感謝も忘れない。

▽ 趣味といえば、夜中に皆が寝静まった中で、商売を離れてお菓子の作品造りをしている時が最高と言ふ。どこまでも職人といつた感じ。家族は二人の娘さんのうち次女が家を継ぎ、現在は奥さんと次女夫婦、孫二人の六人暮し。六十六歳。

▽ 設立 昭和三十五年
▽ 会員数 現在九十社（市内製菓業者の約九十分の一セント）が加盟し活動している。
▽ 役員

会長 小杉門三

副会長 石館トミ
理事 若杉正彦、高橋政夫、富田寛、石田延造、

小川健一、岩波繁

監事 佐藤秀男、林信之

▽ 事業の内容 この業界が食品を製造、販売していることから、それまで保健所で行っていた衛生管理調査を自主的に管理する必要性を認め、各店から交替で衛生管理者講習会に会員を参加させ、その資格取得者を指導員として、各店の衛生管理調査を始めたのが最初の事業で、この指導員制度も始めた頃は、かなりの反発もみられたが、現在は完全に定着している。

函館市の流通は、いま大きな渦の中にあるが、菓子業界は無風区といつてよいと思う。しかし、いづれどもこの業界にも大きな嵐がおし寄せるかも知れない。そのためにも、個々の技術の向上、経営資質の向上が最大のポイントとなるだろう。



いし数回全国菓子連合会の日本菓子学校から講師を迎えるなどして函館菓子工業会を母体として道南の製菓業者を集め講習会を開催し技術の向上に努めている。

その他の事業としては、政府の米消費の拡大に応えるべく、全国菓子連合会からの要請もあり、函館菓子工業会とともに、モチ米の共同仕入れに参加し、会員に対する安価な原料の提供に努めている。

▽ 今後の課題 前述のように現在、和・洋菓子を合わせ九十社が参加しているが、この輪を更に拡充すると同時に、会員個々の技術の向上が重要なとなるだろう。

函館市の流通は、いま大きな渦の中にあるが、菓子業界は無風区といつてよいと思う。しかし、いづれどもこの業界にも大きな嵐がおし寄せるかも知れない。そのためにも、個々の技術の向上、経営資質の向上が最大のポイントとなるだろう。

業務日誌

【2月】

部 委 会	17日	農水産部会	(本 所)
委 員 会	14日	総務委員会	(本 所)
	19日	"	(ク)
	〃	大型店対策特別委員会	(ク)
	26日	総務委員会	(ク)
正・副会頭会議	9日	第13回正副会頭会議	(本 所)
会 議	7日	小企業等経営改善資金審査会	(本 所)
	18・19日	日商第81回運営委員会、同第286回常議員会	(福岡市)
	21日	小企業等経営改善資金審査会	(本 所)
諸 会 議	5日	日の丸を掲げる会理事会	(本 所)
	6日	青函トンネル開通に伴う諸問題に関する懇談会	(函館ロイヤル)
	9日	青森小売商函館地区大型店視察団との懇談会	(本 所)
	〃	大規模小売店舗法研究会	(札幌市)
	10日	行政に関する懇談会	(函館国際ホテル)
	〃	市役所庁舎建設期成会第3回常任理事会	(函館ロイヤル)
	〃	北海道信用保証協会との懇談会	(本 所)
	12日	特定不況地域振興ビジョン検討委員会	(五島軒駅前支店)
	13日	函館青色申告会との税務申告打合せ会議	(本 所)
	16日	伊達鹿島商店会との懇談会	(ク)
	〃	函館御商連盟役員会	(函館大同生命ビル)
	〃	道立美術館誘致懇談会	(本 所)
	18日	所報「ともえ」編集会議	(ク)
	19日	倒産防止特別相談事業推進打合せ会議	(札幌市)
	20日	文協ブロック会議	(ク)
	〃	商工会議所事業活動研修会	(ク)
	21日	釧路和商協懇談会	(本 所)
	25日	大型店影響調査担当者会議	(ク)
	26日	文協幹事会	(ク)
	〃	函館御商連盟総会	(南禅)
	28日	第3回函館都市交通委員会	(五島軒駅前支店)
講 習・催 物	4日	移動相談室	(青色会館)
	4・6日	建具組合記帳講習会	(建具組合会館)
	5日	納稅貯蓄組合モデル組合長研修会	(合同庁舎)
	9～14日	納稅相談(白色申告)	(本 所)
	10日	函館地区電気利用合理化協議会電気安全セミナー	(北電函館支店)
	16～3/16日	納稅相談(青色申告)	(本所、青色会館)
	17日	春斗問題特別セミナー	(別館)
	18日	第8回1級財壳士検定試験	(本 所)
	〃	発明相談室	(ク)
	20日	不良債権、焦付債権回収講座	(ク)
	〃	御商連盟経営講演会	(御センター)
	23日	青函トンネル概況説明会	(五島軒駅前支店)
陳 情・要 望	20日	青函トンネル有効活用方ほか(市、市議会、本所)3 者合同陳情	(運輸省) (国鉄本社ほか)
	〃	北海道議会商工労働委員会に対するテクノポリス函館の実現、業界診断業務の拡充強化方陳情	(ホテル御園)
	25日	函館西武に対する地元仕入れの強化方陳情	(函館西武)
刊 行 物	20日	所報「ともえ」2月号発行	
相 談・診 断		金融26 税務96 経理3 経営1 労働24 取引0 その他1 計151	
貸 室		本館47 別館8	
そ の 他	10日	森商工会議所設立30周年記念式典、同祝賀会	(森町公民館)
	13日	北海道左官業組合連合会総会	(湯の川観光ホテル)
	21日	函館日ソ友好会館着工地鎮祭	(弥生町)
	〃	北海道水道指定工事業団体連合会第1回全道大会、同懇親会	(湯の川観光ホテル)

告知板

函館産業会館は
皆さまのホールです

会議・展示会等の
会場としてご利用下さい。
産業会館は、各種会議・講演会・
展示会等に最適です。
本所会員の皆さまのご利用には、
料金割引の特典があります。お気軽に
ご利用下さい。

なお、料金など詳細については、
経理会員課会館担当、倉岡までお問
合せ下さい。

☎ (0138) 23-1181 (内線53番)

第35回国民珠算競技大会予選
第13回全国小学生珠算競技大会

とき 昭和56年4月26日(日)午前9時より
ところ 函館商工会議所(拓銀ビル6F)
出場 函館市、及び道南地区に在住の一般実務者
資格 及び各学校生徒、児童
参加料 1人500円
申込 昭和56年4月9日(木)
締切日 日本商工会議所
主催 函館商工会議所
日本珠算連盟

詳細については、函館商工会議所運営部振興課、
柿崎(電話23-1181)まで、お問い合わせ下さい。

「水鏡」「時流」ほかの
月替木一平フォークコンサート♬

とき 昭和56年4月13日(月)18:30開演
ところ 市民会館大ホール
料金 [会員] [一般]
S席 1,500円 S席 1,800円
A席 1,200円 A席 1,400円
(入場券は市内プレイガイド、楽器店)
(商品券売場で発売致しております。)

主催 函館音楽文化協会(函館商工会議所内)
後援 函館商工会議所

ともえ広告お申込みについて

本所会報『ともえ』は会員皆様のご協力に
より、内容充実に微力をそそいでおります
が、次号より貴社の広告を掲載いただき
て、お知らせかたがたをお願い申上げます。

1. 広告サイズ

1頁(B5版)(ヨコ14.5cm×タテ21.5cm)
半頁(")(ヨコ14.5cm×タテ10.5cm)
 $\frac{1}{4}$ 頁(")(ヨコ14.5cm×タテ5.0cm)

ご希望の方は、函館商工会議所総務課
広報担当堀内(電話23-1181)まで、
ご連絡下さい。

昭和55年度版

「函館市における賃金指標」

がまとめました。

定価2,000円(本所会員1,000円)で
お分けしております。

ご希望の方は振興課までご連絡下さい。

商工会議所に対するアンケートのお願い

わが国経済が高度成長経済から低成長経済へと転換し、企業をとりまく環境が大きく変化している中で、函館商工会議所では「親しめる、頼れるみんなの商工会議所」をスローガンに、皆様のお役に立つより良い商工会議所を目指し努力をしております。

その一つとして函館商工会議所の行う各種事業についてのご理解を得ながら、その活動に対してご協力を願い、あわせて会員相互の連帯の絆を深めるために昨年8月から本誌“ともえ”を発刊し、皆様にお届けしております。

就きましては、新年度を迎えるに当り、本誌を通じて広く会員皆様のご意向を承り、今後の会議所活動の参考に致したく、下記の設問をさせていただきました。

ご多用中のところ、恐縮に存じますが、何卒趣旨にご理解を賜わり裏面に綴じ込みのハガキによりご返信下さいますようご協力の程お願い申し上げます。

(返信ハガキは料金受取人払いとなっておりますので、そのままお出し下さい。)

つぎの質問について返信ハガキの該当番号を○でかこんでお答え下さい。

A 本誌「ともえ」についてお答え下さい。

1. 毎号かかさずみている
2. ときどきみている
3. 興味のある記事だけ読んでいる
4. 全く読んでいない

B 「ともえ」で役に立つ記事は下記のうちどれですか。

- | | |
|------------|-----------|
| 1. 卷頭言 | 5. 金融経済概況 |
| 2. 会議所だより | 6. 統計資料 |
| 3. 制度紹介 | 7. ヒントぴんと |
| 4. みんなの相談室 | 8. 告知板 |

C あなた又はあなたの企業は、これまで商工会議所を利用したことがありますか。

1. あります。
2. ありません。

D 商工会議所とは、どのような団体だと思いますか。（お答えは一つに限らず、いくつでもかまいません。）

1. 社会福祉事業を行っている団体
2. 経済、文化、社会福祉等あらゆる活動を行っている団体
3. 大企業があつまっている経済団体
4. 中小企業の育成、指導を行っている団体
5. 小企業を対象に相談指導を行っている団体
6. 企業の大小を問わず会員になり、地域経済の振興につとめている地域の総合経済団体

7. 商工業全般に関する業務を行う官庁
8. 国、道、市等より商工業に関する業務を委託されている団体
9. わかりません

E 商工会議所が実施している下記事業のうち、あなたの仕事や企業に役立っていると思われる事業を選んで下さい。（お答えは一つに限らず、いくつでもかまいません。）

1. 関係機関に対する各種の陳情、要望活動
2. 商工業に関する調査、研究
3. 商工業に関する各種情報及び資料の提供
4. 商取引に関する業者紹介、証明
5. 会議室、ホール等の施設貸与
6. 各種講演会、講習会の開催
7. 珠算、簿記、販売士等、商工技術、技能の普及と検定
8. 商工業に関する各種行事の開催及び後援
9. 商取引に関する斡旋、調停、調整
10. 金融の相談指導（小企業経営改善資金の融資ほか、融資斡旋）
11. 税務の相談指導（申告手続、節税等）
12. 経理・経営の相談指導（記帳指導、財務診断等）
13. 労務の相談指導（就業規則の作成、賃金管理等）
14. 社会保険、雇用保険等の事務代行
15. 各種共済制度（生命、退職金、経営者年金等）の実施
16. 商工業近代化計画の推進
17. 観光振興に関する事業
18. 地域再開発に関する事業

F 商工会議所の事業として、今後特に推進してほしいものを下記のなかから選んで下さい。（お答えは一つに限らず、いくつでもかまいません。）

1. 国、行政機関等への建議、意見具申要望活動
2. 中小企業対策の充実強化
3. 小規模事業者に対する相談指導
4. 流通の近代化
5. 観光開発と観光事業の振興
6. 企業誘致等産業基盤の整備
7. 雇用労働対策
8. 都市再開発等開発計画への対応
9. 調査研究の充実と資料、情報等の提供
10. 会員相互の連帯、親睦を深める事業

G あなたの業種を○でかこんで下さい。（別添ハガキ）

化粧品・石鹼・歯磨・日用品卸商社
美しく清潔な明日をつくる
卸流通のパイオニア



粉連

会長 中村福松

函館支店 函館市昭和町339-1
代表電話(0138)43-2111

本社 札幌市中央区南2条西12丁目
電話(011)241-3436

支店網 札幌・小樽・岩見沢・函館・室蘭
苫小牧・旭川・北見・帯広・釧路

グーンとワイドに

全館レジャーがいっぱい！

やあ（や）と感（かん）謝（せ）と（や）が
おもてなし



政府登録国際観光旅館



湯の川グランドホテル

函館市湯川町3丁目1番17号 (0138) 57-9161代

やすらぎと憩いと機能美と……お部屋の楽しい広がり

愛と知豊かな インテリア



家具インテリア用品の大型専門店



前側石油株式會社

函館市大手町3番1号

取締役社長 前側内匠

クエカワ★グループ

株式会社 前側石油札幌

札幌市中央区北大通東7丁目
取締役専務 広田耕八

株式会社 前側石油釧路

釧路市幸町5丁目4番地
専務取締役 浅海信一

株式会社 前側石油江差

桧山郡厚沢部町美和1250
常務取締役 宮川良則

株式会社 前側石油松前

松前郡松前町福山9番地
常務取締役 龍野和利

株式会社 前石ガス配達センター

函館市広野町3番1号
取締役枝松勝久

函館オーツタイヤ自動車機器

函館市西桔梗町589番地
専務取締役 前側桂一

株式会社 エム・ケイ

函館市大手町3番1号
専務取締役 鎧谷正明

広野運輸株式会社

函館市広野町3番1号
取締役社長 永渕昭

株式会社 前側電子計算センター

函館市大手町3番1号
常務取締役 遠藤紘司

株式会社 エプロン函館

函館市豊川町16番5号
専務取締役 佐藤国雄



気軽にスタート 商工中金の債券貯蓄。



1年貯蓄



5年貯蓄



国が出資している

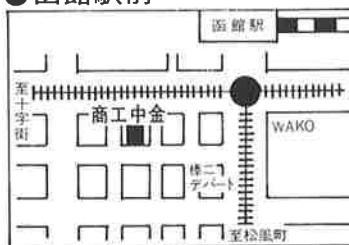
商工中金 函館支店

〒040 函館市若松町3~6

TEL 0138

23-5621

●函館駅前



お約束します!



快適な空の旅。

「空の女王」ヨーロピアン・エアバスA300

就航予定路線 東京～鹿児島 東京～三沢 東京～長崎
福岡～鹿児島 東京～札幌

4月から東京へは、
(函館発) 17時25分
に変ります。

ジェットで東京着18時50分

- 東京発は8時55分→函館着10時20分
- 函館↔東京、往復割引は他社便併用可(7日間)
- 片道20,400円・往復36,900円

スカイメイトの方も充分ご利用いただけます。

伸びゆく翼



TDA

東亜国内航空

[お申込]
[お問合せは]
TEL 0138
26-5433